



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Creative Cities  
Network

Réseau des  
villes créatives



Crafts & Folk Art / Design / Film / Gastronomy / Literature / Media Arts / Music

**CREATIVE**  
**CITIES** FOR SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT

**VILLES**  
**CRÉATIVES** POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

Artisanat et arts populaires / Design / Film / Gastronomie / Littérature / Arts numériques / Musique







United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

## Creative Cities Network

UNESCO Creative Cities Network  
Division of Creativity  
Culture Sector  
UNESCO  
7 Place de Fontenoy  
75352 Paris  
France

Website: [en.unesco.org/creative-cities/](http://en.unesco.org/creative-cities/)

### **Chief editor**

Denise Bax, Division of Creativity, UNESCO

### **Coordination**

Melika Medici Caucino, Division of Creativity, UNESCO  
Chen Dongliang, Beijing Industrial Design Center

### **Writing and editing**

Annya Crane  
Yiline Zhao  
Qiaobo Ni  
Christoffer Horlitz  
Gabriel Brunnich  
Division of Creativity, UNESCO

### **Graphic design**

Beijing Industrial Design Center

This communication tool was produced thanks to the financial support of Beijing Municipal Science and Technology Commission, UNESCO International Center for Creativity and Sustainable Development and Beijing Industrial Design Center.

Special thanks go to the members of the 116 Creative Cities for their contributions.

Copyright UNESCO 2016

Printed in 2016 by Beijing Industrial Design Center

The designations employed and the presentation of material throughout this publication do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of UNESCO concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

The ideas and opinions expressed in this publication are those of the authors; they are not necessarily those of UNESCO and do not commit the Organization.



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

## Réseau des villes créatives

Réseau des villes créatives de l'UNESCO  
Division de la créativité  
Secteur de la Culture  
UNESCO  
7 Place de Fontenoy  
75352 Paris  
France

Site Internet: [fr.unesco.org/creative-cities/](http://fr.unesco.org/creative-cities/)

### **Rédactrice en chef**

Denise Bax, Division de la créativité, UNESCO

### **Coordination**

Melika Medici Caucino, Division de la créativité, UNESCO  
Chen Dongliang, Centre du design industriel de Beijing

### **Rédaction et édition**

Annya Crane  
Yiline Zhao  
Qiaobo Ni  
Christoffer Horlitz  
Gabriel Brunnich  
Division de la créativité, UNESCO

### **Conception graphique**

Centre du design industriel de Beijing

Cet outil de communication a été produit grâce au soutien financier de la Commission Municipale de Science et Technologie de Beijing, Centre International pour la Créativité de l'UNESCO et le Développement Durable et du Centre du Design Industriel de Beijing.

Nous remercions spécialement les 116 Villes créatives pour leurs contributions.

Copyright UNESCO 2016

Imprimé en 2016 par le Centre du design industriel de Beijing

Les désignations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'UNESCO aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Les idées et les opinions exprimées dans cette publication sont celles des auteurs ; elles ne reflètent pas nécessairement les points de vue de l'UNESCO et n'engagent en aucune façon l'Organisation.

# INDEX

- 002 / Forewords
- 006 / Introduction to the UNESCO  
Creative Cities Network
- 009 / Creative Cities of **Crafts & Folk Art**
- 051 / Creative Cities of **Design**
- 097 / Creative Cities of **Film**
- 115 / Creative Cities of **Gastronomy**
- 153 / Creative Cities of **Literature**
- 195 / Creative Cities of **Media Arts**
- 215 / Creative Cities of **Music**
- .....

- 002 / Avant-propos
- 006 / Introduction au Réseau des villes  
créatives de l'UNESCO
- 009 / Villes créatives d'**artisanat et des  
arts populaires**
- 051 / Villes créatives de **design**
- 097 / Villes créatives du **film**
- 115 / Villes créatives de **gastronomie**
- 153 / Villes créatives de **littérature**
- 195 / Villes créatives des **arts numériques**
- 215 / Villes créatives de **musique**
- .....

# SOMMAIRE

# FOREWORD

2016 is marked by the unprecedented expansion of the UNESCO Creative Cities Network. Indeed, in December 2015, ten years after its creation, the Network welcomed 47 new cities from 33 different countries, bringing the total number of member cities to 116, in 54 countries. With 22 cities from countries not previously represented, the Network has reached a critical size bearing witness to an enhanced diversity and geographical representation.

2016 is also a key year for the launch of the implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development that will guide the strategies and priorities of inclusive economic growth, social cohesion, environmental sustainability, security and peace. Cities are expected to play a key role in the United Nations global development framework, which includes a specific goal intended to "make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable", with a focus on culture and creativity, among the key areas of action. The Creative Cities Network is a crucial partner for UNESCO to demonstrate the power of culture and creativity for sustainable development.



By strengthening cooperation with and among cities that have recognized creativity as a strategic factor for sustainable development, the UNESCO Creative Cities Network clearly has a strategic role to play in the advocacy, implementation and follow-up of the 17 Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda for Sustainable Development. In order to be successful, the agenda has to be placed at the local level and stress the critical role of local governments, the diversity of local stakeholders, and the need to invest in capacities and resources at the local level for more ownership, monitoring and accountability. Moreover, cultural values, creative assets and culturally-sensitive approaches are crucial to facilitate and foster the economic, social, cultural and environmental aspects of sustainable development.

The UNESCO Creative Cities are the avant-garde of this novel approach to redefining development strategies centered on culture and creativity, through their commitment to developing concrete policies and measures, innovative inter-city partnerships and participatory processes involving the public and private sector and civil society. In line with UNESCO's priorities and goals, member cities demonstrate how creativity can be both an enabler and a driver for sustainable and inclusive growth, social cohesion, well-being, gender equality, environmental sustainability, and human-centered urbanization.

Developed thanks to the generous support of the Municipality of Beijing, designated UNESCO Creative City of Design in 2012, this communication support spotlights the current members of the Network, featuring a short description of each city as well as their added value to the Network. Other communication materials, including a new website, are also being produced to more effectively showcase the Network's achievements and future development potential. By offering an overview of the Creative Cities' assets, activities, experiences and visions, this booklet is also intended to serve as a tool for further engagement and cooperation between member cities, while allowing candidate cities to gain valuable insights into the Network's goals and actions.

Francesco Bandarin  
Assistant Director-General for Culture  
UNESCO

# AVANT-PROPOS

2016 a été marquée par une expansion sans précédent du Réseau des villes créatives de l'UNESCO. En décembre 2015, dix ans après sa création, le Réseau a accueilli 47 nouvelles villes de 33 pays différents, portant le nombre total de villes membres à 116, dans 54 pays. Avec 22 villes de pays jusqu'alors non-représentés, le Réseau atteint une taille critique et jouit d'une plus grande diversité et d'une représentation géographique élargie.

2016 est aussi une année charnière pour le lancement de la mise en œuvre du Programme de développement durable à l'horizon 2030 qui orientera les stratégies et priorités de croissance économique inclusive, de cohésion sociale, de durabilité environnementale, de sécurité et de paix. Les villes sont appelées à jouer un rôle essentiel dans le cadre du développement mondial des Nations Unies, qui intègre un objectif spécifique visant à « faire des villes et des établissements humains des endroits inclusifs, sûrs, résilients et durables », l'accent étant mis, parmi les principaux domaines d'action, sur la culture et la créativité. Le Réseau des villes créatives est un partenaire clé de l'UNESCO en vue de démontrer le pouvoir de la culture et de la créativité pour promouvoir le développement durable.



En renforçant la coopération avec et entre les villes qui reconnaissent la créativité comme facteur stratégique de développement durable, le Réseau des villes créatives de l'UNESCO a à l'évidence un rôle stratégique à jouer dans la promotion, la mise en œuvre et le suivi des 17 Objectifs de développement durable du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Pour asseoir son succès, ce programme doit intervenir au niveau local et donc s'appuyer sur le rôle clé des gouvernements locaux, la diversité des parties prenantes locales et la nécessité d'investir dans les capacités et les ressources locales pour une plus grande appropriation, un meilleur suivi et une responsabilité accrue envers les administrés. Aussi, les valeurs culturelles, les ressources créatives et les approches attentives à la dimension culturelle sont primordiales pour faciliter et encourager le développement durable dans ses dimensions économique, sociale, culturelle et environnementale.

Par leur détermination à élaborer des politiques et des mesures concrètes, à nouer des partenariats inter-villes novateurs et à mettre en œuvre des processus participatifs associant les secteurs public et privé et la société civile, les Villes créatives de l'UNESCO sont à l'avant-garde de cette nouvelle approche consistant à axer les stratégies de développement sur la culture et la créativité. Conformément aux priorités et objectifs de l'UNESCO, les villes membres du Réseau montrent comment la créativité peut être à la fois un facilitateur et un moteur de croissance durable et inclusive de cohésion sociale, de bien-être, d'égalité des genres, de durabilité environnementale et d'urbanisation centrée sur l'homme.

Élaboré grâce au généreux soutien de la Municipalité de Beijing, désignée Ville créative de design de l'UNESCO en 2012, le présent outil de communication présente les membres actuels du Réseau, en donnant une brève description de chaque ville et de leur valeur ajoutée pour le Réseau. D'autres moyens d'information, notamment un nouveau site Internet, sont également en cours d'élaboration pour présenter plus efficacement les réalisations du Réseau et son potentiel de développement futur. En offrant une vue d'ensemble des atouts, activités, expériences et visions des Villes créatives, cet outil entend aussi être utile pour accroître la participation des villes membres et la coopération entre elles, tout en permettant aux villes candidates d'avoir un précieux aperçu sur les objectifs et actions du Réseau.

Francesco Bandarin  
Sous-Directeur général pour la culture  
UNESCO



# FOREWORD

The resolution of "Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development" approved by the United Nations General Assembly in September 2015, for the first time at the global level, acknowledges the key role of culture, creativity and cultural diversity to solving sustainable development challenges.

Applicable to every country, city and person, over the next fifteen years, the Sustainable Development Goals (SDGs) will guide all efforts by the international community and each country to end all forms of poverty. In the wake of recent rapid and massive urbanization trends, cities more than ever drive national, regional and global economies, induce green growth and economies, engender livable societies and shape our world with their culture, diversity, creativity and their innovative and standard-setting forces.



Culture represents a source of innovation and creativity. Creativity is a major driver of the creative economy where Cultural and Creative Industries (CCI) have become powerful engines of green economic growth, income generation and employment, with knowledge as a prime mover. The report "Cultural Times - the First Global Map of Cultural and Creative Industries" unveiled by UNESCO, the International Confederation of Societies of Authors and Composers and EY in December 2015, demonstrated that in 2013 CCI generated US\$ 2,250 billion in revenues, equating to 3% of world GDP, and 29.5 million jobs (1% of the world's active population), making US\$200bn contribution to global digital sales. Besides, CCI promote the overall creativity of societies, contribute to achieve people-centered, inclusive and sustainable development.

Therefore, network of creativity at the high level of urban governance is particularly valuable in light of the unanimous international commitment to implement the 17 goals of the SDGs. We are respectful for UNESCO to create such a far-sighted project - the UNESCO Creative Cities Network (UCCN), and thankful that Beijing was designated as Creative City of Design. We are glad to support UNESCO to make the first UCCN booklet and wish it will help enhance worldwide visibility of our UCCN.

Yan Aoshuang  
Director of Beijing City of Design  
Coordination and Promotion Commission Office  
May 2016

# AVANT-PROPOS

La résolution de « Transformer notre monde : Le Programme de développement durable à l'horizon 2030 », approuvée par l'Assemblée générale des Nations Unies en septembre 2015, pour la première fois au niveau mondial, a reconnu le rôle essentiel de la culture, de la créativité et de la diversité culturelle dans la résolution des défis du développement durable.

Applicables à tous les pays, toutes les villes et tous les individus, au cours des quinze prochaines années, les 17 objectifs de développement durable du « Programme de développement durable à l'horizon 2030 » guideront la société internationale et chaque pays à prendre de différents moyens pour mettre fin à toutes les formes de pauvreté. À la suite des récentes tendances de l'urbanisation rapide et massive, les villes peuvent stimuler mieux que jamais au développement économique national, régional et mondial, induire la croissance verte et économique, créer des sociétés habitables et modeler notre monde avec leur culture, diversité, créativité et leurs forces novatrices et de normalisation.



La culture est la source de la créativité, et la créativité est la force motrice de l'économie créative, les industries culturelles et créatives sont devenues le moteur puissant de la croissance économique verte et de la création de revenu et d'emploi. Le rapport « Un monde très culturel : Premier panorama mondial de l'économie de la culture et de la création » publié conjointement par l'UNESCO, la Confédération internationale des sociétés d'auteurs et de compositeurs et EY en décembre 2015, a démontré qu'en 2013, les industries culturelles et créatives ont généré 2,250 milliards de dollars de recettes, ce qui équivaut à 3% du PIB mondial et 29,5 millions d'emplois (1% de la population active mondiale), ont fait 200 milliards de dollars de contribution l'économie numérique mondiale. En outre, les industries culturelles et créatives aident à augmenter la créativité de toute la société, et à promouvoir le développement durable tolérant et humaniste.

Par conséquent, le réseau de créativité au niveau élevé de gouvernance urbaine est particulièrement utile à la lumière de l'engagement international unanime pour mettre en œuvre les 17 objectifs de la dimension sociale. Nous sommes respectueux de l'UNESCO pour créer ce projet de telle clairvoyance - le Réseau des villes créatives de l'UNESCO, et remercie encore une fois que Pékin était désigné comme Ville créative de design de ce Réseau. Nous soutenons joyeusement la première brochure de ce projet et espérons qu'elle aidera à augmenter la notoriété de notre Réseau.

Yan Aoshuang  
Directrice du Bureau de Comité de  
Coordination et de Promotion pour Pékin Ville de design  
Mai 2016

# INTRODUCTION TO THE UNESCO CREATIVE CITIES NETWORK

## Context

Culture and creativity play a key role in sustainable urban development. They contribute to diversifying the economy and generating jobs while also enhancing the quality of life of citizens by contributing to a city's social fabric and cultural diversity, and helping to define shared identities. Similarly, by boosting cultural participation and by generating or reviving public living spaces, creativity also becomes a driver of inclusion and well-being.

Cities are at the heart of these development processes based on the potential of culture and creativity. Today, more than half of the world's population live in urban areas and three quarters of economic activity is concentrated there, including a large share of the creative economy. Urban areas are vital spaces for growth, innovation and inter-cultural dialogue. But they also face common challenges: constant redefinition and innovative strategies are needed in view of the 21st century's upheavals, such as economic crises, environmental issues, growing populations and social tensions.

## The UNESCO Creative Cities Network

Launched in 2004, the UNESCO Creative Cities Network (UCCN) strengthens cooperation with and among cities that have recognized creativity as a strategic factor of sustainable development on an economic, social, cultural and environmental level.

By joining the Network, cities commit to sharing best practices, developing partnerships that promote creativity and cultural industries, strengthening participation in cultural life and integrating culture in urban development plans.

Building on this commitment, the 116 member cities from 54 countries that currently form this growing network, work together towards a common mission: placing creativity and cultural industries at the core of their development plans at the local level and actively cooperating at the international level.

The UNESCO Creative Cities Network covers seven creative fields: Crafts and Folk Art, Design, Film, Gastronomy, Literature, Media Arts, and Music. While cities from the same creative field share information and collaborate intensely to develop joint partnerships, all member cities also have the possibility to peer-learn at common gatherings, such as international conferences or the Network's Annual Meeting.

## Objectives

The UNESCO Creative Cities Network aims to:

- strengthen international cooperation between cities that have recognized creativity as a strategic factor of their sustainable development;
- stimulate and enhance initiatives led by member cities to make creativity an essential component of urban development, notably through partnerships involving the public and private sectors and civil society;
- strengthen the creation, production, distribution and dissemination of cultural activities, goods and services;
- develop hubs of creativity and innovation and broaden opportunities for creators and professionals in the cultural sector;
- improve access to and participation in cultural life, as well as the enjoyment of cultural goods and services, notably for marginalized or vulnerable groups and individuals;
- fully integrate culture and creativity into local development strategies and plans.

## Areas of action

The objectives of the UNESCO Creative Cities Network are implemented both at the level of the member cities and at the international level, notably through the following areas of action:

- sharing experiences, knowledge and best practices;
- pilot projects, partnerships and initiatives involving the public and private sectors, as well as civil society;
- professional and artistic exchange programmes and networks;
- studies, research and evaluations on the experience of the Creative Cities;
- policies and measures for sustainable urban development;
- communication and awareness-raising activities.

# PRÉSENTATION DU RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO

## Contexte

La culture et la créativité jouent un rôle essentiel dans le développement urbain durable. Elles contribuent à diversifier l'économie et à créer des emplois mais elles améliorent aussi la qualité de vie des citoyens en contribuant au tissu social et à la diversité culturelle de la ville, et aident à définir des identités communes. De même, en favorisant la participation culturelle et en créant ou revitalisant des espaces publics, la créativité devient aussi un moteur d'inclusion et de bien-être.

Les villes sont au cœur des processus de développement basés sur le potentiel de la culture et de la créativité. Aujourd'hui, plus de la moitié de la population mondiale vit en ville et l'essentiel de l'activité économique, notamment de l'économie créative, y est concentré. Les zones urbaines sont des espaces essentiels à la croissance, à l'innovation et au dialogue interculturel. Mais elles sont aussi fréquemment confrontées à des défis : une redéfinition constante et des stratégies novatrices sont nécessaires compte tenu des soubresauts du XXI<sup>e</sup> siècle tels que la crise économique, l'impact environnemental, la croissance démographique et les tensions sociales.

## Le Réseau des villes créatives de l'UNESCO

Lancé en 2004, le Réseau des villes créatives de l'UNESCO renforce la coopération avec et entre les villes qui reconnaissent la créativité comme un facteur stratégique de développement durable sur les plans économique, social, culturel et environnemental.

En rejoignant le Réseau, les villes s'engagent à échanger leurs bonnes pratiques, mettre en place des partenariats qui promeuvent la créativité et les industries culturelles, renforcer la participation à la vie culturelle et intégrer la culture dans les plans de développement urbain.

Sur la base de cet engagement, les 116 villes membres de 54 pays qui forment actuellement ce réseau en pleine expansion poursuivent une mission commune : mettre la créativité et les industries culturelles au cœur de leurs plans de développement au niveau local et coopérer activement au niveau international.

Le Réseau des villes créatives de l'UNESCO s'intéresse à sept domaines créatifs : l'artisanat et les arts populaires, le design, le film, la gastronomie, la littérature, les arts numériques et la musique. Si les villes qui partagent le même domaine créatif échangent largement des informations et s'efforcent de mettre en place des partenariats conjoints, toutes les villes membres ont également la possibilité d'apprendre au contact de leurs pairs lors de rassemblements tels que conférences internationales ou Réunions annuelles du Réseau.

## Objectifs

Le Réseau des villes créatives de l'UNESCO vise à :

- Renforcer la coopération internationale entre les villes qui reconnaissent la créativité comme facteur stratégique de leur développement durable ;
- Stimuler et renforcer les initiatives menées par les villes membres pour faire de la créativité une composante essentielle du développement urbain, notamment par des partenariats associant les secteurs public et privé et la société civile ;
- Renforcer la création, la production, la distribution et la diffusion d'activités, biens et services culturels ;
- Mettre en place des centres de créativité et d'innovation et multiplier les opportunités pour les créateurs et les professionnels dans le secteur de la culture ;
- Améliorer l'accès et la participation à la vie culturelle ainsi que la jouissance des biens et services culturels, notamment pour les groupes et individus marginalisés ou vulnérables ;
- Intégrer pleinement la culture et la créativité dans les stratégies et les plans locaux de développement.

## Domaines d'action

Ces objectifs sont mis en œuvre tant au niveau des villes membres qu'au niveau international, notamment par le biais des domaines d'action suivants :

- Échanges d'expériences, de connaissances et de bonnes pratiques ;
- Projets pilotes, partenariats et initiatives associant les secteurs public et privé et la société civile ;
- Programmes et réseaux d'échanges professionnels et artistiques ;
- Études, recherches et évaluations sur l'expérience des Villes créatives ;
- Politiques et mesures de développement urbain durable ;
- Activités de communication et de sensibilisation.



**CREATIVE CITIES OF  
CRAFTS AND FOLK ART**

**VILLES CRÉATIVES  
D'ARTISANAT ET DES  
ARTS POPULAIRES**



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## AL-AHSA (SAUDI ARABIA) AL-AHSA (ARABIE SAOUDITE)



### CONTACT

#### **Ahmed Al-Matard**

Consultant of the Mayor  
Municipality of Al-Ahsa

Conseiller du maire  
Municipalité d'Al-Ahsa

[creative.city@alhasa.gov.sa](mailto:creative.city@alhasa.gov.sa)

### LINKS/LIENS

Al-Ahsa Creative City of Crafts and Folk  
Art / Al-Ahsa, Ville créative d'artisanat et  
des arts populaires :  
[unesco.alhasa.gov.sa](http://unesco.alhasa.gov.sa)

## DESCRIPTION

Located in the southeast of Saudi Arabia, Al-Ahsa is one of the largest palm tree oases in the world, with an area of 379 kilometres and a population of 1.3 million inhabitants. The city has an ancient tradition of handicrafts, considered as both cultural and social practices passed on from one generation to the next. Around fifty expressions of crafts and folk art have remained throughout the city's history and bear witness to Al-Ahsa's scenic wealth, including textiles from palm trees, pottery, weaving and joinery.

Crafts and folk art make a considerable contribution to the city's economic development, with growth highlighted by the 36 weekly open markets, as well as by the increase of visitors to cultural festivals. Some events, including the National Festival for Heritage and Culture Janadriya, reaches more than 68,000 visitors in total per year. Other popular festivals, such as the We all are Producers Festival, Harjer Market and the Okaz Annual Market for Innovation and Creativity, have also experienced creative success.

To continue growth in the sector, the city has implemented a specific National Project for Artisans and Handicrafts, as well as a Human Resources Development Fund aimed at reshaping the crafts and folk art sector. In cooperation with the Centre for Social Development in Al-Ahsa, the Palm Centre for Crafts Industries notably emphasizes capacity building and job creation for young women and men, training more than 450 people since its creation.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Al-Ahsa envisages:

- improving the working environment for craftsmen and craftswomen through training activities and by fostering market opportunities through the creation of a new market place dedicated to the sector;
- strengthening the role of crafts and folk art and their impact in promoting sustainable development and reducing unemployment rates, by supporting youth artisans, while emphasizing on gender equality; and
- enhancing cooperation and exchanging best practices with the Creative Cities of Crafts and Folk Art.

## DESCRIPTION

Située dans le sud-est de l'Arabie Saoudite, Al-Ahsa est l'une des plus grandes oasis au monde, qui s'étend sur 379 kilomètres et compte 1,3 million d'habitants. La ville possède une tradition très ancienne dans le domaine de l'artisanat, dont les pratiques à la fois culturelles et sociales se sont transmises de génération en génération. Il subsiste aujourd'hui une cinquantaine de formes différentes d'artisanat et d'arts populaires, qui ont traversé l'histoire de la ville et témoignent toujours de la richesse du paysage d'Al-Ahsa, tels que la fabrication de textiles à partir des palmiers, la poterie, le tissage et la menuiserie.

L'artisanat et les arts populaires contribuent largement au développement économique de la ville, dont la croissance est portée par 36 marchés hebdomadaires, ainsi que par un nombre croissant de participants aux festivals culturels. Certains événements tel que le Festival national pour le patrimoine et la culture de Janadriya réunit chaque année plus de 68 000 visiteurs. D'autres manifestations populaires, parmi lesquelles le Festival "Nous sommes tous des producteurs", le Marché de Harjer et le Marché annuel d'Okaz pour l'innovation et la créativité, ont également contribué au secteur dynamique de la créativité.

Afin de maintenir la croissance du secteur, la ville a mis en œuvre un Projet national pour les artisans et l'artisanat ainsi qu'un Fonds de développement des ressources humaines visant à revitaliser le secteur de l'artisanat et des arts populaires. En coopération avec le Centre de développement social d'Al-Ahsa, le Centre du palmier et des métiers artisanaux met notamment l'accent sur le renforcement des capacités et la création d'emplois pour les jeunes femmes et jeunes hommes. Depuis sa création, ce centre a formé plus de 450 personnes.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Al-Ahsa envisage de :

- Améliorer l'environnement professionnel des artisans, hommes et femmes, par le biais de formations et en stimulant le commerce à travers la création d'un nouveau marché dédié à ce secteur ;
- Renforcer le rôle de l'artisanat et des arts populaires, ainsi que leur impact positif sur le développement durable et la réduction du taux de chômage, en venant en soutien aux jeunes artisans tout en insistant sur l'égalité homme-femme ; et
- Favoriser la coopération et l'échange de bonnes pratiques avec les autres Villes créatives d'artisanat et des arts populaires.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



ASWAN

City of Crafts and Folk Art

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2005

## ASWAN (EGYPT) ASSOUAN (ÉGYPTE)



### CONTACT

**Mervat Abdel Hady**

Consultant for Inclusive Development  
Aswan Governorate

Consultante pour le développement inclusif  
Gouvernorat d'Assouan

m\_elsaman2013@yahoo.com

### LINKS/LIENS

Visit Aswan / Visiter Assouan :  
[www.visitaswan.info](http://www.visitaswan.info)

## DESCRIPTION

Flowing through the golden desert and around emerald islands, the Nile forms the lifeline of the city of Aswan and its unique archipelago. In Ancient Egypt, Aswan, known as "Sono", meaning "the market", was a commercial centre for convoys going to and from Nubia. Aswan was also known as the Land of Gold, given its treasured history as a cemetery for the Nubian kings who had presided over the city for thousands of years.

Aswan has a remarkable heritage of crafts and folk art, creative exchange, arts education, and civil engagement. Its traditional crafts include beadwork, tablecloth production, palm branch and leaf creations, and clay and needle-work products.

Folk traditions and customs in clothing and jewelry are present at local ceremonies such as weddings, funerals and other important events. Aswan is celebrated for its more than 50 traditional folk dances that are still a part of the local culture today, thanks to initiatives such as the Aswan Folk Troupe comprised of dancers and musicians who perform around the country.

To preserve and maintain these long-lasting traditions in crafts and folk art, Aswan also has several institutions such as the Aswan Museum and the Nubia Museum, which houses an anthropology department focusing on the preservation of the folk art from Aswan. The city also organizes numerous events celebrating the local culture drawing artists from around the world, such as the International Symposium of Sculpture which focuses on reviving the Egyptian art of carving on the hard stone of Aswan.

Aswan's museums, International Symposium of Sculpture and the Aswan Folk Troupe are illustrations of the local community's efforts to support sustainable development, mutual understanding, the fight against poverty and illiteracy through culture and creativity.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Arts, Aswan envisages:

- promoting the sustainable development of local communities;
- organizing cultural events;
- developing capacity building initiatives for artisans; and
- engaging in exchange and cooperative initiatives within the crafts field and with the UCCN as a whole.

## DESCRIPTION

Traversant le désert doré et autour des îles émeraudes, le Nil constitue le lien vital d'Assouan et de son archipel unique. Dans l'Égypte ancienne, la ville d'Assouan, connue sous le nom de « Sono », signifiant « le marché », était un centre commercial pour les convois qui se dirigeaient vers et depuis la Nubie. Assouan est également connue comme le Pays de l'or, en raison de son histoire en tant que lieu de repos des rois nubiens qui avaient dirigé la ville pendant des millénaires.

Assouan possède un patrimoine culturel et artisanal remarquable ainsi qu'une longue tradition en ce qui concerne les échanges créatifs, d'éducation artistique et d'engagement civil. Son artisanat traditionnel comprend le perlage, la production de nappes, les créations avec des branches et des feuilles de palmier, les produits en argile ainsi que les travaux d'aiguille.

Assouan est célèbre pour ses danses folkloriques traditionnelles – dont on dénombre plus d'une cinquantaine – qui sont toujours présentes dans le cadre de cérémonies locales telles que les mariages, les funérailles et d'autres événements sociaux importants. Assouan est célèbre pour ses plus de 50 danses folkloriques traditionnelles qui font toujours partie de la culture locale contemporaine, grâce à des initiatives comme la Troupe folklorique d'Assouan, composée de danseurs et de musiciens qui se produisent dans tout le pays.

Pour préserver et maintenir ces traditions durables dans l'artisanat et les arts populaires, Assouan dispose également d'institutions majeures telles que le Musée d'Assouan et le Musée de la Nubie, qui abrite un département anthropologique mettant l'accent sur la préservation des arts populaires locaux. La ville organise également de nombreux événements célébrant la culture locale et attirant les artistes des quatre coins du monde, comme le Symposium international de sculpture qui impulse la relance de l'art égyptien de la sculpture sur pierre dure d'Assouan.

Les musées d'Assouan, le Symposium international de sculpture et la Troupe folklorique d'Assouan sont des illustrations des efforts de la communauté locale pour soutenir le développement durable, la compréhension mutuelle, la lutte contre la pauvreté et l'analphabétisme par la culture et la créativité.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Assouan envisage de :

- Promouvoir le développement durable des communautés locales ;
- Organiser des événements culturels ;
- Mettre en œuvre des initiatives de renforcement des capacités pour les artisans ; et
- S'engager dans des échanges et des initiatives de partenariat dans le domaine créatif de l'artisanat et avec le Réseau des villes créatives de l'UNESCO dans son ensemble.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## BAMIYAN (AFGHANISTAN) BÂMIYÂN (AFGHANISTAN)



### CONTACT

**Mohammad Jawad**

Bamiyan Municipality

Municipalité de Bâmiyân

[municipality.bmn@gmail.com](mailto:municipality.bmn@gmail.com)

### LINKS/LIENS

Silk Road Bamiyan Project /  
Projet de la route de la soie de  
Bâmiyân :  
[silkroadbamiyan.com/project](http://silkroadbamiyan.com/project)

## DESCRIPTION

Situated at an altitude of 2,500 meters, Bamiyan, also called the “Land of Shining Light”, is the largest city of the central region of Afghanistan. Declared as a UNESCO World Heritage Site in 2003, the cultural landscapes and archaeological remains of the city – especially the carved monumental Buddha statues – continue to testify to Bamiyan's rich history. Known for its location on the ancient Silk Road, Bamiyan's cultural assets have benefited from a diversity of cross-cultural influences and features that are particularly reflected in the field of crafts and folk art.

Bamiyan nurtures creativity and culture as key levers for urban renewal and for the improvement of social conditions, with special attention given to the involvement of women. Envisioned as a trailblazer in developing crafts and folk art, the Department of Rural Rehabilitation and Development has conducted a project through the AREZO NGO and the Afghanistan Rural Enterprise Development Programme (AREDP) on carpet weaving which largely employs women and people from vulnerable communities.

Recognized as the 2015 capital of the South Asian Association for Regional Cooperation (SAARC), Bamiyan asserts its commitment to collaborating on an international level, to promoting collective self-reliance and to fostering socio-cultural development. At the local level, the municipality has adopted the Bamiyan Cultural Master Plan as a central policy whose main purpose is to enhance inclusive and sustainable urban development through cultural and creative industries.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Bamiyan envisages:

- establishing the Bamiyan Cultural Centre, which aims to build the capacities of the local youth through training programmes and to foster the dissemination of cultural activities and expressions;
- mapping the creative industries in Bamiyan as a first step in the process of identifying the best ways of offering opportunities and facilities to the local creators;
- positioning the city as a creative hub in the field of Crafts and Folk Art, at the national and international levels; and
- enhancing cooperation and exchange with other Creative Cities of Crafts and Folk Art.

## DESCRIPTION

Située à une altitude de 2 500 mètres, Bâmiyân, surnommée la « Terre des éclats de lumière », est la plus grande ville du centre de l'Afghanistan. Classés au patrimoine mondial de l'UNESCO en 2003, le paysage culturel et les vestiges archéologiques de la vallée de Bâmiyân – notamment ceux des gigantesques statues de Bouddha – témoignent aujourd'hui encore de sa richesse historique. La ville, traversée jadis par la route de la soie, a bénéficié de diverses influences culturelles, qui se reflètent tout particulièrement dans le domaine de l'artisanat et des arts populaires.

Bâmiyân favorise l'essor de la créativité et de la culture, qu'elle considère comme essentielles au renouvellement urbain et à l'amélioration des conditions sociales, en portant une attention particulière à l'engagement des femmes. Pionnier en matière de développement de l'artisanat et des arts populaires, le ministère du Relèvement et du Développement des zones rurales a notamment mis en place un projet de tissage de tapis, par lequel on emploie principalement des femmes et des personnes issues de communautés vulnérables, et cela grâce au soutien de l'ONG AREZO et du Programme afghan de développement des entreprises rurales (AREDP).

Désignée capitale de l'Association sud-asiatique pour la coopération régionale (ASACR) en 2015, Bâmiyân confirme son engagement à collaborer à l'échelle internationale, à favoriser l'autonomie collective et à encourager le développement socio-économique. À l'échelle locale, la municipalité a adopté et placé au cœur de sa politique le Plan directeur culturel de Bâmiyân, dont le principal objectif est de promouvoir le développement urbain durable et inclusif par le biais des industries culturelles et créatives.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Bâmiyân envisage de :

- Établir le Centre culturel de Bâmiyân, qui visera à développer les capacités de la jeunesse locale grâce à des programmes de formation, et à favoriser la diffusion des activités et des expressions culturelles ;
- Développer une cartographie prospective des industries créatives de Bâmiyân, afin d'identifier au mieux les équipements culturels disponibles et les opportunités offertes aux créateurs locaux ;
- Se positionner en tant que pôle créatif dans le domaine de l'artisanat et des arts populaires, sur le plan tant national qu'international ; et
- Promouvoir la coopération et les échanges avec d'autres Villes créatives d'artisanat et des arts populaires.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## DURÁN (ECUADOR) DURÁN (ÉQUATEUR)



### CONTACT

#### **Gonzalo Pizarro Rodríguez**

Coordinator General of Cooperation and  
Human, Economic Development  
Municipality of Durán

Coordinateur général de la coopération et  
du développement social et économique  
Municipalité de Durán

[creative\\_city\\_duran@duran.gob.ec](mailto:creative_city_duran@duran.gob.ec)

### LINKS/LIENS

Municipality of Durán /  
Municipalité de Durán :  
[www.duran.gob.ec](http://www.duran.gob.ec)

## DESCRIPTION

Durán, a city of an approximate 500,000 inhabitants, is known as the “Railway Town of Ecuador” thanks to its history as the first railroad hub of the country. As the main meeting point between the highlands and the coast of Ecuador, Durán has retained its heritage through the localised exchange of cultural practices and knowledge, which has impacted several of its current forms of folk art, especially urban art. Deeply rooted in this historical legacy, the city considers culture and creativity as mediums for collective memory, urban well-being, and social cohesion.

Since 2007, the Festival Memories of the Railroad has been held annually in honour of the former railway workers of the ancient Eloy Alfaro Railroad. The event has given rise to an ongoing two-year project undertaken by the municipality called History on Frontages. This scheme gives free rein to the local artists and allows them to paint one hundred murals on house frontages illustrating the history of the city. With strong participation from the youth, the city sees urban art as a tool for civic awareness and demonstrates this by the implementation of a second initiative entitled Youth for Human Rights involving more than 150 young artists.

Through a variety of artistic forms, Durán hosts many cultural events to establish links between modern creative fields and historical customs and folk art. With the aim of sustaining the city's cultural heritage and nurturing its rich history, Cultural Nights is a flagship project supported by the municipality which showcases works by local artists. The Durán Convention Centre Luis Sánchez Borja also plays a prominent part in fostering the city's cultural life, turning this once industrial city into a lively place for creativity to thrive.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Durán envisages:

- increasing the number of cultural events to foster the diversity and quality of the cultural offerings and the capacity to participate in cultural creation;
- nurturing the city's identity, history and heritage through the implementation of the projects Memories of the Railway and History of Frontages, aimed at providing creative spaces to local artists;
- encouraging youth and people from vulnerable and disadvantaged groups to participate in the city's cultural life and to nurture social inclusion and civic awareness; and
- enhancing cooperation at the local and the international levels by exchanging best practices with other Creative Cities of Crafts and Folk Art.

## DESCRIPTION

Durán est surnommée « la ville du chemin de fer d'Équateur » car elle a été le premier grand nœud ferroviaire du pays. Ville d'environ 500 000 habitants située au point de jonction entre les chaînes de montagnes et la côte, Durán a su conserver son patrimoine grâce aux échanges de pratiques et savoirs culturels locaux, dont en découlent plusieurs formes actuelles de ses arts populaires, en particulier l'art urbain. Profondément attachée à son héritage historique, Durán considère la culture et la créativité comme des moyens essentiels pour préserver la mémoire collective, le bien-être en milieu urbain et la cohésion sociale.

Depuis 2007, le Festival Souvenirs du chemin de fer se tient chaque année en l'honneur des anciens cheminots de la ligne historique de chemin de fer Eloy Alfaro. Cet événement a donné lieu à la création par la municipalité d'un projet de deux ans intitulé L'histoire sur les façades. À cette occasion, les artistes locaux peuvent donner libre cours à leur créativité en réalisant, sur les façades des immeubles et des maisons, des centaines de peintures murales illustrant l'histoire de la ville. Avec une grande participation des jeunes, l'art urbain est considéré comme un outil permettant d'éveiller la conscience civique, c'est pourquoi la municipalité de Durán a lancé une seconde initiative, intitulée La jeunesse en faveur des droits de l'Homme, à laquelle participent plus de 150 jeunes artistes.

Durán, ouverte à une multitude de formes artistiques, accueille de nombreuses manifestations culturelles qui s'efforcent de créer des liens entre les domaines créatifs modernes et les coutumes ou arts populaires plus traditionnels. Soutenu par la municipalité, le projet phare Nuits culturelles met en avant les œuvres des artistes locaux pour valoriser le patrimoine culturel de la ville et à promouvoir la richesse de son histoire. Le Centre de congrès Luis Sánchez Borja joue également un rôle essentiel dans la vie culturelle de Durán et contribue considérablement à transformer cette ancienne cité industrielle en un pôle de créativité dynamique et florissant.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Durán envisage de :

- Augmenter le nombre d'événements culturels afin de promouvoir la diversité et la qualité de l'offre culturelle, et les possibilités de participation à la vie culturelle ;
- Mettre en valeur son identité, son histoire et son patrimoine à travers les projets Souvenirs du chemin de fer et L'histoire sur les façades, qui visent notamment à offrir aux artistes locaux des espaces de création ;
- Encourager les jeunes et les personnes appartenant à des groupes vulnérables ou défavorisés à participer à la vie culturelle et à favoriser l'inclusion sociale et la conscience civique ; et
- Renforcer la coopération au niveau tant local qu'international en encourageant les échanges de bonnes pratiques avec d'autres Villes créatives d'artisanat et des arts populaires.



## FABRIANO (ITALY) FABRIANO (ITALIE)



### CONTACT

#### **Francesca Merloni**

Department for Culture  
City of Fabriano

Département pour la culture  
Ville de Fabriano

creative\_city\_fabriano@comune.fabriano.  
an.it

### LINKS/LIENS

Creative Fabriano / Fabriano Créative :  
[www.fabrianocreativa.it](http://www.fabrianocreativa.it)

The Paper and the Watermark Museum /  
Musée du Papier et du Filigrane :  
[www.museodellacarta.com](http://www.museodellacarta.com)

European Institute of the History of Paper  
and Paper Science / Institut Européen de  
l'Histoire du Papier et la Science du Papier :  
[istocarta.it](http://istocarta.it)

## DESCRIPTION

A city of painters, blacksmiths and master paper makers (Mastri cartai), Fabriano, designated a UNESCO Creative City in 2013, is recognized internationally for its rich crafts stemming from a very old tradition and great know-how.

Since the 12th century, the city has been a centre of production and dynamic trade, particularly in the handicraft sector: blacksmiths, potters, weavers and master papermakers have forged its reputation. The centuries have transformed these artisans into industrial craftsmen, especially in the paper sector.

Today, Fabriano is a dynamic handicraft centre, powered by its high-level of education and promotional projects. Innovative initiatives, for example in the Shop-Workshops Centre, allow generations of craftsmen to meet, where everyone can rediscover traditional crafts and products of excellence.

Fabriano supports various forms of artistic expression through numerous cultural events, such as exhibitions and festivals like Poïesis. Cultural infrastructure such as the Paper and Watermark Museum, the multimedia library, the Gentile Theatre, the Museum of the Piano and the Picture Gallery also attract a large number of visitors.

Heir to an exceptional history and tradition in crafts, Fabriano has managed to successfully marry trade, tourism and industry. Its main objective is to preserve this ancestral know-how and harmonize it with contemporary industries and new technologies.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Fabriano envisages:

- organizing, along with Turin and Bologna, the Design and Craftsmanship Forum for the Creative Cities of Design, Media Arts, Film and Music in the framework of the EXPO 2015 Fabriano, and offering the Cities of Crafts and Folk Art an opportunity to showcase their products and develop exchanges between designers;
- developing The new workshops of the Creative City, a training route promoted by the Merloni Foundation to help new generations of international artisans make contemporary technologies their own; and
- creating the International Centre of Watercolor (Centro Internazionale dell'acquarello) in Fabriano for housing permanent exhibitions and restoration workshops and promoting the artistic use of handmade paper.

## DESCRIPTION

Ville de peintres, de forgerons et de maîtres papetiers (Mastri cartai), Fabriano, désignée Ville créative de l'UNESCO en 2013, est reconnue internationalement pour ses activités artisanales riches d'une tradition très ancienne et d'un grand savoir-faire.

Depuis le XII<sup>ème</sup> siècle, la ville est un centre de production et de commerce dynamique, notamment dans le secteur de l'artisanat : forgerons, potiers, tisserands et maîtres papetiers ont fait sa renommée. Les siècles ont transformé les artisans en industriels, notamment dans le secteur du papier.

Aujourd'hui, Fabriano regroupe un milieu artisanal très vivant, alimenté par des programmes d'éducation et de promotion de haut niveau. Des initiatives innovantes permettent à toutes les générations d'artisans de se rencontrer, par exemple au Centre des Boutiques-Ateliers où chacun peut redécouvrir des métiers traditionnels et des produits d'excellence.

Fabriano soutient diverses formes d'expression artistique par de nombreux événements culturels tels qu'expositions et festivals, dont on peut citer Poïesis. Des infrastructures culturelles comme le musée du Papier et de la Filigrane, la Bibliothèque multimédia, le théâtre Gentile, le musée du Piano et la Pinacothèque attirent également un nombre important de visiteurs.

Héritière d'une histoire et d'une tradition exceptionnelles dans l'artisanat, Fabriano a réussi à marier avec succès artisanat, tourisme et industrie. Son principal objectif est de préserver ce savoir-faire ancestral et de l'harmoniser avec les industries et les nouvelles technologies d'aujourd'hui.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Fabriano envisage de :

- Organiser, avec Turin et Bologne, le Forum Design et Artisanat adressé aux Villes créatives du design, des arts numériques, du film et de musique dans le cadre de l'EXPO Fabriano 2015, et offrir aux Villes d'artisanat et des arts populaires la possibilité d'exposer leurs productions et développer les échanges entre designers ;
- Développer Les nouveaux ateliers de la Ville créative, un itinéraire de formation promu par la Fondation Merloni pour que les nouvelles générations d'artisans internationaux s'approprient des nouvelles technologies ; et
- Créer le Centre international de l'aquarelle sur papier (Centro Internazionale dell'acquarello) à Fabriano accueillant des expositions permanentes et des ateliers de restauration et contribuant à promouvoir l'utilisation artistique du papier artisanal.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Crafts and Folk Art  
Designated UNESCO  
Creative City in 2012

## HANGZHOU (CHINA) HANGZHOU (CHINE)



### CONTACT

**Jing Yu**

Hangzhou Office of Cultural and Creative  
Industry

Bureau des industries culturelles et créatives  
de Hangzhou

[jing\\_hangzhou@126.com](mailto:jing_hangzhou@126.com)

### LINKS/LIENS

Municipality of Hangzhou /  
Municipalité de Hangzhou :  
[eng.hangzhou.gov.cn](http://eng.hangzhou.gov.cn)

## DESCRIPTION

With a history stretching back 5,000 years, Hangzhou is one of China's seven ancient capitals. Recently, Hangzhou has undergone a process of transformation focused on upgrading the city's secondary and tertiary industries through the development of its cultural and creative industries. Hangzhou's rich history and culture have proven to be particularly vital in this progress, notably regarding craft industries.

The city is renowned for several handicraft traditions, including silk and tea production and porcelain and bronze sculptures. Long the historic design, production and trade centre of Chinese silk, Hangzhou has been able to preserve this traditional craft heritage. In addition, Hangzhou is also known as China's Tea Capital, since the city has always been one of the country's most famous tea production areas, particularly concerning the production of the West Lake Longjing Green Tea. Furthermore, the stone carvings by the Xiling Seal Engraver's Society are particularly noteworthy as a witness of the city's long-lasting crafts and folk arts tradition.

Recognized by the Chinese Government as a National Cultural and Creative Centre, Hangzhou is in a strategic position in the country's overall development. In 2014, the creative industries made up 17.5% of the city's GDP, with more than 336,000 people employed in the sector.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Hangzhou envisages:

- further formulating and implementing targeted development policies intended to optimize the framework for the cultural and creative industries;
- fostering local human resources and expertise and extending exchanges within the UCCN; and
- improving the transmission, protection and innovative utilization of crafts and folk art, thereby enhancing the global competitiveness of Hangzhou's creative industries.

## DESCRIPTION

Avec une histoire qui remonte à 5 000 ans, Hangzhou est l'une des sept anciennes capitales de la Chine. Récemment, Hangzhou a connu un processus de transformation axé sur l'amélioration des industries secondaires et tertiaires de la ville par le développement de ses industries culturelles et créatives. La riche histoire et la culture de Hangzhou se sont avérées particulièrement vitales dans le succès de ce processus, notamment en ce qui concerne l'artisanat.

La ville est renommée pour plusieurs traditions artisanales telles que la production de soie, de thé et de sculptures en porcelaine et en bronze. Considérée depuis longtemps comme un centre historique de la conception, de la production et du commerce de la soie chinoise, Hangzhou a été capable de préserver ce patrimoine artisanal traditionnel. En outre, Hangzhou est aussi connue comme la capitale du thé de la Chine. La ville a en effet toujours été l'une des régions de production de thé les plus célèbres, notamment en ce qui concerne le thé vert Longjing du lac de l'Ouest. Par ailleurs, les gravures de pierre réalisées par la Société de gravure de sceau de Xiling sont particulièrement dignes d'intérêt, en témoigne la durabilité des traditions de la ville liées à l'artisanat et aux arts folkloriques.

Reconnue par le gouvernement chinois comme un Centre culturel et créatif national, Hangzhou occupe une position stratégique dans le développement global du pays. En 2014, les industries créatives représentaient 17,5 % du PIB de la ville, avec plus de 336 000 personnes employées dans le secteur.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Hangzhou envisage de :

- Continuer à formuler et à mettre en œuvre des politiques de développement ciblées destinées à optimiser l'environnement dans lequel évoluent les industries culturelles et créatives ;
- Développer les ressources humaines et l'expertise locales et étendre les échanges au sein du Réseau ; et
- Améliorer la transmission, la protection et l'utilisation innovante de l'artisanat et des arts populaires et renforcer la compétitivité mondiale des industries créatives locales.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Crafts and Folk Art

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2010

## ICHEON (REPUBLIC OF KOREA) ICHEON (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)



### CONTACT

**Oh Jaohwan**

Icheon City Hall

Municipalité d'Icheon

[icheonunesco@korea.kr](mailto:icheonunesco@korea.kr)

### LINKS/LIENS

City of Icheon / Ville d'Icheon :  
[www.icheon.go.kr/site/eng/main.do](http://www.icheon.go.kr/site/eng/main.do)

## DESCRIPTION

Since its designation as UNESCO City of Crafts and Folk Art, Icheon has consolidated itself as a model of the Korean crafts industry. Icheon plays a key role in developing modern ceramics and in handing down traditional Korean ceramics, an ancient art going back over 1,000 years, from one generation to the next.

Housing all of the necessary infrastructure of the ceramics process, such as industrial enterprises, educational institutes and craft-related support facilities, Icheon has been designated as the only crafts specialized zone in Korea. The ceramic belt around Icheon accounts for 55% of the domestic ceramic industry. The 320 ceramic studios located in the area make Icheon Korea's largest centre of the craft industry.

Events such as the Icheon Ceramic Festival and the Icheon International Sculpture Symposium illustrate the city's status as a place of exchange, mutual understanding and creative activities. Today the city of Icheon is developing creative policies and programmes that are destined to put its people at the centre of the city's transformation as a UNESCO Creative City. Icheon aims to preserve its creative and cultural resources and share these values with other cities around the world.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Icheon envisages:

- revitalizing its ceramic industry and enhancing the international image of Icheon ceramics by holding large-scale, craft-related exhibitions around the world; and
- developing cooperative projects with the member cities of the UCCN, especially among cities from the crafts and folk art field.

## DESCRIPTION

Depuis sa désignation comme Ville d'artisanat et d'arts populaires de l'UNESCO, Icheon s'est consolidée comme une référence dans le milieu de l'artisanat coréen. Icheon joue un rôle clé dans le développement de la céramique moderne et la transmission de génération en génération de la céramique coréenne traditionnelle, un art ancien remontant à plus de 1 000 ans.

Abritant toutes les infrastructures de la chaîne de valeur de la céramique comme des entreprises industrielles, des établissements d'enseignement et des installations de promotion de l'artisanat, Icheon a été désignée comme la seule zone spécialisée de l'artisanat en Corée. La zone de la céramique autour d'Icheon représente 55 % de la production domestique de céramique. Les 320 studios et ateliers de céramique situés dans cette zone font d'Icheon le plus grand centre de l'industrie artisanale de la Corée.

D'autre part, des événements majeurs événements comme le Festival de céramique et le Symposium international de la sculpture illustrent le statut de la ville en tant que lieu d'échange, de promotion de la de compréhension mutuelle et de développement d'activités créatives. Aujourd'hui, la ville d'Icheon élabore des politiques et des programmes créatifs destinés à placer les citoyens au cœur de la transformation de la ville en une Ville créative de l'UNESCO. Icheon vise à préserver ses ressources créatives et culturelles et à les partager avec d'autres villes du monde entier.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Icheon envisage de :

- Revitaliser son industrie de la céramique et améliorer l'image internationale de la céramique d'Icheon par la tenue d'expositions d'artisanat de grande envergure dans le monde entier ; et
- Développer des projets de coopération avec les villes membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, notamment avec les Villes d'artisanat et des arts populaires.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



ISFAHAN  
City of Crafts  
and Folk Art

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## ISFAHAN (ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN) ISPAHAN (RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'IRAN)



### CONTACT

**Mohamad Ali Izadkhasti**

Head of Creativity and Innovation Center  
Municipality of Isfahan

Directeur du Centre pour la créativité et  
l'innovation  
Municipalité d'Ispahan

[Creative.city@isfahan.ir](mailto:Creative.city@isfahan.ir)

### LINKS/LIENS

Municipality of Isfahan /  
Municipalité d'Ispahan :  
<https://isfahan.ir>

## DESCRIPTION

Considered as a hub for crafts and folk art, Isfahan is the third biggest city in Iran, with 1.5 million inhabitants. Its creative sector comprises the country's most specialized craftpeople in 67 different disciplines, including carpet weaving, metalwork, woodwork, ceramics, painting and inlay works of various kinds. According to Isfahan Territorial Planning, at least 9,000 craft and folk art workshops and enterprises contribute to the Isfahan economy, the majority of which are located in the historical Naqsh-e Jahan Square, inscribed as a UNESCO World Heritage Site in 1979 and dedicated to the sector.

While the Naqsh-e Jahan Square remains the major centre for showcasing high-grade works through permanent exhibitions, other events give both a local and international focus to the city's dynamism in the field of crafts and folk art, such as the International Cultural Heritage Festival, which attracts the annual participation of 26 countries worldwide. The highlight of this event is the workshop dedicated to female artisans, emphasizing Isfahan's commitment to valuing female artworks to perpetuate traditional know-how.

As Isfahan primarily considers crafts and folk art as key levers to foster social reintegration and cohesion, employment growth, and the preservation of vanishing traditions and knowledge, the Municipality's programmes reflect these objectives by working in close collaboration with creators. A wide range of training workshops and financial support mechanisms have been developed, notably in the framework of the Handicrafts Cooperative Societies, gathering both public and private entrepreneurs to formulate innovative projects and policies to enhance the status of creators and the contribution of crafts and folk art for sustainable urban development.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Isfahan envisages:

- developing the capacities of artists and creative entrepreneurs by providing financial support and training in management and marketing through the Creative Isfahan Plan, launched by the Municipality in 2014;
- encouraging gender equality in the production of crafts and folk art through the Closet Remodel Plan, aimed at valuing women with traditional know-how in the field and turning them into producers to carry on their knowledge and stimulate the local economy;
- enhancing the visibility of crafts and folk art through the web information platform of the Creative City of Isfahan which identifies existing opportunities in terms of training, employment, entrepreneurship; and
- fostering international cooperation and exchange of expertise with other Creative Cities through joint projects in the line with the city's Innovative Craft Programme highlighting innovation based on interdisciplinary approaches.

## DESCRIPTION

Ville de 1,5 million d'habitants, Isfahan est la troisième plus grande ville d'Iran, et est considérée comme un pôle d'artisanat et des arts populaires. Son secteur créatif comprend le plus haut taux de spécialistes du pays dans 67 domaines différents, notamment le tissage de tapis, la ferronnerie, la menuiserie, la céramique, la peinture et l'incrustation sous diverses formes. Selon l'Office d'aménagement du territoire d'Isfahan, au moins 9000 ateliers et entreprises d'artisanat ou d'arts populaires contribuent à l'économie locale, dont la plupart des œuvres sont à retrouver sur le Meidan Emam, place historique également connue sous le nom de Naqsh-e Jahan, inscrite au Patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1979 et consacrée à ce secteur.

Si la place Naqsh-e Jahan demeure le principal centre d'expositions permanentes où sont présentés des ouvrages artisanaux de haute qualité, d'autres événements organisés par la ville soulignent également, d'un point de vue à la fois local et international, son dynamisme en matière d'artisanat et d'arts populaires. Parmi d'autres, le Festival international du patrimoine culturel compte une participation annuelle de 26 pays du monde entier. Le temps fort de cette manifestation est l'atelier consacré aux femmes artisans, qui met en exergue l'engagement d'Isfahan en faveur des œuvres créées par les femmes et de la perpétuation de leur savoir-faire traditionnel.

L'artisanat et les arts populaires constituent pour Isfahan des leviers essentiels pour favoriser la réinsertion et à la cohésion sociales, la croissance de l'emploi ainsi que la préservation des traditions et connaissances en voie de disparition. Ainsi, les programmes de la municipalité reflètent ces objectifs et son travail en collaboration étroite avec les créateurs. La ville a mis en place un large éventail d'ateliers de formation et de mécanismes de soutien financier, notamment dans le cadre des Sociétés coopératives d'artisanat, qui, en associant des entrepreneurs des secteurs public et privé, élaborent des politiques et des projets innovants visant à améliorer le statut des créateurs et à renforcer la contribution de l'artisanat et des arts populaires au développement urbain durable.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de l'artisanat et des arts populaires, Isfahan envisage de :

- Renforcer les capacités des artistes et des entrepreneurs du secteur créatif au travers du Plan créatif d'Isfahan, lancé par la municipalité en 2014, leur offrant un soutien financier ainsi que des formations en gestion et en marketing ;
- Favoriser l'égalité hommes-femmes dans la production artisanale et celle des arts populaires par le biais d'un projet de transformation visant à mettre l'accent sur les savoir-faire traditionnels des femmes dans ce secteur et à en faire des productrices qui puissent continuer à transmettre leur savoir et à stimuler l'économie locale ;
- Développer la visibilité de l'artisanat et des arts populaires à travers la plate-forme web d'information de la Ville créative d'Isfahan qui recense les opportunités existantes dans ce secteur en matière de formation, d'emploi et d'entrepreneuriat ; et
- Promouvoir la coopération internationale et l'échange d'expertise avec d'autres Villes créatives à travers l'élaboration de projets communs, s'inscrivant dans le cadre du Programme novateur d'artisanat, qui met l'accent sur l'innovation fondée sur des approches interdisciplinaires.



JACMEL (HAITI)  
JACMEL (HAÏTI)



• Designated  
• UNESCO Creative City  
• in 2014  
•

#### CONTACT

**Johanne Cardon**

Departmental Director of Tourism and  
Creative Industries of the South-East

Directeur du Département du tourisme  
et des industries créatives de la région du  
sud-est

jcardon8@gmail.com

#### LINKS/LIENS

Destination Jacmel /  
Destination Jacmel :  
[www.destinationjacmel.com](http://www.destinationjacmel.com)

## DESCRIPTION

A city known for its rich heritage, radiant carnival and singular know-how, Jacmel is proud of its history as a hospitable city and a prosperous trading port. In the wake of the January 12, 2010 earthquake, Jacmel is preserving and enhancing its invaluable tangible and intangible heritage.

Jacmel is investing in its renewal by promoting culture, traditions, art and crafts. The Carnival of Jacmel, known for its creativity and exceptional originality, is the starting point for the creative development of the city, its painting, sculpture and giant papier-mâché masks being anchored deep in local traditions. Every year the carnival brings together the know-how of craft art artists in collaboration with many professional crafts and folk art associations. This event attracts thousands of Haitians, as well as tourists from around the world. The challenge is now to revive this vibrant component of Haiti's culture.

"Destination Jacmel" focuses on the restoration and protection of the historic centre in order to develop cultural tourism. By passing on Jacmel's traditions to future generations, collective memory is both preserved and celebrated. The cultural richness of Haiti is also marked by many artistic personalities, including painter Préfète Duffaut, writer René Depestre and the poet Pommayrac Alcibiade, who endowed Jacmel with this exceptional motto "Jacmel, Sursumcorda! (Jacmel, higher and higher!)". This motto still resonates today in the heart of all Jacmeliens.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Jacmel envisages:

- extending the range of artistic creation, especially through vocational training in the arts-related professions;
- promoting the creation of schools in the fields of Cinema (Ciné Institute), Sound (Mizik Audio Institute), and Music (Dessaix-Baptiste Institute); and
- supporting the dance groups and schools, visual artists and artisans of Jacmel and their links with professionals from other member cities in order to develop the creative potential of the Caribbean.

## DESCRIPTION

Célèbre pour la richesse de son patrimoine, son carnaval rayonnant et son savoir-faire singulier, Jacmel est fière de sa réputation de ville accueillante et de son port de commerce prospère. Suite au séisme du 12 janvier 2010, Jacmel a redoublé d'efforts pour préserver et améliorer son inestimable patrimoine matériel et immatériel.

Jacmel investit dans son renouvellement par la promotion de la culture, des traditions, de l'art et de l'artisanat. Le Carnaval de Jacmel, connu pour sa créativité et son originalité exceptionnelles, est le point de départ du développement créatif de la ville. La peinture, la sculpture et les masques géants de papier mâché sont profondément ancrés dans les traditions locales. Chaque année, le carnaval réunit le savoir-faire des créateurs et des artisans en collaborant avec de nombreuses associations professionnelles d'artisanat et d'arts populaires. Cet événement attire des milliers d'Haïtiens, ainsi que des touristes venus du monde entier. Le défi est aujourd'hui de revivifier cette composante clé pour donner un nouvel élan à la culture d'Haïti.

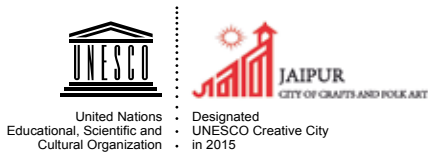
« Destination Jacmel » met l'accent sur la restauration et la protection du centre historique afin de développer le tourisme culturel. En transmettant les traditions de Jacmel aux générations futures, la mémoire collective est aussi bien préservée que célébrée. La richesse culturelle d'Haïti est également marquée par de nombreuses personnalités artistiques, y compris le peintre Préfète Duffaut et l'écrivain René Depestre ou le poète Pommayrac Alcibiade, qui a doté Jacmel de cette devise exceptionnelle « Jacmel, Sursum corda! » (Jacmel, de plus en plus haut !). Cette devise résonne encore aujourd'hui dans le cœur de tous les Jacmeliens.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Jacmel envisage de :

- Élargir la portée de la création artistique, en particulier par le biais de la formation professionnelle liée aux arts ;
- Favoriser la création d'écoles dans les domaines du film (Ciné Institute), du son (Mizik audio Institute), et de la musique (Dessaix-Baptiste Institute) ; et
- Soutenir les groupes de danse et les écoles, les artistes visuels et les artisans de Jacmel, ainsi que promouvoir les échanges avec des professionnels d'autres villes membres afin de développer le potentiel créatif des Caraïbes.





## JAIPUR (INDIA) JAIPUR (INDE)



### CONTACT

#### **R. K. Vijayvargiya**

Senior Town Planner  
Department of Local Self Government,  
Government of Rajasthan

Urbaniste en chef  
Département du gouvernement autonome  
local, Gouvernement du Rajasthan

rkvijayvargia\_60@yahoo.co.in

### LINKS/LIENS

Jaipur Municipal Corporation /  
Conseil municipal de Jaipur :  
<http://jaipurmc.org>

## DESCRIPTION

Capital of the State of Rajasthan in India, Jaipur is home to a population of 3 million inhabitants. In the early 18th century, the city was called the House of the 36 Industries (Chattis Karkhanas) for being an historical trade centre largely supported by crafts and folk art, including painting, carving and jewelry. This period has shaped the city and is honoured through the dedication of specific streets and markets to each of these industries. Today, this legacy continues to bear witness to the diversity and vitality of the field of crafts and folk art, which employs about 175,000 people working in around 53,500 workshops.

Jaipur views creative industries as a means to sustain its rich cultural heritage, passing on many traditions through local festivals and fairs which have always been embedded in the city's cultural life. The Jaipur International Heritage Festival is the best-known event showcasing traditional works of crafts and folk art, as well as contemporary works. This event puts particular emphasis on fostering partnerships between the public and private sectors and civil society, as well as developing interdisciplinary approaches between crafts and folk art and design. Jaipur is also home to the Indian Institute of Crafts and Design (IICD), the largest resource centre in the country, which is currently undertaking cross-cutting research and offering residencies.

To further protect and promote crafts and folk art, the Municipality is developing many initiatives, including the Heritage Walks. This project aims to give new life to the ancient streets and markets, thereby improving artisans' working conditions and supporting direct selling. In addition, there are plans for establishing a Global Art Square in the heart of the city, creating a unique hub for new generations of craftspeople to sustain Jaipur's artistic traditions.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Jaipur envisages:

- enhancing the working conditions and status of craftsmen through the Citizens Outreach Cell and the Heritage Walks, to foster a sustainable urban and socio-economic development based on direct selling and workers' well-being;
- establishing the onsite and online museum Jaipur Haat, as well as the Crafts and Folk Art Gallery at the Jaipur International Airport, to facilitate international showcasing of local works of crafts and folk art; and
- encouraging exchange of knowledge and know-how with other Creative Cities of Crafts and Folk Art, notably through local and international festivals and fairs.

## DESCRIPTION

Capitale de l'État du Rajasthan, Jaipur est une ville indienne de 3 millions d'habitants. Au début du XVIII<sup>e</sup> siècle, on la surnommait « la ville des 36 industries » (Chattis Karkhanas) car elle était un centre historique où l'artisanat et les arts populaires, notamment la peinture, la sculpture et la joaillerie, jouaient un rôle essentiel. Cette période a façonné la ville, et son empreinte est toujours visible, puisqu'à chaque industrie correspondent certaines rues et certains marchés spécifiques. Aujourd'hui, cet héritage continue de témoigner de la diversité et de la vitalité du secteur de l'artisanat et des arts populaires, qui emploie près de 175 000 personnes travaillant dans environ 53 500 ateliers.

Jaipur considère les industries créatives comme un moyen de conserver son riche patrimoine culturel, notamment en transmettant de nombreuses traditions grâce aux festivals ou foires locaux, qui ont toujours été créés dans la vie culturelle de la ville. Le Festival international du patrimoine de Jaipur, qui présente des œuvres d'art populaire ou artisanales ainsi que des œuvres d'art contemporain, est l'événement le plus réputé dans ce domaine. Il met particulièrement l'accent sur le renforcement de partenariats associant secteur public, secteur privé et société civile, et sur le développement de méthodes interdisciplinaires corrélant artisanat, arts populaires et design. Par ailleurs, Jaipur accueille l'Institut indien de l'artisanat et du design (IICD), le plus grand centre d'expertise du pays, où l'on mène actuellement des recherches transversales et où l'on accueille des résidences d'artistes.

Afin de continuer à protéger et à promouvoir l'artisanat et les arts populaires, la municipalité développe de nombreuses initiatives, tel que le projet des Itinéraires du patrimoine. Ce dernier vise à donner un nouveau souffle à d'anciennes rues et d'anciens marchés tout en améliorant les conditions de travail des artisans grâce à la vente directe. La ville a en outre prévu d'aménager une Place de l'art mondial en plein cœur de la ville, afin de créer un pôle d'artisanat unique qui permettra à la nouvelle génération d'artisans de préserver les traditions artistiques de Jaipur.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de l'artisanat et des arts populaires, Jaipur envisage de :

- Améliorer les conditions de travail et le statut des artisans grâce à la Cellule d'aide sociale aux citoyens, et au projet Itinéraires du patrimoine, afin de promouvoir un développement urbain et socio-économique durable basé sur la vente directe et le bien-être des travailleurs ;
- Créer le musée de Jaipur Haat – et sa plateforme virtuelle – ainsi que la Galerie de l'artisanat et des arts populaires à l'aéroport international de Jaipur, afin de faciliter la visibilité internationale des œuvres locales d'artisanat et des arts populaires ; et
- Encourager les échanges de connaissances et de savoir-faire avec d'autres Villes créatives d'artisanat et des arts populaires, notamment par le biais de festivals et de foires locaux et internationaux.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Crafts  
and Folk Art  
**JINGDEZHEN**

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## JINGDEZHEN (CHINA) JINGDEZHEN (CHINE)



### CONTACT

#### Yu Leming

Focal point of Jingdezhen  
Creative City of Crafts and Folk Art

Point focal pour Jingdezhen  
Ville créative d'artisanat et des arts  
populaires

[creative\\_city\\_jdz@163.com](mailto:creative_city_jdz@163.com)

### LINKS/LIENS

Municipality of Jingdezhen /  
Municipalité de Jingdezhen :  
[eng.jdz.gov.cn/](http://eng.jdz.gov.cn/)

## DESCRIPTION

Often called the "Porcelain Capital" for its important role in the domestic and international ceramic industry, Jingdezhen is renowned for its ancient porcelain production that stretches back more than 1,700 years. The most important ceramic production centre in China, Jingdezhen produces high quality porcelain that is appreciated both in China and around the world. For hundreds of years, porcelain travelled over land and by sea along the Silk Road to different parts of the world, acting as a medium to facilitate the cultural and commercial exchange between the East and the West.

In recent years, by making use of its cultural assets and advantages, Jingdezhen has organized renowned activities on ceramic arts. These include exchanges and partnership projects promoting cultural heritage and diversity in line with UNESCO's priorities. Special attention has been paid to capacity building, development and exchange between China, Africa and the Arab States. Furthermore, the World Summit of Mayors from Ceramic Cities and the Jingdezhen International Ceramic Fair were successfully held in the city. These activities and celebrations have established a platform for diversified cooperation and communication, transforming Jingdezhen into a creative ceramic city full of potential.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Jingdezhen envisages:

- organizing exchanges and cooperation initiatives among different member cities;
- promoting industrial and technological cooperation;
- exchanging creative production processes; and
- holding summits, forums and seminars focusing on the protection and promotion of intangible heritage and crafts. These events will aim to make full use of the different industrial characteristics of the member cities by promoting knowledge sharing.

## DESCRIPTION

Souvent appelée la « capitale de la porcelaine » en reconnaissance de son importance dans l'industrie de la céramique, aussi bien au niveau national qu'international, Jingdezhen est réputée pour sa production de porcelaine ancienne qui remonte à plus de 1 700 ans. Étant le plus important centre de production de céramique en Chine, Jingdezhen fabrique des porcelaines de haute qualité qui sont très appréciées dans le monde entier. Pendant des centaines d'années, la porcelaine de Jingdezhen a été transportée par voies terrestres et maritimes le long de la route de la soie aux différentes régions du monde, agissant ainsi comme facilitateur des échanges culturels et commerciaux entre l'Orient et l'Occident.

Ces dernières années, en s'appuyant sur ses atouts et ses avantages culturels, Jingdezhen a organisé des activités réputées dans les domaines des arts céramiques. Il s'agit notamment d'échanges et de projets de partenariat promouvant le patrimoine et la diversité culturelle, conformément aux priorités de l'UNESCO. Une attention particulière a été accordée au renforcement des capacités et au développement des échanges entre la Chine, l'Afrique et les États arabes. En outre, le Sommet mondial des maires des villes de la céramique et la Foire internationale des céramiques ont été organisées avec grand succès par la ville. Ces activités et célébrations ont permis de mettre en place une plateforme pour une coopération et une communication diversifiées, transformant Jingdezhen en une ville de céramique particulièrement dynamique.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Jingdezhen envisage de :

- Organiser des échanges et des initiatives de coopération entre différentes villes membres ;
- Promouvoir les coopérations industrielles et technologiques ;
- Échanger des processus créatifs de production ; et
- Tenir des sommets, des forums et des séminaires axés sur la protection et la promotion du patrimoine immatériel et artisanal. Ces activités viseront à faire pleinement usage des différentes caractéristiques des villes membres en favorisant le partage des connaissances.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Crafts  
and Folk Art  
**KANAZAWA**

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2009

## KANAZAWA (JAPAN) KANAZAWA (JAPON)



### CONTACT

#### Rie Connell

Focal point of Kanazawa  
Creative City of Crafts and Folk Art

Point focal de Kanazawa  
Ville créative d'artisanat et des arts  
populaires

creative\_city\_kanazawa@city.kanazawa.  
lg.jp

### LINKS/LIENS

Kanazawa UNESCO Creative City of Crafts  
and Folk Arts / Kanazawa  
Ville créative d'artisanat et des arts populaires  
de l'UNESCO :  
<http://bit.ly/1xyQ40>

## DESCRIPTION

Influenced by the presence of the samurai and their lifestyle, Kanazawa is recognized for its many artisan workshops which characterize the city as a City of Crafts and Folk Art. Crafts and the samurai-influenced culture continue to play an important part of daily life. In the past, the feudal lords invited skilled artisans from Kyoto and Edo (now Tokyo) to introduce craft techniques that combined dynamism with the elegance of the samurai culture. This combination is what makes Kanazawa's crafts unique.

Today, many fields of craftwork continue to exist and have significantly contributed to improving the quality of life. Some examples include the Kaga-yuzen silk dyeing technique, which is still used for making kimonos, gold leaf and lacquer ware.

Local artisans are now looking to build synergies with other creative fields in order to combine traditional crafts with innovation and new technologies. Kanazawa's creative economy is driven by a highly sensitive consumer market, cultural investments, and citizen tastes for craftwork.

The Kanazawa Citizens' Art Center, founded in 1996 and open 24 hours a day, 365 days a year, offers free areas for artistic activities. Inaugurated in 2004, the 21st Century Museum for Contemporary Art makes modern art and craft collections available to over 1.5 million visitors per year.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Kanazawa envisages:

- maintaining traditions and traditional techniques, as well as developing and innovating in new technology;
- developing human resources domestically and internationally with other Creative Cities across all creative fields;
- protecting cultural diversity through internationalization;
- developing cultural exchanges between Creative Cities involving the exchange of experiences, visions, knowledge, and skills;
- promoting craft tourism and creative tourism;
- strengthening the links between related creative fields such as crafts and design, or gastronomy and crafts;
- promoting new industries and city development; and
- contributing to the expansion of the UCCN by supporting candidate cities.

## DESCRIPTION

Influencée par la présence des samouraïs et de leur mode de vie, Kanazawa est reconnue pour ses nombreux ateliers d'artisans, qui la caractérisent comme Ville des arts populaires. L'artisanat et la culture influencés par les samouraïs continuent à jouer un rôle important dans la vie quotidienne des citoyens. Dans le passé, les seigneurs féodaux invitaient les artisans de Kyoto et d'Edo (actuellement Tokyo) à introduire des techniques d'artisanat qu'ils combinaient avec le dynamisme et l'élégance de la culture des samouraïs. Cette combinaison est ce qui rend l'artisanat de Kanazawa unique.

Aujourd'hui, de nombreux domaines de l'artisanat continuent à exister et contribuent de manière significative à améliorer la vie quotidienne des gens. Par exemple, la technique de teinture de soie Kaga-yuzen est encore utilisée pour la fabrication de kimonos, de feuilles d'or et de laques.

Les artisans locaux cherchent maintenant à créer des synergies avec d'autres domaines de la création, afin de combiner l'artisanat traditionnel avec l'innovation et les nouvelles technologies. L'économie créative de Kanazawa est stimulée par un marché de consommateurs sensibilisés, par des investissements culturels importants et par un goût marqué des citoyens pour l'artisanat.

Le Centre des arts des citoyens de Kanazawa, fondé en 1996, est ouvert 24 heures par jour, 365 jours par an, offrant des espaces gratuits pour les activités artistiques. Inauguré en 2014, le Musée d'art contemporain du XXI<sup>e</sup> siècle de Kanazawa présente des collections d'art et d'artisanat modernes à plus de 1,5 millions de visiteurs par an.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Kanazawa envisage de :

- Maintenir les traditions et les techniques traditionnelles tout en promouvant l'innovation, notamment avec les nouvelles technologies ;
- Développer les ressources humaines aux niveaux national et international avec les autres Villes créatives de tous les domaines créatifs ;
- Protéger la diversité culturelle à travers l'internationalisation ;
- Développer des expériences, des visions, des connaissances et des compétences entre les Villes créatives ;
- Promouvoir le tourisme de l'artisanat et le tourisme créatif ;
- Renforcer les liens entre des domaines créatifs connexes, tels que l'artisanat, le design et la gastronomie ;
- Promouvoir de nouvelles industries et le développement de la ville ; et
- Contribuer à l'expansion du Réseau en soutenant les villes candidates.



LUBUMBASHI (DEMOCRATIC REPUBLIC OF THE CONGO)  
LUBUMBASHI (RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO)



**CONTACT**

**Jean-Pierre Ilunga Ngwej**

Director of the Office of the Mayor  
Directeur du Bureau du Maire

[creative.citylubum@gmail.com](mailto:creative.citylubum@gmail.com)

**LINKS/LIENS**

Lubumarts :  
[lubumarts.africamuseum.be](http://lubumarts.africamuseum.be)

## DESCRIPTION

The second largest city in the Democratic Republic of the Congo with 1.7 million inhabitants, Lubumbashi is situated along the mining region of the Copperbelt. As the copper and malachite industries have long been the backbones of the local economy, Lubumbashi is committed to giving new impetus to the city's development by using creativity to highlight its industrial legacy. With more than 50 workshops dedicated to malachite carving, city policies reflect the trade's stature as a key lever to stimulate employment.

Workers from the copper mines have anchored many artistic expressions in the city's cultural identity, from street performance to popular theatre and music including karindula and brakka. This vast amount of creativity has led to the creation of the Copper Eaters Festival, which for the last fifteen years has celebrated artisan work. This event is central to the city's strategy to foster urban vitality, cultural participation and social cohesion. In addition, the city hosts the Picha Encounters, also referred to as the Lubumbashi Biennale for Visual Arts, which is known as one of the most innovative and experimental cultural events in Africa for showcasing urban-related works of art.

So far, culture and creativity within the city has been developing in the informal sphere. However, the Municipality, together with civil society, is keen to work towards developing a comprehensive policy framework for culture. Current measures facilitate the establishment of cultural organizations and creative industries, as well as increase the number of training programmes and job opportunities for artists and artisans. Lubumbashi is eager to develop its networks further with the aim of allowing this post-industrial city to advance with a sustainable urban renewal and development path, using culture and creativity as a driver.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Lubumbashi envisages:

- undertaking research on the production and dissemination, as well as social impact, of crafts and folk art by valorising the city's mining legacy and the status of artisans;
- developing local, regional and international networks of craftspeople to increase employment opportunities and training offered for young people;
- involving other Creative Cities of Crafts and Folk Art to undertake research on contemporary approaches to the notion of folk art, as well as on collective memory in post-industrial cities; and
- supporting fair trade of works of craft and folk art in the global market.

## DESCRIPTION

Deuxième ville de la République démocratique du Congo en nombre d'habitants (1,7 million), Lubumbashi se situe le long de la région minière dite de la Ceinture de cuivre. Les industries du cuivre et de la malachite étant de longue date des piliers de l'économie locale, Lubumbashi souhaite donner un nouvel élan à son développement en faisant usage de la créativité pour mettre en lumière son héritage industriel. La ville compte plus de 50 ateliers de sculpture de malachite, et les politiques municipales reflètent le statut de ce commerce en tant que levier essentiel pour l'emploi.

L'identité culturelle de Lubumbashi est profondément marquée par de nombreuses expressions artistiques dont on attribue la diffusion de ces dernières aux mineurs de cuivre. Parmi ces expressions, on retrouve les spectacles de rue, le théâtre populaire ou encore la musique, notamment le karindula et la brakka. Cette abondante créativité a donné lieu à la création du Festival des mangeurs de cuivre, qui depuis 15 ans met l'artisanat à l'honneur. Cette manifestation est un élément central de la stratégie mise en place par la ville pour renforcer la vitalité urbaine, la participation culturelle et la cohésion sociale. Par ailleurs, la ville accueille les Rencontres Picha, aussi appelées Biennale de Lubumbashi pour les arts visuels. Il s'agit d'un des événements culturels les plus innovants et expérimentaux en Afrique, dédié à l'art urbain.

Jusqu'à présent, la culture et la créativité se développent dans la ville en dehors des circuits formels. Toutefois, la municipalité et la société civile sont prêtes à œuvrer pour le renforcement d'un cadre global de politique culturelle. Les mesures prises facilitent la création d'organisations culturelles et d'industries créatives, et elles augmentent le nombre des programmes de formations et d'opportunités professionnelles offertes aux artistes et aux artisans. Lubumbashi est impatiente de développer davantage ses réseaux, afin que cette ville post-industrielle progresse vers un renouveau urbain et un développement durables, en faisant de la culture et de la créativité les moteurs de cette évolution.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Lubumbashi envisage de :

- Mener des études sur la production et la diffusion de l'artisanat et des arts populaires, ainsi que sur leur impact social, en valorisant le patrimoine minier de la ville et le statut des artisans ;
- Développer des réseaux locaux, régionaux et internationaux d'artisans pour accroître les opportunités d'emploi et l'offre de formation à l'intention des jeunes ;
- Entreprendre avec d'autres Villes créatives d'artisanat et des arts populaires des recherches portant sur les approches contemporaines de la notion d'art populaire ainsi que sur la mémoire collective des villes post-industrielles ; et
- Soutenir le commerce équitable de l'artisanat et de l'art populaire sur le marché mondial.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

NASSAU (BAHAMAS)

NASSAU (BAHAMAS)



## CONTACT

### **Pamela Burnside**

Co-Founder  
Creative Nassau,  
Community Organization

Co-Fondatrice  
Creative Nassau,  
Organisation communautaire

[creativenassau@gmail.com](mailto:creativenassau@gmail.com)

## LINKS/LIENS

Creative Nassau :  
[www.creativenassau.com](http://www.creativenassau.com)

## DESCRIPTION

One of the oldest cities of the Americas, Nassau, the capital of the Bahamas, is located on the island of New Providence. The city and country lie at the crossroads between North America and the Caribbean and have long been a hub for waves of migration between the Antilles and the continent, as well as a meeting ground for disparate groups from the African diaspora.

The crafts and folk art of Nassau reflect this history of migration, contributing a distinct culture, whilst showing clear kinship with their countries of origin. Bahamian cultural forms may thus be viewed as a bridge between the cultural complexes of the two regions.

Junkanoo and straw art are among the most outstanding Bahamians creative and cultural traditions. Firmly grounded in Bahamian history and heritage, the Junkanoo masquerade tradition, has had a significant positive impact on the development and preservation of the country's indigenous arts and crafts. At the same time, it has privileged creativity and resourcefulness in the use of available materials and has provided an avenue for greater economic independence for generations of Bahamians. Through the development of the local creative economy and exchange with other Creative Cities, Nassau plans to diversify its economy and increase participation in cultural life.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Nassau envisages:

- forging stronger relationships with UCCN cities via electronic media;
- hosting UNESCO Creative Cities Network conferences;
- sharing historical and educational information on the Bahamian straw art and Junkanoo traditions, in addition to fostering educational exchange programmes on this topic;
- strengthening the city's relationship with Santa Fe, a fellow Creative City of Crafts and Folk Art, with which it has already developed an active partnership; and
- acting as a conduit for the promotion of the UCCN and the creative tourism model throughout the Caribbean region.

## DESCRIPTION

Nassau, capitale des Bahamas, est une des plus vieilles villes des Amériques. Située sur l'île de New Providence. La ville se situe au carrefour de l'Amérique du Nord et des Caraïbes et constitue depuis longtemps un point de passage incontournable pour les vagues migratoires entre les Antilles et le continent, ainsi qu'un lieu de rencontre de divers groupes de la diaspora africaine.

L'artisanat et les arts populaires ont puisé dans l'apport de ces multiples migrations donnant lieu à une culture distincte qui garde la trace des multiples contributions reçues. Les formes culturelles des Bahamas peuvent donc être considérées comme un pont entre les mondes culturels des deux régions.

Le Junkanoo et l'art de la paille sont parmi les plus remarquables traditions créatives et culturelles des Bahamiens. Fermeement ancrée dans le patrimoine et l'histoire des Bahamas, la tradition de Junkanoo a eu un impact très positif sur le développement et la préservation de l'art et de l'artisanat autochtones du pays. Il a privilégié la créativité, ainsi que l'utilisation des matériaux disponibles localement et a fourni une voie vers une économie plus indépendante pour des générations de Bahamiens. Grâce au développement de l'économie créative locale et des échanges avec les autres Villes créatives, Nassau envisage de diversifier son économie et d'accroître la participation à la vie culturelle.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Nassau envisage de :

- Forger des relations solides au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO via les médias numériques ;
- Tenir des conférences du Réseau des villes créatives de l'UNESCO ;
- Partager des informations historiques et éducatives sur l'art de la paille des Bahamas et les traditions du Junkanoo en favorisant les programmes d'échange éducatifs sur ces sujets ;
- Renforcer les liens avec Santa Fe, Ville créative d'artisanat et des arts populaires avec laquelle Nassau est engagée dans un partenariat actif ; et
- Agir comme plateforme de promotion du Réseau des villes créatives de l'UNESCO et du modèle de tourisme créatif dans la région des Caraïbes.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2013

## PADUCAH (UNITED STATES OF AMERICA)

## PADUCAH (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)



### CONTACT

**Laura Schaumburg**

Paducah Visitors Bureau

Bureau du tourisme Paducah

[creativecity@paducah.travel](mailto:creativecity@paducah.travel)

### LINKS/LIENS

Paducah Visitors Bureau /  
Office du tourisme de Paducah :  
[www.paducah.travel](http://www.paducah.travel)

## DESCRIPTION

A national heritage destination, Paducah has a longstanding tradition in the fine craft of quilt making. Also known as “Quilt City”, Paducah is home to the National Quilt Museum of the United States. The largest museum of its kind in the world, the National Quilt Museum encompasses 30,000 square feet of gallery space, and features a 320-piece collection of contemporary quilts and ever-changing thematic exhibitions that celebrate traditional quilt making methods. Workshops taught by world-class instructors are also offered.

Fabric and craft-related industries, supported by a steady stream of visitors seeking creative inspiration in Paducah's artistic landscape, favourably impact the local economy year-round. The city's award-winning Artist Relocation Program has brought together painters, bookbinders, leather crafters, fibre artists and jewellery makers from around the globe to the Lower Town Arts District. Located in Paducah's oldest residential neighbourhood, the District is also home to the Paducah School of Art and Design, which offers visual arts education in cutting-edge facilities.

The Yeiser Art Centre, Maiden Alley Cinema, Market House Theatre, Clemens Fine Arts Centre and the Carson Centre all contribute to Paducah's vibrant cultural offerings, including live theatre, visual art exhibitions, independent films and classical performances by the Paducah Symphony Orchestra. Paducah's heritage is reflected and preserved in its architecture and wall-to-wall murals. The 50 life-sized murals by internationally recognized artist Robert Dafford, depict pivotal moments from Paducah's past. Host to AQS Quilt Week, Barbecue on the River, Lower Town Art and Music Festival, and the River's Edge International Film Festival, Paducah offers authentic cultural experiences that reflect the creative nature of this historic river city.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As Creative City of Crafts and Folk Art, Paducah envisages:

- providing a platform for UCCN members to showcase their creativity in the United States. Since joining the Network in 2013, Paducah has arranged cultural exchanges with several UNESCO Creative Cities;
- fostering national and international awareness of the UCCN through Paducah's branding, public relations, marketing, speaking engagements and social media campaigns;
- utilizing the UNESCO Creative Cities platform to take a leadership role in educating the tourism industry, the national arts community and government officials on the value of creativity, creative tourism and the UCCN;
- emphasizing the role of Crafts and Folk Art, notably of fibre arts, in creative expression; and
- championing partnerships with UCCN members in the United States to strengthen the Network's collaborative impact.

## DESCRIPTION

Paducah, destination de patrimoine reconnue au niveau national, possède une longue tradition dans les métiers d'art et en particulier dans la confection de courtèpointes. Aussi connue comme « ville de la courtèpointe », Paducah abrite le Musée national de la courtèpointe des États-Unis, le plus grand musée de ce genre à travers le monde. Il comprend 30 000 mètres d'espace de galerie et présente une collection de 320 pièces contemporaines, ainsi que des expositions thématiques qui célèbrent les méthodes traditionnelles de fabrication de la courtèpointe. Des ateliers sont également organisés régulièrement par des instructeurs de renommée internationale.

Les industries liées au tissu et à l'artisanat, soutenues grâce à un flot continu de visiteurs en recherche d'inspiration créatrice dans le paysage artistique de Paducah, ont un impact favorable sur l'économie locale tout au long de l'année. Le Programme de réinstallation des artistes de la ville a réuni des peintres, des relieurs, des artisans de cuir, des artistes de la fibre et des joailliers de partout à travers le monde dans le Quartier des arts de la basse-ville. Situé dans le plus vieux quartier résidentiel de Paducah, ce quartier abrite également l'École d'art et de design de Paducah qui offre un enseignement d'arts visuels dans des installations de premier niveau.

Le Yeiser Art Centre, le Maiden Alley Cinema, le Market House Theatre, le Clemens Fine Arts Centre et le Carson Centre contribuent également à créer une offre culturelle vibrante et diversifiée, qui comprend des pièces de théâtre, des expositions d'arts visuels, des films indépendants et des représentations de l'Orchestre symphonique de Paducah. Le patrimoine de Paducah se reflète et est préservé à travers son architecture et ses peintures murales. Les 50 peintures murales de grandeur nature de l'artiste internationalement reconnu Robert Dafford représentent des moments marquants du passé de la ville. Enfin, à travers l'AQS Quilt Week, le Barbecue sur la rivière, le Festival d'art et de musique de la basse-ville et le Festival international du film sur la rivière, Paducah offre des expériences culturelles authentiques qui reflètent la nature créative de cette ville historique.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Paducah envisage de :

- Fournir une plateforme aux membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO pour mettre en valeur leur créativité aux États-Unis. Depuis son adhésion au Réseau en 2013, Paducah a organisé des échanges culturels avec plusieurs Villes créatives de l'UNESCO ;
- Favoriser la visibilité et la compréhension du Réseau des villes créatives de l'UNESCO aux niveaux national et international par le biais des relations publiques, du marketing, des allocutions et des campagnes dans les réseaux sociaux de Paducah ;
- Utiliser la plateforme des Villes créatives de l'UNESCO pour jouer un rôle prépondérant dans la sensibilisation de l'industrie touristique, la communauté nationale des arts et le gouvernement sur la valeur de la créativité, du tourisme créatif et du Réseau des villes créatives de l'UNESCO ;
- Insister sur le rôle de l'artisanat et des arts populaires, notamment des arts textiles, dans l'expression créative ; et
- Promouvoir des partenariats avec les membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO aux États-Unis pour renforcer l'impact du Réseau.



## PEKALONGAN (INDONESIA) PEKALONGAN (INDONÉSIE)



### CONTACT

#### **Soemarni Gandawisana**

Focal point of Pekalongan  
Creative City of Crafts and Folk Art

Point focal de Pekalongan  
Ville créative d'artisanat et des arts  
populaires

creative\_city\_pekalongan@  
pekalongankota.go.id

### LINKS/LIENS

Pekalongan Creative City /  
Ville créative de Pekalongan :  
[www.pekalongankota.go.id/CreativeCity](http://www.pekalongankota.go.id/CreativeCity)

## DESCRIPTION

Pekalongan, also known as the "Batik City" is home to 300,000 people. It is a multicultural city where different ethnic communities live together, often enjoying each other's cultural expressions in the many exhibitions, parades and events held throughout the year.

Handcrafts, such as hand-drawn and hand-stamped batik, are the main pillars of the city's economy. Closely tied to art, culture and the economy, batik design and production are an essential part of Pekalongan's identity. Integrated into the city's educational system, Batik culture is also well integrated into the city's creative economy development plans.

Safeguarding and further developing Batik culture and the surrounding Batik craft villages is a priority for Pekalongan. The Batik Museum and the adjacent workshops for students form an important arts centre and have been recognized as a Best Safeguarding Practice of intangible heritage.

Pekalongan is an excellent example of how culture-based development can support citizens, particularly women, in developing viable income generating activities and improving their quality of life.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Pekalongan envisages:

- safeguarding the Batik tradition and its unique combination of art, craft and income generation for Pekalongan's citizens;
- developing the social, cultural and economic infrastructures linked to the Batik-making process;
- strengthening relevant institutions and supporting scientific and technological advancement in order to stimulate education on Batik, and to safeguard and develop Batik culture;
- fostering the creative economy through supporting clusters and centres specialized in Batik as well as increasing efforts to promote Batik on local, national and global levels;
- creating collaborative networks with academic, governmental and civil society stakeholders in the Batik industry;
- promoting an environmentally friendly Batik industry; and
- developing information and communication technologies to support the development of the Batik sector.

## DESCRIPTION

Pekalongan, également connue sous le nom de « la ville de batik » est le foyer de 300 000 habitants. C'est une ville multiculturelle où les différentes communautés ethniques vivent ensemble, jouissant souvent des expressions culturelles des unes et des autres dans le cadre des nombreuses expositions, parades et autres événements culturels organisés tout au long de l'année.

L'artisanat, notamment le batik dessiné et estampillé à la main, est le principal pilier de l'économie de la ville. Étroitement liée non seulement à l'économie, mais aussi à l'art et la culture locale, la conception et la production de batik est un élément essentiel de l'identité de Pekalongan. Intégrée dans le système éducatif de la ville, la culture du Batik est également bien positionnée dans les plans de développement de l'économie créative de la ville.

Sauvegarder et développer davantage la culture du batik et des villages environnants de l'artisanat de batik sont une priorité pour Pekalongan. Le Musée du batik et les ateliers adjacents qui promeuvent la formation de nouvelles générations d'artisans forment un espace culturel important pour la ville et sa région et ont été reconnus comme étant une meilleure pratique de sauvegarde du patrimoine culturel immatériel.

L'expérience de Pekalongan montre comment le développement basé sur la culture peut soutenir les citoyens, particulièrement les femmes, dans le développement d'activités viables génératrices de revenus contribuant à améliorer leur qualité de vie.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Pekalongan envisage de :

- Préserver la tradition du batik et promouvoir sa capacité à contribuer au développement artistique, culturel et économique des citoyens de Pekalongan ;
- Développer les infrastructures sociales, culturelles et économiques liées au processus de fabrication de batik ;
- Renforcer les institutions compétentes et soutenir les progrès scientifiques et technologiques afin de stimuler l'enseignement, la sauvegarde et le développement de la culture du batik ;
- Favoriser l'économie créative en soutenant les pôles de compétitivité et les centres spécialisés dans le batik, ainsi que promouvoir le batik aux niveaux local, national et mondial ;
- Créer des réseaux de collaboration avec des partenaires académiques, gouvernementaux et de la société civile impliqués dans l'industrie du batik ;
- Promouvoir une industrie du batik respectueuse de l'environnement ; et
- Développer des technologies de l'information et de la communication pour soutenir le développement du secteur du batik.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



San Cristóbal de las Casas

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS (MEXICO) SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS (MEXIQUE)



### CONTACT

**Aldo Quintero Sánchez**

Director, Creative City Committee

Directeur, Comité de la Ville créative

[sancristobalcreativa@gmail.com](mailto:sancristobalcreativa@gmail.com)

### LINKS/LIENS

San Cristóbal de las Casas,  
Creative City of Crafts and Folk Art /  
San Cristóbal de las Casas,  
Ville créative d'artisanat et des arts  
populaires :  
[sancristobalcreativecity.weebly.com](http://sancristobalcreativecity.weebly.com)

## DESCRIPTION

Located in the Mexican state of Chiapas, San Cristóbal de las Casas is home to a population of 186,000, with a high proportion of indigenous peoples who make a significant contribution to the thriving sector of crafts and folk art. As the main driver of the local economy, crafts and folk art are embodied throughout ten neighbourhoods of the city, showcasing a diversity of traditional know-how in: blacksmithing, pottery, woodcarving, amber jewellery making and embroidery. Deeply rooted in the city's ancestral traditions, crafts and folk art are part of everyday life and play a key role in interconnecting urban and rural areas, as well as fostering intercultural dialogue and social cohesion.

The city's most popular and long-standing cultural event is the Spring Fair and Peace, which takes place every April, and has done so for more than a century. The fair celebrates the start of spring and involves all the artists within the city. While fostering access and participation to cultural life, this multidisciplinary event features traditional and innovative local works of art through performances, exhibitions and markets. The fair pays particular attention to empowering women from indigenous communities. In addition, the square of Santo Domingo Church is often alive with cultural activities, and hosting the traditional tianguis (open-air markets) for crafts and folk art.

Committed to giving a new impetus to the crafts sector, in 2012, the city launched the Maya World Textile AC Centre. This hub has enabled the city to foster the crafts sector by providing creative spaces for research, protection and promotion of local crafts, in particular Maya textile. Thanks to close cooperation between public and private institutions, as well as civil society, this centre has benefitted nearly 800 artisans from 30 different indigenous communities in a three-year period. It has now become a nationally ranked model for the protection and promotion of crafts and folk art.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, San Cristóbal de las Casas envisages:

- mapping the creative sector under the methodology of Participatory Action Research of Fals Borda to support and orient creativity-related policy development at the local, regional and national levels;
- implementing the Creative Design and Crafts and Folk Art Center, a multidisciplinary creative hub to foster exchanges among and between local and regional artisans and creative entrepreneurs;
- strengthening cooperation between local governments, academia, civil society and the private sector to fully integrate culture and creativity within integrated and sustainable policies and plans;
- positioning the city as an international reference point in crafts of folk art by consolidating international cooperation with other Creative Cities; and
- multiplying artistic residencies to nurture the mobility of artists within the Network, and to encourage research, development and innovation of crafts products.

## DESCRIPTION

Située dans l'État mexicain du Chiapas, San Cristóbal de las Casas compte 186 000 habitants, dont une grande partie de membres des communautés autochtones. Ces dernières apportent une importante contribution au dynamique secteur de l'artisanat et des arts populaires. Si l'artisanat et les arts populaires sont les principaux moteurs de l'économie locale, ils imprègnent également la vie de dix quartiers de la ville, dont chacun met en lumière la diversité du savoir-faire traditionnel en ferronnerie, poterie, sculpture sur bois, broderie et fabrication de bijoux en ambre. Profondément ancrés dans les traditions ancestrales de la ville, l'artisanat et les arts populaires font partie du quotidien et jouent un rôle majeur pour les relations entre les zones urbaines et rurales, tout en favorisant le dialogue interculturel et la cohésion sociale.

L'évènement culturel le plus populaire et le plus ancien est la Foire du printemps et de la paix, qui se déroule chaque année en avril depuis plus d'un siècle. Cette foire, à laquelle participent tous les artistes de la ville, célèbre le début du printemps. Cette manifestation multidisciplinaire encourage l'accès et la participation à la vie culturelle ; elle présente des œuvres d'art traditionnelles et innovantes pendant des spectacles, des expositions et des marchés. Elle accorde une attention particulière à l'autonomisation des femmes des communautés autochtones. Par ailleurs, la place de l'église Santo Domingo est souvent animée par des activités culturelles et accueille les traditionnels tianguis (marchés en plein air) pour l'artisanat et les arts populaires.

Portée par la volonté de donner un nouvel élan au secteur de l'artisanat, la ville a inauguré en 2012 le Centre des textiles du monde maya. Cette plateforme a permis à la ville de soutenir le secteur de l'artisanat en fournissant des espaces créatifs dédiés à la recherche, à la protection et la promotion de l'artisanat local et en particulier des textiles mayas. Grâce à une collaboration étroite entre des institutions publiques et privées et la société civile, ce centre a aidé près de 800 artisans de 30 communautés autochtones différentes en trois ans. Il est désormais une référence nationale en matière de protection et de promotion de l'artisanat et des arts populaires.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, San Cristóbal de las Casas envisage de :

- Cartographier le secteur créatif en utilisant la méthodologie de la recherche d'action participative de Fals Borda pour soutenir et orienter le développement des politiques relatives à la créativité aux niveaux local, régional et national ;
- Mettre en place le Centre du design créatif, de l'artisanat et des arts populaires, une plateforme créative multidisciplinaire qui favorisera les échanges entre les artisans locaux et régionaux et les entrepreneurs du design créatif ;
- Renforcer la coopération entre les gouvernements locaux, le monde universitaire, la société civile et le secteur privé, afin de pleinement intégrer la culture et la créativité dans des politiques et plans intégrés et durables ;
- Faire de la ville une référence internationale dans le domaine de l'artisanat et des arts populaires, en consolidant la coopération internationale avec d'autres Villes créatives ; et
- Multiplier les résidences artistiques, afin d'encourager la mobilité des artistes au sein du Réseau, ainsi que la recherche, le développement et l'innovation dans le secteur des produits artisanaux.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2005

## SANTA FE (UNITED STATES OF AMERICA) SANTA FE (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)



### CONTACT

**Debra Garcia**

Director, Arts Commission

Directrice, Commission des arts

[unesco@ci.santa-fe.nm.us](mailto:unesco@ci.santa-fe.nm.us)

### LINKS/LIENS

Santa Fe Arts Commission /  
Commission des arts de Santa Fe :  
[www.santafeartscommission.org](http://www.santafeartscommission.org)

Santa Fe Creative Tourism /  
Tourisme créatif de Santa Fe :  
[www.santafecreativetourism.org](http://www.santafecreativetourism.org)

## DESCRIPTION

Culture has always been at the heart of Santa Fe and has been an integral part of the city's history and cityscape. The exchange of goods and ideas is deeply rooted in Santa Fe, starting with the trade fairs attended by Native Americans and Mexico's indigenous population, to El Camino Real and the Santa Fe Trail, to the vibrant markets and art fairs of today. Santa Fe's appointment to the UNESCO Creative Cities Network is a testament to the city's important achievements in cultural industry development.

Santa Fe has a wealth of cultural resources that have helped build the city into what it is today. Native American traditions, including weaving, pottery, jewelry and dance, remain an important part of contemporary Native culture and are present throughout the city. Spanish colonial art forms also continue to thrive today, including folkloric dances, straw applique and tinwork. Santa Fe, where one in 10 jobs are tied to arts and cultural industries, is also home to more than 250 galleries, a vibrant performing arts community and an impressive range of museums.

Three major annual art markets are organized each year: the Santa Fe International Folk Art Market; the Traditional Spanish Colonial Market and the Indian Market. Santa Fe is also proud to have the highest percentage of writers and authors in the labor force in the US.

One percent of Santa Fe's hotel tax supports local arts organizations, helping to maintain a flourishing arts community, employ artists and attract tourism. Furthermore, two percent of the cost of city buildings and infrastructure support site-specific public artworks. The Railyard, for example, is home to galleries, restaurants and the Santa Fe Farmers' Market, one of the most widely recognized farmers' markets in the United States. The Santa Fe University of Art and Design also contributes to the city's vibrant creative economy by bringing creative young people to the city.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Santa Fe envisions:

- developing partnerships and pilot programmes that contribute to the development of creative tourism;
- bringing together UCCN members to exchange on areas of common interest in order to strengthen the creation and production of cultural goods and participation in cultural life;
- participating in meetings and conferences that promote the sharing of research, studies and practical experience on the integration of culture and the creative industries in local development; and
- facilitating and participating in exchanges providing training and capacity building for artists, administrators and officials.

## DESCRIPTION

La culture a toujours été au cœur de Santa Fe et fait partie intégrante de l'histoire et du paysage urbain de la ville. L'échange des marchandises et des idées est profondément enraciné à Santa Fe, partant des foires commerciales auxquelles participaient les Amérindiens et la population indigène du Mexique, tels qu'El Camino Real et la route de Santa Fe, jusqu'aux marchés dynamiques et aux foires artistiques d'aujourd'hui. La désignation de Santa Fe au Réseau des villes créatives de l'UNESCO témoigne des réalisations importantes de la ville en matière de développement des industries culturelles.

Santa Fe dispose d'une richesse de ressources culturelles qui a contribué à construire la ville telle qu'elle est aujourd'hui. Les traditions amérindiennes, y compris le tissage, la poterie, les bijoux et la danse, demeurent une partie importante de la culture autochtone contemporaine et sont présentes partout dans la ville. Les formes d'art coloniales espagnoles, y compris les danses folkloriques, le travail de la paille et la ferblanterie, continuent également à prospérer aujourd'hui. Santa Fe, où un emploi sur dix est lié aux arts et aux industries culturelles, abrite également plus de 250 galeries, une communauté dynamique des arts de la scène et une gamme impressionnante de musées.

Trois grands marchés d'art annuels sont organisés : le Marché international de l'art folklorique de Santa Fe, le Marché traditionnel colonial espagnol et le Marché indien. Santa Fe est également fière d'accueillir le plus important pourcentage d'écrivains et d'auteurs dans sa population active aux États-Unis.

Un pour cent des recettes des taxes de séjour à Santa Fe soutient les organismes artistiques locaux contribuant ainsi à maintenir une communauté artistique florissante, à employer des artistes et à attirer le tourisme. En outre, deux pour cent des dépenses liées à la construction des bâtiments et des infrastructures de la ville soutiennent des œuvres d'art publiques installées dans ces sites. La gare de triage, par exemple, abrite des galeries, des restaurants et le Marché d'agriculteurs de Santa Fe, l'un des plus reconnus en son genre aux États-Unis. L'Université d'art et de design de Santa Fe contribue également à dynamiser l'économie créative de la ville en attirant des jeunes talents.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Santa Fe envisage de :

- Développer des partenariats et des programmes pilotes contribuant au développement du tourisme créatif ;
- Réunir les membres du Réseau pour échanger sur des sujets d'intérêt commun et renforcer la création et la production de biens culturels et la participation à la vie culturelle ;
- Participer aux réunions et aux conférences favorisant le partage des recherches, études et expériences pratiques sur l'intégration de la culture et des industries créatives dans le développement local ; et
- Faciliter et développer des échanges en matière de formation et de renforcement des capacités des artistes, administrateurs et fonctionnaires du secteur culturel.



## SASAYAMA (JAPAN) SASAYAMA (JAPON)



### CONTACT

#### Chikako Kudo

General Manager of Policy Planning  
Division, City of Sasayama

Directeur général du département de  
planification urbaine, Ville de Sasayama

creative\_city\_sasayama@gw.city.  
sasayama.hyogo.jp

### LINKS/LIENS

City of Sasayama /  
Ville de Sasayama :  
[www.city.sasayama.hyogo.jp/pc/group/  
kikakukakari/cat2010/what-is-unesco-  
creative-cities-network-2.html](http://www.city.sasayama.hyogo.jp/pc/group/kikakukakari/cat2010/what-is-unesco-creative-cities-network-2.html)

## DESCRIPTION

Located in the Hyōgo region of Japan, Sasayama bears witness to a rich diversity of over 4,700 different expressions of crafts and folk art. The best known is the tanba-yaki pottery, which skillset has been passed down from one generation to the next for over eight centuries, and is considered one of the six most ancient forms of pottery in Japan, known as the "Six Old Kilns". As a genuine symbol of local pride, the know-how of tanba-yaki pottery is still perpetuated within the new generation of artisans.

Every year, the best works of tanba-yaki are showcased at the Tanba-yaki Pottery Festival held in the Museum of Ceramic Art. This event attracts more than 140,000 visitors annually from Japan and all over the world. In addition, Sasayama is also known for its Dekancho Festival, which takes place at the former site of Sasayama Castle, and is dedicated to the popular folk dance bon-odori, which originated from the city.

To sustain the crafts and folk art sector, the city has implemented several training schemes and cooperative associations. Sasayama fosters a comprehensive and integrated policy framework by involving different stakeholders of the creative sector in the decision-making process. The city is firmly committed to invest in creativity for moving along a sustainable urban development path – a pledge recently supported by the rehabilitation of about fifty ancient houses into creative spaces.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Sasayama envisages:

- transmitting and perpetuating the traditional know-how of tanba-yaki pottery within the next generations of artisans;
- establishing a school of artisans focusing on research and innovation, and involving multi-stakeholder cooperation;
- cooperating actively with other Creative Cities, notably on exploring fruitful linkages between the creative fields of crafts and folk art and gastronomy;
- fostering artistic exchanges through the Tanba International Residency programme aimed at investing in youth creativity for revitalizing abandoned houses and using recycling and environment-friendly materials and methods; and
- positioning the city as a successful model of creativity-led sustainable urban development.

## DESCRIPTION

Située dans la province de Hyōgo au Japon, Sasayama recense plus de 4 700 expressions d'artisanat et d'art populaire. La plus connue est la poterie tanba-yaki, dont le savoir-faire se perpétue de génération en génération depuis plus de huit siècles. Considérée comme l'une des six poteries les plus anciennes du Japon, elle est un symbole de fierté locale, dont le savoir-faire continue de se transmettre aux nouvelles générations d'artisans.

Chaque année, les meilleures œuvres de tanba-yaki sont exposées au Festival de poterie de Tanba-yaki organisé au Musée de la céramique. Cet événement attire chaque année plus de 140 000 visiteurs venus du Japon et du monde entier. Sasayama est également réputée pour son festival Dekancho, organisé dans l'enceinte de l'ancien château de Sasayama, et dédié à la danse folklorique bon-odori, originaire de la ville.

Pour soutenir le secteur de l'artisanat et des arts populaires, la ville a mis en place plusieurs programmes de formation ainsi que des associations de coopération. Sasayama a mis en place un cadre politique global et inclusif en impliquant dans le processus de décision différentes parties prenantes du secteur de la création. La ville investit dans la créativité pour s'engager sur la voie du développement urbain durable – une promesse récemment étayée par la réhabilitation d'une cinquantaine d'anciens logements en espaces de création.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Sasayama envisage de :

- Transmettre et perpétuer le savoir-faire traditionnel de la poterie tanba-yaki auprès des prochaines générations d'artisans ;
- Créer une école d'artisans focalisée sur la recherche et l'innovation à travers une coopération multipartite ;
- Coopérer activement avec d'autres Villes créatives, notamment en explorant les associations fructueuses entre les domaines créatifs de l'artisanat, des arts populaires et de la gastronomie ;
- Renforcer les échanges artistiques par le biais du programme de résidence internationale Tanba, qui cherche à laisser libre court à la créativité de la jeunesse pour réinvestir des logements abandonnés grâce à des matériaux et méthodes respectueux de l'environnement, tel que le recyclage ; et
- Positionner la ville comme un modèle de développement urbain durable porté par la créativité.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Crafts  
and Folk Art

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

SUZHOU (CHINA)

SUZHOU (CHINE)



## CONTACT

**Yayun Wang**

Suzhou Intangible Cultural Heritage  
Conservation and Management Office

Bureau du management et de la  
conservation du patrimoine culturel  
immatériel à Suzhou

[uccn\\_suzhou@163.com](mailto:uccn_suzhou@163.com)

## LINKS/LIENS

Municipality of Suzhou /  
Municipalité de Suzhou :  
[www.suzhou.gov.cn/](http://www.suzhou.gov.cn/)

## DESCRIPTION

Suzhou is situated in the Yangtze River Delta on the west shore of the Pacific Ocean. The first evidence of settlement dates back more than 2,500 years. Suzhou is home to a number of impressive historical sites, including the city's numerous temples and its classical gardens, which have been designated as a UNESCO World Heritage Site.

A pilot city of the unique "Chinese Ethnic and Folk Culture Protection Project", Suzhou is known for its traditional handicrafts including painting and calligraphic art. Recognized for their elegance and beauty, calligraphy, carving and embroidery are of particular importance to the people of Suzhou.

Building on these traditions, Suzhou is focusing on fostering creativity and promoting the integration of its renowned history and culture, together with tourism, innovative businesses, technology, fashion and other creative domains. An innovative metropolis and an important business centre, Suzhou is striving to build itself into a hub of international talents, industries and information.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Crafts and Folk Art, Suzhou envisages:

- proposing a wide range of pilot projects which increase the accessibility of cultural life and cultural products;
- fostering innovation in the manufacturing, distribution and sharing of cultural products;
- strengthening the whole creative industry production chain;
- improving the visibility of creative projects in the city's urban spaces; and
- strengthening the creative industries and further incorporating them into Suzhou's development plans.

## DESCRIPTION

Suzhou est située dans le delta du fleuve Yangtsé, sur la rive ouest de l'océan pacifique. La première preuve d'habitation remonte à plus de 2 500 ans. Suzhou abrite de nombreux sites historiques majeurs, y compris des temples et des jardins classiques désignés patrimoine culturel de l'humanité par l'UNESCO.

En tant que ville pilote de l'unique « projet de protection de la culture ethnique et folklorique de Chine », Suzhou est connue pour son artisanat traditionnel et en particulier la peinture et l'art calligraphique. Reconnus pour leur élégance et leur beauté, la calligraphie, la sculpture et la broderie jouent un rôle particulièrement important pour le peuple de Suzhou.

S'appuyant sur ses traditions, Suzhou souhaite favoriser la créativité et intégrer son histoire et sa culture dans le secteur du tourisme, des entreprises innovantes, de la technologie, de la mode et des autres domaines créatifs. Suzhou, métropole innovante et important centre d'affaires, s'efforce de se construire comme pôle international des talents, des industries et de l'information.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative d'artisanat et des arts populaires, Suzhou envisage de :

- Proposer un large éventail de projets pilotes visant à favoriser l'accès à la vie culturelle et aux produits culturels ;
- Favoriser l'innovation dans la fabrication, la distribution et le partage des produits culturels ;
- Renforcer la chaîne de production dans l'ensemble des industries créatives ;
- Améliorer la visibilité des projets créatifs dans les espaces urbains ; et
- Renforcer les industries créatives et les intégrer davantage dans les plans de développement locaux.



**CREATIVE CITIES OF  
DESIGN**

**VILLES CRÉATIVES  
DE DESIGN**





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Bandung - City of Design  
Designated UNESCO  
Creative City in 2015

## BANDUNG (INDONESIA) BANDUNG (INDONÉSIE)



### CONTACT

#### Tris Avianti Ratnajati

Economic Department of Bandung  
Municipal Government

Département des affaires économiques de  
la municipalité de Bandung

[creative\\_city@bandung.go.id](mailto:creative_city@bandung.go.id)

### LINKS/LIENS

Bandung Municipal Government /  
Municipalité de Bandung :  
[www.bandung.go.id](http://www.bandung.go.id)

Bandung Creative Economy Committee /  
Comité chargé de l'économie créative de  
Bandung :  
[creativeeconomy.bandung.go.id](http://creativeeconomy.bandung.go.id)

Bandung Creative City Forum /  
Forum de la ville créative de Bandung :  
[bccf-bdg.org](http://bccf-bdg.org)

## DESCRIPTION

The city of Bandung, capital of West Java Province in Indonesia and home to 2.5 million inhabitants, is an innovative hub for creativity and entrepreneurship. With many initiatives driven by the city's young demographic, Bandung hosts a variety of workshops, conferences and festivals, all encouraging the development of creativity, prototypes and product design in particular. In fact, 56% of Bandung's economic activities are design-related, with fashion, graphic design and digital media being the top three subsectors in the local creative economy.

With eight urban villages now established as creative villages, Bandung has secured a deep understanding and established expertise in the development of creative cities. This knowledge is demonstrated by the variety of programmes and events organised by the city, such as Helarfest – one of the Bandung Creative City Forum's (BCCF) signature programmes aimed at fostering networks among creative cities. The Creatives Cities Conference hosted by the city is also a key platform for discussing sustainable urban development and for sharing ideas, such as the attempts to find innovative ways of improving the sustainability of the city. Through the creation of the DesignAction.bdg workshop, Bandung hopes to find concrete solutions to urban issues through civic engagement by improving inclusive public spaces with design.

The Bandung Municipal Government has made a strong commitment to stimulating the creative economy through the implementation of new centres, industry areas, R&D support and events. Examples include a Regional Development Acceleration Innovation Program (PIPPK) and Melati credit system, which provides financial support to actors and incubates new creative industries. Launched in 2015, the Bandung Creative Centre (BCC) also functions as a hub for stakeholders at both the national and the international level for fostering the exchange of creative experiences and ideas.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Bandung envisages:

- establishing a thematic public park in Bandung dedicated to the UCCN, which will represent the Creative Cities in various artistic forms, as well as showcasing a diversity of urban cultures;
- enhancing collaboration with other Creative Cities through creative festivals, joint events and workshops, notably by organizing an annual Asian-African Carnival with the aim of promoting under-represented cities and South-South cooperation; and
- establishing 30 Creative Hubs and supporting 100,000 new creative entrepreneurs over 5 years to enhance the local creative economy, notably through the Little Bandung Initiative, which will have a dedicated corner for exchange of joint products, workshops and events with other cities in the Network.

## DESCRIPTION

Capitale de la province de Java occidentale en Indonésie, Bandung est une ville de 2,5 millions d'habitants, et est considérée comme un véritable pôle d'innovation favorisant la créativité et l'esprit d'entreprise. Bandung organise une multitude d'ateliers, de conférences et de festivals encourageant le développement de la créativité, du design de produits et de prototypes en particulier, dont de nombreuses initiatives sont portées par sa population très jeune. En effet, 56% des activités économiques de Bandung ont un lien avec le design, notamment la mode, la conception graphique et les médias numériques, qui sont les trois premiers sous-secteurs de l'économie créative locale.

Avec 8 de ses villages urbains devenus maintenant des villages créatifs, Bandung a acquis une profonde compréhension et une grande expertise en matière de développement des villes créatives. Ce savoir se reflète dans une diversité de programmes et d'événements qu'organise la ville, tels que le Helarfest – l'un des programmes phares mis en place par le Forum de la ville créative de Bandung (BCCF), qui vise à promouvoir les réseaux entre les villes créatives. La Conférence des villes créatives, qui se tient à Bandung, est également une plate-forme essentielle de discussion, de réflexion et d'échange sur le développement urbain durable et sur les moyens innovants pour rendre une ville plus durable. À travers la création de l'atelier-conférence DesignAction.bdg, Bandung aspire à trouver des solutions concrètes aux problématiques urbaines en mettant l'accent sur l'engagement civique et en développant, grâce au design, des espaces publics plus inclusifs.

La municipalité de Bandung s'est fermement engagée à stimuler l'économie créative en mettant en place de nouveaux centres et secteurs d'activité, ainsi que de nouvelles initiatives en matière de recherche et de développement. Parmi les mesures prises, le Programme régional d'innovation et d'accélération du développement (PIPPK) et le système de crédit Melati apportent un soutien financier aux acteurs de ce secteur et servent d'incubateurs aux nouvelles industries créatives. Fondé en 2015, le Centre créatif de Bandung (BCC) est également un lieu clé, où se réunissent acteurs nationaux et internationaux du secteur créatif pour échanger leurs expériences et idées créatives.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Bandung envisage de :

- Établir dans la ville un jardin public dont la thématique sera consacrée au Réseau des villes créatives de l'UNESCO, qui représentera ses villes sous différentes formes artistiques tout en exposant une diversité de cultures urbaines ;
- Entretenir des collaborations avec d'autres Villes créatives par le biais de l'organisation conjointe de festivals, événements et ateliers, et notamment d'un carnaval Asie-Afrique annuel dont le but est de mettre en avant des villes sous-représentées et d'encourager la coopération Sud-Sud ; et
- Mettre en place 30 pôles créatifs qui, sur une période de 5 ans, prévoient d'apporter leur soutien à 100 000 nouveaux entrepreneurs créatifs et de renforcer l'économie créative locale, notamment grâce à l'initiative Little Bandung qui comprendra un espace consacré aux échanges de produits, de manifestations et d'ateliers communs avec d'autres Villes du Réseau.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2012

## BEIJING (CHINA) BEIJING (CHINE)



### CONTACT

#### **Chen Dongliang**

International Center for Creativity and  
Sustainable Development  
Beijing Industrial Design Center

Centre international pour la créativité et le  
développement durable  
Centre du design industriel de Beijing

[designbj@bidcchina.com](mailto:designbj@bidcchina.com)

### LINKS/LIENS

Beijing Industrial Design Center /  
Centre du design industriel de Beijing :  
[www.bidcchina.com](http://www.bidcchina.com)

## DESCRIPTION

The historic ancient capital and political centre of China, Beijing, with a history reaching back over 3,000 years, is recognized today as the country's cultural centre. Beijing has 47 public libraries, including the National Library of China, over 170 museums and more than 300 theatres, including the National Centre for the Performing Arts, which gives more than 12,000 performances every year.

With 119 design colleges and more than 30,000 students, Beijing is known for its vibrant design sector. One of Beijing's pillar industries, the design sector employs nearly 250,000 people and has a total value estimated at over 160 billion RMB. Beijing holds the internationally recognized Beijing Design Week, the China Red Star Design Award, Beijing Fashion Week, the Beijing International Film Festival, the Beijing International Cultural & Creative Industry Expo and the Beijing Science and Technology Exposition.

Beijing has more than 30 Creative Cluster Areas and provides approximately 270 design and creativity workshops to foster women's employment. Additionally, in 2012 the city of Beijing and the University of Nairobi joined forces to build the Beijing – Nairobi Innovation & Design Research Center. Beijing is also proud to be home to some of the world's most celebrated architecture, such as the National Centre for the Performing Arts designed by French architect Paul Andreu, the Galaxy SOHO designed by Zaha Hadid, and Terminal 3 of Beijing Capital Airport designed by Norman Foster.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Beijing envisages:

- undertaking research pertaining to the creative economy and its various dimensions, bearing in mind their relevance for sustainable development;
- fostering capacity-building relating to the creative economy and establishing data platform service for the Network; and
- identifying and promoting opportunities for women and youth to be involved in the creative economy, especially in design.

## DESCRIPTION

Beijing, capitale historique et centre politique de la Chine, avec une histoire de plus de 3000 ans, est aujourd'hui reconnue comme le centre culturel du pays. Beijing compte 47 bibliothèques publiques, y compris la Bibliothèque nationale de Chine, plus de 170 musées et plus de 300 théâtres, dont le Centre national pour des arts de la scène où ont lieu plus de 12 000 représentations chaque année.

Avec 119 écoles de design et plus de 30 000 étudiants, Beijing est caractérisée par un secteur du design vibrant et dynamique. Celui-ci emploie presque 250 000 personnes et a une valeur totale estimée à plus 160 milliards de RMB. Beijing accueille la Semaine du design de Beijing de renommée internationale, le Prix de l'Étoile rouge du design, la Semaine de la mode de Beijing, le Festival international du film de Beijing, l'Expo internationale des industries culturelles et créatives et l'Exposition des sciences et des technologies de Beijing.

Beijing accueille plus de 30 zones ou pôles de création et propose 275 ateliers de design qui améliorent notamment l'accès à l'emploi des femmes. En outre, en 2012, la ville de Beijing et l'Université de Nairobi ont uni leurs forces pour construire le Centre Beijing – Nairobi de recherche et d'innovation pour le design. Beijing est également fière d'abriter quelques-unes des plus célèbres œuvres architecturales du monde, comme le Centre national pour les arts du spectacle conçu par Paul Andreu, la SOHO Galaxie conçue par Zaha Hadid et le 3e Terminal de l'Aéroport international de Beijing conçu par Norman Foster.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Beijing envisage de :

- Entreprendre des recherches en matière de culture et développement ;
- Encourager le renforcement des capacités pour promouvoir les industries créatives ; et
- Identifier et développer de nouvelles opportunités pour les femmes et les jeunes pour participer à l'économie créative, notamment dans le secteur du design.

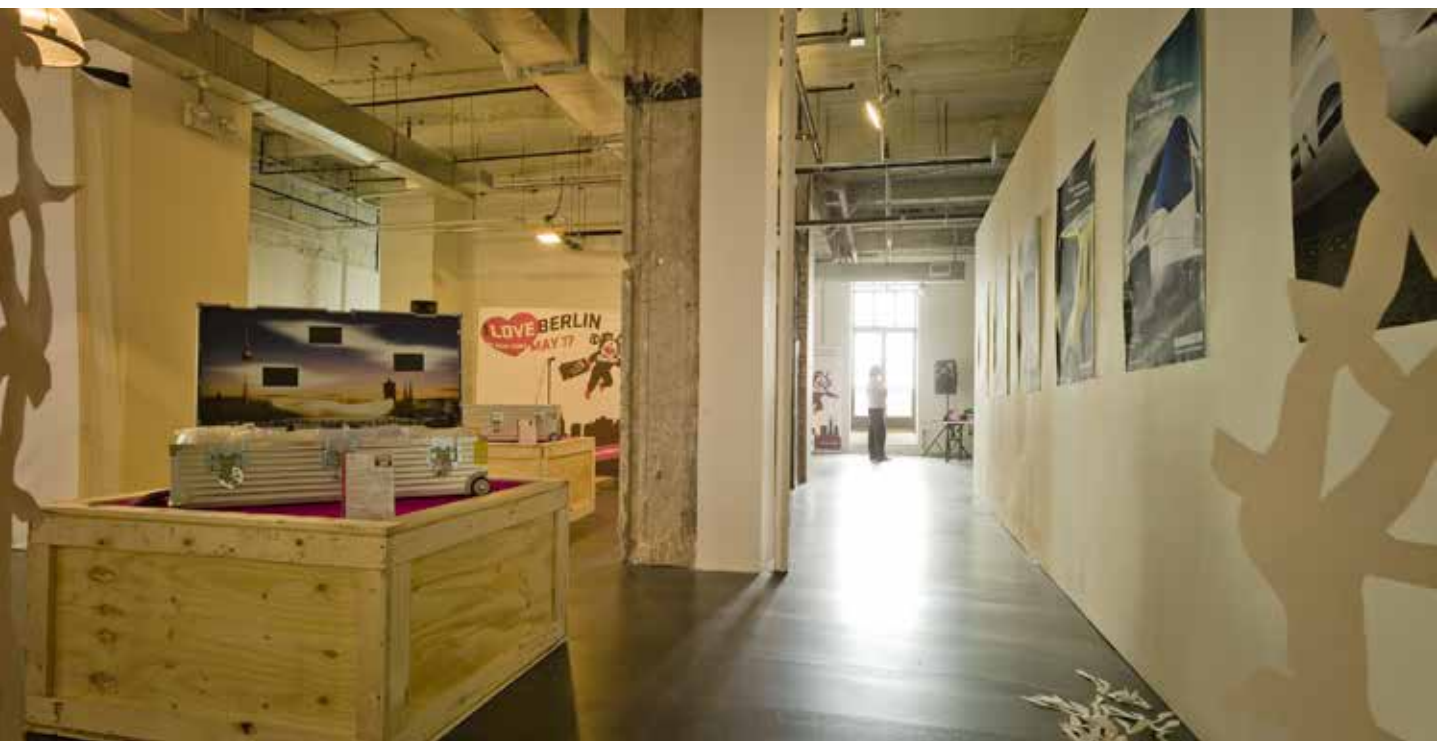


United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Design  
Designated UNESCO  
Creative City in 2005

## BERLIN (GERMANY) BERLIN (ALLEMAGNE)



### CONTACT

#### **Tanja Muehlhans**

Focal point of Berlin  
Creative City of Design

Point focal de Berlin  
Ville créative de design

[tanja.muehlhans@senwtf.berlin.de](mailto:tanja.muehlhans@senwtf.berlin.de)

### LINKS/LIENS

Creative City Berlin / Ville créative de Berlin :  
[www.creative-city-berlin.de/en/](http://www.creative-city-berlin.de/en/)  
Create Berlin / Créer Berlin :  
[www.create-berlin.de/Home\\_en.html](http://www.create-berlin.de/Home_en.html)

## DESCRIPTION

A true centre for the creative industries for both amateurs and established creators alike, Berlin has demonstrated remarkable social, economic and cultural achievements in the field of design. A crossroad of diverse backgrounds and histories, Berlin is celebrated for its design tradition and contemporary creations.

The Projekt Zukunft, originating in the Berlin Senate Department for Economics, Technology and Research, has had a key role in supporting the creative economy. Projekt Zukunft develops strategies for Berlin as a centre for the arts; builds platforms for cultural exchanges; initiates networks for the digital and creative economy; organizes exchanges with businesses; develops new communication instruments; compiles studies; and implements innovative projects for the economy and the society as a whole.

There are five Arts Universities and numerous privately funded institutions in Berlin which offer a wide range of design-oriented educational opportunities. Thanks to these infrastructures, the city is home to more than 5,000 design students. Close relations with other institutions from around the world have created an excellent basis for exchange programs and international collaboration.

There are also numerous regional and international networks for design and fashion in Berlin. A wide range of them are based in the city, including the Create Berlin Network, the International Design Center Berlin, designpool and berlindesign.net.

The open-minded atmosphere in Berlin provides the ideal framework for internationally recognized trade fairs, festivals and platforms such as Design Mai, Update, the Berlin Photography Festival and the Walk of Fashion, all of which promote international exchange and support Berlin's design.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Berlin envisages:

- actively contributing to and participating in UCCN activities;
- disseminating and sharing knowledge and lessons learnt in the field of design; and
- exchanging and collaborating with both Cities of Design and the UCCN as a whole.

## DESCRIPTION

Véritable point de rencontre pour les industries créatives comme pour les amateurs et les créateurs confirmés, Berlin mène de remarquables réalisations sociales, économiques et culturelles dans le domaine du design. Au carrefour de diverses origines et histoires, Berlin est célèbre pour sa tradition de design et ses créations contemporaines.

Le Projekt Zukunft, développé par le Département pour l'économie, la technologie et la recherche du Sénat de Berlin a eu un rôle clé dans la promotion de l'économie créative. Ce projet élabore des stratégies pour Berlin (notamment un centre pour les arts) ; construit des plateformes d'échanges culturels ; initie des réseaux pour l'économie numérique et créative ; organise des échanges avec les entreprises ; développe de nouveaux instruments de communication ; réalise des études ; et met en œuvre des projets innovants pour l'économie et la société dans son ensemble.

Cinq universités d'arts et de nombreux établissements privés offrent à Berlin un large éventail de possibilités éducatives axées sur le design. Grâce à ces infrastructures, la ville accueille plus de 5000 étudiants de design. Des relations étroites avec d'autres institutions du monde entier ont créé une excellente base pour le développement des programmes d'échange et d'initiatives de collaboration internationale.

De nombreux réseaux régionaux et internationaux pour le design et la mode sont également basés à Berlin, notamment Créer le réseau de Berlin, le Centre international du design de Berlin, le designpool et le berlindesign.net.

L'ambiance ouverte de Berlin offre enfin un cadre idéal pour les foires commerciales internationalement reconnues. De plus, les festivals et les plateformes tels que le Mai du design, la Mise à jour, le Festival de la photographie de Berlin et la Marche de la mode contribuent ainsi à promouvoir les échanges internationaux et à soutenir le design de Berlin.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Berlin envisage de :

- Contribuer et participer activement aux activités du Réseau ;
- Diffuser et partager des connaissances et des leçons apprises dans le domaine du design ; et
- Échanger et collaborer avec les Villes de design et le Réseau dans son ensemble.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



**BILBAO**  
city of design

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## BILBAO (SPAIN) BILBAO (ESPAGNE)



### CONTACT

**María J. del Blanco**

Director of Bilbao Ekintza

Directrice de Bilbao Ekintza

[direccion@bilbaoekintza.bilbao.net](mailto:direccion@bilbaoekintza.bilbao.net)

### LINKS/LIENS

Bilbao Bizkaia Design and Creativity Council  
/ Conseil du design et de la créativité de  
Bilbao du Bizkaia :  
[www.bidc-council.net](http://www.bidc-council.net)

## DESCRIPTION

Renowned for its rich industrial past, Bilbao has experienced over the past decades sweeping social, cultural and economic transformations. Creativity, design and culture are central to the city's development strategy, owing to their important role for the development of the local communities, but also as a driver of the economic and social transformation.

Thanks to public and private support and extensive social involvement, Bilbao has become a model in fields such as architecture, industrial and interior design, new technologies, fashion, audio-visual, video games and crafts. All these sectors are represented in the Bilbao Bizkaia Design and Creativity Council (BiDC), a public and private body comprising more than 150 members who share a common goal; fostering design and creativity to lead the new economy.

These joint efforts have resulted in the transformation of Bilbao into a vibrant and dynamic city with major cultural facilities contributing to the economy in terms of wealth creation, employment and social well-being.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Bilbao envisages:

- promoting design-orientated urban policies;
- integrating goals related to cultural and creative industries into local development plans;
- promoting educational programmes;
- hosting international design events;
- organizing and taking part in international events; and
- cooperating with other UCCN members (pilot projects, studies and meetings).

## DESCRIPTION

Réputée pour son riche passé industriel, Bilbao a connu au cours des dernières décennies une rapide évolution sociale, culturelle et économique. La créativité, le design et la culture sont au cœur de sa stratégie locale de développement comme facteurs de cohésion des communautés locales, mais aussi comme moteur de transformation économique et sociale.

Grâce à l'appui des secteurs public et privé et à une vaste participation sociale, Bilbao est devenue une référence dans des domaines comme l'architecture, l'industrie et la décoration d'intérieur, les nouvelles technologies, la mode, l'audiovisuel, les jeux vidéo et l'artisanat. Tous ces secteurs sont représentés au Conseil du design et de la créativité de Bilbao Bizkaia (BiDC), une entité publique et privée comprenant plus de 150 membres qui partagent un objectif commun : favoriser le design et la créativité pour guider la nouvelle économie.

Ces efforts communs ont abouti à la transformation de Bilbao en ville vibrante et dynamique accueillant des établissements culturels majeurs qui contribuent à l'économie en termes de création de richesses, d'emploi et de bien-être social.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Bilbao envisage de :

- Promouvoir des politiques urbaines orientées vers le design ;
- Intégrer des objectifs liés aux industries culturelles et créatives dans les plans de développement locaux ;
- Promouvoir des programmes d'éducation ;
- Organiser des événements internationaux de design ;
- Organiser et participer à des événements internationaux ; et
- Coopérer avec d'autres membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO (projets pilotes, études et réunions).





## BUDAPEST (HUNGARY) BUDAPEST (HONGRIE)



### CONTACT

#### **Renáta Vaskó**

Design Terminal National Center for  
Creatives Industries

Design Terminal, Centre national des  
industries créatives

[creative\\_city\\_budapest@designterminal.hu](mailto:creative_city_budapest@designterminal.hu)

### LINKS/LIENS

City of Budapest /  
Ville de Budapest :  
[budapest.hu/sites/english](http://budapest.hu/sites/english)

Design Terminal National Center for  
Creatives Industries /Design Terminal, Centre  
national des industries créatives :  
[budapest.designterminal.hu/](http://budapest.designterminal.hu/)

## DESCRIPTION

Budapest, capital of Hungary with 1.7 million inhabitants, thrives from its creative industries, with an employment rate that has been annually increasing by 18% since 2007. The city is considered as an incubator for start-ups in the field of design, making it the fastest growing sector of the local creative economy, with a threefold increase of its gross added value in the last decade. Budapest has a comprehensive vision of design, which is seen as a driving force for sustainable urban development.

While the city holds many major events dedicated to design, such as the Design Week Budapest and the Ajándék Terminál fair, the city mainly functions as a laboratory for innovation using design as a lever for fostering awareness towards urbanity and improving the quality of public spaces. The Design Terminal, the Hungarian University of Creative Arts (MKE) and the Moholy-Nagy University of Arts (MOME) are the most active in conducting programmes in this field with MOME implementing several transversal laboratories and research groups including Eco-Lab – sustainability, SocioLab – social construction, Design – tech and media, and Design – social sensitivity. In recent years, the city has also undertaken several research and mapping initiatives related to cultural industries.

The Municipality works in close collaboration with civil society to better foster a good quality of urban life. Among other multi-stakeholders initiatives, the “Your place, your success!” campaign, the “I’ll be right back” project and the Culburbproject demonstrate the particular dynamism of the city in terms of reshaping neighbourhoods and suburbs in difficulties through cultural facilities and creative industries.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Budapest envisages:

- implementing an incubation programme for small and medium enterprises (SMEs) in the field of design, open to creative entrepreneurs from Budapest and other Creative Cities of Design;
- fostering networking through the Made in the City initiative, aimed at establishing cross-cutting activities between creative fields covered by the Network;
- involving other Creative Cities in Budapest's major events, such as the Design Week Budapest, the Brain Bar Budapest and the Budapest 3D Printing Days, to share innovative ideas and experiences in connecting creativity, new technologies, and sustainable development; and
- increasing the quality of urban life through the Smart City Lab, serving as a platform between civil society and public institutions for the systematic improvement of municipal urban planning.

## DESCRIPTION

Capitale de la Hongrie, Budapest doit sa prospérité à ses industries créatives, dont le taux d'emploi augmente chaque année de 18% depuis 2007. Cette ville de 1,7 million d'habitants est considérée comme un incubateur de start-up dans le domaine du design, secteur de l'économie créative locale qui connaît d'ailleurs la hausse la plus rapide avec un triplement de sa valeur ajoutée brute au cours des dix dernières années. Budapest a adopté une vision globale du design, qui agit tel un véritable levier de son développement urbain durable.

Si la ville accueille de nombreux événements incontournables du design, comme la Semaine du design ou la foire Ajándék Terminál, Budapest est avant tout un laboratoire d'innovations où le design est perçu comme un moyen de sensibiliser le public à l'urbanisme, et d'améliorer la qualité des espaces publics. Le Design Terminal, l'Université hongroise des beaux-arts (MKE) et l'Université d'arts appliqués Moholy-Nagy (MOME) sont les institutions les plus actives dans la mise en œuvre de programmes liés au design. La MOME a en effet créé plusieurs laboratoires et groupes de recherche transversaux, tels que l'EcoLab – développement durable, le SocioLab – construction sociale, le Design – technologies et médias, et le Design – sensibilité sociale. Au cours de ces dernières années, Budapest a aussi entrepris un certain nombre de recherches et d'initiatives de cartographie relatives aux industries culturelles.

La municipalité travaille en étroite collaboration avec la société civile pour améliorer la qualité de vie en milieu urbain. Parmi les initiatives mobilisant différentes parties prenantes, la campagne intitulée « Votre lieu, votre réussite ! », le projet « Je reviens tout de suite » ainsi que le projet Culburb reflètent le profond dynamisme de la ville en matière de revitalisation des quartiers et des banlieues en difficulté grâce à la mise en place d'équipements culturels et d'industries créatives.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Budapest envisage de :

- Mettre en place un programme d'incubation destiné aux petites et moyennes entreprises de design, ouvert aux entrepreneurs créatifs issus de Budapest ou d'autres Villes créatives de design ;
- Favoriser la mise en réseau par le biais de l'initiative Créé dans la ville, qui vise à établir des activités transversales entre les différents domaines créatifs couverts par le Réseau ;
- Faire participer d'autres Villes créatives aux événements majeurs de la vie culturelle budapestoise, tels que la Semaine du design, le Brain Bar Budapest et les Journées de l'impression en 3D, afin de partager des idées et des expériences novatrices qui associent créativité, nouvelles technologies et développement durable ; et
- Augmenter la qualité de vie en milieu urbain grâce au Smart City Lab, une plate-forme réunissant la société civile et les institutions publiques pour l'amélioration systématique de la planification urbaine de la ville.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

City of Design  
**Buenos Aires**

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2005

## BUENOS AIRES (ARGENTINA) BUENOS AIRES (ARGENTINE)



### CONTACT

**Ayelén Borgatti**

General Direction  
International Relations and Cooperation

Direction générale  
Relations internationales et coopération

[comercioexterior@buenosaires.gov.ar](mailto:comercioexterior@buenosaires.gov.ar)

### LINKS/LIENS

Creative Industries of Buenos Aires /  
Industries créatives de Buenos Aires :  
[www.turismo.buenosaires.gov.ar/en/article/creative-industries](http://www.turismo.buenosaires.gov.ar/en/article/creative-industries)

Economic Districts of Buenos Aires /  
Districts économiques de Buenos Aires :  
[www.turismo.buenosaires.gov.ar/en/article/economic-districts](http://www.turismo.buenosaires.gov.ar/en/article/economic-districts)

Metropolitan Design Centre (CMD) /  
Centre métropolitain du design (CMD) :  
[www.buenosaires.gov.ar/cmd](http://www.buenosaires.gov.ar/cmd)

## DESCRIPTION

In Buenos Aires, creativity is seen as a key factor in economic and social development. The city has a consolidated creative sector that has grown rapidly in recent years. Between 2004 and 2012 the sector grew 89.1% in real terms and today represents up to 8.6 % of the city's GDP and 9.1 % of the city's workforce, employing almost 150,000 people.

The Ministry of Economic Development of Buenos Aires promotes the growth of the creative industries through a district development policy. It incorporates economic incentives to promote the establishment of creative industries in specific districts; undertakes major public works projects to redress inequalities in infrastructure and transport connectivity; and fosters the recovery of public areas for recreation and socialization. This policy is implemented in four underdeveloped neighborhoods, each devoted to a specific sector: technology, audiovisual, arts and design.

The Design District was created in 2014 to concentrate the city's design industry and services in a specific territory and thus create a design intensive manufacturing cluster. The Metropolitan Design Centre (CMD), established in the heart of this district, is the major design and industrial institution of the city. Its main objectives are to encourage private and public design-related initiatives; support the sector's internationalization and contribute to turning Buenos Aires into a benchmark of design in Latin America. Additionally, the CMD hosts the International Festival of Design, an event addressing professionals, students and the public at large, which showcases sustainable and socially inclusive design.

Through public-private partnerships, Buenos Aires has been able to harness the energy of its design sector for the development of innovative initiatives on the local, regional and international levels. Spanning the fields of fashion, architecture, industrial, interior and urban design, and with a keen focus on incorporating the latest technology and know-how, Buenos Aires is a city that inspires design.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Buenos Aires envisages:

- positioning the city as an international model for design and fostering the internationalization of the design sector;
- promoting the creation and development of local creative industries and enhancing private and public initiatives related to the city's design sector;
- promoting creativity and creative expressions, especially among vulnerable groups and local communities; and
- enhancing cooperation with other cities from the design subnetwork in particular and with the UCCN in general, to foster sustainable and inclusive development.

## DESCRIPTION

À Buenos Aires, la créativité est considérée comme un facteur clé du développement économique et social. La ville possède un secteur créatif consolidé qui a connu une croissance rapide ces dernières années. Entre 2004 et 2012, le secteur a progressé de 89,1% en termes réels. Aujourd'hui, il représente jusqu'à 8,6 % du PIB et emploie 9,1 % de la population active de la ville, soit près de 150 000 personnes.

Le Ministère du développement économique de Buenos Aires favorise la croissance des industries créatives à travers une politique spécifique de développement au niveau des districts. Celle-ci intègre des mesures d'incitation économique pour encourager la création d'industries créatives dans certains districts ; entreprend d'importants projets de travaux publics pour corriger les inégalités dans la distribution des infrastructures et la connectivité des transports et favorise la récupération des espaces publics pour les loisirs et la socialisation. Cette politique est mise en œuvre dans quatre quartiers sensibles, chacun consacré à un secteur spécifique : les nouvelles technologies, l'audiovisuel, les arts et le design.

Le District du design a été créé en 2014 pour concentrer l'industrie et les services du design de la ville sur un territoire donné. Le Centre métropolitain du design (CMD), installé au cœur du quartier, est la principale institution de design et design industriel de la ville. Ses principaux objectifs sont d'encourager des initiatives privées et publiques dans le domaine du design; de soutenir l'internationalisation du secteur et de contribuer à faire de Buenos Aires une référence du design en Amérique latine. En outre, le CMD accueille le Festival international du design, un événement destiné aux professionnels, aux étudiants et au grand public qui met en vedette le design durable et socialement inclusif.

Par le biais de partenariats public-privés, Buenos Aires met à profit son secteur du design pour développer des initiatives innovantes aux niveaux local, régional et international. Couvrant les domaines de la mode, de l'architecture et du design industriel intérieur et urbain, en intégrant les dernières technologies et le développement des savoir-faire, Buenos Aires est une ville qui inspire le design.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Buenos Aires envisage de :

- Positionner la ville comme référence internationale pour le design et favoriser l'internationalisation de ce secteur ;
- Promouvoir la création et le développement des industries créatives locales et renforcer les initiatives privées et publiques liées au secteur du design de la ville ;
- Promouvoir la créativité et les expressions créatives, surtout chez les groupes vulnérables et les communautés locales ; et
- Renforcer la coopération avec d'autres villes du sous-réseau de design et avec le Réseau dans son ensemble pour favoriser le développement durable et inclusif.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## CURITIBA (BRAZIL) CURITIBA (BRÉSIL)



### CONTACT

#### **Sérgio Póvoa Pires**

President  
Institute for Research and Urban Planning  
of Curitiba

Président  
Institut de recherche et de planification  
urbaine de Curitiba

[creative\\_city\\_curitiba@ippuc.org.br](mailto:creative_city_curitiba@ippuc.org.br)

### LINKS/LIENS

Cultural Foundation of Curitiba /  
Fondation culturelle de Curitiba :  
[www.fundacaoculturaldecuitiba.com.br](http://www.fundacaoculturaldecuitiba.com.br)

World Festival of Creativity /  
Festival mondial de la créativité :  
[www.festivaldecriatividade.com.br](http://www.festivaldecriatividade.com.br)

## DESCRIPTION

With a population of approximately 1,800,000 people, Curitiba is the eighth most populous city in Brazil, and the largest in the country's Southern Region.

Curitiba is a culturally rich city which gathers a great number of venues, events and artists in areas such as music, gastronomy, theater and design. The local creative industries support the tourism industry, generate innovation clusters and promote sustainable growth and development.

Curitiba has diversified its economic development through strategic investments in the creative industries and has also engaged a broad network of stakeholders in building one of the most dynamic and modern design scenarios in Brazil.

Recognizing design as an agent for urban transformation, relying on the engagement of all sectors and celebrating the accomplishments of its territory, Curitiba is reinventing itself and aims to improve the quality of life of its citizens through numerous creative economy initiatives.

Since the 1970s, Curitiba has become a national and international standard in innovation and urban culture. The city links the frenetic pace of a metropolis with concerns for the environment, the preservation of cultural heritage and the expansion of citizenship. Curitiba is also among the cities with the highest quality of life ratings in the country. Curitiba's urban planning model combines land use and road systems and public transportation (TOD), allowing for a more humane, innovative and inclusive city centered on human beings.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Curitiba envisages:

- cooperating and exchanging experiences with the members of the UCCN in order to find innovative, creative solutions to address the main challenges facing cities;
- hosting UCCN events involving all member cities;
- strengthening the City Programmes Viva Mais Curitiba and Curitiba Criativa which contribute to achieving the UCCN's mission at the local level; and
- improving communication and raising awareness on the UCCN's achievements as well as on Curitiba's participation in the Network.

## DESCRIPTION

Avec une population d'environ 1 800 000 personnes, Curitiba est la huitième ville la plus peuplée du Brésil et la plus importante de la région méridionale du pays.

Curitiba est une ville culturellement très riche qui accueille un grand nombre de réunions, d'événements et d'artistes dans des domaines comme la musique, la gastronomie, le théâtre et le design. Les industries créatives locales soutiennent l'industrie du tourisme, génèrent des pôles d'innovation et promeuvent un développement et une croissance plus durables.

Curitiba a diversifié son économie par des investissements stratégiques dans les industries créatives et engagé un vaste réseau de parties prenantes dans la construction d'une des scènes de design les plus dynamiques et modernes du Brésil.

En reconnaissant le design comme agent de transformation urbaine, en s'appuyant sur l'implication de tous les secteurs concernés et en célébrant les spécificités de son territoire, Curitiba se réinvente pour améliorer la qualité de vie de ses citoyens par le biais de l'économie créative.

Depuis les années 1970, Curitiba est une référence nationale et internationale en matière d'innovation et de culture urbaine. La ville sait allier le rythme effréné de la métropole avec les préoccupations environnementales, la préservation du patrimoine culturel et l'expansion de la citoyenneté. Curitiba est aussi l'une des villes brésiliennes avec les meilleurs indices de qualité de vie. Le modèle de planification urbaine de Curitiba combine à la fois des systèmes d'utilisation de la terre, des routes et des transports collectifs, permettant ainsi de créer une ville plus humaine, plus innovante et plus inclusive.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Curitiba envisage de :

- Coopérer et échanger des expériences avec les membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO afin d'identifier des solutions novatrices et créatives permettant d'affronter les principaux défis des villes ;
- Organiser des événements associant toutes les villes membres du Réseau ;
- Renforcer les programmes Viva Mais Curitiba et Curitiba Criativa qui contribuent à la réalisation des missions du Réseau au niveau local ; et
- Améliorer la communication et la sensibilisation sur les réalisations du Réseau, ainsi que sur la participation de Curitiba à celui-ci.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

UNESCO  
DETROIT  
CITY OF  
DESIGN

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## DETROIT (UNITED STATES OF AMERICA) DÉTROIT (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)



### CONTACT

**Ellen Schneider**

Design Terminal National Center for  
Creatives Industries

Centre du design créatif de Détroit

Creative\_City\_Detroit@detroitc3.com

### LINKS/LIENS

Detroit Creative Corridor Center /  
Centre du design créatif de Détroit :  
[www.detroitcreativecorridorcenter.com](http://www.detroitcreativecorridorcenter.com)

## DESCRIPTION

Détroit, a metropolis of more than 6 million inhabitants, is considered a hub for industrial design and the beating heart of creative industries in the state of Michigan (United States of America). In the light of its industrial past, Detroit has built itself as a cradle of American modernist design and as a global center for prolific designers, including Eames, Knoll, Saarinen and Yamasaki. The industry of design has been a driver for the city's urban regeneration and represents today a significant lever for employment and an economic engine by employing more than 45,000 people and generating \$US 2.5 billion in wages.

In view of its rich legacy in the automotive industry, Detroit hosts the International Auto Show Industry Days, drawing 5,000 automotive and design stakeholders from no less than 60 countries. The Society of Automotive Engineers Conference is a similarly popular event which explores the connections between engineering and industrial design. Detroit is also home to the Detroit Design Festival, the largest festival of design dedicated to freelance professionals in North America, showcasing 70 workshops and exhibitions annually attended by 500 designers worldwide.

To further nurture the vibrant sector of industrial design, the Detroit Creative Corridor Center (DC3) was opened in 2010 by the municipality. It has served ever since as the city's advocacy organization by providing leadership, resources, data and analytics necessary to sustain the economic output and social impact of the city's global creative economy. The main objective of DC3 is to give international recognition to Detroit as a global center of design, innovation and creativity.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Detroit envisages:

- nurturing the pivotal role of industrial design for the city by reinforcing public policies, notably with the establishment of the Detroit Council of Arts, Cultural Affairs and Creative Industries and the Michigan Design Council;
- creating new enterprises and opportunities for designers, and encouraging the next generation to follow careers in the creative industries;
- launching the DC3 Creative Industries Roundtable to foster synergy between public-private stakeholders in the field of design, in order to conduct collective research and coordinate efforts for more participatory and human-centred approaches to design;
- involving other Creative Cities of Design in the Detroit Design Festival and Industry Days, to share best practices and experiences, notably on the linkages between design, manufacturing, regeneration of past industrial cities and sustainable urban development; and
- opening competitions, including the Dlectricity, the CAMP Detroit and the Public Design Installation of the Detroit Design Festival, to emerging designers from the UCCN.

## DESCRIPTION

Détroit, métropole de plus de 6 millions d'habitants, est un pôle majeur de l'industrie du design et le fief des industries créatives de l'État du Michigan (États-Unis). À la lumière de son passé industriel, la ville est devenue le berceau du design moderne américain et un centre mondialement reconnu pour des designers prolifiques tels que Eames, Knoll, Saarinen et Yamasaki. L'industrie du design, qui a joué un rôle moteur dans la régénération urbaine de la ville, représente aujourd'hui un levier considérable pour l'emploi et l'économie locaux puisqu'elle emploie plus de 45 000 personnes et génère 2,5 milliards de dollars de revenus salariaux.

En vertu de son riche héritage dans le domaine de l'industrie automobile, Détroit accueille le Salon international de l'industrie automobile, qui attire plus de 5 000 acteurs de l'industrie automobile et du design, venus d'au moins 60 pays. De plus, le Congrès de la société des ingénieurs automobiles, événement lui aussi très populaire, explore les liens entre ingénierie et design industriel. La ville accueille également le Festival du design de Détroit, le plus grand festival dédié au design en Amérique du Nord rassemblant une large part de professionnels indépendants, et propose 70 ateliers et expositions auxquels participent annuellement 500 designers venus du monde entier.

Pour promouvoir davantage le secteur dynamique de l'industrie du design, la municipalité a lancé en 2010 le Centre du design créatif de Détroit (DC3), qui entretient le leadership de la ville dans le domaine du design, et fournit les ressources, données et analyses nécessaires pour soutenir la production économique et l'impact social de l'économie créative globale de la ville. L'objectif principal du DC3 est de permettre à Détroit d'acquérir une stature internationale en tant que centre mondial du design, de l'innovation et de la créativité.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Détroit envisage de :

- Renforcer le rôle central que joue l'industrie du design dans la ville en mettant l'accent sur les politiques publiques et en créant notamment le Conseil des arts, des affaires culturelles et des industries créatives de Détroit ainsi que le Conseil du design du Michigan ;
- Créer de nouvelles entreprises et offrir de nouvelles opportunités aux designers, tout en encourageant la nouvelle génération à choisir des métiers dans le secteur des industries créatives ;
- Organiser la Table ronde des industries créatives du DC3, destinée à stimuler les synergies entre les acteurs publics et les acteurs privés du design, afin qu'ils mènent des recherches conjointes et coordonnent leurs efforts en faveur d'une conception du design plus participative et plus centrée sur l'humain ;
- Faire participer d'autres Villes créatives de design au Festival du design de Détroit, les Journées de l'industrie, et partager les bonnes pratiques et les expériences, notamment en ce qui concerne les liens entre design, fabrication, revitalisation d'anciennes cités industrielles et développement urbain durable ; et
- Ouvrir les concours — notamment le Dlectricity, le CAMP Détroit et le Public Design Installation du Festival du design de Détroit — aux jeunes designers du Réseau des villes créatives de l'UNESCO.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

DUNDEE (UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN AND  
NORTHERN IRELAND)

DUNDEE (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE  
ET D'IRLANDE DU NORD)



## CONTACT

**Andy Truscott**

UNESCO Dundee City of Design  
Partnership Programme

Ville UNESCO de Dundee Ville de design  
Programme de partenariats

[contact@dundeecityofdesign.com](mailto:contact@dundeecityofdesign.com)

## LINKS/LIENS

Dundee Partnership /  
Partenariats de Dundee :  
[www.dundeepartnership.co.uk](http://www.dundeepartnership.co.uk)

## DESCRIPTION

Dundee is a remarkable city with a population of 147,000 inhabitants – small and compact, but reaching far beyond its boundaries with a thriving and innovative design heart. Just a century ago, Dundee was an economic power house – a centre for the textile trade and shipbuilding. Although now mass production is almost all gone, design is still an integral part of Dundee's contemporary creative scene and economy, with expertise in fashion and textile, art and jewellery, as well as a wealth of digital companies making their mark on the world.

Dundee has two world class universities. The University of Dundee boasts Duncan of Jordanstone School of Art and Design, one of the top art schools in the UK. Abertay University specialises in digital design and is a world leader in computer games teaching and research. Dundee is seen as a home of gaming by many, with Grand Theft Auto and Lemmings first created in the city. Today, Minecraft, the number one game in the world, is made for console there. Comic book graphic design has been part of what Dundee does for decades, and Dundee is the home of favourites such as Oor Wullie, Dennis the Menace and Desperate Dan.

With a £1 billion waterfront urban redevelopment project that will include the first Design Museum in Scotland, Dundee uses design and creativity to build and sustain economic growth, but also to change lives in the city. The City Values agreement shows Dundee's commitment to using design to improve people's lives and foster sustainable urban development. The city is now home to a cutting edge life sciences sector, a dynamic digital media industry, respected higher education institutions, major events, including the Dundee Design Festival, and a vibrant design and creative industries sector.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Dundee envisages:

- sharing experiences with other Creative Cities on how it is using design to address both social inequalities and opportunities;
- sharing knowledge across the Network about digital design, including links between game design and the arts and sciences, as well as contemporary art and design;
- setting up collaborative projects on interdisciplinary design, combining multiple design approaches to solve social challenges;
- focusing on social design, redesigning public service and community engagement;
- fostering public discourse on the place and contribution of design in contemporary society;
- nurturing the mobility of artists within the UCCN by inviting other cities to Dundee to engage with designers and to contribute to a wider understanding of design; and
- creating an annual Design Festival which will feature work from, and will engage with, Creative Cities of Design.

## DESCRIPTION

Dundee est une ville remarquable de 147 000 habitants, petite et dense, mais dont l'influence s'étend bien au-delà de ses frontières grâce à un secteur du design prospère et innovant. Il y a un siècle à peine, Dundee était un pôle économique d'envergure porté par le commerce du textile et la construction navale. Si la production de masse a quasi disparu depuis longtemps, le design reste partie intégrante de la scène et de l'économie de Dundee, qui bénéficie d'une grande expertise dans les secteurs de la mode et du textile, de l'art et de la joaillerie ainsi que d'un large éventail d'entreprises du numérique réputées à l'international.

Dundee possède deux universités de renommée internationale : l'Université de Dundee et son École d'arts et de design de Duncan de Jordanstone, l'une des meilleures écoles d'art du Royaume-Uni, et l'Université d'Abertay, spécialisée dans la conception numérique et leader mondial en matière d'enseignement et de recherche autour des jeux vidéo. Pour beaucoup, Dundee est d'ailleurs considérée comme le berceau des jeux vidéo ; on lui doit notamment Grand Theft Auto et Lemmings. À l'heure actuelle, Minecraft, le jeu numéro un dans le monde, y est fabriqué pour console. La bande dessinée fait également partie intégrante de la ville depuis des décennies, avec entre autres les personnages d'Oor Wullie, de Denis la Malice et de Desperate Dan.

Un projet de développement de la zone côtière d'1 milliard de livres sterling prévoit la construction du premier musée du design d'Écosse. Dundee s'appuie ainsi sur le design et la créativité pour renforcer et soutenir sa croissance économique mais aussi pour changer la vie de ses habitants. L'accord des Valeurs de la ville atteste de la volonté de cette dernière pour faire du design un outil pour améliorer la vie des habitants et favoriser un développement urbain durable. La ville accueille également un secteur des sciences de la vie de pointe, un secteur des médias numériques dynamique, des structures d'enseignement supérieur reconnues et des événements majeurs, notamment le Festival de design de Dundee Design, ainsi qu'un secteur des industries créatives et du design très dynamique.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Dundee envisage de :

- Partager ses expériences avec d'autres villes créatives sur la manière dont le design peut réduire les inégalités sociales et créer des opportunités ;
- Partager ses connaissances au sein du Réseau sur le design numérique, en intégrant les liens entre le design de jeux vidéo, les arts et les sciences, ainsi qu'entre l'art contemporain et le design ;
- Mettre en place des projets collaboratifs sur l'interdisciplinarité du design, en conjuguant des approches multiples pour résoudre les défis sociaux ;
- Mettre l'accent sur le design social, en repensant les services publics et l'engagement communautaire ;
- Renforcer le discours public sur le rôle et la contribution du design dans la société contemporaine ;
- Favoriser la mobilité des artistes au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, en invitant d'autres villes à participer aux activités développées à Dundee afin de contribuer à une compréhension élargie du design ; et
- Créer un festival annuel du design qui présentera des œuvres des Villes créatives de design et suscitera des interactions avec elles.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
since 2011

## GRAZ (AUSTRIA) GRAZ (AUTRICHE)



### CONTACT

#### **Wolfgang Skerget**

Coordination Office  
City of Design

Bureau de coordination  
Ville de design

[creative\\_city\\_graz@graz-cityofdesign.at](mailto:creative_city_graz@graz-cityofdesign.at)

### LINKS/LIENS

Graz UNESCO City of Design /  
Ville UNESCO de design de Graz :  
[www.graz-cityofdesign.at/en](http://www.graz-cityofdesign.at/en)

City of Graz / Ville de Graz :  
[www.graz.at/EN](http://www.graz.at/EN)

Creative Industries Styria /  
Industries créatives de Styrie :  
[www.cis.at](http://www.cis.at)

## DESCRIPTION

With approximately 300,000 inhabitants, Graz is the second largest city in Austria and is home to two UNESCO World Heritage sites: the old town in the city centre and the castle of Eggenberg. In 2003, Graz was European Capital of Culture and in March 2011, it was designated a UNESCO City of Design. Graz is known for its lively creative scene and internationally renowned educational and research institutions. There are also many innovative companies based in Graz that recognize design and creativity as unique opportunities for innovation.

Following Graz's designation as a UNESCO City of Design, major advances in the economic and tourist sector are expected for the Graz metropolitan area and for the surrounding region of Styria. To that effect, the networking association Creative Industries Styria (CIS) was founded to contribute to promoting international collaboration and enhancing connections with the private sector.

Recognizing design as an attitude in urban culture, Graz acknowledges the pivotal role of intelligent design on the living environment and values both the aesthetic component of design as well as its ability to make daily life more liveable.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Graz envisages:

- strengthening cooperation with other cities from the UCCN, notably during the Graz Month of Design, with a view to further developing the international component of the Network;
- increasing the visibility of the Cities of Design;
- reinforcing intra-network communication with a view to strengthening the creative community within a globalized economic context; and
- enhancing knowledge exchange.

## DESCRIPTION

Avec environ 300 000 habitants, Graz est la deuxième plus grande ville d'Autriche et abrite deux sites du patrimoine mondial de l'UNESCO : la vieille cité dans le centre de la ville et le château d'Eggenberg. En 2003, Graz a été désignée Capitale européenne de la culture, et en mars 2011, elle a été désignée ville UNESCO de Design. Graz est connue pour sa scène créative animée et ses instituts de recherche et d'éducation de renommée internationale. De nombreuses entreprises innovantes, qui reconnaissent le design et la créativité comme des opportunités uniques pour l'innovation, sont également basées à Graz.

Suite à la désignation de Graz comme Ville UNESCO de design, on prévoit de grands progrès dans le domaine économique et le secteur touristique pour l'agglomération et la région de Styrie. À cet effet, le réseau Industries créatives de Styrie (CIS) a été fondé afin de contribuer à la collaboration internationale et à renforcer les liens avec le secteur privé.

Prônant le design dans la culture urbaine, Graz reconnaît le rôle essentiel du design intelligent sur le milieu de vie et valorise l'esthétisme du design, ainsi que sa capacité à améliorer la vie quotidienne des citoyens.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Graz envisage de :

- Soutenir la coopération avec d'autres villes du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, notamment dans le cadre du Mois du design de Graz, en vue de renforcer le volet international du Réseau ;
- Augmenter la visibilité des villes de design ;
- Renforcer la communication au sein de sous-réseau du design en vue de renforcer la communauté créative dans un contexte économique mondialisé ; et
- Développer l'échange de connaissances.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



**HELSINKI**  
CITY OF DESIGN

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## HELSINKI (FINLAND) HELSINKI (FINLANDE)



### CONTACT

#### **Anu Mänttari**

Business Development Advisor  
City Competitiveness  
Office of Economic Development  
City of Helsinki

Conseillère en développement des affaires  
Compétitivité de la ville  
Bureau du développement économique  
Ville d'Helsinki

[cityofdesign@hel.fi](mailto:cityofdesign@hel.fi)

### LINKS/LIENS

Hel Yeah! Urban Creativity in Helsinki /  
Hel Yeah ! Créativité urbaine à Helsinki :  
[helyeah.visithelsinki.fi/en](http://helyeah.visithelsinki.fi/en)

## DESCRIPTION

Using an approach that is both collaborative and practical, Helsinki uses design to improve city life. In its efforts to create a better city, Helsinki calls on the creativity of designers to imagine innovative ways of focusing on human needs. By following this approach, Helsinki is proud to say that the city is being created through the creativity of its people.

As Creative City of Design, Helsinki will continue to develop educational opportunities related to design in primary schools and through recreational activities.

For Helsinki, design is a strategic tool in building an open city. The availability of public information increases citizens' understanding of their living environments. This, in turn, helps citizens become more involved in city life and allows designers and developers to use this data to create services that meet users' needs. The city's belief that good design should be available to everyone is illustrated in the integration of design in the local transport system through practical metro seats which were designed in collaboration with the users.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Helsinki envisages:

- sharing its experiences in public sector design services: Helsinki has been using design in public sector service development for several years and has hired three city designers to help the city integrate design into its services;
- developing a more open and transparent city: Helsinki has opened more than 1,100 datasets as open data. One of the key developments in increasing transparency in the administration has been publishing the city's procurement and decision making data; and
- improving design-related educational opportunities: Helsinki continues enhancing educational tools that help children use design and understand how design works.

## DESCRIPTION

Utilisant une approche à la fois pratique et collaborative, Helsinki se sert du design pour améliorer la qualité de vie dans le milieu urbain. Dans le cadre de ses efforts pour créer une ville meilleure, Helsinki fait appel à la créativité des designers pour imaginer des moyens novateurs de répondre aux besoins des citoyens. En suivant cette approche, Helsinki est fière de constater que la ville met à profit la créativité de ses habitants.

En tant que Ville créative de design, Helsinki continuera de développer des opportunités éducatives liées au design dans les écoles primaires, ainsi que dans le cadre d'activités récréatives.

Pour Helsinki, le design est un outil stratégique dans la construction d'une ville ouverte. La disponibilité de l'information publique améliore la compréhension des citoyens de leur environnement. Celle-ci, à son tour, aide les citoyens à s'impliquer davantage dans la vie citadine et permet aux concepteurs et aux développeurs d'utiliser ces données pour créer des services qui répondent aux besoins des utilisateurs. La ville est convaincue que le design doit être accessible à tous. Ceci est illustré par l'intégration du design dans le système de transport local, comme en témoigne les sièges du métro conçus en collaboration avec les utilisateurs.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Helsinki envisage de :

- Partager son expérience dans le domaine du design dans les services publics : Helsinki utilise le design dans le développement de ses services publics depuis plusieurs années et a embauché trois designers de la ville pour mieux intégrer le design dans tous ses services ;
- Développer une ville plus ouverte et transparente : jusqu'à présent, Helsinki a ouvert plus de 1100 ensembles de données ouvertes. L'un des développements clés dans l'amélioration de la transparence dans l'administration est la publication de données concernant l'approvisionnement et la prise de décisions de la ville ; et
- Améliorer des opportunités éducatives concernant le design : Helsinki continue d'améliorer les outils pédagogiques qui aident les enfants à utiliser le design et à comprendre comment fonctionne le design.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## KAUNAS (LITHUANIA) KAUNAS (LITUANIE)



### CONTACT

#### **Andrijana Filinaitė**

Chief specialist of Cultural Heritage Division  
Kaunas City Municipal Administration

Spécialiste en chef de la Division du patrimoine  
culturel

Administration municipale de la ville de Kaunas

[creativecity@kaunas.lt](mailto:creativecity@kaunas.lt)

### LINKS/LIENS

Municipality of Kaunas /  
Municipalité de Kaunas :

<http://en.kaunas.lt>

## DESCRIPTION

With a population of 300,000 inhabitants, Kaunas is the second largest city of Lithuania. Known for being the temporary capital city of the independent Republic of Lithuania during the interwar period, Kaunas sought to become a modern European city. Lithuanian architects started to design and build houses in the style of modernism – in German called the Bauhaus – which was avant-garde in Europe at that time. Today, this legacy remains, and design and architecture are still the main driving sectors of the city's creative economy.

Kaunas intends to make this rich legacy a stepping-stone to foster a modern, creative and inclusive city. A wide cultural offering is provided through the city's 60 museums and galleries, as well as festivals and fairs such as the Kaunas Architecture Festival (KAFe), the Design Week and the Kaunas Biennial. In addition, the city is home to the Architecture and Urbanism Research Centre, which supports design-driven creative hubs integrating features of traditional architecture into the modern urban life.

As the architecture of buildings and streets retains the city's cultural identity while emphasizing collective memory, the municipality has dedicated a large area of the old town to cultural and creative events. The city has made itself an environment conducive for creativity by establishing facilities for young entrepreneurs, such as the Talent Garden Kaunas and the Arts Incubator. Urban creativity, good quality of life and sustainable urban development are at the core of the on-going strategic development plan of Kaunas until 2022.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Kaunas envisages:

- creating a municipal funding programme aimed to support the mobility of young artists and students through residencies and exchange programmes within the UCCN;
- nurturing collective memory with the use of information and communications technology (ICT) to develop an site for interactive memory storage, and new applications showcasing and revalorizing the city's artistic heritage from the interwar years; and
- developing joint initiatives with other Creative Cities of Design, including brainstorming sessions on how to invest the public space with works of design to improve quality of urban life.

## DESCRIPTION

Avec une population de 300 000 habitants, Kaunas est la deuxième plus grande ville de Lituanie. Capitale provisoire de la République indépendante de Lituanie dans l'entre-deux-guerres, Kaunas aspirait à devenir une ville européenne moderne. Les architectes lituaniens se sont alors mis à concevoir et à construire des immeubles dans le style du Bauhaus, mouvement venu d'Allemagne et avant-gardiste en Europe à l'époque. Cet héritage a été préservé, et le design et l'architecture sont encore aujourd'hui les deux secteurs moteurs de l'économie créative de la ville.

Kaunas entend faire de son riche patrimoine un véritable tremplin qui la propulsera au rang de ville moderne, créative et inclusive. Par ailleurs, l'offre culturelle y est déjà considérablement développée, en témoigne la présence de 60 musées et galeries ainsi que de nombreux festivals et foires, tels que le Festival d'architecture de Kaunas (KAFe), la Semaine du design ou encore la Biennale de Kaunas. La ville accueille également le Centre de recherche en architecture et en urbanisme, qui encourage la création de pôles créatifs dans le domaine du design, en intégrant des éléments de l'architecture traditionnelle dans la vie urbaine moderne.

L'architecture des bâtiments et des rues ayant conservé l'identité culturelle de la ville, tout en nourrissant la mémoire collective, la municipalité a prévu, dans une grande partie de la vieille ville, des espaces dédiés aux événements culturels et créatifs. La ville est devenue un environnement propice à la créativité grâce à la mise en place de structures d'aide aux jeunes chefs d'entreprise, comme par exemple le Jardin des talents de Kaunas ou l'Incubateur des arts. La créativité urbaine, une bonne qualité de vie et le développement urbain durable s'inscrivent au cœur de son plan stratégique de développement, qui s'étend jusqu'en 2022.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Kaunas envisage de :

- Créer un programme de financement municipal afin de faciliter la mobilité des jeunes artistes et des étudiants par le biais de résidences et de programmes d'échanges au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO ;
- Cultiver la mémoire collective en utilisant les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour élaborer un dispositif de stockage de mémoire interactif et mettre au point de nouvelles applications présentant et valorisant le patrimoine artistique de la ville hérité de l'entre-deux-guerres ; et
- Élaborer des initiatives conjointes avec d'autres Villes créatives de design, notamment des séances de réflexion portant sur les moyens d'investir l'espace public avec des œuvres de design dans le but d'améliorer la qualité de vie en milieu urbain.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

City of Design  
**KOBE** 

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2008

## KOBE (JAPAN) KOBE (JAPON)



### CONTACT

**Kazuto Yokoyama**

Design City Promotion Office  
City of Kobe

Bureau de promotion de la ville de design  
Ville de Kobe

kobe-design-code@office.city.kobe.lg.jp

### LINKS/LIENS

Design City Kobe / Ville de design de Kobe :  
[www.city.kobe.lg.jp/information/project/design/english/index-2.html](http://www.city.kobe.lg.jp/information/project/design/english/index-2.html)

Design and Creative Center Kobe (KIITO) /  
Centre de design et de création de Kobe  
(KIITO) :  
[kiito.jp/english](http://kiito.jp/english)

## DESCRIPTION

Since pre-modern times, Kobe has been at a crossroads for the exchange of goods, cultures and information. In this way, the city has formed its own distinct culture by fusing together diverse elements and traditions from around the world.

The opening of the Kobe port in 1868 led to the development of urban resources which have shaped the city's image. Additionally, through the process of reconstruction following the Great Hanshin Earthquake of 1995, Kobe has learned the importance of strong interpersonal ties and the spirit of mutual aid, values that can be found in the city's creative sector today.

Following Kobe's designation as a Creative City of Design, the former Raw Silk Testing Centre was renovated and transformed into the Design and Creative Centre Kobe, which serves as a hub for creativity and houses projects in line with Kobe's Creative City programme. Aspiring to be a modern design city focusing on growth and the wellbeing of its citizens, Kobe believes that design has the power to communicate both beauty and empathy. Kobe is committed to using design as a tool to address the challenges facing today's societies.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Kobe envisages:

- developing the art and culture festival Kobe Biennale, which gathers art from Japan and around the world;
- hosting the creative workshop Chibikkobe at the Design and Creative Center (KIITO) that will bring together Kobe's children and creators; and
- promoting the Issue+Design project, developed to tackle social problems through creativity and design.

## DESCRIPTION

Depuis l'époque prémoderne, Kobe est un carrefour et un lieu d'échange de biens, de cultures et d'informations. Ainsi, la ville a formé sa propre culture distincte en fusionnant divers éléments et traditions du monde entier.

L'ouverture du port Kobe en 1868 a conduit au développement des ressources urbaines qui ont façonné l'image de la ville. En outre, grâce au processus de reconstruction après le grand séisme de Hanshin de 1995, Kobe a pris conscience de l'importance des liens interpersonnels et de l'esprit d'entraide, des valeurs aujourd'hui ancrées dans le secteur créatif de la ville.

Suite à la désignation de Kobe comme Ville créative de design, l'ancien Centre de la soie sauvage a été rénové et transformé en Centre de design et de création de Kobe, servant de pôle à la créativité et accueillant des projets en ligne avec le programme de la Ville créative de Kobe. Aspirant à devenir une ville de design moderne et mettant l'accent sur la croissance et le bien-être de ses citoyens, Kobe croit que le design a le pouvoir de communiquer à la fois la beauté et l'empathie. Kobe s'engage à utiliser le design comme outil pour faire face aux défis de la société d'aujourd'hui.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Kobe envisage de :

- Développer le festival d'art et de culture, la Biennale de Kobe rassemblant l'art japonais et mondial ;
- Accueillir l'atelier créatif Chibikkobe au Centre de design et de création (KIITO) qui réunira les enfants et les créateurs de Kobe ; et
- Promouvoir le Projet Issue+Design, mis au point pour s'attaquer aux problèmes sociaux par la créativité et le design.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



**MONTREAL**  
UNESCO CITY  
OF DESIGN

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2006

## MONTREAL (CANADA) MONTREAL (CANADA)



### CONTACT

**Marie-Josée Lacroix**

Head of the Bureau of Design

Chef du Bureau du design

[designmontreal@ville.montreal.qc.ca](mailto:designmontreal@ville.montreal.qc.ca)

### LINKS/LIENS

Montréal UNESCO City of Design /  
Ville UNESCO de design de Montréal :  
[mtlunescodesign.com/en/](http://mtlunescodesign.com/en/)

City of Montréal / Ville de Montréal :  
[ville.montreal.qc.ca/](http://ville.montreal.qc.ca/) or [bit.ly/1yvs9xS](https://bit.ly/1yvs9xS)

## DESCRIPTION

Founded in 1642, Montréal is the largest metropolis in the Province of Québec, Canada, with a population of about 1.9 million. The city is also the world's second-largest French-speaking city. In 1991, Montreal became the first North American city to create the position of a design commissioner, dedicated exclusively to the development and promotion of design and to raise awareness among private and public sector stakeholders of the benefits of good design.

Montréal is a city of designers: Over 25,000 professionals work in this lively field that is responsible for 34% of the overall economic impact of the cultural sector. Strategies have been developed over the years to highlight Montréal's designation as a UNESCO City of Design, such as ensuring better recognition for designers, improving access to public commissions for designers, raising awareness of the talents of Montréal designers and architects, and developing their markets. Efforts to broaden the use of design and architecture competitions have resulted in multiple calls to creative practitioners aimed at increasing design quality for buildings and public spaces.

The city also boasts a significant number of venues for the presentation of design, along with well-known organizations that highlight the creations of designers and architects from Montréal and elsewhere. These include the Design Centre of Université du Québec in Montréal, the Canadian Centre for Architecture, the Montréal Museum of Fine Arts and the Maison de l'architecture du Québec.

Montréal is home to a host of renowned educational institutions, including some 20 college-level teaching institutions and more than 50 research chairs, including the UNESCO Chair in Landscape and Environmental Design at Université de Montréal and four others with a design focus.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Montréal envisages:

- contributing extensively and actively to the coordination and development of the Network through various means, such as the coordination of the CODE Project for the UNESCO Cities of Design; the organization of international colloquiums in partnership with Saint-Étienne and Montréal's status as Guest City at the 2015 Designmonat in Graz;
- organizing international competitions and giving access to grants, such as the annual contribution of the US \$10,000 Phyllis Lambert Design Montréal Grant to a young professional Montréal designer for a project in the UNESCO Creative Cities Network; and
- expanding its position as a cultural metropolis, which includes the city's active membership in United Cities and Local Governments (UCLG) and the World Cities Culture Forum.

## DESCRIPTION

Fondée en 1642 et comptant une population d'environ 1,9 millions d'habitants, Montréal est la plus grande métropole de la Province du Québec au Canada. La ville est également la deuxième plus grande ville francophone du monde. En 1991, Montréal est devenue la première ville en Amérique du Nord à créer un poste de Commissaire au design, exclusivement dédié au développement et à la promotion de ce secteur, ainsi qu'à la sensibilisation des acteurs privés et publics aux bénéfices d'un design de qualité.

Montréal est sans aucun doute une ville de designers. Plus de 25 000 professionnels travaillent dans ce secteur très dynamique qui génère 34% de l'ensemble des retombées économiques du secteur culturel. Au cours des années, des stratégies ont été développées pour mettre en évidence la désignation de Montréal comme Ville UNESCO de design, telles qu'assurer une meilleure reconnaissance pour les designers, améliorer l'accès des designers aux commissions publiques, faire mieux connaître les talents des architectes et des designers de Montréal et développer leurs marchés. Les efforts déployés pour généraliser la pratique des concours de design et d'architecture ont abouti à plusieurs appels aux professionnels du secteur créatif pour accroître la qualité du design des édifices et des espaces publics.

La ville est également fière de disposer d'un nombre important de lieux pour présenter le design dans ses multiples manifestations et d'accueillir des organisations reconnues qui mettent en valeur les créations des designers et des architectes de Montréal et d'ailleurs. Ces organisations comprennent le Centre de design de l'Université du Québec à Montréal, le Centre canadien d'architecture, le Musée des beaux-arts de Montréal et la Maison de l'architecture du Québec.

Montréal abrite une multitude d'établissements d'enseignement renommés, dont une vingtaine d'établissements d'enseignement de niveau universitaire et plus de 50 chaires de recherche, y compris la Chaire UNESCO de paysage et environnement de l'Université de Montréal et quatre autres chaires mettant l'accent sur le design.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Montréal envisage de :

- Contribuer considérablement et activement à la coordination et au développement du Réseau par divers moyens, tels que la coordination du Projet CODE pour les Villes UNESCO de design ; l'organisation de colloques internationaux en partenariat avec Saint-Étienne ou en tant que ville invitée au Designmonat 2015 à Graz ;
- Organiser des concours internationaux et favoriser l'accès à des aides, comme la Bourse annuelle Phyllis-Lambert Design Montréal de 10,000 dollars attribuée à un jeune designer professionnel de Montréal pour un projet développé dans le cadre du Réseau des villes créatives de l'UNESCO ; et
- Élargir sa position de métropole culturelle, avec une participation active au sein des Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU) et du Forum mondial de la culture des villes.



## NAGOYA (JAPAN) NAGOYA (JAPON)



### CONTACT

#### **Eriko Esaka**

Director, Global Communications  
Nagoya

Directeur, Communications globales  
de Nagoya

[info@creative-nagoya.jp](mailto:info@creative-nagoya.jp)

### LINKS/LIENS

Nagoya UNESCO City of Design /  
Ville UNESCO de design de Nagoya :

[www.creative-nagoya.jp/en](http://www.creative-nagoya.jp/en)

Facebook :

[www.facebook.com/  
CreativeDesignCityNagoya](https://www.facebook.com/CreativeDesignCityNagoya)

## DESCRIPTION

Located in the centre of Japan, Nagoya is the capital of the Aichi prefecture. The region is home to 49 universities and museums and counts over 2 million inhabitants. Leading engineers from all over the country have gathered here and have created advanced designs and technology, such as mechanical dolls that are the foundation of today's Monozukuri manufacturing.

As early as 1989, Nagoya has put design at the forefront of its development. Since then, the municipality has focused on community building, product manufacturing and the fostering of human resources. In Nagoya, design is synonymous with humanism, a philosophy that aims to achieve lasting peace by combining activities directed towards a new way of life, human wisdom, as well as techniques and technologies that have been evolving since antiquity.

Over the years Nagoya has organized various major international design conferences, such as the World Design Exposition and has established the International Design Centre of Nagoya. This centre is intended to promote the design sector through several initiatives including the creator's shops, which support the work of young designers; the gallery showcasing a collection of American Art Deco; and the Design Gallery, an open space for exhibitions by designers and other creators. Equipped with a multi-purpose hall, seminar rooms and the Design Lab incubation offices, the centre serves as a comprehensive support base for design. It leverages an international network aiming at the development of a wide variety of creative enterprises.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Nagoya envisages:

- creating opportunities for the next generation: setting up collaborations between businesses and schools to discover and develop talented young designers in order to invigorate regional industry; and promoting partnerships between citizens and the design sector;
- expanding the city's environmental efforts: Nagoya has overcome major environmental issues through the restructuring of its garbage disposal system and through extensive awareness raising campaigns developed in cooperation with civil society. In the future, Nagoya will implement a variety of projects aimed at the creation of a recycling society and the development of an eco-friendly city; and
- networking with diverse cultures: cooperating with other members of the Creative Cities Network, Nagoya is determined to establish a global perspective with young designers, and engage in new projects together.

## DESCRIPTION

Situé au centre du Japon, Nagoya est la capitale de la préfecture d'Aichi. La région abrite 49 universités et musées et compte plus de 2 millions d'habitants. Des ingénieurs de premier plan venant de tous les pays se sont réunis ici et pour créer des designs et des technologies avancés, tels que les poupées mécaniques qui sont aujourd'hui le fondement de l'industrie de fabrication de Monozukuri.

Dès 1989, Nagoya a mis le design au premier plan de son développement. Depuis, la municipalité a mis l'accent sur le renforcement de la communauté créative, la fabrication de produits innovants et la promotion des ressources humaines. À Nagoya, le design est synonyme d'humanisme. La ville suit une philosophie qui vise à promouvoir une paix durable à travers des initiatives favorisant de nouveaux modes de vie, la sagesse humaine et des techniques et technologies qui évoluent depuis l'antiquité.

Au fil des ans, Nagoya a organisé diverses conférences internationales majeures dans le milieu du design, comme l'Exposition internationale du design, et a établi le Centre international du design de Nagoya. Ce centre est destiné à promouvoir le secteur du design à travers de multiples initiatives, telles que les Boutiques du créateur, qui soutiennent le travail des jeunes designers ; la Galerie, qui expose une collection d'Art déco américain ; et la Galerie du design, qui offre un espace ouvert à la présentation du travail des designers et d'autres créateurs. Équipé d'une salle polyvalente, de salles de séminaire et de laboratoires d'incubation, le centre offre une large gamme de services et de formes de soutien à la promotion du design et des entreprises créatives s'appuyant sur un vaste réseau international.

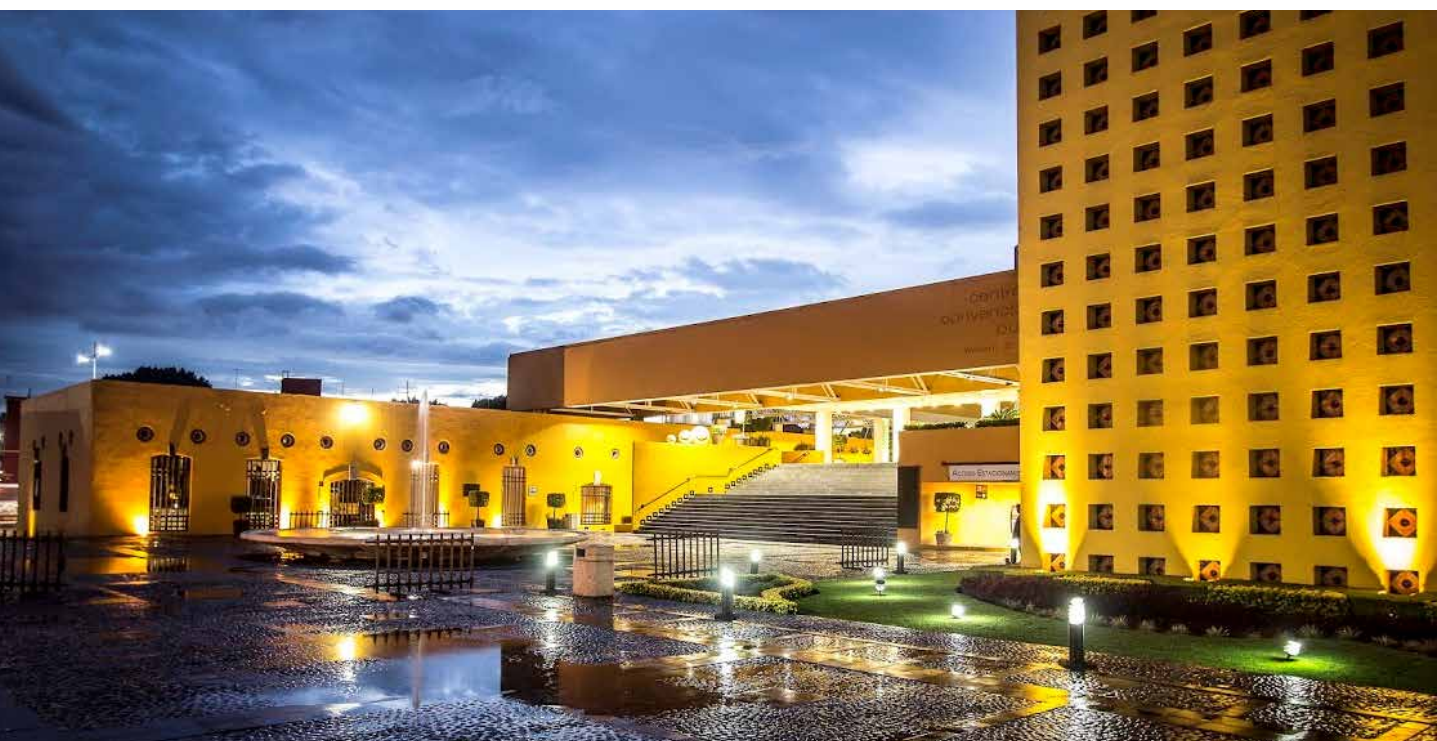
## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Nagoya envisage de :

- Créer des opportunités pour les générations à venir : promouvoir les partenariats entre les citoyens et le secteur du design et établir des collaborations entre les entreprises créatives et les écoles pour découvrir et développer les jeunes talents et dynamiser l'industrie régionale ;
- Élargir les efforts environnementaux de la ville : Nagoya a surmonté les principaux problèmes environnementaux grâce à la restructuration de son système d'élimination des déchets et aux campagnes de sensibilisation développées en coopération avec la société civile. À l'avenir, Nagoya mettra en œuvre une variété de projets visant à la création d'une société de recyclage et au développement d'une ville écologique ; et
- Développer des réseaux avec des cultures diverses : Nagoya est déterminée à créer une nouvelle perspective mondiale avec les jeunes créateurs et à s'engager avec eux dans de nouveaux projets, notamment en coopérant avec d'autres membres du Réseau des villes créatives.



## PUEBLA (MEXICO) PUEBLA (MEXIQUE)



### CONTACT

#### Michel Chain Carillo

Secretary of Economic Development and  
Tourism  
Ministry of Economic Development and  
Tourism of the City of Puebla

Secrétaire du développement économique  
et du tourisme  
Ministère du développement économique  
et du tourisme de la ville de Puebla

pueblacityofdesign@gmail.com

### LINKS/LIENS

City of Puebla /  
Ville de Puebla :  
[www.pueblacid.com](http://www.pueblacid.com)

## DESCRIPTION

The fourth largest city of Mexico with an approximate 1,540,000 inhabitants, Puebla is distinguished by its steadfast creativity-led development. The local creative economy represents 7.26% of the state GDP, generating 38,663 formal jobs, or 5.4% of jobs in the economically active population (EAP). In line with the national commitment to rely on the immense potential of creativity for sustainable urban renewal, Puebla has, within a five-year period, invested with US \$1,250 billion in 1,374 creative projects related to urban design in particular, to improve quality of life through efficient access to urban services, as well as to increase available infrastructure for creative entrepreneurs and creators.

Puebla fosters cross-cutting approaches as highlighted by the unique International Festival of Brilliant Minds which, which aims to arouse curiosity by showcasing the most innovative ideas in design, science, technology, politics, education and business. In addition, the flagship city programme, Puebla Capital of Innovation and Design, works toward a multi-stakeholder and multi-level approach of cooperation by involving one hundred people from businesses, academia, civil society and governments in decision-making processes. By working together, they aim to establish common ideas to further promote design as a strategic tool for participatory urban planning, as well as inclusive competitiveness and prosperity.

The municipality is committed to ensuring resilient, safe, human-centred urban development and social stability through creativity. Many initiatives were organised to support this such as the Cebraton project in which the city commissioned local architects to design artistic warning signs on pedestrian crossings, which in turn significantly reduced transit accidents throughout the city. Another flagship project, called Reciclación Puebla, asked 241 universities and 492 diverse institutions to participate in a campaign of mass recycling to raise awareness on environment sustainability. Puebla is thus well on its way to achieve creativity-led sustainable development.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Puebla envisages:

- implementing the Model City housing project to foster sustainable urban design, inclusive productivity and social integration, with the overall goal of ensuring a good quality of urban life for all by 2020;
- carrying out the Puebla University Capital; a multi-stakeholder and multi-level initiative focused on local and regional mechanisms and strategies placing knowledge and education as core enablers for sustainable urban development;
- positioning Puebla as a national and international reference in the field of design with the Puebla Capital of Innovation and Design project, focusing on creative thinking, innovation and design as strategic assets for prosper competitiveness based on participatory governance;
- implementing the Smart Puebla project to comprehensively respond to the needs of citizens in the areas of mobility, urban planning, government, economy, energy, environment, resilience, security, education and health; and
- cooperating actively within the UCCN through multi-disciplinary projects allowing cross-cutting approaches for achieving sustainable urban development.

## DESCRIPTION

Quatrième ville du Mexique en nombre d'habitants (environ 1,54 million), Puebla se distingue par la constance de son développement porté par la créativité. L'économie créative locale représente 7,26% du PIB de l'État et 38 663 emplois formels, soit 5,4% des emplois de la population économiquement active. Conformément à la volonté nationale de s'appuyer sur l'immense potentiel de la créativité pour favoriser un renouveau urbain durable, Puebla a investi en cinq ans 1,25 milliard de dollars en soutien à 1 374 projets créatifs portant notamment sur le design urbain et visant à améliorer la qualité de vie grâce à un accès favorisé aux services offerts par la ville, mais aussi à développer des infrastructures mises à la disposition des créateurs et des entrepreneurs de la création.

Puebla encourage les approches transversales comme le montre le Festival international des esprits brillants, manifestation unique en son genre, dont l'objectif est de stimuler la curiosité en mettant en avant les idées les plus innovantes dans les secteurs du design, des sciences, de la technologie, de la politique, de l'éducation et de l'entreprise. Par ailleurs, le programme phare Puebla, capitale de l'innovation et du design, vise à mettre au point une approche de la coopération impliquant de multiples parties prenantes à plusieurs niveaux. Ce dernier a fait participer au processus de prise de décisions 100 personnes issues des secteurs de l'enseignement, de l'entreprise, de la société civile et du gouvernement. Le but de leur collaboration est de faire émerger des idées communes afin de promouvoir le design en tant qu'outil stratégique pour un urbanisme participatif, mais aussi pour une compétitivité et une prospérité inclusives.

La municipalité s'engage à garantir la stabilité sociale et un développement urbain résilient, sûr et davantage centré sur l'humain par le biais de la créativité. À cette fin, de nombreuses initiatives ont été menées, dont le projet Cebraton. Dans ce cadre, la ville a sollicité des architectes locaux pour créer des panneaux de signalisation artistiques, qui ont été installés près des passages piétons et ont permis de réduire le nombre d'accidents de la circulation. Un autre projet phare, Reciclación Puebla, a fait appel à 241 universités et 492 institutions diverses pour participer à une campagne massive de recyclage dans un souhait de sensibilisation à la durabilité environnementale. Puebla est ainsi en très bonne voie pour parvenir à un développement durable porté par la créativité.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Puebla envisage de :

- Mettre en œuvre le programme de logement Ville modèle, qui vise à favoriser l'urbanisme durable, la productivité inclusive et l'intégration sociale, l'objectif global étant de garantir une bonne qualité de vie à tous les habitants de la ville d'ici 2020 ;
- Mener à bien le projet Puebla, capitale universitaire, une initiative multipartite à plusieurs niveaux portant sur les stratégies et mécanismes locaux et régionaux qui font de la connaissance et de l'éducation les principaux vecteurs d'un développement urbain durable ;
- Faire de Puebla une référence nationale et internationale dans le domaine du design, notamment grâce au projet Puebla, capitale de l'innovation et du design, qui érige la pensée créatrice, l'innovation et le design en atouts stratégiques pour une compétitivité prospère s'appuyant sur une gouvernance participative ;
- Mettre en œuvre le projet Smart Puebla, dont l'objectif est de répondre de manière globale aux besoins des habitants en matière de mobilité, d'urbanisme, de gouvernance, d'économie, d'énergie, de résistance, de sécurité et de santé ; et
- Coopérer activement avec les autres Villes du RVCU dans le cadre de projets multidisciplinaires mettant en jeu des approches transversales pour parvenir à un développement urbain durable.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

**Saint-Étienne**

City of design

• Designated  
• UNESCO Creative City  
• in 2010

## SAINT-ÉTIENNE (FRANCE) SAINT-ÉTIENNE (FRANCE)



### CONTACT

**Josyane Franc**

Coordinator Saint-Étienne UNESCO City of  
Design

Coordinatrice de la Ville UNESCO de Design  
Saint-Étienne

saint-etiennecreativecity@citedudesign.  
com

### LINKS/LIENS

City of Design / Cité du Design :  
[www.citedudesign.com/en/home/](http://www.citedudesign.com/en/home/)

## DESCRIPTION

Saint-Étienne is a constantly-changing city, driven by the relationship between art and industry for more than two centuries. From the industrial city to the visionary city, Saint-Etienne makes "living together" the common denominator of all its actions. It uses design as a developer and catalyst for the creative potential of all. Saint-Etienne is a UNESCO City of Design since 2010, strengthening a network strategy developed by the notoriety of its higher school of art and design, the success of the International Design Biennial since 1998, and the pole of excellence represented by the Design City since 2005.

Saint Étienne Métropole is the first French local authority to integrate, since 2010, a design management function in the design and implementation of its public policies. This approach helped to equip the area with design innovation tools focused on practice and experimentation. The action resulted in hundreds of achievements transforming the daily lives of companies, communities and citizens, highlighting the plurality of the design fields: service design, product design, digital design, graphic design, design and social innovation, and industrial design. Saint Étienne Métropole won the Design Management Europe 2013 award, which rewarded the contribution of design management to the success of strategies of companies and public services from 17 European countries. These concrete long term actions provide a clear design vision and make the Saint-Étienne area a fertile ground for innovation.

The city has many major institutions in the field of design, such as the Design City, Saint Étienne Métropole Modern Art Museum, the Museum of Art and Industry, Le Corbusier's Firminy-Vert and even La Rotonde, a centre of scientific, technical and industrial culture. Finally, many opportunities for vocational training are offered in addition to the numerous major events organized in the field of design.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Saint-Etienne envisages:

- disseminating a culture of design focused on customs and new lifestyles which place the human aspect at the heart of reflection;
- sharing experiences and good design practices;
- accelerating the development of the city;
- improving the quality of life of inhabitants;
- promoting designers and companies in the area;
- creating links between creative communities; and
- forming a pole of expertise which aims to develop cooperation to make cities more human and more creative.

## DESCRIPTION

Saint-Étienne est une ville en constante mutation, dynamisée par les liens qui unissent l'art et l'industrie depuis plus de deux siècles. De ville industrielle à ville visionnaire, Saint-Étienne fait du « vivre ensemble » le dénominateur commun de toutes ses actions. Elle utilise le design comme révélateur et catalyseur des potentiels créatifs de tous. Saint-Étienne est une Ville UNESCO de design depuis 2010, développant une stratégie de réseautage grâce à la notoriété de l'École supérieure d'art et design, du succès que remporte la Biennale internationale de design depuis 1998, et du pôle d'excellence représenté par la Cité du design depuis 2005.

Saint-Étienne Métropole est la première collectivité française à avoir intégré, depuis 2010, une fonction de gestion du design dans la conception et le déploiement de ses politiques publiques. Cette démarche a permis de doter le territoire d'outils d'innovation par le design centrés sur la pratique et l'expérimentation. Cela s'est traduit par une centaine de réalisations transformant le quotidien des entreprises, collectivités et citoyens qui mettent en évidence la pluralité des champs du design : design de service, design de produits, design numérique, design graphique, design et innovation sociale et design industriel. Saint-Étienne Métropole a remporté le prix Design Management Europe 2013, récompensant l'apport de la gestion du design au succès de la stratégie des entreprises et des services publics de 17 pays européens. Ces actions concrètes inscrites sur le long terme offrent une vision lisible du design et font du territoire de Saint-Étienne un terrain fertile à l'innovation.

La ville comporte de nombreuses institutions majeures dans le domaine du design tel que la Cité du design, le Musée d'art moderne Saint-Étienne Métropole, le Musée d'art et d'industrie, le Patrimoine le Corbusier-Firminy ou encore La Rotonde, centre de culture scientifique, technique et industrielle. Enfin, de nombreuses opportunités de formation professionnelle sont proposées, ainsi que de nombreux événements majeurs organisés dans le domaine du design.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Saint-Étienne envisage de :

- Diffuser une culture du design centrée sur les usages et les nouveaux modes de vie qui place l'humain au cœur de la réflexion ;
- Partager les expériences et les bonnes pratiques de design ;
- Accélérer le développement de la ville ;
- Améliorer la qualité de vie des habitants ;
- Promouvoir les designers et les entreprises du territoire ;
- Créer des liens entre les communautés créatives ; et
- Constituer un pôle d'expertise qui vise à développer les coopérations pour rendre les villes plus créatives et plus humaines.



## SEOUL (REPUBLIC OF KOREA) SÉOUL (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)



### CONTACT

#### Hyowon Lee

Community Design Research Team  
Seoul Design Foundation

Équipe de la recherche du design  
communautaire  
Fondation du design de Séoul

[unesco\\_creative\\_city@seouldesign.org.kr](mailto:unesco_creative_city@seouldesign.org.kr)

### LINKS/LIENS

Seoul Metropolitan Government /  
Government métropolitain de Séoul :  
[english.seoul.go.kr](http://english.seoul.go.kr)  
Seoul Design Foundation /  
Fondation du design de Séoul :  
[www.seouldesign.or.kr](http://www.seouldesign.or.kr)  
Dongdaemun Design Plaza (DDP) :  
[www.ddp.or.kr/MA010001/getInItPage.do](http://www.ddp.or.kr/MA010001/getInItPage.do)

## DESCRIPTION

Seoul is the capital city of Korea and is the social, economic and cultural centre of the country. With approximately 73% of Korean designers concentrated in Seoul, the city is at the heart of the national design scene. Seoul's design sector focuses on various IT related devices, digital home appliances, the automotive industry and various cultural and economic activities to serve over 10 million city residents.

Design connects industries and new value creators. The Government of Seoul is therefore supporting technological development by linking its design companies with the city's leading industries. In particular, the Dongdaemun Design Plaza (DDP), designed by Zaha Hadid, was created as a cultural hub at the centre of the busiest and most historic district of Seoul. This mega infrastructure, dedicated to design and the creative industries, has revitalized the economy of the district. The 86,574m<sup>2</sup> DDP comprises a Design Museum, an Art Hall and a Design Lab including a design library and educational design facilities.

In recent years, over 170,000 jobs have been generated within Seoul's design industry alone. Nearly a third of these jobs are in the manufacturing and design consultancy sectors; another third are in fashion design. Moreover, Seoul is home to thousands of advertising specialists, architects, game designers and digital content developers.

A city's creative output is based on its identity. Seoul's greatest strength is its ability to celebrate diversity. Achieving remarkable growth within a short period of time was made possible by people's ability to embrace diverse values and deal positively with the conflicts and compromises that emerge in such a process.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Seoul envisages:

- developing the goal of transitioning the Creative Cities into healthy and sustainable places through the knowledge sharing and exchange;
- promoting industrial exchange to cooperatively overcome the challenges of the information era;
- communicating Seoul's urban achievements through policy exchange; and
- carrying out student exchanges in order to foster creativity.

## DESCRIPTION

Séoul est la capitale de la Corée et le centre social, économique et culturel du pays. Avec environ 73% des designers coréens, la ville est au cœur de la scène créative nationale. Le secteur du design se focalise notamment sur les services liés aux technologies de l'information, les solutions numériques pour les ménages, l'industrie automobile et plusieurs autres activités culturelles et économiques au service de ses 10 millions habitants.

Le design relie les industries et les nouveaux créateurs de valeur. C'est pourquoi le gouvernement de Séoul soutient le développement technologique en mettant en contact les entreprises de design et les principales industries de la ville. En particulier, le Dongdaemun Design Plaza (DDP), conçu par Zaha Hadid, a été créé comme un pôle culturel au centre de l'arrondissement le plus ancien et le plus fréquenté de Séoul. Cette méga-infrastructure dédiée au design et aux industries créatives a revitalisé l'économie du district. Le DDP de 86 574 m<sup>2</sup> comprend un Musée du design, un Hall d'art et un Laboratoire de design avec une bibliothèque et des installations pédagogiques consacrées au design.

Ces dernières années, plus de 170 000 d'emplois ont été générés dans le secteur du design de Séoul. Presqu'un tiers de ces emplois proviennent du secteur de la fabrication de produits et de la prestation de services de consulting et un autre tiers provient du secteur de la mode. En outre, Séoul accueille des milliers de spécialistes de la publicité, d'architectes, de concepteurs de jeux et de développeurs de contenus numériques.

La production créative de la ville repose sur son identité. La plus grande force de Séoul est sa capacité à célébrer la diversité. Obtenir une croissance remarquable dans un court laps de temps a été possible grâce à la capacité de la population de la ville à embrasser des valeurs diverses et à aborder positivement les conflits et les compromis qui émergent lors d'un tel processus.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Séoul envisage de :

- Promouvoir les processus de transformation des Villes créatives en des endroits sains et durables à travers le partage et l'échange de connaissances ;
- Promouvoir les échanges industriels pour surmonter ensemble les défis de l'ère de l'information ;
- Communiquer sur les réalisations urbaines de Séoul au moyen d'échanges politiques ; et
- Procéder à des échanges d'étudiants afin de favoriser la créativité.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

**Shanghai**  
City of Design

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2010

## SHANGHAI (CHINA) SHANGHAI (CHINE)



### CONTACT

#### **Pan Jin**

Focal point of Shanghai  
Creative City of Design

Point focal de Shanghai  
Ville créative de design

[panj@creativecity.sh.cn](mailto:panj@creativecity.sh.cn)

### LINKS/LIENS

Shanghai City of Design /  
Shanghai Ville du design :  
[www.icreativecity.org](http://www.icreativecity.org)

## DESCRIPTION

Shanghai is located on the east coast of China near the Yangtze River Delta. Recognized internationally for its mixture of Western and Eastern cultures, is the largest commercial and financial centre in China with a surface area of 6,340.5 km<sup>2</sup> and a population of 24.15 million inhabitants. Shanghai was the first city in China to have creative industry units such as the first design, film and music studios.

In February 2010, Shanghai joined the UNESCO Creative Cities Network as a City of Design, demonstrating its determination to put design at the core of its sustainable economic growth and development plan. In 2013, the creative industries in Shanghai reached an added value of 255.5 billion Yuan, an increase of 11.8% from the previous year. The added value of industrial design increased by 10.3% to attain 63.6 billion Yuan meanwhile the added value of architecture design increased by 10.8%, to reach 128.5 billion Yuan.

By the end of 2013, Shanghai was home to 87 Creative Clusters, over 4,000 innovative design-related agencies and institutions, 283 art institutions, 239 art and cultural community centres, 100 museums, 25 libraries and 743 archive institutions.

Shanghai established the UNESCO Creative City (Shanghai) Promotion Office within the framework of the Municipal Commission of Economy and Technology, which is the main governmental organization responsible for promoting the subnetwork of Cities of Design; upgrading industries through mobilizing all related sectors; promoting the planning and implementation of policies; and supporting international cooperation and exchange in the creative design industries.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Shanghai envisages:

- strengthening exchanges on creation, production, distribution, and enjoyment of cultural goods and services between Cities of Design and other creative fields of the UCCN;
- producing a Creative Cities Development Report to share the experience and best-practices of being a creative city; and
- developing initiatives linking design and folk arts to demonstrate the importance of combining modern design and cultural heritage.

## DESCRIPTION

Située sur la côte Est du Delta du Yangzi Jiang, Shanghai est une ville chinoise reconnue internationalement pour son mélange de cultures occidentales et orientales. La ville est le plus grand centre commercial et financier de la Chine avec une superficie de 6 340,5 km<sup>2</sup> et une population de 24,15 millions d'habitants.

Shanghai a été la première ville en Chine à accueillir des unités de production liées aux industries culturelles dont les premiers studios de design, de cinéma et de musique. En février 2010, Shanghai a rejoint le Réseau des villes créatives de l'UNESCO comme ville de design, démontrant ainsi sa volonté de placer le design au cœur de son plan de croissance et de développement économique durable. En 2013, les industries créatives de Shanghai ont atteint une valeur ajoutée de 255,5 milliards de yuans, soit une augmentation de 11,8% par rapport à l'année précédente. La valeur ajoutée du design industriel a augmenté de 10,3% pour atteindre 63,6 milliards de yuans et la valeur ajoutée du design architectural a augmenté de 10,8%, pour atteindre 128,5 milliards de yuans. À la fin de l'année 2013, Shanghai abritait 87 groupes créatifs, plus de 4 000 agences et institutions liées au design innovant, 283 institutions artistiques, 239 centres artistiques et culturels communautaires, 100 musées, 25 bibliothèques et 743 institutions d'archives.

Shanghai a créé le Bureau de promotion de Shanghai, Ville créative de l'UNESCO, dans le cadre de la Commission municipale de l'économie et de la technologie, principal organisme gouvernemental chargé de promouvoir le sous-réseau des Villes de design; de promouvoir les industries culturelles en mobilisant tous les secteurs concernés ; de promouvoir la planification et la mise en œuvre des politiques et des mesures ciblées ; ainsi que de soutenir la coopération internationale et les échanges entre industries créatives du design.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Shanghai envisage de :

- Renforcer les échanges en matière de création, production, distribution et jouissance des biens et des services culturels entre les villes de design et celles d'autres domaines créatifs couverts par le Réseau ;
- Produire un rapport sur le développement des villes créatives pour encourager le partage d'expériences et de bonnes pratiques ; et
- Développer des initiatives associant le design et les arts populaires afin de démontrer l'importance de combiner le design moderne et le patrimoine culturel.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

City of Design  
SHENZHEN 

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2008

## SHENZHEN (CHINA) SHENZHEN (CHINE)



### CONTACT

#### Ting Xu

Deputy Director  
Shenzhen City of Design Promoting  
Association

Directeur adjoint  
Association de promotion de la Ville de  
design de Shenzhen

[creative\\_city\\_shenzhen@szdpa.org](mailto:creative_city_shenzhen@szdpa.org)

### LINKS/LIENS

Shenzhen Design Award for Young Talents /  
Prix de design pour les jeunes talents,  
Shenzhen :  
[www.szday.org](http://www.szday.org)

## DESCRIPTION

Shenzhen is a major design hub and one of the leading design cities in China. The city, once an ordinary border town neighbouring Hong Kong, was chosen as China's first special economic zone on August 26th, 1980. As the vanguard spearheading China's reform and opening-up policy, the city has been regarded as the model for the country's economic success over the past three decades. The concept of modern Chinese design was gradually created in Shenzhen and has increasingly become a part of the city and its residents.

Shenzhen has more than 6,000 design firms accounting for 100,000 employees, creating a yearly output of around 11 billion Yuan (US\$1.54 billion). Designers in Shenzhen cover various design fields such as graphic design, industrial design, interior and architectural design, fashion design, toy design, jewellery design, crafts design, etc. The city has become China's largest production base for women's clothing. More than 30,000 designers work for more than 800 Chinese fashion brands.

The capacity for innovation is strong in Shenzhen. Nowadays the city is recognized as one of the most comprehensive Chinese bases for high-tech industries and an important centre for the development of intellectual property rights. About 40,000 patents are granted to Shenzhen enterprises annually, half of which are concerned with innovative designs.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Shenzhen envisages:

- organizing the Shenzhen Design Award for Young Talents (SZDAY), involving all members of the Network, targeting young designers under 35. The award focuses on the contributions of creativity to environmental sustainability, social and economic development and the quality of living in cities. Furthermore, the SZDAY aims to encourage exchange between young talents from different countries, inspire cooperation between creative cities and nurture the sharing of experiences and ideas for developing creative and cultural industries;
- hosting the annual Graphic Design Biennale Exhibition in China, one of the most influential graphic design events in China; and
- organizing international conferences on a regular basis such as the International Conference on Creative Design for Sustainable Development, held in Paris, involving other Creative Cities.

## DESCRIPTION

Shenzhen est un centre de design reconnu et l'une des principales villes de design de la Chine. La ville, qui était autrefois un typique village frontalier voisin de Hong Kong, a été choisie comme la première zone économique spéciale de Chine le 26 août 1980. À l'avant-garde de la politique de réforme et d'ouverture de la Chine, la ville a été considérée comme un modèle à suivre pour promouvoir le succès économique du pays au cours des trois dernières décennies. Le concept du design moderne chinois a été progressivement créé à Shenzhen et occupe une place de plus en plus importante dans la vie de la ville et de ses habitants.

Shenzhen accueille plus de 6 000 entreprises de design avec 100 000 travailleurs qui génèrent environ 11 milliards de yuans (1,54 milliard de dollars) annuellement. Les créateurs de Shenzhen couvrent divers domaines tels que les designs graphique, industriel, d'intérieur et architectural, le plus grand pôle de jouets, de bijoux, d'artisanat, etc. La ville est devenue la plus grande source de production de vêtements pour femmes. Plus de 30 000 designers travaillent pour plus de 800 marques de mode chinoises.

La capacité d'innovation est forte à Shenzhen. Aujourd'hui, la ville est reconnue comme l'un des pôles chinois des industries de haute technologie et comme un centre important de développement du droit de la propriété intellectuelle. Environ 40 000 brevets sont accordés aux entreprises de Shenzhen chaque année, dont la moitié concerne des designs innovateurs.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Shenzhen envisage de :

- Organiser, en impliquant tous les membres du Réseau, le Shenzhen Design Award for Young Talents (SZDAY) qui cible les jeunes créateurs de moins de 35 ans. Le prix met l'accent sur les contributions de la créativité à la durabilité de l'environnement, du développement économique et social et de la qualité de vie dans les villes. En outre, le SZDAY a pour but de favoriser les échanges entre les jeunes talents provenant de différents pays, d'inspirer la coopération entre les villes créatives et de favoriser le partage d'expériences et d'idées pour le développement des industries créatives et culturelles ;
- Accueillir l'Exposition de la biennale de design graphique de Chine, l'un des événements de graphisme les plus influents du pays ; et
- Organiser des conférences internationales impliquant d'autres Villes créatives sur une base régulière, comme la Conférence internationale sur la création et le design pour le développement durable, qui s'est tenue à Paris.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



SINGAPORE  
CITY OF DESIGN

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## SINGAPORE (SINGAPORE) SINGAPOUR (SINGAPOUR)



### CONTACT

#### Jeffrey Ho

Executive Director  
DesignSingapore Council

Directeur exécutif  
Conseil du design de Singapour

Creative\_City\_Singapore@mci.gov.sg

### LINKS/LIENS

DesignSingapore Council /  
Conseil du design de Singapour :  
[www.designsingapore.org/Home.aspx](http://www.designsingapore.org/Home.aspx)

## DESCRIPTION

Located in Southeast Asia, Singapore is a modern, cosmopolitan and bustling city-state, where design has always played a significant role in its development. A densely populated city of 5.5 million inhabitants, Singapore's urban design incorporates smart solutions to meet the needs of its citizens in terms of housing, healthcare, education and transportation. Design remains the key driver of the local creative economy by contributing annually about \$2.13 billion to the city-state's GDP, with an estimated 5,500 active design enterprises employing up to 29,000 people.

To further spearhead the development of design, in 2003, the Ministry of Culture established the now prominent DesignSingapore Council; responsible for the design-related main programmes and events, including the Singapore Design Week (SDW). The SDW stimulates multi-stakeholder cooperation, as well as multidisciplinary approaches that are central to Singapore's vision of design based on social inclusion, environmental sustainability and well-being.

Singapore has completed a master plan to work towards sustaining the design sector called the "DesignSingapore Council – II". This initiative consisted of a three-pronged strategy. In a six-year period, the city has: strengthened local capacities of design professionals for the global competitive cluster, enabled small and medium-sized (SMEs) enterprises to leverage design as a driver for the city's economic and social sustainable growth, and developed innovation, research and development to enhance productivity and competitiveness of the sector at the international level.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Singapore envisages:

- extending the training programmes of the Design Thinking & Innovation Academy, focusing on design as an enabler of sustainable growth, productivity and prosperity;
- addressing the specific needs of the elderly population through the "Public Service Transformation" programme to adapt urban services and therefore enhance the quality of life of the elderly in the city;
- encouraging cross-disciplinary approaches through the implementation of the "National Design Centre – Cross-creative collaborations" workshops, mixing design with crafts and folk art and gastronomy;
- organizing an exhibition showcasing best practices and projects of the Creative Cities of Design, to serve as a dialogue platform while enhancing international networking for urban planners and designers; and
- promoting multidisciplinary projects, highlighting the contribution of design to global sustainable urban development.

## DESCRIPTION

Située en Asie du sud-est, Singapour est une ville-État moderne et cosmopolite en pleine effervescence, dont le développement a toujours reposé sur le design. Ville très densément peuplée de 5,5 millions d'habitants, Singapour intègre dans sa conception urbaine des solutions intelligentes pour répondre aux besoins des citoyens en matière de logements, de soins, d'éducation et de transports. Le design reste un moteur clé de l'économie créative locale et contribue chaque année au PIB de la ville à hauteur de 2,13 milliards de dollars singapouriens, avec un nombre d'entreprises actives dans ce domaine estimé à 5 500 employant un effectif de 29 000 personnes.

Pour favoriser le développement du design, le ministère de la Culture a mis en place en 2003 le Conseil du design de Singapour. Ce dernier est chargé des principaux programmes et événements dans ce domaine, notamment de la Semaine du design de Singapour (SDW). Celle-ci encourage une coopération multipartite, ainsi que des approches pluridisciplinaires qui sont au cœur de la vision du design de Singapour, fondée sur l'intégration sociale, le développement durable et le bien-être.

Afin de soutenir la durabilité du secteur, Singapour a élaboré un programme-cadre intitulé le Conseil du design de Singapour – II, qui a initié une stratégie à trois volets. En six ans, la ville a renforcé les capacités locales des professionnels du design au regard de la concurrence internationale, a permis aux petites et moyennes entreprises (PME) de tirer profit du design comme facteur de croissance économique et sociale de la ville, et a développé l'innovation, la recherche et le développement pour renforcer la productivité et la compétitivité du secteur à l'international.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Singapour envisage de :

- Développer les programmes de formation de l'Académie de recherche et d'innovation de design, en mettant en avant le design comme facteur de croissance durable, de productivité et de prospérité ;
- Répondre aux besoins spécifiques des populations plus âgées par le biais d'un programme de transformation des services publics urbains qui vise à les adapter pour améliorer la qualité de vie des personnes âgées ;
- Encourager les approches interdisciplinaires par la mise en place d'ateliers dans le cadre du Centre national du design – Collaborations transversales, qui mêlent le design à l'artisanat, aux arts populaires et à la gastronomie ;
- Organiser une exposition présentant les meilleures pratiques et projets des Villes créatives de design, qui servira de plateforme de dialogue tout en renforçant la mise en réseau internationale des urbanistes et des designers ; et
- Promouvoir les projets pluridisciplinaires qui mettent l'accent sur la contribution du design au développement urbain durable à l'échelle mondiale.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## TURIN (ITALY) TURIN (ITALIE)



### CONTACT

**Francesca Leon**

Focal point of Turin  
Creative City of Design

Point focal de Turin  
Ville créative de design

[creative.cities@comune.torino.it](mailto:creative.cities@comune.torino.it)

### LINKS/LIENS

City of Torino / Ville de Turin :  
[www.comune.torino.it/unesco](http://www.comune.torino.it/unesco)

Contemporary Art Torino Piemonte /  
Contemporary Art Torino Piemonte :  
[www.contemporarytorinopiemonte.it](http://www.contemporarytorinopiemonte.it)

Creative Cities of Design /  
Villes créatives de design :  
[www.designcities.net/city/torino](http://www.designcities.net/city/torino)

## DESCRIPTION

Torino has been one of Italy's main industrial centres with the rise of the steel, mechanic, chemical, textile and automobile industries, which have dominated the city's development for almost a century. Over the past few decades, the city has successfully transformed itself from an industrial centre to a creative hub. Torino's knowledge of design and production processes, acquired through its industrial past, has laid the foundation for the future. Torino is one of the most dynamic cities in the cultural and creative field in Italy. The Creativity and culture field in Torino represents 9.1% of total Italian number of active bodies and companies, the third in Italy, with about 100,000 employees and people involved. In the metropolitan area, there are about 1,000 creative companies involving 47,000 employees and contributing with an annual revenue of 13 million Euro to the local creative economy.

In 2008, Torino was designated as World Design Capital and has, ever since, distinguished itself as a hub in this field. The city comprises seven universities and institutes offering high level design-related courses to around 100,000 students, namely the University of Torino, the Polytechnic of Torino, the Accademia Albertina of Fine Arts, the IED - European Institute of Design, the IAAD - Institute of Applied Arts and Design, the University of Piemonte Orientale, and the University of Gastronomic Sciences. In the design sector, the most important gatherings are the Artissima fair, the View Conference and Fest, Torino City of Design event, Operae – Independent Design festival, Salonedell'Auto, Torino Fashion Week. In addition, Torino is an UN and UNESCO centre with ILO, UNICRI, UNSSC and SIOI seats, as well as the Residences of the Royal House of Savoy and in the MAB with Collina Po being inscribed on the World Heritage List.

The promotion of creativity and sustainability, as well as the regeneration of urban spaces, are at the core of the city's development. The municipality is committed to lead its policies towards improving the social and environmental conditions with design thinking by raising the whole design chain thanks to a design advisory board involving different stakeholders, to capitalize on the full synergic potential of working towards common goals with a common strategy on design. The city is also engaged to spread design culture inside the public administration decision making policies, as well as raise awareness among all citizens about the capacity of design knowledge and use to improve the cultural and social conditions and environments.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Design, Torino envisages:

- multiplying cultural exchange programmes, residencies, workshops and seminars with other Creative Cities of Design to foster the mobility of artists;
- organizing public events to enhance the city design chain by sharing experiences and raising awareness on the design added value for the citizens' well-being;
- nurturing cooperation with other Creative Cities of Design to support the international independent design through exhibitions and business opportunities;
- generating new educational, employment and business opportunities for designers and companies through ICT to be shared at the international level.

## DESCRIPTION

Sous l'impulsion des secteurs sidérurgique, mécanique, chimique, textile et automobile, qui ont dominé le développement de la ville pendant près d'un siècle, Turin a longtemps été l'un des principaux centres industriels d'Italie. Ces dernières décennies, la ville s'est transformée avec succès de centre industriel en pôle créatif. L'expertise de Turin en matière de design et de processus de production, acquise par le biais de son passé industriel, a posé les fondements de son avenir. Turin est l'une des villes les plus dynamiques d'Italie dans le domaine créatif et culturel. Celui-ci représente 9,1% du nombre total d'organismes et d'entreprises actives dans la péninsule, soit le troisième pôle d'Italie avec quelque 100 000 employés et personnes impliqués. Dans l'agglomération, on recense environ 1 000 entreprises créatives qui emploient 47 000 personnes et contribuent chaque année à l'économie locale à hauteur de 13 millions d'euros.

En 2008, Turin a été désignée Capitale mondiale du design. Depuis, elle se distingue en tant que plateforme dans ce domaine. La ville recense 7 universités et instituts qui proposent des modules d'enseignement relatifs au design de haut niveau à quelque 100 000 étudiants, notamment l'université de Turin, l'école polytechnique de Turin, l'Académie Albertina des Beaux-Arts, l'IED – Institut européen du design, l'IAAD – Institut des arts appliqués et du design, et l'université du Piémont oriental. Dans le secteur du design, les événements majeurs sont le salon Artissima, la conférence et le festival View, l'événement Torino City of Design, Operae – festival du design indépendant, le Salone dell'Auto, la Semaine de la mode de Turin. En outre, Turin est un pôle des Nations unies et de l'UNESCO avec les sièges du BIT, de l'UNICRI, de l'UNSSC et de la SIOI. C'est aussi la résidence de la famille royale de Savoie et la ville adhère au Programme sur l'homme et la biosphère avec la colline du Pô inscrite au Patrimoine mondial de l'Humanité.

La promotion de la créativité et du développement durable ainsi que la redynamisation des espaces urbains sont au cœur des stratégies de développement de la ville. La municipalité s'engage en faveur d'une amélioration des conditions sociales et environnementales grâce au design en impliquant l'ensemble des acteurs du secteur avec un conseil consultatif qui intègre plusieurs parties prenantes, pour tirer pleinement profit du potentiel de synergie vers des objectifs communs. La ville s'engage également à diffuser la culture du design dans les politiques de prise de décision administrative et à sensibiliser tous les citoyens aux capacités du design ainsi qu'à utiliser ce dernier pour améliorer les conditions sociales et l'environnement.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de design, Turin envisage de :

- Multiplier les programmes d'échange culturel, les résidences, les ateliers et les séminaires avec les autres Villes créatives de design pour encourager la mobilité des artistes ;
- Organiser des événements publics pour améliorer la chaîne de valeur du design de la ville en partageant les expériences et en sensibilisant à la valeur ajoutée du design pour le bien-être des citoyens ;
- Cultiver la coopération avec les autres Villes créatives de design pour soutenir le design indépendant par le biais d'expositions et de nouvelles opportunités commerciales ; et
- Générer de nouvelles opportunités éducatives, d'emploi et commerciales pour les designers et les entreprises par le biais des TIC à partager à l'échelon international.



**CREATIVE CITIES OF  
FILM**

**VILLES CRÉATIVES  
DU FILM**



## BITOLA (REPUBLIC OF MACEDONIA) BITOLA (RÉPUBLIQUE DE MACÉDOINE)



### CONTACT

**Todor Ivanovski**

Department of Culture  
Municipality of Bitola

Département de la culture  
Municipalité de Bitola

[creative\\_city\\_bitola@bitola.gov.mk](mailto:creative_city_bitola@bitola.gov.mk)

### LINKS/LIENS

Film Office of the  
Municipality of Bitola /  
Bureau du film de la  
municipalité de Bitola :  
[www.filmlandbitola.org](http://www.filmlandbitola.org)

## DESCRIPTION

Located in the south of the Republic of Macedonia, Bitola is the second largest city in the country with around 122,000 inhabitants. The city's film heritage originated from the early 20th century with the film industry now representing the backbone of the city's creative economy. Bitola's history with film dates back to the Manaki brothers who, as film and photography pioneers, brought to Bitola – formerly named Manastir – the Bioscope 300 film camera. The brothers famously filmed the very first motion pictures shot in the Ottoman Balkans.

Today, the legacy of the Manaki brothers remains unchanged, as illustrated by the Manaki Brothers International Cinematographers Film Festival held in their honour every year since 1979. The documentary genre is a prominent part of the Bitola film culture with many initiatives supporting the field, such as the International Festival of Non Professional Documentary Film - Camera 300. The Cultural Summer Bit Festival also hosts a Documentary Programme which supports non-governmental organisations and independent directors producing documentary films. Funded by the city, the programme has produced more than 50 documentaries since starting.

As the city is alive with film, the Municipality has recently implemented two main programmes dedicated to supporting film creation: the Open Studio Film City and Filmland Bitola. Both aim to promote the industry and make the city an internationally-known centre for film. Filmland Bitola specifically provides assistance to both local and international filmmakers on technical services, notably on the identification of locations, and has so far benefited 16 films from various countries worldwide.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Film, Bitola envisages:

- nurturing the vibrant role of film in Bitola's creative economy, notably by expanding the scope of the programme Filmland Bitola through public-private and inter-sectoral partnerships involving public cultural centres, universities, academia and private production companies;
- fostering the city's cultural offerings through exhibitions, festivals, workshops and other events especially based on the film heritage of the Manaki brothers;
- positioning Bitola as an international hub for film creation by providing special provisions to both local and international film professionals; and
- exchanging experience and knowledge with other Creative Cities of Film, to discuss how the creative industry of film can foster sustainable and inclusive urban development.

## DESCRIPTION

Située dans le sud de la République de Macédoine, Bitola, qui compte 122 000 habitants, est la deuxième plus grande ville du pays. Si son héritage cinématographique remonte au début du XXe siècle, l'industrie du film constitue toujours l'épine dorsale de l'économie créative de la ville. Ce sont les frères Manaki, pionniers dans les domaines du cinéma et de la photographie, qui ont apporté à Bitola – auparavant Manastir – la caméra Bioscope 300. Les deux frères sont célèbres pour avoir tourné le tout premier film jamais réalisé dans les Balkans ottomans.

Aujourd'hui, l'héritage des frères Manaki demeure intact, comme en témoigne le Festival international du film des frères Manaki qui se tient en leur honneur, tous les ans depuis 1979. Le film documentaire occupant une place importante dans la culture cinématographique de la ville, de nombreux événements ont été créés autour de ce thème, notamment le Festival international du film documentaire non professionnel Caméra 300. Le Festival culturel d'été Bit propose également un programme de documentaires et soutient des organisations non gouvernementales ainsi que des réalisateurs indépendants spécialisés dans la production de films documentaires. Financé par la ville, ce programme a produit plus de 50 documentaires depuis son lancement.

La municipalité a récemment mis en place deux programmes en faveur de la création cinématographique : l'Open Studio Film City et Filmland Bitola. Tous deux visent à promouvoir l'industrie du film et à faire de la ville un centre international réputé dans ce domaine. Plus spécifiquement, Filmland Bitola propose un soutien technique aux réalisateurs locaux et internationaux, notamment dans le repérage des lieux de tournage ; un soutien dont ont bénéficié jusqu'à présent 16 films de divers pays du monde entier.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Bitola envisage de :

- Renforcer le rôle actif que joue le film dans l'économie créative de la ville, notamment en élargissant la portée du programme Filmland Bitola, par le biais de partenariats intersectoriels associant secteur public et secteur privé, qui mobiliseront des centres culturels publics, des universités et des entreprises de production privées ;
- Élargir l'offre culturelle de la ville en organisant des expositions, festivals, ateliers et autres événements autour du patrimoine cinématographique légué par les frères Manaki ;
- Se positionner en tant que pôle international de création cinématographique en prévoyant des dispositions spéciales pour les professionnels du cinéma, tant à l'échelle locale qu'internationale ; et
- Échanger des expériences et des connaissances avec d'autres Villes créatives du film et s'interroger sur les façons dont l'industrie créative du film pourrait contribuer au développement urbain durable et inclusif.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



**BRADFORD**  
CITY OF  
FILM

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2009

BRADFORD (UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN AND  
NORTHERN IRELAND)

BRADFORD (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET  
D'IRLANDE DU NORD)



## CONTACT

**David Wilson**

Director  
Bradford UNESCO City of Film

Directeur  
Bradford ville du film de l'UNESCO

[bradford.unesco@gmail.com](mailto:bradford.unesco@gmail.com)

## LINKS/LIENS

Bradford UNESCO City of Film /  
Ville du film de l'UNESCO de Bradford :  
[www.bradfordcityoffilm.com](http://www.bradfordcityoffilm.com)

## DESCRIPTION

In 2009 Bradford was designated as a UNESCO City of Film in recognition of the city's rich film heritage, its inspirational movie locations and its many celebrations of the moving image through the city's annual film festivals.

Bradford has a long history associated with film and filmmaking dating back to the birth of cinema and has long been acknowledged by the film industry as a film-friendly city. Bradford is a key location for film and television production and boasts a number of key film festivals including the Bradford International Film Festival, the Bradford Animation Festival and is also home to the National Media Museum.

Bradford offers learning opportunities for students of all ages. Primary school children benefit from a unique film literacy programme; secondary school pupils have the opportunity to study the ways in which films create meaning as part of the English National Curriculum; and three colleges and the University of Bradford provide over 45 related introductory, post-graduate and PhD courses. Opportunities for professional development in the film sector are also present.

The sheer volume and quality of work in Bradford's film sector explain why so many film industry professionals choose to base themselves here. Thanks to the resources, facilities, support and passion for this creative field, Bradford is home to both amateurs and professionals alike.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Film, Bradford envisages:

- using culture and creativity to drive social and economic development;
- fostering collaborations with other creative cities and sharing best practices; and
- informing local, national and international policies.

## DESCRIPTION

En 2009, Bradford a été désignée Ville du film de l'UNESCO en raison de son riche patrimoine filmographique, de ses lieux de tournage réputés et de ses nombreuses célébrations de l'image en mouvement lors de festivals annuels.

Bradford est associée au film et à la cinématographie depuis la naissance même du cinéma. C'est aussi une ville célébrée par l'industrie du film et considérée comme un espace particulièrement accueillant et ouvert pour développer ses activités. Bradford est un lieu clé de tournage et de production cinématographique et télévisuelle et organise des festivals du film incontournables, notamment le Festival international du film de Bradford et le Festival de l'animation. La ville accueille également le siège du Musée national des médias.

Bradford offre des possibilités d'apprentissage pour les étudiants de tous les âges. Les élèves des écoles primaires bénéficient d'un programme unique de culture filmographique ; les élèves des écoles secondaires ont la possibilité d'étudier la manière dont les films créent du sens dans le cadre du Programme d'études national d'anglais ; et trois collèges ainsi que l'Université de Bradford fournissent plus de 45 cours d'initiation, d'études supérieures et de doctorat dans le domaine du film. Des programmes pour le perfectionnement professionnel dans le secteur du film sont également proposés.

Le volume et la qualité du travail filmographique développé à Bradford expliquent pourquoi de nombreux professionnels de l'industrie cinématographique choisissent de s'établir dans cette ville. Grâce aux ressources, aux installations, au soutien et à la passion pour ce domaine créatif, Bradford abrite à la fois des amateurs et des professionnels.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Bradford envisage de :

- Stimuler le développement économique et social à l'aide de la culture et de la créativité ;
- Favoriser la collaboration avec d'autres villes créatives et partager les meilleures pratiques ; et
- Mieux informer les politiques locales, nationales et internationales.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Busan - City of Film  
Designated UNESCO Creative City  
in 2014

## BUSAN (REPUBLIC OF KOREA) BUSAN (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)



### CONTACT

#### **Eun-jin Kang**

Focal Point of Busan  
Creative City of Film

Point focal de Busan  
Ville créative de film

[creativecitybusan@korea.kr](mailto:creativecitybusan@korea.kr)

### LINKS/LIENS

Busan Film Commission /  
Commission du film de Busan :  
[www.bfc.or.kr](http://www.bfc.or.kr)  
Busan Metropolitan City /  
Ville métropolitaine de Busan :  
[www.busan.go.kr](http://www.busan.go.kr)

## DESCRIPTION

Through the early influence of Western culture, Busan developed strong roots in the film industry and was the first city in Korea to release a motion picture. Busan has also benefitted greatly from its natural environment of mountains, rivers, and sea, which provide many popular shooting locations for films as well as for national and international TV programmes.

In recent decades, Busan has developed into a creative hub, which is nowadays vital to the Asian film and visual industry. Focussing on sustainable growth, Busan has fostered amenities related to film, such as the improvement of production conditions or the installation of new R&D companies.

Launched in 1996, the Busan International Film Festival (BIFF) has become Asia's premier film festival. With world-class infrastructure and professional human resources, Busan is now a standard-setter in the film industry. The Busan Cinema Centre, which was built to mark the success of BIFF, stands as a symbol of Busan, city of film. Established in 1999, the Busan Film Commission offers a full film production network covering planning, shooting and distribution.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Film, Busan envisages:

- becoming a creative city of Films for All, ensuring an equal opportunity to benefit from the film industry, either in the creation, production, distribution or in the enjoyment of films;
- ensuring that citizens of all ages and from different communities across the city have equal opportunities to participate in a variety of film activities, while guaranteeing both the physical and human infrastructure to offer creative, social and economic opportunities;
- further supporting the film, tourism and leisure industries;
- developing relationships with other UCCN members to facilitate the sharing of experience, knowledge and resources among all member cities, in order to nourish its own creative industries.

## DESCRIPTION

Grâce à l'influence de la culture occidentale, Busan a développé de solides racines dans l'industrie du film et a été la première ville en Corée à produire une création cinématographique. Busan a également bénéficié de son environnement naturel. Les montagnes, les rivières et la mer, qui forment son biotope, offrent de nombreux lieux de tournage pour les films, ainsi que pour les émissions de télévision nationales et internationales.

Ces dernières décennies, Busan est devenue un véritable centre créatif de l'industrie cinématographique et audiovisuelle asiatique. En priorisant une croissance durable, Busan a favorisé le développement des infrastructures liées au cinéma, à l'amélioration des conditions de production et à l'installation de nouvelles entreprises de R&D.

Lancé en 1996, le Festival international du film de Busan (BIFF) est devenu le premier festival du film d'Asie. Avec une infrastructure de classe mondiale et des ressources humaines professionnelles, Busan est désormais une référence dans l'industrie du film. Le centre cinématographique de Busan, construit pour marquer le succès de BIFF, se dresse comme un symbole de Busan, ville du film. Établie en 1999, la Commission du film de Busan propose un réseau complet de production du film portant sur la planification, le tournage et la distribution.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Busan envisage de :

- Devenir une ville créative de Films pour tous : assurer à tous des possibilités égales de bénéficier de l'industrie cinématographique, que ce soit en matière de création, de production, de distribution ou de la jouissance des films ;
- Assurer que les citoyens de tous les âges et de différentes communautés à travers la ville aient l'opportunité de participer à une variété d'activités liées au film en garantissant à l'accès à des infrastructures ;
- Soutenir davantage les industries du film, du tourisme et des loisirs ; et
- Nourrir les industries créatives de la ville en développant les relations avec d'autres membres du Réseau via le partage d'expériences, de connaissances et de ressources.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## GALWAY (IRELAND) GALWAY (IRLANDE)



### CONTACT

#### **Declan Gibbons**

Manager Film Resource Centre  
Galway Film Centre

Manager du Centre de ressources du film  
Centre du film de Galway

[creative\\_city\\_galway@galwayfilmcentre.ie](mailto:creative_city_galway@galwayfilmcentre.ie)

### LINKS/LIENS

Galway Film Centre /  
Centre du film de Galway :  
[www.galwayfilmcentre.ie](http://www.galwayfilmcentre.ie)

## DESCRIPTION

Both an outpost facing west towards the Americas and a gateway to Europe, Galway stands at a pivotal vantage point on the west coast of Ireland. Galway's historic Spanish Arch, the remainder of a centuries-old bastion, is a reminder of the city's multi-cultural, multi-lingual history and present-day character where imagination, commerce and the arts flourish.

The surrounding landscape, culture and language have attracted artists, musicians and writers for generations. In recent decades Galway has seen the rise of a burgeoning film, television and animation sector, bringing significant economic activity to the area. Galway is expanding its film audiences by building Galway's first Art House Cinema and by supporting the development of the city's film festivals and increasing the opportunities for film exhibitions in the region.

Galway's overall vision is to showcase the rich heritage, tradition and legacy of film in the area, to broaden ongoing film activities and to enrich the social, economic and cultural contributions across the region.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Film, Galway envisages:

- encouraging participation in and access to film-related events, notably through community involvement in the documentary film process;
- embedding film into its civic life and ensuring that regional creative industries contribute to local and national development plans;
- extending Galway's capacity for future productions;
- creating a Film Commission to help local and incoming production companies;
- enhancing media literacy and creative practices by working with teachers and schools on pilot programs and workshops.
- increasing opportunities for film education and training for primary, secondary and post-graduate school students as well as industry professionals;
- establishing sustainable local, national and international partnerships including student exchanges and film co-productions; and
- promoting cultural tourism as well as protecting and expanding the city's film heritage and archives.

## DESCRIPTION

Faisant face aux Amériques et passerelle vers l'Europe, Galway occupe une position essentielle sur la côte ouest de l'Irlande. L'historique de l'Arche d'Espagne de Galway, bastion séculaire, rappelle son histoire multiculturelle et multilingue, et constitue aujourd'hui le signe d'une ville où l'imagination, le commerce et les arts prospèrent.

Le paysage, la culture et la langue de la région ont attiré des artistes, des musiciens et des écrivains depuis des générations. Au cours des dernières décennies, Galway a assisté à l'essor des secteurs du film, de la télévision et de l'animation, qui dynamisent grandement l'activité économique de la région. Galway œuvre à l'élargissement des audiences et des publics du secteur par la construction du premier Art Cinéma House de Galway, en soutenant le développement des festivals de cinéma de la ville et en augmentant les opportunités d'exposition et de diffusion de films dans la région.

La vision globale de Galway est de mettre en valeur la richesse du patrimoine, de la tradition et de l'héritage du film de la région, d'élargir les activités en cours dans le domaine du film et de promouvoir les contributions du secteur au développement social, économique et culturel de la région.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Galway envisage de :

- Encourager la participation et l'accès aux événements liés au film, notamment grâce à l'implication des communautés locales dans les processus de création de films documentaires ;
- Intégrer le film dans la vie civique et veiller à ce que les industries créatives de la région contribuent à la mise en œuvre des plans de développement locaux et nationaux ;
- Étendre la capacité de Galway pour les productions futures ;
- Créer une Commission du film pour aider les entreprises de production locales ;
- Améliorer l'éducation aux médias et les pratiques créatives en travaillant avec les enseignants et les écoles sur des programmes et des ateliers pilotes ;
- Augmenter les opportunités d'éducation et de formation dans le domaine du film pour les étudiants primaires, secondaires et postuniversitaires, ainsi que pour les professionnels de l'industrie ;
- Établir des partenariats locaux, nationaux et internationaux durables, y compris des échanges d'étudiants et des coproductions de films ; et
- Promouvoir le tourisme culturel, ainsi que protéger et renforcer le patrimoine et les archives du film de la ville.



ROME (ITALY)  
ROME (ITALIE)



**CONTACT**

**Luca Lo Bianco**

Culture and Tourism Department  
Municipality of Rome

Département de la culture et du tourisme  
Municipalité de Rome

[creative\\_city\\_rome@romecityoffilm.com](mailto:creative_city_rome@romecityoffilm.com)

**LINKS/LIENS**

Rome, City of Film /  
Rome, Ville créative du film :  
<http://www.romecityoffilm.com/>

## DESCRIPTION

The Capital city of Italy with 2.9 million inhabitants, Rome has a rich legacy in motion pictures dating back to the early 20th century with the creation of the Cinecittà Studios. Home to the largest film production facility in Europe, Rome became internationally renowned as the hub of Italian cinema. Adopted hometown of Federico Fellini, the so-called "Eternal City" has sustained its reputation as a vibrant city of film, and now supports a large sector with over 1,300 active enterprises in the film industry, generating an annual added value of about 750 million euros. In addition, Rome's film market has significantly strengthened with strong public-private cooperation.

Every autumn since 2006, Rome welcomes a wide audience of 150,000 people from 25 countries to the International Rome Film Festival, which ranks among the top film festivals in the world. Following a week of film screenings, the audience is invited to reward the best films with People's Choice Awards. This participative process highlights Rome's steadfast commitment in making the film sector a key driver for social inclusion and cohesion. One of the sections of the Festival called Alice Nella Città is also unique by being devoted to films directed by children divided in two groups: the over-12 and under-12.

Local institutions have strongly supported the emergence of cultural and creative industries in the past five years. Amongst other supporting programmes, the Roma Provincia Creative has established a regional fund to benefit young creative entrepreneurs, as well as a social network to exchange and promote their innovative projects. In the film sector, the Culture and Tourism Department of Rome has developed an urban renewal programme to restart the activity of 42 abandoned movie theatres by commissioning small and medium-sized local cooperatives to revitalize urban areas with creativity and innovation.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Film, Rome envisages:

- establishing the Italian Audiovisual and Cinema Museum (Museo Italiano dell'Audiovisivo e del Cinema) to both preserve and raise awareness about Italian film heritage, as well as to provide good practices in film restoration;
- increasing employment opportunities in the film sector for young entrepreneurs thanks to the Audiovisual Employment Observatory and based on strong public-private partnerships;
- encouraging cross-cutting approaches to film, music and literature through the E-motion Rome project;
- cooperating with other Creative Cities of Film to build a common data hub on audiovisual heritage at an international level to nurture intercultural dialogue and appreciation of cultural diversity;
- fostering the mobility of cinema students within the UCCN through exchange programmes of the International Film Preservation School; and
- implementing the Cine-Creative Communities programme aimed to promote the film sector in least developed cities as a solid and self-sustainable creative economy.

## DESCRIPTION

Rome, capitale italienne aux 2,9 millions d'habitants, est riche d'un héritage cinématographique qui remonte au début du XXe siècle et à la création des studios de la Cinecittà. Parce qu'elle abrite le plus grand complexe dédié à la production de films en Europe, Rome est aujourd'hui reconnue comme la plaque tournante du cinéma italien. Ville d'adoption de Federico Fellini, celle que l'on nomme la Ville Éternelle a conservé sa réputation de cité dynamique du film. Rome soutient aujourd'hui un vaste secteur dénombrant 1 300 entreprises actives, qui génèrent un bénéfice d'environ 750 millions d'euros par an. De plus, le marché du film de Rome s'est considérablement renforcé grâce à une forte coopération public-privé.

Chaque automne depuis 2006, Rome accueille un public de 150 000 personnes venues de 25 pays à l'occasion du Festival international du film de Rome, qui fait partie des festivals de cinéma les plus réputés au monde. Après une semaine de projections, les spectateurs sont invités à décerner le Prix du public au meilleur film. Ce processus participatif illustre la volonté constante de faire du secteur du cinéma un vecteur essentiel de l'inclusion et de la cohésion sociales. L'une des sections du festival, Alice Nella Città, est vraisemblablement unique car elle est consacrée aux films réalisés par des enfants, répartis en deux catégories, les « moins de 12 ans » et les « plus de 12 ans ».

Les institutions locales ont grandement contribué à l'émergence des industries culturelles et créatives ces cinq dernières années. Parmi d'autres programmes de soutien, l'initiative Rome province créative, a mis en place un fonds régional destiné à aider les jeunes entrepreneurs de la création, ainsi qu'un réseau social sur lequel ils peuvent échanger et promouvoir leurs projets innovants. Dans le secteur du film, le Département de la culture et du tourisme a élaboré un important programme de renouveau urbain. Il s'agit de relancer l'activité de 42 cinémas abandonnés en faisant appel à de petites et moyennes coopératives locales pour revitaliser ces zones urbaines en usant de créativité et d'innovation.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Rome envisage de :

- Créer le musée italien de l'audiovisuel et du cinéma (Museo Italiano dell'Audiovisivo e del Cinema) pour préserver et faire connaître le patrimoine cinématographique italien, et pour diffuser les bonnes pratiques en matière de restauration de films ;
- Augmenter le nombre des opportunités d'emploi pour les jeunes entrepreneurs dans le secteur du film, par l'intermédiaire de l'Observatoire de l'emploi audiovisuel et en s'appuyant sur de solides partenariats public-privé ;
- Encourager les approches transversales du film, de la musique et de la littérature par le biais du projet E-motion Rome ;
- Coopérer avec les autres Villes créatives du film pour former une base de données commune sur le patrimoine cinématographique mondial, afin d'encourager le dialogue interculturel et la promotion de la diversité culturelle ;
- Favoriser la mobilité des étudiants en cinéma au sein du RVCU, par le biais des programmes d'échange de l'École internationale de conservation du film ; et
- Mettre en œuvre le programme Communautés ciné-créatives, qui vise à promouvoir auprès des villes les moins développées l'industrie du film comme étant une économie créative solide et autonome.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## SANTOS (BRAZIL) SANTOS (BRÉSIL)



### CONTACT

**Niedja de Andrade e Silva Forte dos Santos**

Head of Department of Employment and  
Entrepreneurship  
Santos City Hall

Directrice du département de l'emploi et  
de l'entrepreneuriat  
Municipalité de Santos

Santos.creative.city@gmail.com

### LINKS/LIENS

Creative City of Santos /  
Ville créative de Santos :  
<http://santoscidadecriativa.com.br>

## DESCRIPTION

A coastal city of 435,000 inhabitants, Santos has a rich film legacy dating back to the 1900's. In the mid-20th century, the city's film industry reached the pinnacle of its success with the creation of the Clube de Cinema de Santos, the first established film club in Brazil. Ever since, the city has been committed to sustaining its film sector and making it a key driver of the local economy. With the support of the Santos Film Commission, 300 productions have been shot in the city in a five-year period, generating more than US\$ 2.3 million of added value. Santos has 21 thriving production film companies and collectives that are extending their activities to an international level.

In 2002, Santos' audiovisual sector gained strength with the launch of the Santos Short Film Festival, which is now ranked as one of the top three most attended festivals in Brazil. All the festival activities are free of charge and, in addition to film exhibitions and the screening of a thousand of short films, the programme also offers workshops to inspire young people from different backgrounds to undertake studies and follow professional careers in the film sector. Moreover, the unique Cinema Transmedia Experience Biennale is a non-competitive event focusing on innovative approaches to film appreciation with the use of new technologies.

The Cinema Coordination Section of Santos City Hall takes great care to further promote access to, and participation in, cultural life while ensuring social inclusion of all layers of the population, especially the most vulnerable and disadvantaged ones. In this framework, the Community Cinema project aims to democratize cinema by organizing weekly open-air film screenings throughout the city's neighbourhoods, with a strong focus for the most deprived. In two years, the programme has directly benefitted over 2,500 people, proving the key role of cinema to nurture social cohesion.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Film, Santos envisages:

- increasing employment opportunities for young people through the Cine Escola project focusing, on capacity building and sustainable integration into the labour market;
- fostering multi-stakeholder partnerships in the field of research, development and innovation within the Santos Technology Park dedicated to cross-cuttings approaches between film and cutting-edge technology;
- promoting professional and artistic exchanges within the UCCN through the Creative September event showcasing the most innovative and creative projects;
- supporting the mobility of students through exchange programmes offered by the city's third-level Unimonte University; and
- undertaking film co-productions with Creative Cities of all creative fields to foster multidisciplinary connexions, share knowledge, methods and best practices.

## DESCRIPTION

Ville côtière de 435 000 habitants, Santos jouit d'un riche patrimoine cinématographique qui remonte aux années 1900. Au milieu du XXe siècle, l'industrie du film de la ville a atteint son apogée avec la création du Club de Cinema de Santos, premier ciné-club du pays. Depuis, la ville s'engage activement en faveur du cinéma pour faire de ce secteur un moteur de l'économie locale. Ainsi, avec le soutien de la Commission du film de Santos, 300 productions ont été tournées dans la ville ces cinq dernières années, pour une valeur ajoutée de plus de 2,3 millions de dollars. Santos recense 21 entreprises et collectifs de production cinématographique, dont l'activité s'étend à l'international.

En 2002, le secteur audiovisuel de la ville s'est étoffé avec le lancement du Festival de courts-métrages de Santos, qui se classe aujourd'hui dans les 3 festivals les plus fréquentés du Brésil. Toutes les activités proposées sont gratuites et, outre les expositions présentées et la projection de milliers de courts-métrages, la programmation prévoit des ateliers pour inspirer les jeunes à s'engager dans des études de cinéma et à faire carrière dans le secteur. De plus, la Biennale Cinema Transmedia Experience, unique en son genre, est un événement non compétitif qui se concentre sur les approches innovantes pour promouvoir la compréhension et l'appréciation des films par le biais de nouvelles technologies.

Le département de coordination cinématographique de la municipalité de Santos s'attache à promouvoir l'accès et la participation à la vie culturelle tout en assurant l'intégration sociale de toute la population, notamment des personnes vulnérables. Dans ce cadre, le projet Cinéma communauté contribue à populariser le cinéma en organisant chaque semaine des projections en plein air dans les différents quartiers de la ville, en insistant sur les plus défavorisés. En deux ans, plus de 2 500 personnes ont pu bénéficier du programme, prouvant ainsi le rôle clé du cinéma pour favoriser la cohésion sociale.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Santos envisage de :

- Augmenter les opportunités d'emploi pour les jeunes à travers le projet Cine Escola qui se concentre sur le renforcement des capacités et l'intégration durable des jeunes sur le marché du travail ;
- Renforcer les partenariats multipartites dans le domaine de la recherche, du développement et de l'innovation au sein du Parc technologique de Santos dédié aux approches transversales entre le cinéma et les technologies de pointe ;
- Promouvoir les échanges professionnels et artistiques au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, par le biais de l'événement Septembre créatif qui illustre les projets les plus créatifs et innovants ;
- Soutenir la mobilité des étudiants grâce à des programmes d'échange de l'Université Unimonte d'enseignement supérieur ; et
- Entreprendre des coproductions cinématographiques avec les Villes créatives de tous les domaines pour promouvoir la pluridisciplinarité, partager les connaissances, les méthodes et les bonnes pratiques.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



SOFIA CITY OF FILM

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## SOFIA (BULGARIA) SOFIA (BULGARIE)



### CONTACT

**Todor Chobanov**

Deputy Mayor  
City of Sofia

Maire adjoint  
Ville de Sofia

[creative\\_city\\_sofia@abv.bg](mailto:creative_city_sofia@abv.bg)

### LINKS/LIENS

Bulgarian National Film Center /  
Centre national bulgarian du film :  
[www.nfc.bg/en/nachalo](http://www.nfc.bg/en/nachalo)

## DESCRIPTION

The history of cinema in Sofia dates back to the beginning of the twentieth century. Over the decades, Sofia has become the centre of the Bulgarian film industry. Movies produced in the city have on many occasions been presented at international festivals. As a part of the UNESCO Creative Cities Network, Sofia will maximize its potential and broaden its outreach as a City of Film.

Sofia is home to a wide variety of cultural enterprises and an active service sector focusing on the film industry. Many professional organizations bringing together film directors and producers are also based in Sofia. The municipality of Sofia has therefore decided to target the expansion of the film industry as a strategic factor for the city's sustainable development, with special focus given to the stabilization and growth of small cultural enterprises.

Bulgaria's biggest film school (NAFTA) is located in Sofia. It has gained wide attention through the organization of several international student film festivals. Students and lecturers are actively involved in the exchange of ideas with film schools and universities from abroad. Over the past eighteen years, the Sofia Film Festival has emerged to become the Balkans' largest and most important film festival. Furthermore, the National Film Archive, focusing on the rich history of film in Bulgaria, is also located in Sofia.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Film, Sofia envisages:

- broadening the network of national film organizations with a view to promoting the exchange of good practices and experiences, as well as collaboration with the other members of the UCCN;
- implementing new activities to support the creative sector's small and medium-sized enterprises in order to create new jobs, especially for young people;
- conducting research in educational institutions concerning the Creative City Index;
- developing training programs for students in the cultural field;
- promoting the Bulgarian film industry around the world and building a new generation of film makers favouring international exchange; and
- providing alternative means of awareness-raising campaigns for all aspects of film, media literacy and audience development.

## DESCRIPTION

L'histoire du cinéma à Sofia remonte au début du XXe siècle. Au fil des dernières décennies, Sofia est devenue le centre de l'industrie cinématographique bulgare. Les films produits dans la ville ont été présentés à de nombreuses reprises dans des festivals internationaux. Dans le cadre du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, Sofia vise à maximiser son potentiel créatif et à élargir ses activités en tant que Ville du film.

Sofia abrite une grande variété d'entreprises culturelles et un secteur de services audiovisuels très actif. De nombreuses organisations professionnelles regroupant les réalisateurs et les producteurs sont également basées à Sofia. La municipalité a donc décidé de cibler l'expansion de l'industrie du film comme facteur stratégique pour le développement durable de la ville, accordant une attention particulière à la stabilisation et la croissance des petites entreprises culturelles.

La plus grande école de cinéma de Bulgarie (NAFTA) se situe aussi à Sofia. Elle attire de plus en plus l'attention grâce à l'organisation de plusieurs festivals internationaux du film d'étudiants. Dans ce cadre, les étudiants et les professeurs participent activement à l'échange d'idées avec des écoles de film et des universités étrangères. Au cours des dix-huit dernières années, le Festival du film de Sofia a émergé, devenant le plus grand et le plus important festival du film des Balkans. En outre, les Archives nationales du film, qui se concentrent sur la riche histoire du film bulgare, se trouvent également à Sofia.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative du film, Sofia envisage de :

- Élargir le réseau des organisations cinématographiques nationales en vue de promouvoir l'échange de bonnes pratiques et d'expériences, ainsi que la collaboration avec d'autres membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO ;
- Mettre en œuvre de nouvelles activités pour soutenir les petites et moyennes entreprises du secteur de la création, afin de générer de nouveaux emplois, notamment pour les jeunes ;
- Mener des recherches dans les établissements académiques sur le développement d'indicateurs des Villes créatives ;
- Développer des programmes de formation pour les étudiants dans le domaine culturel ;
- Promouvoir l'industrie du film bulgare dans le monde et l'émergence d'une nouvelle génération de cinéastes à travers les échanges internationaux ; et
- Développer des moyens alternatifs pour renforcer la sensibilisation sur tous les aspects du développement de films, allant de l'éducation aux médias en passant par la création de nouvelles audiences.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2010

## SYDNEY (AUSTRALIA) SYDNEY (AUSTRALIE)



### CONTACT

**Grainne Brunson**

Focal point of Sydney  
Creative City of Film

Point focal de Sydney  
Ville créative de film

[cityoffilm@screen.nsw.gov.au](mailto:cityoffilm@screen.nsw.gov.au)

### LINKS/LIENS

Screen NSW : [www.screen.nsw.gov.au](http://www.screen.nsw.gov.au)

## DESCRIPTION

Sydney is Australia's undisputed film and television production hub. A city rich in culture with a passion for cinematography, Sydney leads Australia in the screen sector, with nearly 60% of all people employed nationally in production and post-production businesses based here. More than half of all Australian production and post-production businesses are located in the State of New South Wales.

The local creative industries have produced world-class talents, including director George Miller, actors Hugh Jackman and Cate Blanchett as well as digital animation pioneers Animal Logic, creators of The Lego Movie. Sydney also boasts a kaleidoscope of filming locations, from pristine beaches, lush mountains and bush land to stunning cityscapes.

Sydney is home to Fox Studios Australia, with the biggest sound stage in the Southern Hemisphere. The studio, which brought to life films including The Matrix, The Great Gatsby and The Wolverine, provides state of the art filming and digital resources for filmmakers.

Sydney's dynamic and exciting screen productions challenge perceptions and help audiences to see the world differently, while at the same time telling great stories. From television series set in Sydney such as Redfern Now, or Janet King, to movies on the big screen, Sydney loves watching movies as much as it loves making the content. The Sydney Film Festival, the Arab Film Festival, the Academy accredited Flickerfest short film festival, the Queer Screen Film Festival and the Tropfest Film Festival, to name just a few, reflect the eclectic cultural diversity of the city.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Film, Sydney envisages:

- promoting creativity and diversity in screen production, distribution and enjoyment;
- continuing to provide a welcoming and viable environment for creative industries looking for a world-class platform for their productions. Local production infrastructures make Sydney an economically viable location for developing and producing screen projects; and
- committing to fair, ethical and sustainable productions, which enhance partnerships between local and international actors.

## DESCRIPTION

Sydney est un centre incontesté de production de cinéma et de contenus pour la télévision en Australie. Sydney, ville riche en culture et ayant une passion pour la cinématographie, est chef de file en Australie dans le secteur de l'écran et emploie près de 60 % des professionnels à l'échelle nationale dans les activités de production et de postproduction. De même, plus de la moitié des activités de production et de postproduction australiennes sont situées dans l'État de la Nouvelle-Galles du Sud.

Les industries créatives locales ont fait émerger des talents à l'échelle mondiale, notamment le réalisateur George Miller, les acteurs Hugh Jackman et Cate Blanchett, ainsi que les pionniers de l'animation numérique Animal Logic, créateurs de La Grande Aventure Lego. Sydney dispose également d'un kaléidoscope de lieux de tournage, notamment des plages vierges, des montagnes, des brousses luxuriantes, ainsi que d'impressionnants paysages urbains.

Sydney abrite le Fox Studios Australie où se trouve le plus grand plateau de tournage de l'hémisphère Sud. Ce Studio, où des films comme Matrix, Gatsby le magnifique et Wolverine ont vu le jour, offre des techniques de tournage et des ressources numériques de pointe pour les cinéastes.

Les productions audiovisuelles dynamiques et passionnantes de Sydney défient les perceptions et aident le public à voir le monde autrement en racontant de belles histoires. Des séries télévisées tournées à Sydney comme Redfern Now ou Janet King, aux films sur grand écran, Sydney aime regarder des films autant qu'elle aime les créer. Le Festival du film de Sydney, le Festival du film arabe, le Festival du court métrage accrédité par l'Académie Flickerfest, le Queer Screen Film Festival et le Festival du film Tropfest, pour n'en nommer que quelques-uns, reflètent la diversité culturelle de la ville.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de film, Sydney envisage de :

- Promouvoir la créativité et la diversité dans la production, la distribution et la jouissance des productions audiovisuelles ;
- Fournir un environnement accueillant et viable pour les industries créatives à la recherche d'une plateforme de classe mondiale pour leurs productions. Les infrastructures de production locales font de Sydney une place économiquement viable pour développer et produire des projets audiovisuels ; et
- S'engager dans des productions équitables, éthiques et durables, qui favorisent les partenariats entre les acteurs locaux et internationaux.



**CREATIVE CITIES OF  
GASTRONOMY**

**VILLES CRÉATIVES  
DE GASTRONOMIE**





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Belém  
City of Gastronomy

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## BELÉM (BRAZIL) BELÉM (BRÉSIL)



### CONTACT

**Eduardo Klautau**

Director for Business Development  
CODEM

Directeur du développement commercial  
CODEM

[creative.city.belem@pmb.pa.gov.br](mailto:creative.city.belem@pmb.pa.gov.br)

### LINKS/LIENS

Municipality of the city of Belém /  
Municipalité de la ville de Belém :  
[www.belem.pa.gov.br/gastronomiacriativa](http://www.belem.pa.gov.br/gastronomiacriativa)

## DESCRIPTION

Belém, capital city of the Pará State with 1.5 million inhabitants has 65% of its territory distributed across 39 islands. This geographical asset offers the city a diversity of local food products such as seafood, açai, cocoa and pupunha. Gastronomy is anchored in the city's life, as it is home to the historic food market, Ver-o-Peso, which has given rise to the largest annual festival in the Amazon region dedicated to gastronomy. Today, the sector plays an important role in the local economy by employing 43,000 people.

The initiatives and programmes developed by the city particularly focus on food technology and innovation, as demonstrated by the establishment of the Institute for Food Technology affiliated with the Federal University of Pará, as well as by many research laboratories devoted to sustainable agro-food systems. A 2015 initiative, titled Belém City of Taste, testifies to significant efforts to improve nutrition habits of the population, notably of the youth.

Belém assumes a pivotal role in recognizing the field of gastronomy within local and national cultural policies. In September 2013, the city hosted the first Conference on Amazonian Gastronomy, which resulted in a request to the federal authorities to recognise gastronomy in all public policies related to culture. The proposal was adopted two months later by the official National Conference on Culture of the Ministry of Culture.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Belém envisages:

- establishing the Global Centre on Gastronomy and Biodiversity to improve the conditions for food clusters in technology, training and services involving the rural and urban dimensions, with the objective of setting the city as a global model in food technology and innovation;
- organizing the dialogue event dedicated to global creative gastronomy and focused on Belém special dishes and their corresponding dishes from other cuisines, while taking advantage of the comparative advantage of the UCCN by involving other Creative Cities of Gastronomy;
- implementing the cross-cutting project Paulo Martins aimed at establishing a pedestrian boulevard dedicated to gastronomy, music and folk art to foster the quality of urban life; and
- nurturing the dissemination of culinary specialties by establishing the Food Museum, the House of Herbs and Seasonings, as well as the Farm-to-Table restaurant that will be a creative facility for distributing local products through a permanent partnership with 1,400 families from communities of the 39 islands of Belém.

## DESCRIPTION

Belém, capitale de l'État du Pará au Brésil, compte 1,5 million d'habitants et est située sur l'estuaire de l'Amazonie. 65% de son territoire est réparti sur 39 îlots. Grâce à cet atout géographique, la ville bénéficie d'une formidable diversité de produits locaux, comme par exemple les fruits de mer, l'açaï, le cacao ou encore le palmier pêche. La gastronomie est profondément ancrée dans la vie quotidienne de Belém, qui accueille, entre autres, le plus ancien marché alimentaire : le Ver-o-Peso. Ce dernier a initié la création du plus grand festival annuel de l'Amazonie consacré à la gastronomie. Aujourd'hui, le secteur alimentaire, qui emploie 43 000 personnes, joue un rôle déterminant pour l'économie locale.

Les initiatives et les programmes établis par la ville mettent l'accent sur la technologie et l'innovation alimentaires, comme le prouvent l'instauration de l'Institut de technologie alimentaire, affilié à l'Université fédérale du Pará, ainsi que la présence de nombreux laboratoires de recherche axés sur les systèmes agro-alimentaires durables. Commencée en 2015, l'initiative Belém, ville du goût témoigne des efforts significatifs entrepris par la ville pour améliorer les habitudes alimentaires de sa population, notamment celles des jeunes.

Belém joue un rôle phare dans la reconnaissance de la gastronomie au sein des politiques culturelles, tant sur le plan local que sur le plan national. En septembre 2013, la ville a accueilli la première Conférence sur la gastronomie amazonienne, dont le principal résultat a été de demander aux autorités fédérales d'inclure la gastronomie dans toutes les politiques publiques relatives à la culture. Cette proposition a été adoptée deux mois plus tard par la Conférence nationale sur la culture, organisée par le ministère de la Culture.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Belém envisage de :

- Fonder le Centre mondial de gastronomie et de biodiversité afin d'améliorer les conditions d'aménagement des clusters alimentaires dans la technologie, la formation et les services, en milieu rural comme en milieu urbain, et faire de la ville une référence mondiale en matière de technologie et d'innovation alimentaires ;
- Organiser le Dialogue, manifestation consacrée à la gastronomie créative mondiale et axée sur les spécialités culinaires de Belém et leurs équivalents dans les autres cuisines, et, en tenant compte de l'avantage comparatif du RVCU, y faire participer d'autres Villes créatives de gastronomie ;
- Mettre en place le projet transversal Paulo Martins en aménageant un boulevard piéton consacré à la gastronomie, la musique et l'art populaire afin d'améliorer la qualité de vie en milieu urbain ; et
- Encourager la diffusion des spécialités culinaires en créant notamment le Musée des aliments, la Maison des herbes et des assaisonnements, ainsi que le restaurant De la ferme à la table, lieu créatif qui permettra de commercialiser des produits locaux grâce à un partenariat permanent avec 1 400 familles issues des communautés des 39 îlots de Belém.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

BERGEN (NORWAY)  
BERGEN (NORVÈGE)



**CONTACT**

**Elin Sjødin Drange**

Director of Business Development  
City of Bergen

Directeur du développement commercial  
Ville de Bergen

creative\_city\_Bergen@bergen.kommune.  
no

**LINKS/LIENS**

City of Bergen /  
Ville de Bergen :  
[www.bergen.kommune.no/english](http://www.bergen.kommune.no/english)

## DESCRIPTION

Bergen is a vibrant port city at the gateway of the fjords. The second largest city of the country with 275, 000 inhabitants, it has a long history in international trade in seafood, reflected in its traditional and coastal gastronomy. The city's food culture originating from sea biodiversity is considered the most sustainable in Europe. Deeply linked to healthy nutrition, gastronomy in Bergen thrives on organic food, the production of which is supported by more than 3,000 farmers and 200 artisan food entrepreneurs. In addition to this, another 6,500 people are employed by the aquaculture industry and fisheries.

Bergen hosts the world's largest conference on seafood, the North Atlantic Seafood Forum Conference (NASF), with the participation of over 40 countries, providing a platform for discussing innovative perspectives on sustainable global harvesting of resources from oceans and seas. Bergen is also home to a unique Centre of Expertise for Sustainable Seafood, as well as to the National Institute of Nutrition and Seafood Research (NIFES).

Organic food and sustainable seafood are at the core of the city's cultural identity and development. There are many local and national initiatives supporting the sector, including Fiskesprell with its training courses for kindergartens on the creative dimensions of seafood, as well as programmes established by the Organic Agricultural College. To further nurture the value of these assets, the city has implemented the Community Development Plan Bergen 2030 aimed at enhancing sustainable development, reducing its carbon footprint and protecting biodiversity.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Bergen envisages:

- increasing the impact of cross-sectoral and public-private initiatives related to gastronomy, notably by partnering with Food Arena – a training centre established in 2014 to promote local food and products – and with the NGO Sustainable Living, to initiate projects for the promotion of sustainable food systems, raising awareness on nutrition habits and global food production;
- enhancing collaboration and sharing good practices with other Creative Cities of Gastronomy by taking advantage of existing programmes, including the Erasmus Mobility and the Economic Area Agreement, to develop initiatives such as an Asian-Nordic gastronomy project and a crossover Nordic cluster of Creatives Cities; and
- pursuing the well-established cooperation with cities from the region of Africa, especially in the area of research on the management of fisheries, with the aim of fostering North-South partnerships in the field of gastronomy.

## DESCRIPTION

Bergen est une ville portuaire dynamique située à l'extrémité d'une péninsule formée par de nombreux fjords. Avec ses 275 000 habitants, elle est la deuxième plus grande ville de Norvège et a une très longue expérience en matière de commerce international des produits de la mer, qui se reflète dans sa gastronomie traditionnelle côtière. La culture culinaire de la ville, provenant essentiellement de la biodiversité marine, est considérée comme la plus durable d'Europe. Profondément liée à l'alimentation saine, la gastronomie de Bergen prospère grâce aux produits de l'agriculture biologique, dont la production est assurée par plus de 3 000 agriculteurs et 200 entrepreneurs du secteur agroalimentaire artisanal. Par ailleurs, l'industrie de l'aquaculture et de la pêche emploie 6 500 personnes.

Bergen accueille la plus grande conférence mondiale dans le domaine des produits de la mer, le Forum sur les produits de la mer de l'Atlantique Nord (NASF), auquel participent plus de 40 pays. Cette conférence vise à proposer une plate-forme de discussion sur les perspectives innovantes dans le domaine de l'exploitation mondiale durable des ressources halieutiques. Bergen accueille également un Centre d'expertise des produits de la mer durables, unique en son genre, ainsi que l'Institut national de recherche sur l'alimentation et les produits de la mer (NIFES).

Les aliments biologiques et les produits de la mer durables dessinent l'identité culturelle de la ville et les lignes de son développement. De nombreuses initiatives, à la fois locales et nationales, soutiennent ce secteur, notamment le programme Fiskesprell, qui organise des formations dans les écoles maternelles sur les aspects créatifs des ressources de la mer, ainsi que des programmes initiés par l'École d'agriculture biologique. Afin de promouvoir davantage ces atouts majeurs, la ville a mis en place le Plan de développement communautaire de Bergen 2030, qui vise à favoriser le développement durable, à réduire l'empreinte carbone de la ville et à protéger la biodiversité.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Bergen envisage de :

- Accroître l'impact des initiatives intersectorielles et des collaborations associant secteur public et secteur privé dans le domaine de la gastronomie, notamment grâce au partenariat avec Scène alimentaire – un centre de formation créé en 2014 pour promouvoir les aliments et produits locaux – et avec l'ONG Vie durable dont les objectifs sont de lancer des projets qui encouragent le développement des systèmes alimentaires durables en sensibilisant le public aux habitudes alimentaires et à la production alimentaire mondiale ;
- Renforcer la collaboration et le partage de bonnes pratiques avec d'autres Villes créatives de gastronomie en prenant pour base des programmes existants, notamment le Programme de mobilité Erasmus et l'Accord sur l'Espace économique européen, pour élaborer de nouvelles initiatives telles qu'un projet de gastronomie asiatico-nordique ou un cluster rassemblant plusieurs Villes créatives nordiques ; et
- Poursuivre la coopération, déjà bien établie, avec les villes africaines, en particulier dans le domaine de la gestion des ressources halieutiques, dans le but de consolider les partenariats Nord-Sud en matière de gastronomie.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## BURGOS (SPAIN) BURGOS (ESPAGNE)



### CONTACT

#### **Mario Sanjuan**

Director Manager for  
Strategic Plan  
Burgos Association

Directeur du plan stratégique  
Association de Burgos

[creativecityburgos@burgosciudad21.org](mailto:creativecityburgos@burgosciudad21.org)

### LINKS/LIENS

Burgos Lab Project /  
Projet de BurgosLab :  
<http://burgoslab.com>

## DESCRIPTION

Located in northern Spain and home to 178, 000 inhabitants, Burgos is known for many of its landmarks including the caves of the Sierra of Atapuerca, inscribed on the UNESCO World Heritage List in 2000. The archaeological excavations undertaken in these sites have made the city an international hub for studies on human evolution. This distinctive feature is reflected in its gastronomy and food industries, which represent a creative and economic impetus for the city by employing 26% of the active population. Burgos' vision of food is especially linked to scientific research on the evolution of the human species.

As a Creative City of Gastronomy, Burgos is leading on a pioneering study in gastronomic evolution. Based on experimental studies on the consumptions of food energy by the human body, this project, Human Motors, run by the Global Laboratory on Gastronomic Evolution, aims to raise awareness, at the local and international levels, on the linkages between food and human evolution. To this end, the University of Burgos (UBU) also joins forces with several programmes on food science, vanguard gastronomy, food safety, biotechnology and nutrition, by developing the design of new food with special characteristics aiming to improve cardiovascular health.

Burgos has held the title of the Spanish Capital of Gastronomy since 2013 and has further developed its creative industry of gastronomy ever since. There are many ongoing projects dedicated to the field supported by the Municipality, such as Devora et Burgos Alimenta. The city is also engaged in several networks of gastronomic cities at the European level intended to promote gastronomy as a key momentum for sustainable urban development.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Burgos envisages:

- involving other Creative Cities of Gastronomy to undertake joint research and share experiences in the framework of the project Human Motors, and positioning the programme as the international pioneer and reference point in fostering awareness on the linkages between food, health and the evolution of the human species;
- implementing the Plan for Creative Gastronomic Industries, as well as establishing the Gastronomic District in the city centre, to foster the local creative economy driven by gastronomy; and
- sharing best practices, facilitating professional exchanges and organizing inter-cities gastronomic events with other Creative Cities of Gastronomy to further promote the field as a centrepiece for urban development and vitality.

## DESCRIPTION

Située dans le nord de l'Espagne, Burgos, ville de 178 000 habitants, est célèbre pour ces nombreux vestiges historiques, notamment les grottes de la Sierra d'Atapuerca, inscrites au Patrimoine mondial de l'UNESCO en 2000. Grâce aux fouilles réalisées sur ces sites archéologiques, la ville est devenue une référence internationale dans l'étude de l'évolution humaine. Cette caractéristique se reflète dans sa gastronomie et son industrie alimentaire, qui, employant 26% de sa population active, insufflent un profond dynamisme à l'économie de la ville. À Burgos, l'alimentation est étroitement liée aux recherches scientifiques portant sur l'évolution de l'espèce humaine.

En qualité de Ville créative de gastronomie, Burgos mène une étude novatrice sur l'évolution de la gastronomie. Fondé sur des recherches expérimentales dans le domaine de la consommation énergétique du corps humain, ce projet, Moteurs humains, mené par le Laboratoire mondial d'évolution gastronomique, vise à sensibiliser le public, au niveau tant local qu'international, aux liens existant entre l'évolution alimentaire et l'évolution humaine. À cette fin, l'Université de Burgos (UBU) s'associe à ce projet à travers plusieurs programmes sur la science de l'alimentation, la gastronomie d'avant-garde, la biotechnologie et la nutrition, qui mettent au point la conception d'une nouvelle alimentation spécifique visant à améliorer la santé cardiovasculaire.

Burgos, capitale de la gastronomie espagnole en 2013, continue depuis lors de développer son industrie créative culinaire. De nombreux projets en cours dans ce domaine sont soutenus par la municipalité, tels que Devora et Burgos Alimenta. La ville fait en outre partie de plusieurs réseaux de villes gastronomiques européennes, qui souhaitent promouvoir la gastronomie en tant que vecteur essentiel de développement urbain durable.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Burgos envisage de :

- Encourager la participation d'autres Villes créatives de gastronomie à entreprendre des recherches communes et à partager leurs expériences dans le cadre du projet Moteurs humains, tout en positionnant le programme novateur comme une référence pour sensibiliser aux liens existants entre alimentation, santé et évolution de l'espèce humaine ;
- Mettre en place le Plan pour les industries gastronomiques, et établir dans le centre-ville le Quartier de la gastronomie, afin de favoriser l'économie créative locale stimulée par la gastronomie ; et
- Partager les bonnes pratiques, faciliter les échanges professionnels et co-organiser des événements gastronomiques avec d'autres Villes créatives du domaine, dans le but de faire de la gastronomie un facteur clé du développement et du dynamisme urbains.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2010

CHENGDU (CHINA)  
CHENGDU (CHINE)



**CONTACT**

**Hui Jiao**

Chengdu Municipal Bureau of Commerce

Bureau municipal du commerce de  
Chengdu

[creative\\_city\\_chengdu@outlook.com](mailto:creative_city_chengdu@outlook.com)

**LINKS/LIENS**

Municipality of Chengdu /  
Municipalité de Chengdu :  
[english.chengdu.gov.cn](http://english.chengdu.gov.cn)

## DESCRIPTION

Renowned for its gastronomy, Chengdu is the cradle and centre of Sichuan cuisine. Along with Guangdong cuisine, Shandong cuisine and the Yangtze and Huaihe riverside cuisine, Sichuan cuisine is one of the four references of Chinese cuisine.

A Chinese saying states that “the best cuisine is from China, while the richest flavor is from Chengdu”. In Chengdu, gastronomy and life are fused and are based on the notion of striving for harmony while preserving form, beliefs which are rooted in the most ancient Chinese philosophy. The most outstanding feature of Chengdu cuisine is its great variety of flavors, based on the artful mixture of sweet, sour, bitter, spicy and salty flavors.

Catering is also an important part of Chengdu's service sector. Chengdu, the provincial capital city of Sichuan, is home to 62,509 catering enterprises giving work to 248,500 employees. In 2008, the city accomplished retail sales of nearly USD 44 billion, ranking fifth across the country, contributing significantly to local employment and economic growth. To date, the city boasts over 60,000 restaurants and more than 2,300 renowned chefs and serving masters.

Chengdu is a city recognized for its extensive public participation in gastronomy. Gastronomy activities organized by governmental and non-governmental organizations take place all over the city throughout the year, including events such as the Chengdu International Food and Tour Festival.

Chengdu is proud of having created the first brewery, tea culture centre and food museum in China. Thanks to its popular food culture and tourism resources, Chengdu is recognized by the World Tourism Organization (WTO) and the China National Tourism Administration as one of the Best Tourist Cities in China, and was granted membership to the World Center of Excellence for Destinations (CED).

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Chengdu envisages:

- exchanging with other cultures and becoming an innovative international City of Gastronomy;
- protecting traditional culture by involving citizens in gastronomy-related events and actions;
- developing the creative industry of gastronomy and cuisine research; and
- offering educational and training programmes in gastronomy.

## DESCRIPTION

Réputée pour sa gastronomie, Chengdu est le berceau et le centre de la cuisine du Sichuan. Avec les cuisines du Guangdong, de Shandong, des bords du Yangzi Jiang et du Huaihe, la cuisine du Sichuan est l'une des quatre références majeures de la cuisine chinoise.

Un proverbe chinois affirme que « la meilleure cuisine provient de la Chine, tandis que la saveur la plus riche est celle de Chengdu ». À Chengdu, la gastronomie et la vie se confondent et reposent sur la notion de recherche de l'harmonie, tout en préservant la forme des croyances qui sont ancrées dans la philosophie chinoise la plus ancienne. La caractéristique la plus remarquable de la cuisine de Chengdu est sa grande variété de saveurs, basée sur le mélange habile de saveurs douces, aigres, amères, épicées et salées.

La restauration est également une partie importante du secteur tertiaire de la ville. Chengdu, capitale de la province du Sichuan, abrite 62 509 entreprises de restauration donnant du travail à 248 500 employés. En 2008, la ville a accompli des ventes au détail de près de 44 milliards de dollars, se classant cinquième du pays, ce qui contribue de manière significative à l'emploi et à la croissance économique de la région. À ce jour, la ville possède plus de 60 000 restaurants et plus de 2 300 chefs et maîtres renommés en service.

Chengdu est une ville reconnue pour la très large participation du grand public à la gastronomie et aux nombreux événements qui la célèbrent. Les activités gastronomiques organisées par le gouvernement et les organisations non gouvernementales ont lieu partout dans la ville tout au long de l'année, y compris des événements comme le Festival international d'alimentation et de tourisme de Chengdu.

Chengdu est fière d'avoir créé la première brasserie, le premier centre des cultures de thé et le premier musée de l'alimentation en Chine. Grâce à ses ressources gastronomiques, culturelles et touristiques, Chengdu est reconnue par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et l'Office national du tourisme de Chine, comme l'une des meilleures villes touristiques de Chine et a été désignée membre du Centre mondial d'excellence des destinations (CED).

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Chengdu envisage de :

- Échanger avec d'autres cultures et devenir une ville internationale innovatrice dans le domaine de la gastronomie ;
- Protéger la culture traditionnelle en impliquant les citoyens dans les événements et les actions concernant la gastronomie ;
- Développer l'industrie créative de la gastronomie et la recherche culinaire ; et
- Offrir des programmes d'éducation et de formation en matière de gastronomie.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## DÉNIA (SPAIN) DÉNIA (ESPAGNE)



### CONTACT

#### **Floren Terrades Palacios**

Director of Dénia  
UNESCO City of Gastronomy  
Dénia City Council  
Innovation and Creativity Office

Directeur de Dénia  
Ville UNESCO de gastronomie  
Conseil municipal de Dénia  
Bureau de l'innovation et de la créativité

[unesco@deniacreative.city](mailto:unesco@deniacreative.city)

### LINKS/LIENS

Dénia, Creative City of Gastronomy /  
Dénia, Ville créative de gastronomie :  
<http://deniacreative.city>

## DESCRIPTION

Situated at the eastern tip of Spain, Dénia is a Mediterranean port city with an ample space for traditional fishing, a sector which contributes about 15 million euros in sales annually to the local economy. The gastronomy and food industries are the main economic drivers of the city, with more than 500 enterprises generating 2,500 direct jobs. Dénia's vision of gastronomy particularly focuses on the emergence of innovative models of local food ecosystems.

The gastronomic sector draws inspiration from the Mediterranean diet and concepts such as Slow Food by promoting healthy food based on local resources and products with the goal of ensuring more sustainable development. Dénia also emphasizes the importance of transversal approaches, as well as multi-stakeholders cooperation, to promote gastronomy by developing a wide range of activities and events involving both local and international actors, such as the International Creative Cuisine Competition of the Red Prawn of Dénia, which has an annual participation of 50 chefs worldwide.

Dénia is committed to sharing knowledge, experiences and best practices, especially in the framework of the Open Africa programme, an initiative undertaken by the Balearia Cultural Foundation, thanks to which it has launched a fruitful relationship with Tangier (Morocco) as twin cities. Through this programme, Dénia intends to spread the actions and objectives of the UNESCO Creative Cities Network to Africa and Arab States to encourage more cities from these regions to join in the future, for further fostering multilateral cooperation.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Dénia envisages:

- implementing the multi-stakeholder initiative Xarxa Local Food Ecosystem, intended to increase the production of fresh, in-season, indigenous and healthy food, as well as to foster a collaborative and sustainable industry of gastronomy;
- encouraging gastronomic entrepreneurs and incubating the emergence of new food industries to stimulate the quality of urban life through innovative forms for protecting the city's gastronomic cultural heritage;
- setting up an exchange programme between chefs and culinary students from the Creative Cities of Gastronomy;
- exchanging knowledge, methodologies and best practices with other Creative Cities of Gastronomy, notably on models intended to incorporate sustainable development into local food ecosystems in order to produce a "Decalogue of Good Practices"; and
- disseminating the actions and objectives of the UCCN, notably through the Open Africa programme, to encourage cities from Africa and the Arab States to join the Network and to nurture North-South, South-South and North-South-South cooperation.

## DESCRIPTION

Située sur la côte est de l'Espagne, Dénia est une ville portuaire méditerranéenne dotée d'un vaste espace réservé à la pêche traditionnelle, secteur qui, avec environ 15 millions d'euros générés chaque année par les ventes, occupe une place centrale dans l'économie locale. Les industries gastronomique et alimentaire dénombrent une moyenne de 500 entreprises générant 2 500 emplois directs. Ces derniers représentent aujourd'hui les principaux moteurs de l'économie de la ville. À Dénia, le secteur de la gastronomie se distingue par l'émergence de nouveaux modèles d'écosystèmes alimentaires locaux.

Le secteur gastronomique puise son inspiration dans les principes du régime méditerranéen et du Slow Food, mouvement en faveur d'une alimentation saine fondée sur les ressources et produits locaux, dans un but de garantir un développement plus durable. Par ailleurs, Dénia favorise les approches transversales et la coopération multipartite afin de promouvoir la gastronomie à travers un large éventail d'activités et d'événements impliquant des acteurs à la fois locaux et internationaux. Pour exemple, le Concours international de cuisine créative de la gamba rouge de Dénia, accueille chaque année plus de 50 chefs venus du monde entier.

Dénia s'est engagée à partager ses connaissances, ses expériences et ses bonnes pratiques, notamment dans le cadre du programme Open Africa. Cette initiative lancée par la Fondation culturelle Balearia a en effet permis à la ville de nouer une relation fructueuse avec Tanger, au Maroc, grâce au jumelage des deux villes. Par le biais de ce programme, Dénia compte encourager la diffusion des actions et objectifs du Réseau des villes créatives de l'UNESCO en Afrique et dans les États arabes afin d'encourager d'autres villes de ces régions à rejoindre le Réseau, et de favoriser davantage la coopération multilatérale.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Dénia envisage de :

- Mettre en place l'initiative multipartite Xarxa Local Food Ecosystem, visant à augmenter la production d'aliments frais, de saison, locaux et sains, et à promouvoir une industrie collaborative et durable de la gastronomie ;
- Soutenir les entrepreneurs du domaine de la gastronomie, contribuer à l'émergence de nouvelles industries alimentaires et améliorer la qualité de vie en milieu urbain en créant des formes nouvelles de protection du patrimoine culturel gastronomique de la ville ;
- Établir un programme d'échanges entre chefs cuisiniers et étudiants en arts culinaires venus d'autres Villes créatives de gastronomie ;
- Échanger connaissances, méthodologies et bonnes pratiques avec d'autres Villes créatives de gastronomie, en particulier sur les modèles destinés à intégrer le développement durable au sein des écosystèmes alimentaires locaux afin de réaliser un « Décalogue des bonnes pratiques » ; et
- Diffuser les actions et les objectifs du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, notamment grâce au programme Open Africa pour encourager les villes d'Afrique et des États arabes à rejoindre le Réseau, et ainsi consolider les coopérations Nord-Sud, Sud-Sud et triangulaire.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



ENSENADA  
CITY OF GASTRONOMY

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## ENSENADA (MEXICO) ENSENADA (MEXIQUE)



### CONTACT

**Damian Valles Cañedo**

Amar Abierto, Laboratory of  
Cultural Innovation

Amar Abierto, Laboratoire  
d'innovation culturelle

[unesco@ensenadacreativa.mx](mailto:unesco@ensenadacreativa.mx)

### LINKS/LIENS

Ensenada, Creative City of Gastronomy /  
Ensenada, Ville créative de gastronomie :  
[www.ensenadacreativa.mx](http://www.ensenadacreativa.mx)

Amar Abierto, Laboratory of Cultural  
Innovation :  
[unesco@ensenadacreativa.mx](mailto:unesco@ensenadacreativa.mx)

## DESCRIPTION

Known as the "The Cinderella of the Pacific", Ensenada stretches for 125 kilometres down the beautiful Baja California Peninsula in Mexico. This coastal city, with over 460,000 inhabitants, is home to the nation's second most important port area, connecting a maritime network of over 68 ports in 28 countries worldwide. Aside from being an ideal location for fishing and mariculture, Ensenada is the largest wine producer in the region, producing 90% of the country's wine across than 500 labels and 50 wineries. This diversity of natural resources provides to the city's gastronomic sector a momentum to flourish.

Ensenada's vision of food and gastronomy is aligned with creativity, sustainability, innovation and intercultural dialogue. Among other initiatives, the Ensenada for Everyone festival brings together ethnic minorities and immigrant groups to share a diversity of gastronomic know-how. The city also focuses on nurturing sustainable and innovative food systems through advanced scientific research and urban programmes, such as the Urban Vertical Gardens programme aimed at alleviating local food security issues by raising awareness on environmental-friendly cultivation methods and locally grown crops.

With its thriving sectors of wine and fisheries, the city takes care to cultivate its leadership through multi-stakeholders programmes, including the Cluster del Vino, launched in 2008 by the Secretariat of Agriculture, Cattle, Rural Development, Fisheries and Food (SAGARPA). This programme aims to build bridges between local producers, research centres and governmental institutions, to work together and spearhead the development of common and innovative solutions related to sustainable management of natural and food resources.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Ensenada envisages:

- nurturing multi-stakeholder cooperatives and cross-cutting researches with other Creative Cities through the up-coming Laboratory of Cultural Innovation aimed at supporting research projects on social equality and environmental protection;
- fostering the urban quality of life and sustainable consumption of food with the creation of Ensenada's Gastronomic District, as well as of the Food and Urban Dinning Bank; an exchange platform aimed at reducing food waste and offering social-urban diners targeting the most vulnerable groups of the city;
- developing the Gastronomic Landscape of Baja California programme to conduct research on regional cuisine, local ingredients and traditional know-how, and create an interactive online database with food production information and georeferenced environmental data;
- nurturing the role of gastronomy in improving environmental preservation and sustainable urban development through fora, including the International Design and Gastronomy Forum, Ensenada Creative Mornings and the Food Design and Science World Forum; and
- developing the International Culinary Exchange to implement a worldwide residence programme in Ensenada to engage with cooks, chefs and gastronomy experts from other Creative Cities of Gastronomy.

## DESCRIPTION

Surnommée « la Cendrillon du Pacifique », Ensenada s'étend sur 125 kilomètres de la belle péninsule de Basse-Californie, au Mexique. Cette ville côtière, qui compte plus de 460 000 habitants, accueille la deuxième plus grande zone portuaire du pays, reliée à un réseau maritime constitué d'au moins 68 ports situés dans 28 pays du monde entier. Lieu très propice à la pêche et la mariculture, Ensenada est également le plus grand producteur de vin de la région. Avec 500 appellations et 50 domaines viticoles, la ville produit 90% du vin mexicain. Grâce à cette diversité de ressources naturelles, le secteur de la gastronomie y est florissant.

Pour Ensenada, l'alimentation et la gastronomie doivent tenir compte de la créativité, du développement durable, de l'innovation et du dialogue interculturel. Parmi d'autres initiatives, le Festival Ensenada pour tous rassemble minorités ethniques et groupes d'immigrés autour d'une diversité de savoir-faire gastronomiques. Par ailleurs, la ville accorde une attention particulière au développement de systèmes alimentaires durables et novateurs grâce à des recherches scientifiques avancées. La mise en place de programmes urbains tels que le programme Jardins verticaux urbains vise à remédier aux problèmes locaux de sécurité alimentaire en sensibilisant le public aux méthodes de culture respectueuses de l'environnement et aux méthodes de culture locale.

La ville entretient la prospérité de ses secteurs viticole et halieutique à travers des programmes mobilisant de multiples parties prenantes, tel que le cluster del Vino lancé en 2008 par le Secrétariat de l'Agriculture, du Bétail, du Développement rural, de la Pêche et de l'Alimentation (SAGARPA). Ce programme vise à établir des collaborations entre producteurs locaux, centres de recherche et institutions gouvernementales afin qu'ils puissent développer ensemble des solutions innovantes à la gestion durable des ressources naturelles et alimentaires.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Ensenada envisage de :

- Favoriser les coopérations unissant de différentes parties prenantes et les recherches transversales avec d'autres Villes créatives, par le biais notamment du futur Laboratoire d'innovation culturelle, qui visera à soutenir des projets de recherche portant sur l'égalité sociale et la protection de l'environnement ;
- Promouvoir la qualité de vie en milieu urbain et la consommation alimentaire durable à travers la création du Quartier gastronomique d'Ensenada, ainsi que de la Banque alimentaire urbaine, plateforme d'échanges dont l'objectif est de diminuer le gaspillage alimentaire et d'organiser des dîners dans l'espace public ouverts au contact social et avec une participation encouragée des groupes les plus vulnérables de la ville ;
- Soutenir le Programme de développement du paysage gastronomique de Basse-Californie, qui vise à mener des recherches sur la cuisine régionale, les ingrédients locaux et le savoir-faire traditionnel, et à créer une base de données interactive en ligne contenant des informations sur la production alimentaire et des données géo-référencées sur l'environnement ;
- Mettre l'accent sur le rôle de la gastronomie afin d'améliorer la préservation de l'environnement et le développement urbain durable par le biais de forums, notamment le Forum international du design et de la gastronomie, les Matinées créatives d'Ensenada et le Forum mondial sur le design et la science alimentaires ; et
- Développer le Projet international d'échanges culinaires visant à mettre en place un programme mondial de résidence à Ensenada s'adressant aux cuisiniers, chefs et experts en gastronomie issus d'autres Villes créatives de gastronomie.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



FLORIANÓPOLIS

City of Gastronomy  
Designated UNESCO  
Creative City in 2014

## FLORIANOPOLIS (BRAZIL) FLORIANÓPOLIS (BRÉSIL)



### CONTACT

#### **Marcia Teschner**

Focal point of Florianópolis  
Creative City of Gastronomy

Point focal de Florianópolis  
Ville créative de gastronomie

[floripa@floripacreativecity.com](mailto:floripa@floripacreativecity.com)

### LINKS/LIENS

Florianópolis UNESCO City of Gastronomy /  
Florianópolis, Ville de gastronomie de  
l'UNESCO :

<http://floripamanha.org/prioridades-floripamanha/florianopolis-cidade-unesco-da-gastronomia-unesco-city-of-gastronomy/>

## DESCRIPTION

Located both on Santa Catarina Island and on the mainland, Florianópolis is known as "Brazil's Quality of Life Capital", the "Best Brazilian City for Entrepreneurship" and "Brazil's Oyster Capital".

Florianópolis' designation as UNESCO Creative City of Gastronomy is an extraordinary incentive for the city to promote sustainable development through the cultural industries and thus contribute to attracting investments and qualified human resources.

Florianópolis is committed to implementing two major innovative actions leading to the creation of the Gastronomy Observatory and the Cultural Innovation Lab. The first is designed to collect, analyze and make available information and knowledge from the gastronomy sector meanwhile the second will work on transversal actions combining crafts, design and gastronomy. Florianópolis is also engaged in formulating and implementing public policies for the development of the local creative economy. In particular, the city is focusing on the gastronomy sector, technical cooperation and exchange projects, as well as research and training programmes.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Florianópolis envisages:

- producing an annual food festival with the participation of guest chefs from other Creative Cities;
- creating a biennial award given to the best restaurants in Florianópolis based on criteria that encourage the improvement of services and products;
- publishing an annual guide of Florianópolis' gastronomic offerings;
- conducting, in parallel with the fifth Brazilian Design Biennial to be held in 2015, a workshop with experts on the theme of creative cooperation linking design, crafts, gastronomy and tourism. The goal is to design, develop and offer to the city's bars and restaurants innovative tools for the preparation and presentation of typical gastronomic dishes;
- creating the Gastronomy Observatory intended to widen the circulation of information related to the food chain through the production, analysis and global dissemination of data; and
- expanding academic exchange programmes for students from schools of gastronomy and professionals from the industry.

## DESCRIPTION

Située à la fois sur l'île de Santa Catarina et sur le continent, Florianópolis est reconnue comme étant la « capitale de la qualité de vie du Brésil », la « ville brésilienne de l'esprit d'entreprise » et la « capitale des huîtres du Brésil ».

La désignation de Florianópolis en tant que Ville créative de gastronomie de l'UNESCO est une motivation extraordinaire pour la ville qui redouble les efforts entrepris pour promouvoir le développement durable par les industries culturelles et contribuer à attirer les investissements et les ressources humaines qualifiées.

Florianópolis s'engage notamment à mettre en œuvre deux grandes actions particulièrement innovantes menant à la création de l'Observatoire de la gastronomie et du Laboratoire de l'Innovation culturelle. Le premier vise à recueillir, analyser et diffuser des informations et des connaissances sur le secteur gastronomique, alors que le second impulsera des actions transversales associant des métiers d'art, de design et de gastronomie. Florianópolis est également engagée dans la formulation et la mise en œuvre de politiques publiques pour développer l'économie créative locale. En particulier, la ville met l'accent sur le secteur de la gastronomie, les projets de coopération et d'échanges techniques, ainsi que la recherche et les programmes de formation.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Florianópolis envisage de :

- Mettre en place un festival annuel de l'alimentation avec la participation des chefs invités des autres Villes créatives ;
- Créer un prix biennal décerné aux meilleurs restaurants de Florianópolis en fonction de critères encourageant l'amélioration des services et des produits ;
- Publier un guide annuel de l'offre gastronomique de Florianópolis ;
- Mener, en parallèle avec la cinquième Biennale de design brésilienne qui se tiendra en 2015, un atelier d'experts sur le thème de la coopération créative entre design, artisanat, gastronomie et tourisme. L'objectif est de concevoir, de développer et d'offrir aux bars et aux restaurants de la ville des outils innovants pour la préparation et la présentation des plats gastronomiques typiques ;
- Créer l'Observatoire de la gastronomie ayant pour objet d'élargir la diffusion des informations concernant la chaîne alimentaire par le biais de la production, de l'analyse et de la diffusion mondiale des données ; et
- Développer des programmes d'échanges universitaires pour les étudiants des écoles de gastronomie et professionnels de cette industrie.



## GAZIANTEP (TURKEY) GAZIANTEP (TURQUIE)



### CONTACT

#### Ahmet Ertürk

Head of Department of Foreign Affairs  
Directorate of External Affairs  
Gaziantep Metropolitan Municipality

Directeur du Département des affaires  
étrangères  
Direction des affaires extérieures  
Municipalité métropolitaine de  
Gaziantep

creative\_city\_gaziantep@gantep.bel.tr

### LINKS/LIENS

Gaziantep, Creative City of Gastronomy /  
Gaziantep, Ville créative de gastronomie :  
<http://www.gastroantep.com.tr/eng/>

## DESCRIPTION

Located southeast of the Anatolia Region in Turkey, Gaziantep is well-known for its long gastronomic history which has been at the core of its cultural identity since the Iron Age. Nowadays, gastronomy remains the main driving force of the local economy. In a city of 1,890,000 inhabitants, 60% of the active population is employed by the sector, and a significant 49% of the enterprises are mainly dedicated to food, including spices, cereals and dried fruits. In Gaziantep, gastronomy is also synonymous with festivity, intercultural dialogue and social cohesion.

Gaziantep Pistachio Culture and Art Festival has livened up the city and stands as the flagship event with its wide range of performances combining gastronomy, music, literature and folk art. Other local festivals included the Shira Festival, which is an unique 3-day event gathering almost the whole city to share the diversity of local cuisines inherited from the Gaziantep's location on the ancient Silk Road. The city takes advantage of this distinguished geo-cultural location to enhance cooperation with sister cities, notably at the Silk Road Mayor Forum which aims to foster the development of sustainable cities by tackling poverty and environmental issues.

The Municipality demonstrates a strong commitment to improving urban quality of life and supporting sustainable development through many environmental and ecological programmes including a climate change action plan, an environment protection plan and the creation of an eco-park. This third programme is aligned with the production of renewable energy by transforming pistachio shells, unused until now, into an innovative source of energy foreseen to benefit both industrial and residential use.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Gaziantep envisages:

- nurturing intercultural dialogue through the Kitchens in Districts project aimed at establishing fully equipped kitchens for people with low economic resources to both cook and share their know-how with other denizens;
- enhancing social inclusion through the Atelier Without Obstacles project by offering vulnerable groups and disabled people training courses on the creation and management of creative enterprises;
- encouraging multi-levels cooperation by conducting research and collecting data with other Creative Cities of Gastronomy, notably on the history of the ancient Silk Road's food culture; and
- organizing an International Festival of Gastronomy to share experiences and know-how with other Creative Cities of Gastronomy.

## DESCRIPTION

Située au sud-est de l'Anatolie, en Turquie, Gaziantep est réputée pour sa longue tradition culinaire, mise au cœur de son identité culturelle depuis l'âge du fer. Aujourd'hui, la gastronomie demeure le principal moteur de son économie locale. Dans cette ville de 1,9 million d'habitants, 60% de la population active travaille dans le secteur de la gastronomie et, chiffre significatif, 49% des entreprises sont essentiellement consacrées au commerce alimentaire, notamment celui des épices, des céréales et des fruits secs. À Gaziantep, la gastronomie est aussi synonyme de festivités, de dialogue interculturel et de cohésion sociale.

Depuis plus de 10 ans, le Festival culturel et artistique de la pistache anime chaque année la ville d'une multitude de manifestations culturelles combinant gastronomie, musique, littérature et arts populaires. Parmi d'autres festivals locaux, le Festival Shira invite la population de la ville, presque entièrement rassemblée pour l'occasion, à partager les diverses cuisines locales et traditionnelles que Gaziantep a préservée de sa position géographique sur l'ancienne route de la soie. La ville tire d'ailleurs du plein profit de cette exceptionnelle situation géoculturelle pour renforcer sa coopération avec ses villes jumelées, en particulier dans le cadre du Forum des maires de la route de la soie, qui vise à favoriser le développement des villes durables en luttant contre la pauvreté et les problèmes environnementaux.

La municipalité est par ailleurs fortement engagée dans l'amélioration de la qualité de vie en milieu et dans le soutien au développement durable. Elle y contribue par le biais de nombreux programmes écologiques, notamment un plan d'action contre le changement climatique, un plan en faveur de la protection de l'environnement et la création d'un éco-parc. Ce troisième programme s'inscrit dans un projet qui consiste à produire de l'énergie renouvelable grâce à la transformation de coques de pistaches, inutilisées jusqu'à présent, en une source d'énergie innovante destinée à un usage aussi bien industriel que résidentiel.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Gaziantep envisage de :

- Favoriser le dialogue interculturel grâce au projet Cuisines dans les quartiers, qui vise à installer des cuisines entièrement équipées chez des personnes disposant de faibles revenus afin qu'elles puissent cuisiner et partager leur savoir-faire avec d'autres habitants de la ville ;
- Renforcer l'inclusion sociale par le biais de l'Atelier sans obstacles, qui propose aux personnes vulnérables ou handicapées des cours sur la création et la gestion d'entreprises créatives ;
- Encourager la coopération à plusieurs niveaux en menant des recherches et en collectant des données avec d'autres Villes créatives de gastronomie, notamment sur l'histoire culinaire de l'ancienne route de la soie ; et
- Organiser un Festival international de la gastronomie afin de partager ses expériences et son savoir-faire avec d'autres Villes créatives de gastronomie.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



**JEONJU**  
City of Gastronomy  
한바탕전주

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2012

## JEONJU (REPUBLIC OF KOREA) JEONJU (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)



### CONTACT

**Chung Seung Won**

Focal point of Jeonju  
Creative City of Gastronomy

Point focal de Jeonju  
Ville créative de gastronomie

[creativecityjeonju@korea.kr](mailto:creativecityjeonju@korea.kr)

### LINKS/LIENS

City of Jeonju / Ville de Jeonju :  
[www.jeonju.go.kr](http://www.jeonju.go.kr)

## DESCRIPTION

Known as the "Taste City", Jeonju is a city renowned for its gastronomy and food industry. With its long-standing tradition in the production of rice cultivated on the Honam Plain, fish and salted fish from the Yellow Sea, fresh vegetables and wild greens from the mountains, Jeonju is recognized as a reference for high quality traditional Korean food.

The city has made continual efforts to protect traditional food culture and develop the gastronomy sector.

To support the development of the traditional food culture, Jeonju offers various traditional food and cooking programmes at universities, high schools and private institutions. The city also created the Creative Culinary Institute of Korea and the Bibimbap Globalization Foundation through innovative partnerships involving the public and the private sectors. Additionally, Jeonju's infrastructure enables the city to host various food festivals including the Jeonju Bibimbap Festival and the International Fermented Food Expo, thus contributing to the internationalization of traditional Korean food, while also establishing a model for sustainable development for the food industry of the 21st century.

As a UNESCO City of Gastronomy, Jeonju will develop the food industry together with other Cities of Gastronomy from around the world through sustainable partnerships and collaborations based on its rich cultural heritage in traditional food.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Jeonju envisages:

- continuing to be actively engaged in collaborating and networking with cities around the world to promote cultural diversity and sustainable development;
- strengthening exchanges with the Cities of Gastronomy in particular through specific agreements;
- participating in international forums and the UCCN's annual meetings;
- pursuing close collaboration with the private sector in order to host a wide array of forums and symposiums intended to stimulate the implementation of the UNESCO Creative Cities Network's goals;
- continuing to support local culinary masters and chefs to further develop the creative gastronomy sector; and
- strengthening collaborative partnerships among the UNESCO Creative Cities based on the rich experiences accumulated by Jeonju over the years.

## DESCRIPTION

Reconnue comme « ville du goût », Jeonju est une ville réputée pour sa gastronomie et son industrie alimentaire. Avec sa longue tradition dans la production de riz cultivé dans la plaine de Honam, de poisson (en particulier de poisson salé de la mer jaune), de légumes et d'herbes sauvages des montagnes, Jeonju est reconnue comme étant une référence de la cuisine coréenne traditionnelle de haute qualité.

La ville a fait des efforts continus pour protéger la culture de la cuisine traditionnelle et développer le secteur gastronomique.

Pour soutenir le développement de la culture de la cuisine traditionnelle, Jeonju propose divers programmes de formation sur les aliments et la cuisine traditionnels dans les universités, les lycées et les institutions privées. La ville a également créé l'Institut culinaire créatif de Corée et la Fondation pour la mondialisation du Bibimbap grâce à des partenariats innovants impliquant les secteurs public et privé. En outre, l'infrastructure de Jeonju permet à la ville d'accueillir divers festivals gastronomiques, dont le Festival du Bibimbap et l'Expo internationale des aliments fermentés, contribuant ainsi à l'internationalisation de la cuisine coréenne traditionnelle, tout en établissant un modèle de développement durable pour l'industrie alimentaire du XXI<sup>e</sup> siècle.

En tant que ville de gastronomie de l'UNESCO, Jeonju prévoit de développer l'industrie alimentaire avec d'autres villes de gastronomie du monde entier par le biais de partenariats et de collaborations durables basées sur la richesse de son patrimoine culturel dans la nourriture traditionnelle.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Jeonju envisage de :

- Continuer à s'engager activement dans la collaboration et le réseautage avec les villes du monde entier pour promouvoir la diversité culturelle et le développement durable ;
- Renforcer les échanges avec les Villes de gastronomie ;
- Participer à des forums internationaux et aux réunions annuelles du Réseau ;
- Poursuivre la collaboration étroite avec le secteur privé afin d'accueillir un large éventail de forums et symposiums visant à stimuler la mise en œuvre des objectifs du Réseau des villes créatives de l'UNESCO ;
- Continuer à soutenir les maîtres et les chefs culinaires locaux afin de développer davantage le secteur de la gastronomie créative ; et
- Renforcer les partenariats collaboratifs entre les Villes créatives de l'UNESCO sur la base des riches expériences accumulées par Jeonju au fil des ans.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



ÖSTERSUND  
CITY OF GASTRONOMY

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2011

## ÖSTERSUND (SWEDEN) ÖSTERSUND (SUÈDE)



### CONTACT

**Dag Hartman**

Project Coordinator of International Projects  
Region Jämtland Härjedalen

Chef de projet des projets internationaux  
Région Jämtland Härjedalen

[creativecity@ostersund.se](mailto:creativecity@ostersund.se)

### LINKS/LIENS

City of Östersund / Ville d'Östersund :  
[bit.ly/1NylOsm](https://bit.ly/1NylOsm)

## DESCRIPTION

Located in a sparsely populated region in the centre of Sweden, Östersund, a UNESCO City of Gastronomy, is widely appreciated for its gastronomic culture, based on local sustainable food inspired from longstanding culinary traditions.

Bringing together and supporting small entrepreneurs and farmers, Eldrimner, the Swedish National Centre for Small Scale Artisan Food Processing, provides guidance and supports training and product development demonstrating the importance of gastronomy in relation to the creative industries. The city's culinary tradition is intimately linked to its natural surroundings and the region's sustainable development efforts.

The management of the food sector in Östersund is shared between the city of Östersund and the Region of Jämtland Härjedalen. The city is the main market for food products, and the rural areas provide a workspace for the producers, thereby strengthening urban-rural connections. Other organizations connected to the food, culture and tourism sector are also involved in these efforts. The sustainability of Östersund's society is one of the city's priorities. Winner of Sweden's best climate city award in 2010, Östersund is also using a heating system powered by biofuel and biogas.

The region's creative sector, incorporating architecture, design, interactive software, film and television, music, publishing and the performing arts, is currently growing by 5 – 10 percent on an annual basis. Tourism is a major part of the local economy. Altogether there are about 2,000 companies and 4,500 employees in the region's creative industries, most of which are based in Östersund.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Östersund envisages:

- expanding its international partnerships; Östersund and the Region of Jämtland Härjedalen have significant experience managing international cooperation initiatives focusing on urban-rural connections, education and eco-innovation. These partnerships have resulted in linkages and information exchange between Östersund and approximately 60 other cities/regions within the EU;
- continuing the city's active participation in the UCCN and hosting the Network's 10th Annual Meeting in September 2016;
- improving Östersund's connections within the UCCN; and
- sharing information regarding sustainable development in agriculture and food production.

## DESCRIPTION

Située dans une région peu peuplée au centre de la Suède, Östersund, Ville UNESCO de gastronomie, est très appréciée pour sa culture gastronomique basée sur une nourriture durable et locale et inspirée par des traditions culinaires ancestrales.

En rassemblant et en soutenant les petits entrepreneurs et les agriculteurs, Eldrimner, le Centre national suédois pour le traitement alimentaire artisanal, fournit des conseils et soutient la formation et le développement de produits, démontrant l'importance de la gastronomie dans le secteur des industries créatives. La tradition culinaire de la ville est intimement liée à son environnement naturel et aux efforts de développement durable menés dans la région.

La gestion du secteur alimentaire est partagée entre la ville d'Östersund et la région de Jämtland Härjedalen. La ville constitue le principal marché pour les produits alimentaires et les zones rurales permettent aux producteurs d'avoir un espace de travail. Les connexions rurales-urbaines sont ainsi renforcées. D'autres organismes liés au secteur alimentaire, à la culture et au tourisme sont également impliqués dans ces efforts. La durabilité écologique et sociétale d'Östersund est l'une des priorités de la ville. Lauréate du Prix de la ville du meilleur climat de Suède en 2010, Östersund utilise un système de chauffage alimenté par les biocarburants et le biogaz.

Le secteur créatif de la région comprenant l'architecture, le design, les logiciels interactifs, le film, la télévision, la musique, l'édition et les arts de la scène, est actuellement en croissance de 5 à 10 pour cent sur une base annuelle. Le tourisme représente également une part importante de l'économie locale. Au total, il y a environ 2 000 entreprises et 4 500 employés dans les industries créatives de la région, et la plupart d'entre eux sont basés à Östersund.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Östersund envisage de :

- Élargir ses partenariats internationaux : Östersund et la région de Jämtland Härjedalen ont une large expérience dans la gestion d'initiatives de coopération internationale, mettant l'accent sur les connexions rurales-urbaines, l'éducation et l'éco-innovation. Ces partenariats ont permis de créer des liens et d'échanger des informations avec environ 60 autres villes et régions au sein de l'UE ;
- Continuer la participation active de la ville au Réseau des villes créatives de l'UNESCO et organiser la 10e Réunion annuelle du Réseau en septembre 2016 ;
- Améliorer les connexions d'Östersund au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO ; et
- Partager des informations concernant le développement durable dans la production agricole et alimentaire.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



**PARMA!**  
*City of  
Gastronomy*

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## PARMA (ITALY) PARME (ITALIE)



### CONTACT

**Gabriele Righi**

Economic Development and  
Tourism Office  
Parma Municipality

Bureau du développement économique et  
du tourisme  
Municipalité de Parme

parma@cityofgastronomy.it

### LINKS/LIENS

Parma, Creative City of Gastronomy /  
Parme, Ville créative de la gastronomie :  
[www.parmacityofgastronomy.it](http://www.parmacityofgastronomy.it)

## DESCRIPTION

A city of 189,000 inhabitants, Parma is the gastronomic centre of the "Italian Food Valley". With 30.5% of the labour force working in the agri-food and gastronomic industry, the sector has forged the city's history and remains the driving forces of the local economy. The city is classified by the Qualivita Foundation as the first Italian city for Agri-food Qualitative Supremacy, and was appointed a seat on the European Food Safety Authority. Parma's vision of food and gastronomy is intrinsically linked to environmental sustainability being based on local production and urban-rural reciprocity.

Parma hosts important food-related events involving multi-stakeholders in the fields of entrepreneurship, industry and research, such as the International Food Fair Cibus, which over the last twenty years has become a reference for operators in Italian and international agri-food sector. Cibus has also developed many cross-cutting approaches through joint-events such as Cibus Tec/Food Pack, which showcases technologies for food industries and focuses on sustainability and efficiency in production processes and food safety. It also manages CibusLand, which seeks synergies between urban and rural areas for healthy and sustainable consumption.

The city testifies to its culture-led development plan by recording nearly 3,000 creative businesses. Parma City Council has reinforced its strategies and policies for supporting the emergence of new creative industries. In the field of gastronomy, the policy framework has been influenced by the market of agricultural entrepreneurs called The Court, from the earth to the table, which was the first to recognize the importance of direct sales and a short food chain for sustainable production and consumption. The local government is committed to following this direction by raising awareness about traceable and seasonable products to maintain biodiversity and environmental sustainability.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Parma envisages:

- increasing food-related educational programmes and collaborative research, mainly through the Food Science and Labs;
- strengthening urban-rural reciprocity and protecting local food culture with the Food Culture and Land Development project, focusing on establishing a balanced relationship between urban horticulture and peri-urban agriculture;
- fostering multidisciplinary approaches and inclusive cultural participation through the Art, Music and Fine Foods programme;
- strengthening cooperation with Creative Cities of Gastronomy through the Become a City of Gastronomy project, which aims to encourage participation in the line-up of food-related international events hosted by Parma;
- rising awareness on sustainable food and healthy lifestyles among young people with the Food and Nutrition for Children and Youth project; and
- nurturing exchange of knowledge and experiences through the Food for Future programme focusing on food and gastronomy as key levers of sustainable urban development by enhancing North-South cooperation.

## DESCRIPTION

Ville de 189 000 habitants, Parme est reconnue comme le cœur de la « Vallée gastronomique italienne ». Les domaines de l'agro-alimentaire et de la gastronomie ont véritablement forgé l'histoire de la ville, et sont aujourd'hui les principaux moteurs de l'économie locale avec 30,5% de la population active travaillant dans ces secteurs. Parme a été désignée par la Fondation Qualivita comme étant la meilleure ville italienne en matière de qualité de la production agroalimentaire, et a été choisie pour accueillir le siège de l'Autorité européenne de sécurité des aliments. La vision parmesane de l'alimentation et de la gastronomie est intimement liée à la notion de durabilité environnementale, car elle est fondée sur la production locale et sur la réciprocité entre le monde urbain et le monde rural.

Parme accueille d'importantes manifestations du domaine de l'alimentation, dont la plupart réunit plusieurs parties prenantes des secteurs de l'entrepreneuriat, de l'industrie et de la recherche, telles que le salon international de l'alimentation Cibus, qui est devenu ces vingt dernières années une référence pour les professionnels de l'agroalimentaire italiens et internationaux. Le Cibus a aussi donné naissance à de nombreuses approches transversales à travers des événements organisés conjointement, tels que le salon Cibus Tec/Food Pack, qui expose les nouvelles technologies des industries alimentaires en mettant l'accent sur la pérennité et l'efficacité des processus en matière de production et de sécurité alimentaire. Il gère également le CibusLand, qui consacre ses recherches sur les synergies entre les zones urbaines et rurales pour une consommation saine et durable.

Si la ville atteste d'un plan de développement de la culture déjà bien établi avec 3 000 entreprises créatives à son actif, le Conseil municipal de Parme a continué de renforcer ses stratégies et ses politiques pour soutenir l'émergence de nouvelles industries créatives. Dans le domaine de la gastronomie, le cadre politique a été influencé par le marché de producteurs appelé La Cour, de la terre à la table, le premier à reconnaître l'importance des ventes directes et des circuits courts pour une production et une consommation durables. Le gouvernement local s'engage à continuer dans cette voie, par des actions de sensibilisation sur la traçabilité et la saisonnalité des produits pour préserver la biodiversité et la durabilité environnementale.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Parme envisage de :

- Augmenter le nombre des programmes d'enseignement relatifs à l'alimentation et des projets de recherches collaboratifs, principalement grâce à l'initiative Sciences et laboratoires alimentaires ;
- Renforcer la réciprocité entre les zones urbaines et les zones rurales et protéger la culture gastronomique locale grâce au projet Culture gastronomique et aménagement du territoire, qui vise à établir un rapport équilibré entre l'horticulture urbaine et l'agriculture péri-urbaine ;
- Favoriser les approches multidisciplinaires et la participation culturelle inclusive, par le biais du programme Art, musique et gastronomie ;
- Renforcer la coopération entre les Villes créatives de gastronomie avec le projet Devenir une ville de gastronomie, dont le but est d'encourager la participation aux événements internationaux de l'alimentation organisés à Parme ;
- Sensibiliser les jeunes pour qu'ils adoptent une consommation alimentaire durable et un mode de vie sain, avec le projet Alimentation et nutrition pour les enfants et les jeunes ; et
- Encourager le partage de connaissances et d'expériences grâce au programme Aliments pour l'avenir, qui met en avant l'alimentation et la gastronomie comme des vecteurs essentiels d'un développement urbain durable tout en renforçant la coopération Nord-Sud.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## PHUKET (THAILAND) PHUKET (THAÏLANDE)



### CONTACT

#### **Kosol Taengutai**

Deputy Mayor  
Phuket City Municipality

Maire adjoint  
Municipalité de Phuket

[creative.city.phuket@gmail.com](mailto:creative.city.phuket@gmail.com)

### LINKS/LIENS

Phuket, Creative City of Gastronomy /  
Phuket, Ville créative de gastronomie :  
[phuketgastronomy.com](http://phuketgastronomy.com)

## DESCRIPTION

Located in the southeast of Thailand, Phuket is the largest island of the Andaman Sea, encompassing a population of 390,000 inhabitants. Here, traditional culinary culture is seen as an enabler for intercultural and intergenerational dialogue and, over the years, has benefitted from rich cultural and knowledge exchanges. While the sector of gastronomy records a significant contribution of \$3.6 billion to the local economy each year, important efforts have been undertaken to implement a more balanced, environmental-friendly and sustainable production and exploitation plan surrounding local food resources.

Within the city, gastronomy plays a vital role, as it harbours the ability to transmit and uphold the ancient recipes, passed down through generations within families and communities. This commitment to preserve, perpetuate and promote traditional expressions is highlighted by the annual Old Town Festival, which restores ancient know-how in gastronomy, crafts and folk art, and visual arts. This three-day event attracts a local and international audience of more than 400,000 people. In addition, the Andaman Hoteliers event offers vocational training for young people to pursue careers in the field of gastronomy.

In recent years, the municipality has invested extensively in raising awareness surrounding the safe food chain, notably through the Phuket Food Safety and Andaman Kitchen programmes. To make headway with sustainable urban development, Phuket is also committed to foster capacity building and enhance local and international cooperation in the field of research and development (R&D) by working towards achieving responsible and sustainable production and consumption of local food resources.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Phuket envisages:

- establishing the Institute of Phuket Gastronomy to encourage research and development (R&D) in the field of gastronomy;
- enhancing cooperation and exchange of know-how with other Creative Cities of Gastronomy through the Thailand Creative Forum;
- tackling food deprivation of vulnerable groups and individuals, especially victims of natural disasters;
- supporting gastronomic and food innovative systems and projects through a wide range of events including competitions; and
- increasing hand-on opportunities for young people to engage in careers of the field of gastronomy and the overall cultural and creative fields.

## DESCRIPTION

Située au Sud-Est de la Thaïlande, Phuket est la plus grande île de la mer d'Andaman et compte 390 000 habitants. La culture culinaire traditionnelle y est perçue comme un vecteur de dialogue interculturel et intergénérationnel. Cette dernière, au cours du temps, a su tirer pleinement profit de riches échanges culturels et du partage de connaissances. Le secteur de la gastronomie apporte chaque année une importante contribution de 3,6 milliards de dollars à l'économie locale. Par ailleurs, la ville a déployé d'importants efforts pour mettre en œuvre un plan de production et d'exploitation des ressources alimentaires locales plus équilibré et plus respectueux de l'environnement.

La gastronomie joue un rôle vital dans la ville car elle garantit que d'anciennes recettes soient transmises et perpétuées d'une génération à une autre au sein des familles et des communautés. Cette volonté de préserver, perpétuer et promouvoir les expressions traditionnelles s'exprime d'ailleurs lors du festival annuel de la Vieille ville, qui remet à l'honneur les savoir-faire ancestraux en matière de gastronomie, d'artisanat, d'arts populaires et d'arts visuels. Cet événement dure trois jours et attire un public local et international de plus de 400 000 personnes. Par ailleurs, la manifestation Les hôteliers d'Andaman propose des formations professionnelles aux jeunes qui souhaitent faire carrière dans le domaine de la gastronomie.

Depuis plusieurs années, la municipalité a considérablement investi dans des actions de sensibilisation portant sur la sécurité de la chaîne alimentaire, notamment grâce aux programmes intitulés Sécurité alimentaire à Phuket et La cuisine d'Andaman. Pour progresser vers un développement urbain durable, Phuket s'engage également à favoriser le renforcement des capacités et à promouvoir la coopération locale et internationale en matière de recherche et développement (R&D), en s'employant à parvenir à une production et une consommation responsables et durables des ressources alimentaires locales.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Phuket envisage de :

- Créer l'Institut de gastronomie de Phuket, pour encourager la recherche et le développement (R&D) dans ce domaine ;
- Améliorer la coopération et le partage de savoir-faire avec d'autres Villes créatives de gastronomie, par le biais du Forum créatif thaïlandais ;
- S'attaquer au problème des pénuries alimentaires qui touchent les groupes et individus vulnérables, en particulier les victimes de catastrophes naturelles ;
- Soutenir des systèmes et projets innovants dans les secteurs de la gastronomie et de l'alimentation grâce à divers événements, parmi lesquels des concours ; et
- Accroître le nombre de perspectives offertes aux jeunes de choisir une carrière dans le secteur de la gastronomie, mais aussi dans l'ensemble des domaines culturels et créatifs.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Popayán  
City of Gastronomy



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2005

## POPAYÁN (COLOMBIA) POPAYÁN (COLOMBIE)



### CONTACT

**Alvaro Garzon Lopez**

Focal point of Popayán  
Creative City of Gastronomy

Point focal de Popayán  
Ville créative de gastronomie

[creative.city@popayan.gov.co](mailto:creative.city@popayan.gov.co)

### LINKS/LIENS

Popayán Gastronomy Society /  
Société de la Gastronomie de Popayan :  
[www.gastronomicopopayan.org/](http://www.gastronomicopopayan.org/)  
Popayán Municipality /  
Municipalité de Popayan :  
[www.popayan-cauca.gov.co/](http://www.popayan-cauca.gov.co/)

## DESCRIPTION

Popayán is a city of 300,000 inhabitants located in the South-west of Colombia. A university city, Popayán is best known for its colonial historic centre of Hispanic heritage, where numerous celebrations take place, including that of Holy week, declared intangible cultural heritage of humanity by UNESCO in 2009. Popayán also hosts numerous gastronomic activities aimed at promoting the flavors of the traditional cuisine of the region. Three culinary traditions lie at its origins: the roots of the pre-Columbian culture, those of African culture and the contributions of Spanish cuisine.

The richness of the traditional cuisine of Popayán not only boasts the flavors and tastes derived from ancient know-how, but also the symbolism, rites, legends and customs of this heritage.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Popayán envisages:

- organizing the Gourmet Congress of Popayán every year, where a foreign city and a Colombian city will be the guests of honors. In addition to gastronomy tastings from the invited cities, local cuisine stands will greet nearly thirty thousand people; and
- continuing to implement the "Safeguarding Culinary Knowledge and Traditional Cuisine" policy, adopted recently by the Municipal Council of Popayán.

## DESCRIPTION

Popayán est une ville de 300.000 habitants située au Sud-Ouest de la Colombie. Ville universitaire, Popayán est notamment reconnue pour son centre historique colonial d'héritage hispanique, dans lequel se déroulent de nombreuses processions, notamment celle de la semaine sainte, déclarée patrimoine immatériel de l'humanité de l'UNESCO en 2009. Popayán accueille aussi de nombreuses activités gastronomiques destinées à promouvoir les saveurs des cuisines traditionnelles de la région. Trois traditions culinaires en sont à l'origine : les racines de la culture précolombienne, celles de la culture africaine et les apports de la cuisine espagnole.

La richesse de la cuisine traditionnelle de Popayán comporte non seulement les saveurs et les goûts issus d'un ancien savoir-faire, mais aussi le symbolisme, les rites, les légendes et les coutumes de ce patrimoine.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative gastronomie, Popayán envisage de :

- Organiser chaque année le Congrès Gastronomique de Popayán dans le cadre duquel une ville étrangère et une ville colombienne seront les invitées d'honneur. En plus des dégustations de la gastronomie des villes invitées, des stands de cuisine traditionnelle locale accueillent près de trente mille personnes ; et
- Poursuivre la mise en œuvre de la politique « sauvegarde de la connaissance de l'alimentation et de la cuisine traditionnelle », adoptée récemment par le Conseil Municipal de Popayán.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



RASHT  
City of  
Gastronomy

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## RASHT (ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN) RASHT (RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'IRAN)



### CONTACT

**Fatemeh Ghadimi Herfeh**

Public relations and international affairs,  
Municipality of Rasht

Relations publiques et affaires  
internationales  
Municipalité de Rasht

creative\_city\_rasht@rasht.ir

### LINKS/LIENS

Municipality of Rasht /  
Municipalité de Rasht :  
<http://www.rasht.ir/>

## DESCRIPTION

Located by the Caspian Sea in the Islamic Republic of Iran, Rasht comprises a population of around 640,000 inhabitants. Surrounded by the fertile delta of the Sefid-Rūd River, both the city and its gastronomy sector benefit from a rich variety of natural resources and rely on the exploitation of local resources, especially various species of fish and in-season products. Above all, gastronomy in Rasht is synonymous with the protection and promotion of cultural heritage. Throughout generations, Rashti cuisine has not only carried on ancient recipes, but also unique cooking utensils and methods.

Since 2014, the Sabzeh Festival has taken place in the Rural Heritage Museum and focuses on promoting traditional cultural expressions of crafts, folk art and gastronomy, including the typical cooking method in Gamaj clay pots. While gastronomy fosters sense of community and intercultural and intergenerational dialogue, it is also a key driver for sustainable urban-rural interconnection and economic prosperity, so much so that the city grants long-term loans in support of farmers. In addition, Rasht offers a wide range of workshops and vocational trainings in the fields of gastronomy and agro-food, emphasizing on sustainable ways of production and consumption of healthy food.

In recent years, the Municipality has stepped up its efforts to reduce inequalities and unemployment by investing in culture and creativity to move along a sustainable urban development path. In cooperation with the regional Department of Education of Guilan, Rasht has supported many female-headed families and people from indigenous communities by building their capacities through free-of-charge trainings in various creative fields, allowing many of them to build their own small and medium-sized enterprises.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Rasht envisages:

- establishing the Local Food Museum to preserve and promote local food products and recipes, including the Guilan indigenous food culture;
- supporting research and development (R&D) on gastronomy and nutrition through a network of academia and research centres;
- empowering women and vulnerable groups and individuals in the field of culture, social affairs and economy by providing them increased trainings and employment opportunities; and
- cooperating with other Creative Cities of Gastronomy by exchanging know-how and experiences and undertaking joint-initiatives.

## DESCRIPTION

Située au bord de la mer Caspienne en République islamique d'Iran, Rasht compte environ 640 000 habitants. La ville, entourée par le delta fertile de la rivière Sefid Roud, et son secteur gastronomique bénéficient d'une grande variété de ressources naturelles et peuvent s'appuyer sur l'exploitation des ressources locales, notamment des nombreuses espèces de poissons et de produits de saisons. À Rasht, la gastronomie rime avant tout avec la protection et la promotion du patrimoine culturel. Depuis des générations, la tradition culinaire de Rasht repose non seulement sur des recettes ancestrales, mais aussi sur des ustensiles et des méthodes de cuisson uniques.

Depuis 2014, le festival Sabzeh a lieu au Musée du patrimoine rural. Il met en lumière les expressions culturelles traditionnelles de l'artisanat, des arts populaires et de la gastronomie, parmi lesquelles la cuisson typique dans des pots en terre cuite (gamaj). La gastronomie renforce le sentiment d'appartenance à la communauté ainsi que le dialogue interculturel et intergénérationnel ; et c'est également un moteur essentiel pour des relations pérennes entre les zones urbaines et rurales et pour la prospérité économique, si bien que la ville accorde des prêts à long terme aux agriculteurs. De plus, Rasht propose une large gamme d'ateliers et de formations professionnelles dans les domaines de la gastronomie et de l'agro-alimentaire, qui mettent l'accent sur les moyens durables de produire et de consommer des aliments sains.

Ces dernières années, la municipalité a intensifié ses efforts pour réduire les inégalités et le chômage en investissant dans la culture et la créativité, et se diriger vers un développement urbain plus durable. Avec le département de l'Éducation de la province du Guilan, Rasht a soutenu de nombreux foyers dirigés par des femmes et des personnes des communautés autochtones, en renforçant leurs capacités au moyen de formations gratuites dans divers domaines créatifs, afin de permettre à plusieurs d'entre elles de créer leur petite ou moyenne entreprise.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Rasht envisage de :

- Créer le Musée de la gastronomie locale pour préserver et promouvoir les recettes et les produits locaux, notamment la culture gastronomique de la province du Guilan ;
- Soutenir la recherche et le développement (R&D) dans les secteurs de la gastronomie et de la nutrition, par le biais d'un réseau de centres universitaires et scientifiques ;
- Favoriser l'autonomisation des femmes et des groupes et individus vulnérables dans les domaines de la culture, des affaires sociales et de l'économie, en augmentant le nombre de formations et d'opportunités d'emplois qui leur sont proposées ; et
- Coopérer avec d'autres Villes créatives de gastronomie en partageant son savoir-faire et ses expériences, ainsi qu'en menant des initiatives communes.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## SHUNDE (CHINA) SHUNDE (CHINE)



### CONTACT

#### Fang Li

Creative Cities Network Project Coordinator

Coordinatrice du Projet du Réseau des villes  
créatives

[creative\\_city\\_shunde@yahoo.com](mailto:creative_city_shunde@yahoo.com)

### LINKS/LIENS

Municipality of Shunde /

Municipalité de Shunde :

[www.shunde.gov.cn/newen/](http://www.shunde.gov.cn/newen/)

Shunde Dietetic Association /

Association diététique de Shunde :

[www.sdysxh.com](http://www.sdysxh.com)

## DESCRIPTION

Shunde is one of the cradles of Cantonese cuisine, situated at the core of the Pearl River Delta, with Guangzhou to the north and Hong Kong to the south. Its outstanding natural environment, lively cultural scene, prosperous economy and renowned culinary arts academies provide particularly favorable conditions for the development of a gastronomic culture and industry.

The chefs in the city pay special attention to retaining the ingredients' flavors and cook with attractive colors, fragrances and tastes that can be described as "light, fresh, crispy, tender, smooth and genuine". Shunde cuisine is famous for its delicacies characterized by their nutritional value and preparation. The combination of inventive cooking methods, creative ways of presentation and outstanding flavors, makes the city's cuisine truly exceptional.

Shunde's longstanding and well-developed gastronomy as well as more recent processes of industrialization have brought forth ambitions for future developments. The city is determined to further its image as an innovative city of gastronomy and creativity.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Shunde envisages:

- developing the gastronomic cultural and creative industries focusing on their social and economic benefits, through which Shunde will promote the city's image and quality of life;
- engaging in international collaboration, hosting meetings and contributing to various activities related to the field of gastronomy; and
- maintaining close exchanges with Creative Cities of Gastronomy and contributing to the development of the UCCN.

## DESCRIPTION

Située au cœur du delta de la rivière des Perles, avec Guangzhou au nord et Hong Kong au sud, Shunde est l'un des berceaux de la cuisine cantonaise. Son environnement naturel exceptionnel, sa scène culturelle animée, son économie prospère et ses académies d'art culinaire réputées offrent des conditions particulièrement favorables pour le développement de la culture et de l'industrie gastronomique.

Les chefs de la ville accordent une grande attention au maintien des saveurs des ingrédients et cuisinent avec des couleurs, des parfums et des goûts décrits comme « attirants, légers, frais, croustillants, tendres, doux et authentiques ». La cuisine de Shunde est célèbre pour ses spécialités caractérisées par leur valeur nutritive et leur raffinement. La combinaison de méthodes culinaires inventives, de présentations créatives et de saveurs insolites donnent lieu à une cuisine d'exception.

Le secteur de la gastronomie bien développé et de longue date, ainsi que le processus d'industrialisation plus récent de Shunde constituent des bases solides sur lesquelles construire des développements futurs ambitieux. La ville est déterminée à renforcer son identité comme une ville innovante de gastronomie et de créativité.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Shunde envisage de :

- Développer les industries culturelles et créatives gastronomiques en mettant l'accent sur leurs avantages sociaux et économiques et leur potentiel pour contribuer à promouvoir l'image et la qualité de vie de la ville ;
- S'engager dans un travail de collaboration à l'international, organiser des réunions et contribuer aux diverses activités liées au domaine créatif de la gastronomie ; et
- Maintenir des échanges étroits avec des Villes créatives de gastronomie et contribuer au développement du Réseau des villes créatives de l'UNESCO.



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## TSURUOKA (JAPAN) TSURUOKA (JAPON)



### CONTACT

#### **Toshiro Akiba**

Director of Gastronomy Promotion Office  
Tsuruoka City Hall

Directeur du Bureau de promotion de la  
gastronomie  
Hôtel de ville de Tsuruoka

[seisakukikaku@city.tsuruoka.yamagata.jp](mailto:seisakukikaku@city.tsuruoka.yamagata.jp)

### LINKS/LIENS

Tsuruoka Creative City /  
Ville créative de Tsuruoka :  
[www.creative-tsuruoka.jp/english](http://www.creative-tsuruoka.jp/english)

## DESCRIPTION

Tsuruoka's history leads back to the Japanese Edo period over 400 years ago. Since then, remarkable gastronomic and agricultural traditions have developed in the region. The landscape surrounding the city offers a varied geographical landscape including sea, plains and mountains. This geographic diversity has resulted in an exceptional diversity of food being cultivated in the area surrounding Tsuruoka and includes foods such as mountain vegetables and mushrooms, rice, bamboo shoots, edamame (green soybeans) and seafood. Also unique to the city's identity are spiritual traditions such as "Shugendo" on the Three Mountains of Dewa and the "Kurokawa Noh" play.

Food-related industries in Tsuruoka, such as agriculture and the food and drink services are promising sectors for the future of the city. Tsuruoka is also home to a large number of talents stemming from the city's gastronomic tradition and includes well-known agriculturists and renowned chefs. Indeed, farmers, cooks and chefs are true creators and artists in Tsuruoka. Universities and research facilities also explore topics related to gastronomy, resulting, for instance, in studying and valuing indigenous crops as "living cultural assets".

Under the leadership of the Tsuruoka Creative City of Gastronomy Promotion Council, founded as a collaboration of citizens, industry, academia and government, Tsuruoka is currently encouraging the transmission of traditional cuisine and is promoting the production and use of indigenous crops.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Tsuruoka envisages:

- encouraging the preservation and promotion of indigenous crops and their use in traditional gastronomy so as to transmit this knowledge to future generations;
- promoting collaboration between farmers, chefs and those who are engaged in related industries as well as research in order to enhance the region's unique gastronomy; and
- sharing experiences related to the promotion of Creative Cities. Tsuruoka is committed to interacting with other members of the UCCN in order to support the development of each member's potential.

## DESCRIPTION

L'Histoire de Tsuruoka remonte à l'époque Edo au Japon il y a plus de 400 ans. Depuis, des traditions gastronomiques et agricoles remarquables se sont développées dans la région. Les environs de la ville offrent un paysage varié où la mer, les plaines et les montagnes sont présentes. Cette diversité géographique a entraîné une exceptionnelle diversité d'aliments cultivés dans les environs de Tsuruoka, notamment les légumes et les champignons de montagne, le riz, les pousses de bambou, l'edamame (fèves de soja vertes) et les fruits de mer. Des traditions spirituelles sont également propres à l'identité de la ville, telles que le « Shugendo » sur les Trois Monts de Dewa et le Festival Kurokawa nō.

Les industries liées à l'alimentation, comme l'agriculture et les services alimentaires et de boissons, constituent des secteurs prometteurs pour l'avenir de la ville. Tsuruoka abrite aussi de nombreux talents issus de la tradition gastronomique de la ville, dont des agriculteurs et des chefs renommés. En effet, les agriculteurs, les cuisiniers et les chefs sont considérés comme de véritables créateurs et artistes. Les universités et les centres de recherche explorent également des sujets liés à la gastronomie, tels que l'étude et la valorisation des cultures autochtones en tant que « biens culturels vivants ».

Sous la direction du Conseil de promotion de la ville créative de gastronomie de Tsuruoka, fondé à partir de la collaboration entre les citoyens, l'industrie, les universités et le gouvernement, Tsuruoka encourage la transmission de la cuisine traditionnelle, ainsi que la production et l'utilisation des cultures autochtones.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Tsuruoka envisage de :

- Encourager la préservation et la promotion des cultures autochtones et leur utilisation dans la gastronomie traditionnelle afin de transmettre ces connaissances aux générations futures ;
- Promouvoir la collaboration entre les agriculteurs, les chefs et les professionnels engagés dans les industries connexes, ainsi que dans la recherche afin de renforcer la gastronomie unique de la région ; et
- Partager des expériences liées à la promotion des Villes créatives et interagir avec les autres membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO afin de soutenir le développement du potentiel de chacun de ses membres.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## TUCSON (UNITED STATES OF AMERICA) TUCSON (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)



### CONTACT

#### **Jonathan Mabry**

Historic Preservation Principal Planner  
Office of Integrated Planning  
City of Tucson

Planificateur en chef de la préservation  
historique  
Bureau de planification intégrée  
Ville de Tucson

tucsoncreativecity@tucsonaz.gov

### LINKS/LIENS

City of Tucson /  
Ville de Tucson :  
<https://www.tucsonaz.gov>

## DESCRIPTION

Located in the Sonoran Desert, Tucson has the longest agricultural history of any city in the United States of America. It has a 300-year tradition of vineyards, orchards, and livestock ranching that have forged the wide array of the local heritage foods, a source of identity and vitality for the local population of 1 million inhabitants. The distinctive cuisine of Tucson has developed from a culturally layered history, a variety of heritage food ingredients, and a continuity of traditional food preparation techniques. To maintain its thriving culinary sector, the city focuses particularly on innovative programmes and regulations for food security and sustainable local food production and distribution.

Numerous farmers' markets and more than two dozen annual food festivals, fairs, and tastings occur year-round and offer tastes of the region's specialities and food traditions. Often multidisciplinary, an event such as the Tucson Meet Yourself showcases performances of music, crafts and gastronomy, and attracts more than 100,000 participants each year. In addition, a thriving contemporary culinary scene is led by award-winning chefs and independently owned restaurants creating traditional and contemporary dishes using local foods, and is celebrated by film and book festivals.

Tucson is undoubtedly a model of a gastronomy-based economy. It has however intensified actions toward using gastronomy as a key engine to achieve sustainable urban development. Building community gardens for public housing is just one of the many projects aiming to revise the city's zoning regulations and remove barriers for urban food production and local food sales. The popular project saw the creation of home and community gardens, urban farms, greenhouses, farmers' markets and small animal husbandry in residential areas.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Tucson envisages:

- establishing the Center for Food Justice, Security, and Innovation aimed to increase access to healthy foods, improve sustainable local food production and distribution, and expand job opportunities in food industry;
- nurturing cross-cutting approaches by engaging Creative Cities of Gastronomy and Literature to the Food & Farm Writing and Literature International Forum, focusing on the promotion of consumption of healthy foods;
- cooperating with other Creative Cities of Gastronomy on developing resources and strategies for conserving and disseminating heritage crop varieties, as well as promoting the use of culturally-appropriate, nutritious, regional foods; and
- exchanging best practices on how to support artisanal local producers, the development of cooperatives and public markets, urban food production, conservation, and distribution.

## DESCRIPTION

Située dans le désert de Sonora, Tucson possède l'histoire agricole la plus ancienne de toutes les villes des États-Unis. Elle recense depuis trois siècles des vignobles, des vergers et des exploitations d'élevage qui lui garantissent un large éventail de produits locaux, sources d'identité et de vitalité pour la population locale qui compte 1 million d'habitants. La cuisine caractéristique de Tucson s'est développée à partir d'une histoire culturelle riche, d'un large éventail d'ingrédients traditionnels et d'une continuité de techniques de préparation culinaire. Pour préserver ce secteur culinaire florissant, la ville met l'accent sur des programmes innovants et de soutien réglementaire à la sécurité alimentaire et à la production et la distribution d'aliments locaux.

De nombreux marchés de producteurs et plus de deux douzaines de festivals culinaires sont organisés chaque année, ainsi que des salons et des dégustations qui offrent un aperçu des spécialités de la région et de ses traditions culinaires. Pluridisciplinaire, un événement tel que le Tucson vient à votre rencontre, conjugue performances musicales, artisanat et gastronomie et attire chaque année plus de 100 000 participants. En outre, la ville a développé une scène culinaire foisonnante, animée par des chefs primés et des restaurants indépendants, dont les plats contemporains et traditionnels sont préparés à partir de produits locaux. Cette dernière est par ailleurs mise en avant à travers des festivals de littérature et de cinéma.

Tucson est sans conteste un modèle d'économie fondée sur la gastronomie et la ville intensifie ses actions pour faire du secteur un moteur de développement urbain durable. La mise en place de jardins communautaires pour les logements publics constitue un projet parmi de nombreux autres qui visent à modifier les réglementations de zonage de la ville et supprimer les obstacles à une production alimentaire locale et à la vente de produits locaux. Ce projet populaire a permis la création de jardins individuels et partagés, de fermes urbaines, de serres, de marchés de producteurs et d'élevages d'animaux de petite taille dans les zones résidentielles.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Tucson envisage de :

- Mettre en place le Centre pour justice, la sécurité et l'innovation alimentaires, destiné à améliorer l'accès à une alimentation saine, accroître la production et la distribution de produits locaux durables et élargir les opportunités d'emploi dans le secteur ;
- Cultiver des approches transversales en invitant les Villes créatives de gastronomie et de littérature au Forum international de la littérature et de l'écriture portant sur l'alimentation et l'agriculture, qui se concentre sur la promotion d'une alimentation saine ;
- Coopérer avec les autres Villes créatives de gastronomie pour le développement de ressources et de stratégies destinées à conserver et diffuser les variétés de semences traditionnelles, ainsi qu'à promouvoir l'utilisation de produits nutritifs régionaux dont la culture est adaptée ; et
- Échanger les bonnes pratiques sur les moyens de soutenir les producteurs locaux, le développement de coopératives et de marchés publics, la production alimentaire urbaine, la conservation et la distribution.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

ZAHLE

City of Gastronomy  
Designated UNESCO  
Creative City in 2013

## ZAHLÉ (LEBANON) ZAHLÉ (LIBAN)



### CONTACT

**Joseph Diab Maalouf**

Focal point of Zahlé  
Creative City of Gastronomy

Point focal de Zahlé  
Ville créative de gastronomie

president@zahle.gov.lb

### LINKS/LIENS

Municipality of Zahlé / Municipalité de Zahlé :  
[www.zahle.gov.lb/Templates/HomeTemplate.aspx?PostingId=525](http://www.zahle.gov.lb/Templates/HomeTemplate.aspx?PostingId=525)

Summer in Zahlé (video) / Été à Zahlé (vidéo) :  
[www.youtube.com/watch?v=GWd3G\\_X0vYg](http://www.youtube.com/watch?v=GWd3G_X0vYg)  
Zahlé, the City of Arak and Tasty Discoveries  
(video in Arabic) /

Zahlé, la ville de l'Arak et des découvertes  
savoureuses (vidéo en arabe) :  
[www.youtube.com/watch?v=nti\\_fsNUbll&html5=1](http://www.youtube.com/watch?v=nti_fsNUbll&html5=1)

## DESCRIPTION

Zahlé, with a population of approximately 150,000 inhabitants is celebrated in Lebanon and throughout the region for its pleasant climate and traditional cuisine. The capital and largest city of the Beqaa Governorate in Lebanon, Zahlé is proud of its celebrated gastronomy, as well as of the fifty poets and writers born in the city over the past century.

Known as the "Bride of the Beqaa", and the "Neighbor of the Gorge", due to its geographical location and natural beauty, Zahlé is also known as the "City of Wine and Poetry". Zahlé's culture has long revolved around its grapes, wine and arak, the distilled anise-flavored drink that has traditionally been served in cafés at any time of the day.

Zahlé's most important cultural event is the Festival of the Vine, traditionally held each September, during which concerts, plays, poetry readings and artistic exhibitions are organized daily over the course of several weeks.

A famous historical site in Zahlé, the Berdawni River is celebrated for its many waterside restaurants. These institutions have a strongly rooted reputation of delivering excellent traditional food. Dishes and meals made with trout are considered a particular specialty for the Hermel and Anjar communities.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Gastronomy, Zahlé envisages:

- sharing its experiences and cultural gastronomy;
- organizing the Festival of Gastronomy in September to which all Creative Cities of Gastronomy are invited to participate; and
- developing training courses, notably targeting women, on Zahlé's gastronomy in collaboration with the Chamber of Commerce and the Ministry of Tourism.

## DESCRIPTION

Avec une population d'environ 150 000 habitants, Zahlé est une ville reconnue au Liban et dans toute la région pour son climat agréable et sa cuisine traditionnelle. En tant que capitale du gouvernorat de la Bekaa au Liban, Zahlé est fière de sa célèbre gastronomie ainsi que des cinquante poètes et écrivains nés dans la ville au cours du siècle passé.

Connue comme la « Mariée de la Bekaa » et le « Voisin de la gorge ». De plus, en raison de sa beauté naturelle et de sa situation géographique, Zahlé est également reconnue comme « Ville du vin et de la poésie ». La culture de Zahlé a longtemps tourné autour des raisins, du vin et de l'arak, boisson anisée distillée traditionnellement servie dans les cafés locaux à tout moment de la journée.

L'événement culturel le plus important de Zahlé est le Festival de la vigne, qui se tient traditionnellement chaque septembre. Pendant le festival, des concerts, des pièces de théâtre, des lectures de poésie et des expositions artistiques sont organisés tous les jours pendant plusieurs semaines.

En tant que site historique célèbre de Zahlé, la rivière Berdawni est réputée pour ses nombreux restaurants au bord de l'eau. Ces établissements ont une réputation bien établie dans la production d'une excellente cuisine traditionnelle. Les plats préparés à base de truite sont considérés comme une spécialité unique des communautés d'Hermel et d'Anjar.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de gastronomie, Zahlé envisage de :

- Partager ses expériences et sa gastronomie culturelle ;
- Organiser le Festival de la gastronomie en septembre et inviter toutes les Villes créatives de gastronomie à participer ; et
- Développer des formations dans le secteur de la gastronomie, adressées notamment aux femmes, en collaboration avec la Chambre de commerce et le Ministère du tourisme.



**CREATIVE CITIES OF  
LITERATURE**

**VILLES CRÉATIVES  
DE LITTÉRATURE**



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Baghdad  
CITY OF LITERATURE

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## BAGHDAD (IRAQ) BAGHDAD (IRAQ)



### CONTACT

**Mohammed Sadeq**

Executive Manager, Baghdad  
UNESCO City of Literature

Directeur exécutif, Bagdad  
Ville créative de littérature

drsadek99@yahoo.co.uk

### LINKS/LIENS

Ministry of Culture of Iraq /  
Ministère irakien de la culture :  
<http://www.mocul.gov.iq/index.php>

## DESCRIPTION

Located along the Tigris River and at the junction of historic trade roads, Baghdad is the capital of Iraq and the country's largest city being home to more than 7.6 million inhabitants. Nominated as the 2013 Arab Capital of Culture, the city is acknowledged as one of the Arab region's principal centres of literary creation and has gained a reputation as a vehicle to foster tolerance, understanding and peace. Being a city of diversity, the literature sector in Baghdad releases several monthly newspapers in three languages, namely Arabic, English and French.

With literary creation being at the core of the city's cultural life, the Directorate of Cultural Relations allocates \$US 150,000 of its annual budget in support of literary events and women and young writers. Such funding enabled Baghdad to organize the first International Conference on Translations and the Nazik al-Malaika Award for women writers. Throughout the year, many poetry festivals, including al-Jawahiri Festival, are hosted in Baghdad with the genre of poetry being one of the leitmotifs in multiple literary events.

Baghdad benefits from state-owned and non-governmental literary research centres and programmes such as: the Union of Iraqi Writers, the House of Cultural Affairs, the al-Mamoon House for Translation and Publishing, the Iraqi House of Poetry. These centres are involved in the promotion of literary creations, their dissemination through translations, the protection of the rights of writers, and the alleviation of illiteracy for sustainable development.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Baghdad envisages:

- promoting cross-cutting ventures between the creative fields covered by the UNESCO Creative Cities Network, notably at the Spring of All Arts International Festival;
- developing the Network of Baghdadi Cultural Houses aiming at strengthening the creation, production, distribution and dissemination of literary and cultural activities, goods and services;
- enhancing the exchange of ideas and knowledge on poetry with the Creative Cities of Literature at the Baghdad International Poetry Festival and the Baghdad International Poetry Award; and
- broadening cultural environments and opportunities for youth, in particular through poetry writing, to discover talents among the new generation.

## DESCRIPTION

Située le long du Tigre et au carrefour d'anciennes routes commerciales, Bagdad, qui compte 7,6 millions habitants, est la capitale de l'Irak et la plus grande ville du pays. Désignée Capitale arabe de la culture en 2013, elle est considérée comme l'un des principaux centres de création littéraire de la région et est réputée pour ses initiatives en faveur de la tolérance, la compréhension et la paix. Dans cette ville de la diversité, plusieurs journaux mensuels paraissent dans trois langues : l'arabe, l'anglais et le français.

La création littéraire occupe une place de choix dans la vie culturelle de la ville, c'est pourquoi la Direction des relations culturelles consacre, sur son budget annuel, 150 000 dollars à la promotion d'événements littéraires et à des aides en faveur de jeunes écrivains, hommes et femmes. Un tel soutien financier a notamment permis à Bagdad d'organiser la première Conférence internationale sur les traductions ainsi que le Prix Nazik al-Malaika décerné à des femmes écrivains. Tout au long de l'année, Bagdad accueille une multitude de festivals de poésie, parmi lesquels le Festival al-Jawahiri – la poésie étant, par ailleurs, l'un des leitmotifs de nombreux événements littéraires locaux.

Bagdad bénéficie de programmes et de centres de recherche littéraire, certains gérés par l'État, d'autres non gouvernementaux, tels que l'Union des écrivains irakiens, la Maison des affaires culturelles, la Maison de traduction et d'édition al-Mamoon, et la Maison irakienne de la poésie. Ces centres se consacrent à la promotion des œuvres littéraires, à leur diffusion grâce aux traductions, à la protection des droits des écrivains, ainsi qu'à la diminution de l'analphabétisme, essentielle au développement durable.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Bagdad envisage de :

- Promouvoir des liens transversaux entre les différents domaines créatifs couverts par le Réseau des villes créatives de l'UNESCO, notamment lors du Festival international du printemps de tous les arts ;
- Développer le Réseau des Maisons de la culture de Bagdad afin de favoriser la création, la production, la transmission et la diffusion des activités, biens et services littéraires et culturels ;
- Renforcer les échanges d'idées et de connaissances sur la poésie avec les autres Villes créatives de littérature, dans le cadre du Festival international de poésie de Bagdad et du Prix international de poésie de Bagdad ; et
- Élargir les perspectives et les opportunités culturelles offertes aux jeunes, notamment à travers l'écriture de poèmes, et découvrir ainsi de nouveaux talents parmi la jeune génération.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Barcelona  
City of  
Literature  
Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## BARCELONA (SPAIN) BARCELONE (ESPAGNE)



### CONTACT

**Maria Patricio Mulero**

Institute of culture of Barcelona  
Barcelona City Council

Institut culturel de Barcelone  
Conseil municipal de Barcelone

[bcnciutatliteraria@bcn.cat](mailto:bcnciutatliteraria@bcn.cat)

### LINKS/LIENS

Barcelona, Creative City of Literature /  
Barcelone, Ville créative de littérature :  
[www.bcn.cat/ciutatdelaliteratura](http://www.bcn.cat/ciutatdelaliteratura)

## DESCRIPTION

Since the 19th century, Barcelona, a city of 1.6 million inhabitants, has been universally recognised as a publishing centre for Spanish, Latin American and Catalan literatures. Popular with multinational groups and having its own thriving independent publishing scene, the sector adds a 1.2 billion Euros value to the regional economy and has been consolidated in the last two decades both at the local level, as demonstrated by the doubled number of public libraries, and at the international level, with 44.8% of the book exports going to the region of Latin America.

The sector of literature in Barcelona maintains its international dynamism through the organization of a wide array of international book fairs including Liber, which is the most important Spanish language fair in Europe with a special focus on digital content. The city is also home to Catalan PEN, the third oldest member of the PEN International INGO. Programmes are undertaken to increase literacy and literary curiosity for the general public and specific audiences. The "Regional Literary Agency Programme" notably conducts readings in unexpected places throughout the city such as in football fields, at the Parliament of Catalonia; Barcelona's local Parliament building, and on trains, as well as holding conferences and workshops in correctional facilities and hospitals.

In order to further foster creativity, the Municipal Culture Bureau provides 130,000 euros to support literary events and enhance the city's international impact in the field. In addition, Barcelona is one of the cities that initiated the Agenda 21 for culture, testifying to a rich experience in international cooperation and commitment to placing creativity at the core of its urban policy agenda, by working toward an inclusive development approach based on economic feasibility, social equity, environmental responsibility and cultural vitality.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Barcelona envisages:

- nurturing the sector of literature at the local level by implementing a new facility enhancing the networks of local writers by redirecting the focus of cultural centres toward literature and by implementing new projects to cultivate reading;
- hosting an annual International Editors' Convention to discuss and promote the future of the publishing industry, with special emphasis on cooperating with other Creative Cities of Literature;
- dedicating a special part of the programming at the cultural centres and the literary festivals to the Creative Cities of Literature with the aim of fostering dialogue between diverse literatures; and
- taking the opportunity to host the UNESCO World Book and Copyright Day to increase visibility as well as contribute content to the Network.

## DESCRIPTION

Depuis le XIXe siècle, Barcelone est un chef de file, mondialement reconnu, dans le domaine de la publication des littératures espagnole, latino-américaine et catalane. Dans cette ville de 1,6 million d'habitants, le secteur de l'édition est représenté par des groupes multinationaux et des maisons d'éditions indépendantes florissantes. Ce dernier génère une valeur ajoutée d'environ 1,2 milliards d'euros et s'est consolidé au cours des vingt dernières années à la fois au niveau local – comme le prouve le doublement du nombre de bibliothèques publiques – et au niveau international, avec 44,8% des exportations de livres destinées à la distribution latino-américaine.

Le secteur de la littérature à Barcelone entretient son dynamisme et son rayonnement à l'international grâce à une multitude de foires du livre, notamment la Foire internationale du livre Liber – l'un des plus grands salons des professionnels de l'édition en Europe – qui met particulièrement l'accent sur le numérique. La ville accueille également le centre catalan de PEN International, l'un des trois plus anciens de l'organisation non gouvernementale internationale. Par ailleurs, Barcelone offre des programmes destinés à augmenter le taux d'alphabétisation et à stimuler la curiosité littéraire du grand public comme de publics spécifiques. Ainsi, le Programme de l'agence littéraire régionale propose des lectures dans des lieux inattendus, à travers toute la ville, comme par exemple sur des terrains de foot, dans le bâtiment du Parlement de la Catalogne ou encore dans des trains, et organise également des conférences et des ateliers dans des établissements pénitentiaires et des hôpitaux.

Afin de promouvoir la créativité, l'Office municipal de la culture consacre 130 000 euros au soutien des manifestations littéraires et au renforcement de l'impact international de la ville dans ce domaine. De plus, Barcelone fait partie des villes qui ont été à l'origine de l'Agenda 21 de la culture, ce qui atteste de sa grande expérience en matière de coopération internationale et de son engagement en faveur de la créativité, qu'elle a placée au cœur de sa politique urbaine, souhaitant adopter une conception inclusive du développement, fondée sur la faisabilité économique, l'équité sociale, la responsabilité environnementale et le dynamisme culturel.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Barcelone envisage de :

- Soutenir le secteur de la littérature au niveau local en instaurant une nouvelle structure qui renforcera les réseaux d'écrivains locaux, en intégrant davantage la littérature dans les centres culturels, et en mettant en œuvre de nouveaux projets destinés à promouvoir la lecture ;
- Accueillir une Convention annuelle internationale de l'édition pour repenser et soutenir l'avenir de l'industrie du livre, en portant une attention particulière à la coopération avec d'autres Villes créatives de littérature ;
- Accorder une place importante aux Villes créatives de littérature dans la programmation des centres culturels et des festivals littéraires afin de favoriser le dialogue entre les différentes cultures ; et
- Accentuer la visibilité du Réseau et contribuer à son développement, à l'occasion notamment de la prochaine édition de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur instaurée par l'UNESCO, dont Barcelone sera la ville hôte.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

DUBLIN  
City of Literature

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2010

## DUBLIN (IRELAND) DUBLIN (IRLANDE)



### CONTACT

#### Jane Alger

Director  
Dublin UNESCO City of Literature Office

Directrice  
Bureau de la Ville UNESCO de littérature de  
Dublin

[cityofliterature@dublincity.ie](mailto:cityofliterature@dublincity.ie)

### LINKS/LIENS

Dublin UNESCO City of Literature website /  
Ville UNESCO de la littérature de Dublin :  
[www.dublincityofliterature.ie](http://www.dublincityofliterature.ie)

## DESCRIPTION

Dublin is a City of Literature where creativity, and especially writing and words in all forms – prose, poetry, playwriting, songwriting, are valued and celebrated. The city was home to four Nobel Prize Laureates for Literature. Its literary influence has spread to the four corners of the world. Bloomsday is celebrated as far away as Melbourne and St. Petersburg; there is an Oscar Wilde Society in Japan; and Bram Stoker created Dracula, one of the world's most familiar literary characters.

Literature and literary culture are nurtured in the city, which is home to the International Impac Dublin Literary Award, the world's most well-endowed prize for a single novel. It is also home to the Dublin Theatre Festival, the oldest of its kind in the world. Writers are appreciated in this city, which has named three bridges and numerous streets after writers. It is a city where a ferry company names its ships after writers and where the airport is adorned with images of writers and quotes to speed travellers on their way.

Dublin acknowledges its great literary tradition but, more importantly, takes pride in the vibrant contemporary scene. Along with the literary greats of the past such as James Joyce, Samuel Beckett, George Bernard Shaw, Bram Stoker and Oscar Wilde, Dublin writers today are leaving their mark on the international scene. Colum McCann, Anne Enright, Colm Tóibín are all winners of prestigious international writing awards. Eavan Boland, Brendan Kennelly, John Connolly, Cecelia Ahern and Derek Landy, among others, are widely read and translated and enjoy enormous international popularity. The role of creativity and innovation in providing industry with a competitive advantage and in enriching the social, economic and cultural lives of citizens is not only recognized but solidly valued and is embedded in city programmes and policies.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Dublin envisages:

- actively instigating and participating in intercity cooperative projects and programmes, both between Cities of Literature and cities within other creative fields;
- embracing the sharing of experiences with other cities and instigating programmes of support particularly with cities within a North-South dimension;
- furthering the integration of programmes aimed at children and youth as a key element in the city's literary and cultural activities; and
- enhancing the position of creativity as the key to sustainable development. The UNESCO designation was the inspiration for the rejuvenation of an area of the city as a cultural quarter with a new city library as the anchor. An international dimension will focus on network members when the development is completed in 2018.

## DESCRIPTION

Dublin est une ville de littérature où la créativité, et surtout l'écriture et les mots dans toutes ses formes - prose, poésie, dramaturgie, chanson - sont valorisés et célébrés. La ville est le berceau de quatre lauréats du prix Nobel de littérature. Son influence littéraire s'est propagée aux quatre coins du monde : la Bloomsday commémorant la vie de James Joyce, est célébrée aussi loin qu'à Melbourne et à Saint-Petersbourg, les Sociétés d'Oscar Wilde existent partout dans le monde et l'un des personnages littéraires les plus connus du monde, Dracula, a été créé par l'auteur irlandais Bram Stoker.

La littérature et la culture littéraire sont entretenues à travers la ville, qui accueille le Prix littéraire international IMPAC de Dublin, prix le mieux doté du monde pour un seul roman. Elle accueille également le Festival de théâtre de Dublin, le plus ancien de son genre dans le monde. Les écrivains sont appréciés dans cette ville, ayant donné leurs noms à trois ponts et de nombreuses rues. L'aéroport de Dublin est orné des images et des citations des écrivains qui accompagnent les voyageurs. Par ailleurs, la ville est également le siège d'une compagnie de ferry dont les navires portent des noms d'écrivains.

Dublin reconnaît et valorise sa grande tradition littéraire, mais, plus important encore, est fière de sa vibrante scène contemporaine. Avec les grands littéraires du passé tels que James Joyce, Samuel Beckett, George Bernard Shaw, Bram Stoker et Oscar Wilde, les écrivains de Dublin d'aujourd'hui laissent leurs marques sur la scène internationale. Colum McCann, Anne Enright et Colm Tóibín sont tous des lauréats des prix internationaux prestigieux. Eavan Boland, Brendan Kennelly, John Connolly, Cecelia Ahern et Derek Landy, entre autres, sont largement lus et traduits et profitent d'une grande popularité internationale. Le rôle de la créativité et de l'innovation est reconnu, valorisé et intégré dans les programmes et les politiques de la ville, donnant un avantage concurrentiel à l'industrie éditoriale et enrichissant la vie sociale, économique et culturelle des citoyens.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Dublin envisage de :

- Initier et participer activement à des projets et des programmes de coopération inter-villes, à la fois entre les Villes de littérature et les Villes d'autres domaines créatifs couverts par le Réseau ;
- Promouvoir le partage d'expériences avec d'autres villes Lancer des programmes de soutien avec une dimension Nord-Sud ;
- Favoriser l'intégration d'initiatives destinées aux enfants et aux jeunes comme une composante clé des activités littéraires et culturelles de la ville ; et
- Améliorer le positionnement de la créativité comme moteur du développement durable. La désignation de l'UNESCO a inspiré le rajeunissement d'une zone de la ville en tant que « quartier culturel » à partir de la création d'une nouvelle bibliothèque. Les collaborations entreprises dans le cadre du Réseau contribueront à développer la dimension internationale de ce quartier culturel qui sera terminé en 2018.



## DUNEDIN (NEW ZEALAND) DUNEDIN (NOUVELLE-ZÉLANDE)



### CONTACT

#### Liz Knowles

Secretary-General  
Team Leader, Marketing & Design  
Dunedin City Council

Secrétaire général  
Chef d'équipe, marketing et design  
Conseil de la ville de Dunedin

[hello@cityofliterature.co.nz](mailto:hello@cityofliterature.co.nz)

### LINKS/LIENS

Dunedin City of Literature  
Ville de la littérature de Dunedin :  
[www.cityofliterature.co.nz](http://www.cityofliterature.co.nz)

## DESCRIPTION

Dunedin is New Zealand's largest city by area and arguably the most spectacular in terms of contrasting landscapes. It is a sprawling city that encompasses urban and rural communities. It is situated at the head of the Otago Harbour and stretches from the shores of the Pacific Ocean to the wilds of the Otago hinterland. This landscape has always inspired poets and writers since the 19th century, including: poet Thomas Bracken, author of New Zealand's national anthem; Charles Brasch, founder of Landfall, the country's foremost literary journal; and Janet Frame, internationally respected for her fiction and poetry.

Amongst Dunedin's impressive publishing heritage, the city is also home to many nationally significant libraries and book collections, including Dunedin Public Library, established in 1908, and New Zealand's first free public library. Additionally, the unique Centre for the Book, opened in 2012, provides a unique centre of excellence in book history, print culture, and investigations into new platforms and models of book publication and distribution.

Throughout the year, literature related events contribute to the city's vibe such as the Dunedin Writers and Readers Festival, New Zealand Book Month and the Children's Storylines Festival.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Dunedin envisages:

- building strong partnerships – locally, nationally and internationally – by encouraging collaborations that stimulate new research and digital developments and sharing New Zealand's literature across the world;
- encouraging participation from everyone, everywhere in the city, from individuals as well as business and institutions. This will provide ways to imagine new communities of writing and reading and ways to connect people to place, sustaining community health and wellbeing; and
- ultimately, the aim is Manaakitanga – a way of welcoming people to New Zealand, its literature and people.

## DESCRIPTION

Dunedin est la plus grande ville de Nouvelle-Zélande en superficie et est réputée pour ses paysages diversifiés. C'est une ville tentaculaire qui englobe des collectivités urbaines et rurales. Elle se situe à la tête du port d'Otago et s'étend entre les rives de l'océan Pacifique et les régions sauvages de l'arrière-pays d'Otago. Ce paysage a inspiré des poètes et des écrivains depuis le XIXe siècle : y compris le poète Thomas Bracken, auteur de l'hymne officiel de la Nouvelle-Zélande ; Charles Brasch, fondateur de Landfall, principal journal littéraire du pays ; et Janet Frame, respectée à l'échelle internationale pour sa fiction et ses poésies.

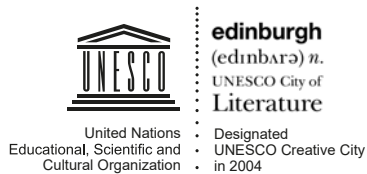
En plus de l'impressionnant patrimoine éditorial de Dunedin, la ville abrite également de nombreuses bibliothèques et collections de livres d'importance nationale, y compris la Bibliothèque publique de Dunedin, la première bibliothèque publique de Nouvelle-Zélande créée en 1908. En outre, le Centre du livre, ouvert en 2012, est un centre d'excellence sur l'histoire du livre et la culture de l'imprimé et étudie de nouvelles plateformes et de nouveaux modèles de publication et de distribution du livre.

Tout au long de l'année, des événements liés à la littérature, tels que le Festival des écrivains et lecteurs de Dunedin, le Mois du livre de Nouvelle-Zélande et le Festival des histoires enfantines, contribuent à façonner l'ambiance unique de la ville.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

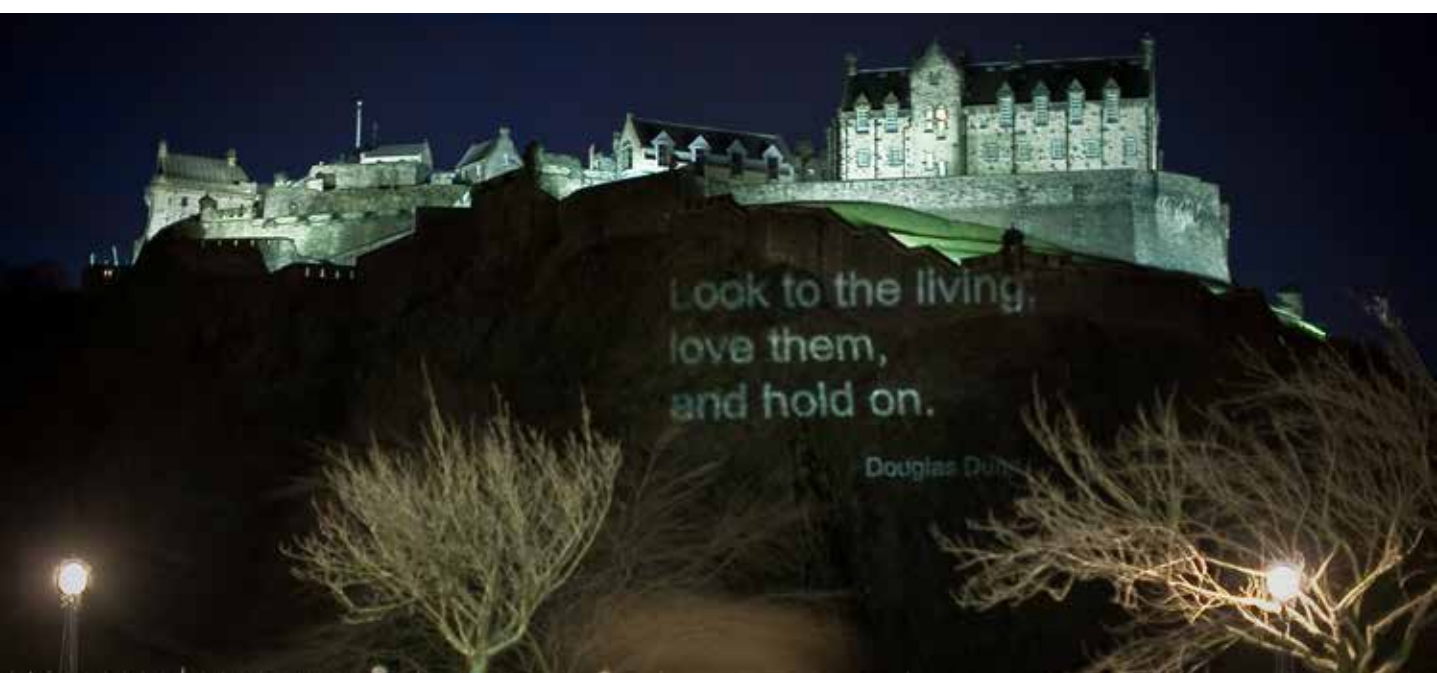
En tant que Ville créative de littérature, Dunedin envisage de :

- Construire des partenariats solides – localement, nationalement et internationalement – en encourageant les collaborations qui stimulent les nouvelles recherches et les développements numériques et en partageant la littérature de la Nouvelle-Zélande dans le monde entier ;
- Encourager la participation de tous dans la ville, y compris des individus, des entreprises et des institutions, en imaginant de nouvelles communautés pour écrire, lire et connecter les gens à leur environnement, soutenir la santé et le bien-être ; et
- Réaliser le « Manaakitanga » – un moyen unique de présenter la Nouvelle-Zélande, sa littérature et son peuple.



EDINBURGH (UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN  
AND NORTHERN IRELAND)

ÉDIMBOURG (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET  
D'IRLANDE DU NORD)



## CONTACT

### Ali Bowden

Director, Edinburgh UNESCO City of  
Literature Trust

Directeur, Ville UNESCO de littérature, Trust  
d'Édimbourg

[edinburgh@cityofliterature.com](mailto:edinburgh@cityofliterature.com)

## LINKS/LIENS

Edinburgh City of Literature /  
Ville de la littérature d'Édimbourg :  
[www.cityofliterature.com](http://www.cityofliterature.com)  
Twitter : @EdinCityofLit

## DESCRIPTION

Edinburgh is the world's first UNESCO City of Literature. Designated in 2004, the capital of Scotland has a population of almost 500,000.

It is the birthplace and home to world-famous writers, poets and playwrights including Arthur Conan Doyle (Sherlock Holmes), Walter Scott (Waverley), and JK Rowling (Harry Potter). It has its own Poet Laureate, the Edinburgh Makar.

Publishing Scotland, the national body for publishers, as well as award-winning independent publishers are based here. The Edinburgh International Book Festival is the world's largest literary festival of its kind, lasting for two weeks each August. The Festival welcomes approximately 800 authors from nearly 40 countries and brings in over 225,000 visitors annually.

In 1725 the world's first circulating library opened in Edinburgh and today free public libraries can be found all over the city. Furthermore, the National Library of Scotland, the leading centre for the study of the Scots, the Scottish Poetry Library and the Scottish Storytelling Centre can all be found in Edinburgh. The city is home to unique institutions fostering literacy, including the Scottish Book Trust, a national agency for readership development and the Writers' Museum and Makars' Court, which commemorates Scottish writers and poets.

There are over 50 bookshops in Edinburgh. They are key venues for a vibrant culture of readings, literary cabarets and workshops happening year round. Edinburgh has four universities, including the University of Edinburgh, established in 1580 and which is one of the United Kingdom's oldest. The city is also the first in the world to appoint a Regius Professorship of Rhetoric and Belles Lettres (English Literature).

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Edinburgh envisages:

- working closely with other Cities of Literature on a range of projects which aim at sharing knowledge and expertise, and which provide training and capacity building;
- continuing its mission to support cities around the world as they prepare their bids to become UNESCO Cities of Literature;
- hosting meetings (physical and online) to bring together Cities of Literature;
- working with multiple art forms, as illustrated recently in a collaborative initiative with Glasgow, a UNESCO City of Music, on a song lyrics project, Let's Get Lyrical; and
- developing an ambitious programme to lead the development of a literature strategy for Edinburgh as a UNESCO City of Literature.

## DESCRIPTION

Capitale de l'Écosse avec une population de 500 000 habitants, Édimbourg a été la première ville désignée en 2004 Ville créative de littérature.

C'est le lieu de naissance et de vie de célèbres écrivains, poètes et dramaturges dont Conan (Sherlock Holmes), Walter Scott (Waverley) et JK Rowling (Harry Potter). La ville octroie aussi son propre Prix de poésie, le Makar d'Édimbourg.

Publishing Scotland, l'organisme national pour les éditeurs, ainsi que de nombreux éditeurs indépendants primés sont basés à Édimbourg. Le Festival international du livre d'Édimbourg, le plus grand festival littéraire du monde en son genre, se tient durant deux semaines chaque mois d'août. Il accueille environ 800 auteurs de près de 40 pays et attire plus de 225 000 visiteurs chaque année.

En 1725, la première bibliothèque en circulation dans le monde a été ouverte à Édimbourg et aujourd'hui les bibliothèques publiques gratuites se trouvent partout dans la ville. En outre, la Bibliothèque nationale d'Écosse, principal centre d'étude des Écossais, la Bibliothèque de la poésie d'Écosse et le Centre écossais des contes sont également basés à Édimbourg. La ville abrite également des institutions uniques favorisant l'alphabétisation, y compris le Trust du livre d'Écosse, une agence nationale pour le développement du lectorat, le Musée des écrivains et de la Cour des Makars, qui commémorent les écrivains et les poètes écossais.

Il y a plus de 50 librairies à Édimbourg. Elles sont des lieux clés pour nourrir une culture vivante animée par des lectures, des cabarets littéraires et des ateliers qui se déroulent tout au long de l'année. Édimbourg possède quatre universités, dont l'Université d'Édimbourg, établie en 1580 et qui est l'une des plus anciennes du Royaume-Uni. La ville a été aussi la première au monde à nommer une chaire « Regius » de la rhétorique et des belles lettres (Littérature anglaise).

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Édimbourg envisage de :

- Travailler en étroite collaboration avec les autres Villes de littérature sur un éventail de projets visant à partager les connaissances et les expertises, offrir des formations et renforcer les capacités ;
- Assister les villes dans le monde entier dans la préparation de leurs candidatures pour devenir des Villes UNESCO de littérature ;
- Organiser des réunions (physiques et en ligne), associant les Villes de littérature ;
- Travailler avec plusieurs formes d'art et domaines créatifs, tel qu'illustré récemment par le projet Let's Get Lyrical développé autour des paroles des chansons en collaboration avec Glasgow, Ville UNESCO de musique ; et
- Développer un programme ambitieux pour élaborer une stratégie de littérature pour Édimbourg en tant que Ville UNESCO de littérature.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## GRANADA (SPAIN) GRENADE (ESPAGNE)



### CONTACT

#### **Jesús Ortega**

Coordination of Granada, UNESCO City of  
Literature

Coordination de Grenade, Ville UNESCO de  
littérature

[granada@granadaciudaddeliteratura.com](mailto:granada@granadaciudaddeliteratura.com)

### LINKS/LIENS

House Museum of Federico García Lorca /  
Musée de la maison de Federico García  
Lorca :

[www.huertadesanvicente.com](http://www.huertadesanvicente.com)

International Festival of Poetry /  
Festival international de poésie :

[www.fipgranada.com](http://www.fipgranada.com)

## DESCRIPTION

Granada, the first Spanish-speaking UNESCO City of Literature, has a long history of being home to renowned poets, writers and intellectuals. This tradition has made the city a model in terms of literary production and the management of activities related to the art of speech. Granada's public and private institutions, publishing houses and solid network of bookshops provide spaces and synergies for a vibrant programme of literature-related activities. Hundreds of literary events are held in the city every year.

Granada is, above all, the city of Federico García Lorca, the best known and most widely translated Spanish writer after Cervantes. The city has built a large network of facilities, events and institutions around the figure of Lorca and his legacy. These include the Federico García Lorca Poetry Prize, and the International Poetry Festival (FIB), which, with over ten thousand people attending each spring, is the most important poetry festival in Spain.

The creative industries are one of the most dynamic sectors in Granada and have the largest rate of growth. Since the 1970s the city has embodied one of the keenest publishing traditions in Andalusia and is now becoming one of the most important publishing industries in the south of Spain.

With its close cultural links to Latin America and North Africa, Granada sees its role in the UCCN as a unique opportunity to strengthen its international vocation.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Granada envisages:

- developing pilot projects demonstrating the importance of creativity as a key to development;
- promoting good practices through exchanges on efficient and effective initiatives;
- organizing consultations, gatherings and virtual conventions;
- setting up cooperation programmes, particularly North-South, South-South and North-South-South, to support member cities in need of assistance; and
- introducing policy measures and initiatives linked to local and national development plans.

## DESCRIPTION

Grenade, première ville UNESCO de littérature hispanophone, abrite depuis très longtemps de célèbres poètes, écrivains et intellectuels. Cette tradition a fait de la ville une référence en matière de production littéraire et de gestion d'activités liées à l'art du discours. Les institutions publiques et privées de Grenade, ses maisons d'édition et son solide réseau de librairies offrent des espaces remarquables pour mettre en œuvre un programme dynamique d'activités liées à la littérature, ainsi que des possibilités pour créer des synergies et des effets multiplicateurs. Des centaines d'événements littéraires ont lieu dans la ville chaque année.

Grenade est, avant tout, la ville de Federico García Lorca, l'écrivain espagnol le plus connu et le plus largement traduit après Cervantes. La ville a construit un vaste réseau d'installations, d'événements et d'institutions autour du personnage de Lorca et de son héritage. Il s'agit notamment du Prix de poésie Federico García Lorca et du Festival international de poésie, le plus important festival de poésie en Espagne qui accueille chaque printemps plus de dix mille visiteurs.

Les industries créatives constituent l'un des secteurs économiques les plus dynamiques de la ville et bénéficient d'un taux de croissance très significatif. Depuis les années 1970, la ville a développé un secteur de l'édition largement reconnu en Andalousie et est en train de devenir l'un des secteurs de l'édition les plus importants du Sud de l'Espagne.

Grâce à ses liens culturels étroits avec l'Amérique latine et l'Afrique du Nord, Grenade voit sa place au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO comme une opportunité unique de renforcer sa vocation internationale.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Grenade envisage de :

- Développer des projets pilotes démontrant l'importance de la créativité comme clé du développement ;
- Promouvoir les bonnes pratiques grâce à des échanges sur des plateformes efficaces ;
- Organiser des consultations, des réunions et des congrès virtuels ;
- Établir des programmes de coopération, en particulier de type Nord-Sud, Sud-Sud et Nord-Sud-Sud, pour soutenir les villes membres ayant besoin d'assistance ; et
- Introduire des initiatives et des mesures politiques liées aux plans de développement locaux et nationaux.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## HEIDELBERG (GERMANY) HEIDELBERG (ALLEMAGNE)



### CONTACT

**Andrea Edel**

Department of Cultural Affairs  
City of Heidelberg

Département des affaires culturelles  
Ville de Heidelberg

[unesco.creative.city@heidelberg.de](mailto:unesco.creative.city@heidelberg.de)

### LINKS/LIENS

Heidelberg City of Literature /  
Ville de littérature de Heidelberg :  
[www.heidelberg.de/cityofliterature](http://www.heidelberg.de/cityofliterature)

## DESCRIPTION

Historically significant literature has been written and collected in Heidelberg for over 700 years. The foundation of the University of Heidelberg in 1386 marks the starting point of the unique cultural history of Heidelberg as a city of thinkers and poets. The German volumes of the famous Renaissance library "Biblioteca Palatina" still remain at Heidelberg University, and are currently being digitalized. At the turn of the 18th to the 19th century, the Romantic literary period was shaped in Heidelberg. Numerous philosophers and sociologists developed an interdisciplinary discourse that is still alive today.

Presently, Heidelberg is home to approximately 200 writers, 45,000 students from all over the world and a large number of publishers, bookshops (1.5 per 10,000 residents), antique bookshops and renowned translators.

Heidelberg's creativity makes it a unique economic player in Germany. The cultural and creative sector represents a far higher part in the overall economic performance of the city – over a third of the sector's income is from the literature and publishing business – higher than any other city in the country. In 2013, a centre for the creative economy, the Centre of Creative Industries, was set up to help start-up businesses in the literary field.

Along with projects in the field of "text - language - philosophy", Heidelberg also engages in unique initiatives in dance, art and music. Together with the neighbouring city of Mannheim, a UNESCO City of Music, Heidelberg, with its intergenerational and cross-divisional projects, joined the UNESCO Creative Cities Network as a truly interdisciplinary city.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Heidelberg envisages:

- involving all actors in Heidelberg with a professional link to literature in the activities of the UCCN;
- supporting the local cultural and creative industries and strengthening the regional literature market with a view to promoting sustainable urban development;
- highlighting the role of literature within the cultural diversity of Heidelberg;
- inviting cultural institutions and artists from other disciplines to participate in joint productions combining literature with music, dance, visual arts, film and media arts;
- organizing interdisciplinary projects that combine the arts with the humanities and natural sciences in cooperation with the University of Heidelberg;
- ensuring the accessibility of cultural education to all citizens; and
- developing Heidelberg's profile as an interdisciplinary city of culture, open to cooperative projects with Creative Cities of all genres.

## DESCRIPTION

L'histoire littéraire de Heidelberg remonte à plus de 700 ans. La fondation de l'Université de Heidelberg en 1386 marque le point de départ de l'histoire culturelle de Heidelberg en tant que ville de penseurs et de poètes. Les volumes allemands de la célèbre Bibliothèque palatine de la Renaissance, actuellement en cours de numérisation, sont toujours à l'Université de Heidelberg. Au tournant du 18<sup>ème</sup> au 19<sup>ème</sup> siècle, la période littéraire romantique a été façonnée à Heidelberg. De nombreux philosophes et sociologues ont développé un discours interdisciplinaire qui persiste encore aujourd'hui.

Actuellement, Heidelberg est le lieu de vie d'environ 200 écrivains, 45 000 étudiants venus du monde entier, ainsi que d'un grand nombre d'éditeurs, de librairies (1,5 par 10 000 habitants), d'antiquaires et de traducteurs renommés.

La créativité apporte une contribution unique au développement économique d'Heidelberg. Le secteur culturel et créatif représente une part beaucoup plus importante de la performance économique globale de la ville que toute autre ville allemande. Plus d'un tiers des revenus du secteur sont générés par la littérature et l'édition. En 2013, un centre de l'économie créative, le Centre des industries créatives, a été mis en place pour aider les entreprises émergentes dans le domaine littéraire.

Heidelberg est engagée dans la mise en œuvre de divers projets liés « au texte, au langage et à la philosophie », mais aussi dans d'autres domaines créatifs tels que la danse, l'art et la musique. En collaboration avec la ville voisine de Mannheim, Ville UNESCO de musique, Heidelberg, qui propose des projets intergénérationnels et intersectoriels, a rejoint le Réseau des Villes créatives de l'UNESCO comme une ville véritablement interdisciplinaire.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Heidelberg envisage de :

- Impliquer tous les acteurs locaux (citoyens, institutions, entreprises...) ayant un lien professionnel avec la littérature dans les activités du Réseau des villes créatives de l'UNESCO ;
- Soutenir les industries culturelles et créatives locales et renforcer le marché régional de la littérature en vue de promouvoir un développement urbain durable ;
- Mettre en évidence le rôle de la littérature pour promouvoir la diversité culturelle de la ville ;
- Inviter les institutions culturelles et les artistes d'autres disciplines à participer à des productions conjointes associant la littérature à la musique, la danse, les arts visuels, le film et les arts numériques ;
- Organiser des projets interdisciplinaires qui combinent les arts et les sciences humaines et naturelles, en coopération avec l'université de Heidelberg ;
- Garantir l'accessibilité à l'éducation culturelle à tous les citoyens ; et
- Développer le profil de Heidelberg comme ville interdisciplinaire de culture, ouverte à des projets de coopération avec les Villes créatives dans tous les domaines.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2008

## IOWA CITY (UNITED STATES OF AMERICA) IOWA CITY (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)



### CONTACT

**John Kenyon**

Executive Director  
City of Literature

Directeur exécutif  
Ville de littérature

[Info@IowaCityofLiterature.org](mailto:Info@IowaCityofLiterature.org)

### LINKS/LIENS

Iowa City UNESCO City of Literature /  
Iowa City Ville de littérature de l'UNESCO :  
[www.cityofliteratureusa.org](http://www.cityofliteratureusa.org)

Iowa City Book Festival /  
Festival du livre d'Iowa City :  
[www.iowacitybookfestival.org](http://www.iowacitybookfestival.org)

Writers on the Fly / Écrivains à la volée :  
[www.writersonthefly.org](http://www.writersonthefly.org)

## DESCRIPTION

For 80 years, Iowa City has been committed to celebrating writing. The Iowa Writers' Workshop at the University of Iowa pioneered the teaching of creative writing at the university level; and dozens of creative programmes exist at the university and throughout the city.

Known as a long-standing home for writers, Iowa City has a unique set of influential literary institutions which explore new ways of teaching and supporting writers. Many of these cultural assets are housed at the University of Iowa. In addition to the Writers' Workshop, the University is home to the International Writing Programme, the Nonfiction Writing Programme, the Translation Workshop, the Playwrights Workshop, the Spanish Language Creative Writing MFA, and the Iowa Center for the Book, to name but a few.

The community is also home to a rich array of literary spots, from the world-renowned Prairie Lights independent bookstore to the Iowa City Public Library – the busiest library building in the state per capita.

These organizations, and the City of Literature organization, provide rich programming that includes the Iowa City Book Festival, the Iowa Summer Writing Festival and the One Book Two Book Children's Literature festival.

The city also boasts several presses and publishing houses, all of which support the many writers who have called or who continue to call Iowa City their home.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Iowa City envisages:

- initiating pilot projects in the field of literature that demonstrate the importance of creativity as a key to development;
- promoting the sharing of best practices related to operations and programming with other cities in the UCCN, particularly those in the literary creative field;
- sharing research, analysis and assessment of the creative cities experience; and
- playing an active part in the life of the Creative Cities Network, including but not limited to participation in meetings and other activities.

## DESCRIPTION

Iowa City célèbre l'écriture depuis plus de 80 ans. L'atelier des écrivains de l'Université de Iowa est pionnier dans l'enseignement de l'écriture créative au niveau universitaire ; et il existe des dizaines de programmes créatifs à l'université et dans l'ensemble de la ville.

Reconnue depuis longtemps comme un foyer pour les écrivains, Iowa City possède un ensemble unique d'institutions littéraires influentes qui explorent de nouvelles façons de former et de soutenir les écrivains. Un bon nombre de ces initiatives siègent à l'Université de l'Iowa, dont l'Atelier des écrivains, le Programme international d'écriture, le Programme d'écriture non-fictionnelle, l'Atelier de traduction, l'Atelier de dramaturges, la Maîtrise de beaux-arts en écriture créative en langue espagnole et le Centre pour le livre de l'Iowa, pour n'en citer que quelques-unes.

La communauté abrite également un riche éventail de lieux littéraires, notamment le Prairie Lights, librairie indépendante mondialement connue et la Bibliothèque publique d'Iowa City, la bibliothèque de l'État, la plus fréquentée de la ville.

Ces établissements et l'organisation de la Ville de littérature fournissent une riche programmation qui comprend notamment le Festival du livre d'Iowa City, le Festival d'été de l'écrit d'Iowa et le Festival de la littérature enfantine One Book Two Book.

La ville possède également plusieurs maisons de presse et maisons d'édition qui soutiennent les nombreux auteurs qui ont considéré ou qui continuent à considérer Iowa City comme leur foyer.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Iowa City envisage de :

- Lancer des projets pilotes dans le domaine de la littérature démontrant l'importance de la créativité comme clé du développement ;
- Promouvoir l'échange de bonnes pratiques liées au développement de programmations culturelles avec d'autres villes du RVCU, particulièrement celles du domaine littéraire ;
- Partager les recherches, les analyses et les évaluations issues de l'expérience des Villes créatives ; et
- Jouer un rôle actif dans la vie du Réseau des villes créatives, y compris par la participation aux réunions et initiatives lancées dans ce cadre.



KRAKOW (POLAND)  
CRACOVIE (POLOGNE)



CONTACT

**Robert Piaskowski**

Krakow Festival Office

Bureau du Festival de Cracovie

[krakow.creative.city@biurofestivalalowe.pl](mailto:krakow.creative.city@biurofestivalalowe.pl)

LINKS/LIENS

Krakow, UNESCO City of Literature :

[www.krakowcityofliterature.com](http://www.krakowcityofliterature.com)

Cracovie, Ville UNESCO de littérature :

[www.cracoviecityofliterature.com](http://www.cracoviecityofliterature.com)

Facebook :

[www.facebook.com/KrakowCityOfLiterature](http://www.facebook.com/KrakowCityOfLiterature)

[www.facebook.com/CracovieCityOfLiterature](http://www.facebook.com/CracovieCityOfLiterature)

Twitter : [twitter.com/KRKCityofLit](https://twitter.com/KRKCityofLit)

Instagram :

[instagram.com/krakowcityofliterature](https://instagram.com/krakowcityofliterature)

[instagram.com/Cracoviecityofliterature](https://instagram.com/Cracoviecityofliterature)

Youtube :

[www.youtube.com/watch?v=A3Q9zvpSOt0](https://www.youtube.com/watch?v=A3Q9zvpSOt0)

## DESCRIPTION

At the heart of Polish language and literature, Krakow is celebrated for its publishing tradition dating back to the 16th century. Home to over 75 bookstores and nearly 100 publishing companies, the Polish Book Institute and Poland's oldest university, the Jagiellonian, founded in 1364, Krakow is also recognized for having the first scriptoria, established in the city in the 11th century.

Renowned writers are connected with the city, including Joseph Conrad Korzeniowski, Adam Zagajewski and Nobel Prize laureates in Literature, Henryk Sienkiewicz and Wisława Szymborska.

Each year several prestigious awards, including the Jan Długosz Prize, the Kazimierz Wyka Award and the Wisława Szymborska Poetry Award are awarded to highly recognized literary figures. Krakow regularly designates a Book of the Month, and every year, the Transatlantyk Award allocates a literary prize for the promotion of Polish literature abroad. In 2011, Krakow joined the International Cities of Refuge Network (ICORN), an association of 40 cities providing persecuted writers with a safe haven to write and live. Krakow also grants residencies in partnership with the Villa Decius Association for ICORN guest writers.

Hosting many literary festivals, including the Conrad Festival, the Milosz Festival, and the largest international Book Fair in Poland, Krakow is also known as a centre for avant-garde poetry and is a leader in innovative visual, performance, cyber and kinetic poetry.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Krakow envisages:

- developing ties between literature and human rights;
- creating links between literature, new media and creative industries;
- promoting readership and influencing attitudes towards reading;
- supporting young and emerging artists and writers through grants and scholarship programmes;
- organizing literary events and festivals and bringing literature into the public sphere;
- supporting the book industry; and
- widening and deepening international cooperation in the literary sector.

## DESCRIPTION

Au cœur de la langue et de la littérature polonaise, Cracovie est célèbre pour sa tradition dans le secteur de l'édition datant du XVI<sup>e</sup> siècle. Abrutant plus de 75 librairies, près de 100 sociétés d'édition, l'Institut polonais du livre et la plus ancienne université de Pologne fondée en 1364, les Jagellons, Cracovie est aussi reconnue pour avoir accueilli le premier scriptorium, établi dans la ville au XI<sup>e</sup> siècle.

Des écrivains célèbres sont liés à la ville, y compris Joseph Conrad Korzeniowski, Adam Zagajewski et les lauréats du Prix Nobel de littérature, Henryk Sienkiewicz et Wisława Szymborska.

Chaque année plusieurs prix prestigieux, dont le Prix de Jan Długosz, le Prix de Kazimierz Wyka et le Prix de poésie de Wisława Szymborska sont octroyés à des figures littéraires hautement reconnues. Cracovie désigne régulièrement un Livre du mois, et chaque année, le Prix Transatlantyk alloue un prix pour la promotion de la littérature polonaise à l'étranger. En 2011, Cracovie a rejoint le Réseau international des villes de refuge (ICORN), une association de 40 cités offrant aux écrivains persécutés un refuge pour vivre et écrire. Cracovie accorde également des résidences aux écrivains de l'ICORN en partenariat avec l'association Villa Decius.

Organisant de nombreux festivals littéraires, dont le Festival de Conrad, le Festival de Milosz et le plus grand Salon international du livre de Pologne, Cracovie est également reconnue comme un centre pour la poésie d'avant-garde et est un chef de file en matière d'initiatives visuelles, de performances et de poésie cyber et cinétique.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Cracovie envisage de :

- Développer des liens entre la littérature et les droits de l'homme ;
- Créer des liens entre la littérature, les nouveaux médias et les industries créatives ;
- Promouvoir les lecteurs et influencer les attitudes envers la lecture ;
- Soutenir les artistes et les écrivains jeunes et émergents à travers des subventions et des programmes de bourses ;
- Organiser des festivals et des événements littéraires et mettre la littérature au cœur de la sphère publique ;
- Soutenir l'industrie du livre ; et
- Élargir et approfondir la coopération internationale dans le secteur littéraire.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

LJUBLJANA:  
MESTO/CITY  
OF/LITERA-  
TURE...

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## LJUBLJANA (SLOVENIA) LJUBLJANA (SLOVÉNIE)



### CONTACT

#### **Mateja Demsic**

Head of Department of Culture  
City of Ljubljana

Chef du département de la culture  
Ville de Ljubljana

cityofliterature@ljubljana.si

### LINKS/LIENS

City of Ljubljana /  
Ville de Ljubljana :  
<http://www.ljubljana.si/en>

## DESCRIPTION

The Capital city of Slovenia with 280,000 inhabitants, Ljubljana is known to be a prolific centre of literary creation with an average of 850 books published each year. With its strong public library network of over 500,000 members, the city was bestowed the title of World Book Capital and became the first city to host the World Book Summit, during which the adopted Ljubljana Resolution emphasized the importance of books as key drivers of sustainable development and cultural diversity.

Ljubljana has a vibrant creative scene and hosts a variety of major international events. Home to the main programme for the prestigious Fabula Festival, the city each year showcases more than 60 artists including internationally renowned writers such as Mueller, Franzen, Kureishi, Houellebecq and Galloway. With a commitment to promoting reading for all, Ljubljana's literary life enlivens public spaces through diverse initiatives, such as the open-air Library under the Treetops and the Literary Walks. The Ljubljana Reads project also focuses on the broad participation of young people by offering them equal opportunity to enjoy literature.

As a member of the International Cities of Refugees Network (ICORN), Ljubljana is committed to supporting freedom of expression, as well as providing creative environments for writers. The Municipality thus offers free of charge premises for cultural activities through public tenders. In the Šiška district, 36 offices in a former administration building have been leased to artists, emphasizing the particular dynamism of the city in terms of fostering cultural facilities and supporting the emergence of creative industries.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Ljubljana envisages:

- further promotion of the culture of reading and the accessibility of books for all, especially for young people through the Children Book Festival and the Youth Library;
- creating new employment opportunities for young creative entrepreneurs in the book industry;
- organising the Book Celebration Festival to fill public spaces with literary related activities to enhance access and participation to cultural life;
- offering artist residency programmes to strengthen the ties between Creative Cities of Literature by hosting artists at the Švicarija Art Centre for six-month exchanges; and
- establishing the Palace of Literature to focus on the history of Slovenian literature – the Palace will also host a dedicated UNESCO Creative Cities of Literature Saloon to showcase the major authors and literary trends within the UCCN.

## DESCRIPTION

Capitale de la Slovénie comptant 280 000 habitants, Ljubljana est reconnue comme étant une plateforme prolifique de création littéraire. En moyenne, 850 ouvrages y sont publiés chaque année. Forte d'un réseau de bibliothèques publiques rassemblant plus de 500 000 abonnés, la ville a reçu le titre de Capitale mondiale du livre. Elle a également été la première à accueillir le Sommet mondial du livre, au cours duquel a été adoptée la Résolution de Ljubljana. Celle-ci met en avant l'importance des livres en tant que moteurs essentiels du développement durable et de la diversité culturelle.

Ljubljana jouit d'une scène créative riche et accueille toute une variété de grands événements internationaux. Parmi bien d'autres, le célèbre Festival Fabula met, chaque année, à l'honneur plus de 60 artistes dont des écrivains mondialement connus tels que Mueller, Franzen, Kureishi, Houellebecq et Galloway. Portée par l'engagement de promouvoir la lecture pour tous, la vie littéraire de Ljubljana anime les espaces publics par le biais de plusieurs initiatives, telles que les manifestations en plein air intitulées Bibliothèque à l'ombre des arbres et Balades littéraires. Le projet Ljubljana lit met quant à lui l'accent sur une large participation des jeunes, en offrant à chacun la possibilité d'apprécier la littérature.

Membre d'ICORN, le Réseau international des villes refuges, Ljubljana s'engage également à soutenir la liberté d'expression et à fournir aux écrivains un environnement propice à la création. Ainsi, la municipalité met gracieusement à disposition des locaux alloués par le biais d'appels d'offres pour des activités culturelles. Dans le quartier de Šiška, 36 bureaux d'un ancien bâtiment administratif ont été loués à des artistes, preuve du grand dynamisme de la ville quand il s'agit de renforcer les infrastructures culturelles et de favoriser l'émergence des industries créatives.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Ljubljana envisage de :

- Promouvoir davantage la culture de la lecture et de favoriser l'accès aux livres pour tous, en particulier pour les jeunes, grâce au Festival du livre pour enfant et à la bibliothèque des jeunes ;
- Créer des opportunités d'emploi pour les jeunes entrepreneurs créatifs dans l'industrie du livre ;
- Mettre en place la Fête du livre, qui consiste à organiser des activités littéraires dans les espaces publics afin de favoriser l'accès et la participation à la vie culturelle ;
- Proposer des programmes de résidences d'artistes pour renforcer les liens entre les Villes créatives de littérature, par exemple en accueillant des artistes au Centre artistique de Švicarija pour des échanges de six mois ; et
- Créer un Palais de la littérature, qui mettra en lumière l'histoire de la littérature slovène – le Palais comportera également une salle dédiée aux Villes créatives de littérature de l'UNESCO, présentant les grands auteurs et les tendances littéraires au sein du RVCU.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

LVIV (UKRAINE)

LVIV (UKRAINE)



## CONTACT

### **Bogdana Brylynska**

Head of Marketing and Cultural  
Industries  
Department of Culture  
Lviv City Council

Chef du marketing et des industries  
culturelles  
Département de la culture  
Conseil de la ville de Lviv

[creative.city.lviv@gmail.com](mailto:creative.city.lviv@gmail.com)

## LINKS/LIENS

Lviv, Creative City of Literature /  
Lviv, Ville créative de littérature :  
[lvivcityofliterature.org.ua/en/](http://lvivcityofliterature.org.ua/en/)

## DESCRIPTION

In 2009, Lviv, the largest city in western Ukraine and home to 750,000 inhabitants, was recognized as the country's Cultural Capital. Renowned for its rich literary history and printing legacy, Lviv is undeniably a city of writers, publishers and readers, with half of the population registered with one of the city's 174 libraries. In the early twentieth century, Lviv was the only city in the world to home three Catholic Archbishops and this tradition of religious tolerance within the city has inspired numerous writers to engage with the city's heritage and culture.

Literature is widely celebrated in festivals across the city. Since its inception in 1997, the Lviv International Festival of Literature has hosted 538 authors from 38 countries and welcomed audiences of over 60,000 people to the city. This makes it one of the biggest festivals in Eastern Europe by encompassing over 200 events. In addition to several literature-related fora, Lviv has developed its literary culture by connecting with Norway through the More Countries – More Books scheme, aimed at fostering the spirit of international literary collaboration and share experiences common to readers and writers.

The City Council has established specific programmes to support cultural projects, notably through competitions such as the Annual Competition of Ukrainian Book Publishing, which involves all the city's publishers. In line with the city's strategy and plans, culture and creativity have been identified as core priorities for social cohesion and sustainable development, as well as for resilient urban environment, favourable social policy, equal access to education, and support to research and innovation centres.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Lviv envisages:

- establishing the University Library of Tomorrow foreseen to become the major centre for literature, humanities and social research;
- implementing the Programme for Support of Reading (2015 – 2020) aimed to promote reading among vulnerable groups as well as literary education for young people;
- launching the Project on Integration and Improvement of Access to Cultural Industries within the Libraries Development Programme (2016 – 2021), which will support the Urban-Library initiative which provides an open-discussion space offering workshops and trainings to young creative entrepreneurs to focus on the city's development strategy;
- enhancing cooperation and exchanges with other Creative Cities of Literature through sub-network meetings and joint-initiatives; and
- encouraging interdisciplinary projects with Creative Cities of the other creative fields covered by the Network.

## DESCRIPTION

Avec une population 750 000 habitants, Lviv est la plus grande ville de l'Ouest de l'Ukraine. En 2009, elle a été nommée capitale culturelle du pays. Réputée pour la richesse de son histoire littéraire et de son héritage lié à l'imprimerie, Lviv est indéniablement une ville d'écrivains, d'éditeurs et de lecteurs. La moitié de sa population est d'ailleurs inscrite dans l'une des 174 bibliothèques qui s'y trouvent. Au début du 20<sup>e</sup> siècle, Lviv était la seule ville au monde à compter trois archevêques catholiques, et cette tradition de tolérance religieuse a incité de nombreux auteurs à s'inspirer de son patrimoine et de sa culture.

La littérature est mise à l'honneur lors de festivals organisés dans toute la ville. Depuis sa création en 1997, le Festival international de littérature de Lviv a accueilli 538 auteurs originaires de 38 pays et plus de 60 000 visiteurs. Il s'agit d'un des plus grands festivals d'Europe de l'Est, avec un éventail de plus de 200 événements. Outre plusieurs forums portant sur la littérature, Lviv a élargi sa culture littéraire en développant des liens avec la Norvège dans le cadre du programme Plus de pays – Plus de livres, qui vise à favoriser la collaboration littéraire internationale et à partager des expériences communes aux lecteurs et aux auteurs.

Le Conseil de la ville a mis en place des programmes spécifiques de soutien aux projets culturels, notamment par le biais de concours tels que le Concours annuel de l'édition ukrainienne, auquel participent tous les éditeurs de la ville. Conformément à la stratégie et aux plans développés par Lviv, la culture et la créativité ont été identifiées comme des priorités pour favoriser la cohésion sociale et le développement durable, mais aussi un environnement urbain résilient, une politique sociale juste, un accès équitable à l'éducation et un soutien aux centres de recherche et d'innovation.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Lviv envisage de :

- Créer la Bibliothèque universitaire de demain, qui doit devenir un grand pôle de recherche en littérature, sciences humaines et sociales ;
- Mettre en œuvre le Programme d'aide à la lecture (2015 – 2020), qui encourage les groupes vulnérables à lire et soutient l'enseignement de la littérature aux jeunes ;
- Lancer le Projet pour l'intégration et l'amélioration de l'accès aux industries culturelles, dans le cadre du Programme de développement des bibliothèques (2016 – 2021). Il s'agira notamment de soutenir l'initiative sur les bibliothèques urbaines, qui met en place un espace de discussion ouvert proposant des ateliers et des formations sur la stratégie de développement de la ville aux jeunes entrepreneurs créatifs ;
- Favoriser la coopération et les échanges avec d'autres Villes créatives de littérature, par le biais de réunions du sous-réseau et d'initiatives communes ; et
- Encourager des projets interdisciplinaires impliquant des Villes créatives d'autres domaines créatifs couverts par le Réseau.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

MELBOURNE

CITY OF  
LITTÉRATURE

Designate  
UNESCO Creative City  
in 2008

## MELBOURNE (AUSTRALIA) MELBOURNE (AUSTRALIE)



### CONTACT

**David Ryding**

Director, City of Literature Office

Directeur, Bureau de la ville de littérature

[director@cityofliterature.com.au](mailto:director@cityofliterature.com.au)

### LINKS/LIENS

Melbourne – A city of Literature /  
Melbourne – une ville de littérature :  
[www.cityofliterature.com.au](http://www.cityofliterature.com.au)

The Wheeler Centre / Le Centre Wheeler :  
[www.wheelercentre.com](http://www.wheelercentre.com)

Visit Melbourne / Visiter Melbourne :  
[www.visitmelbourne.com](http://www.visitmelbourne.com)

## DESCRIPTION

Celebrated for its vibrant literary culture, Melbourne supports a diverse range of writers, a prosperous publishing industry, a successful culture of independent bookselling, a wide variety of literary organizations, a well-established culture of reading and is actively involved in many events and festivals.

Melburnians consume more books, magazines and newspapers per capita than any other city in Australia and enjoy the highest concentration of community book clubs in the country. Moreover, the city has been home to some of Australia's greatest writers, including Marcus Clarke, Peter Carey and Helen Garner.

Australia's oldest public library, the State Library of Victoria, is located in Melbourne. Founded in 1854, it was the first major cultural institution established in Melbourne and now attracts over 1.7 million visitors annually. There are 289 local libraries in the State of Victoria, with 2.5 million members who borrow approximately 50 million items each year. Victorians of all ages are avid readers and almost half of all Victorians are library members. More Victorians read for pleasure than in any other State in Australia. Moreover, in 2014 over 230,000 children participated in the Premier's Reading Challenge, reading more than 4 million books all together.

Melbourne is home to an array of literary organizations, including Australian Poetry, Express Media, the Emerging Writers' Festival, the Melbourne Writers Festival, the Small Press Network, Wheeler Centre and Writers Victoria.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Melbourne envisages:

- providing a gateway to Australia, the Pacific and South East Asia;
- contributing to the continuous innovation in the digital presentation of writing and literature events; and
- strengthening Melbourne's position as a leader in the support and development of young and emerging writers.

## DESCRIPTION

Célébrée pour sa culture littéraire animée, Melbourne soutient un large éventail d'auteurs, une industrie prospère de l'édition, une culture réussie de la librairie indépendante, une grande variété d'organisations littéraires et une culture bien établie de la lecture. En outre, la ville est activement impliquée dans plusieurs événements et festivals.

Les habitants de Melbourne lisent plus de livres, de magazines et de journaux par habitant que toute autre ville en Australie et profitent de la plus forte concentration de clubs de lecture communautaires dans le pays. En outre, la ville a abrité plusieurs grands écrivains d'Australie, dont Marcus Clarke, Peter Carey et Helen Garner.

La plus ancienne bibliothèque publique d'Australie, la Bibliothèque d'État du Victoria, se trouve à Melbourne. Fondée en 1854, elle fut la première grande institution culturelle établie à Melbourne et attire désormais plus de 1,7 millions de visiteurs par an. Il y a 289 bibliothèques locales dans l'État du Victoria, avec 2,5 millions de membres qui empruntent environ 50 millions d'ouvrages chaque année. Les Victoriens de tous les âges sont des lecteurs avides et près de la moitié d'entre eux sont membres d'une bibliothèque. Les Victoriens lisent pour le plaisir plus que dans tout autre État en Australie. En outre, en 2014, plus de 230 000 enfants ont participé au Challenge de lecture, lisant plus de 4 millions de livres.

Melbourne abrite un éventail d'organisations littéraires, y compris la Poésie australienne, l'Express Média, le Festival des écrivains émergents, le Festival des écrivains de Melbourne, le Réseau des petites presses, le Centre Wheeler et les Écrivains de Victoria.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Melbourne envisage de :

- Fournir une passerelle aux villes membres du Réseau vers l'Australie, le Pacifique et l'Asie du sud-est ;
- Contribuer à l'innovation continue en matière de présentation numérique de l'écriture et des événements littéraires ; et
- Renforcer la position de Melbourne en tant que leader dans le soutien aux écrivains jeunes et émergents.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## MONTEVIDEO (URUGUAY) MONTEVIDEO (URUGUAY)



### CONTACT

#### **Mariana Percovich**

Department of Culture  
Municipality of Montevideo

Département de la culture  
Municipalité de Montevideo,

[mvd.creativaliteraria@imm.gub.uy](mailto:mvd.creativaliteraria@imm.gub.uy)

### LINKS/LIENS

City of Montevideo /  
Ville de Montevideo :  
<http://www.montevideo.gub.uy>

## DESCRIPTION

The Capital city of Uruguay with 1.9 million inhabitants, Montevideo bears witness to a rich literary history linked to the city's geographic position as one of the major ports in Latin America. The exchange of culture and traditions has always nourished Montevideo's literary movements, starting with the Creole theatre influencing the Gaucho literature. As the home town of many renowned writers, including Mario Benedetti and Juan Carlos Onetti, the city was once referred to as the "Athens of the Rio de la Plata", and since then, literature has remained the main driver of its creative economy and a key enabler of intercultural and intergenerational dialogue.

Adding to its literary heritage, Montevideo hosted the very first Poetry Festival in Uruguay with the participation of nearly 150 poets from all around the world. Besides literary activities, the city places particular emphasis on cross-cutting approaches, envisioning literature as a socio-cultural nexus. Many initiatives involve the wide participation of both young people and the elderly, as well as reaching vulnerable and disadvantaged groups and individuals. In particular, the Bibliomóvil and the Ceibal Plan foster social inclusion and equity by providing access to information and communications technology (ICT), and the ability for all to learn and appreciate reading and writing.

The municipality ensures equal opportunities for creators both at local and international levels by enhancing spaces of dialogue and exchange programmes. The City and Books programme organizes regular indoor and outdoor meetings between authors and readers, while the Writers House offers residency programmes to foreign writers. Montevideo is committed to giving new momentum to, and sustaining, its longstanding book culture and literary tradition by putting culture at the core of its local development plans.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Montevideo envisages:

- improving access to literary works and promoting reading by establishing a network of libraries to be set throughout the city's public spaces;
- establishing literary tours retracing the lives and works of Montevideo's major literary figures;
- positioning the city as an international model for literature, notably by displaying the city's literary legacy through the online Uruguayan Book and Writers Museum; and
- fostering the mobility of writers and the exchange of experiences with other Creative Cities of Literature.

## DESCRIPTION

Capitale de l'Uruguay avec une population de 1,9 million d'habitants, Montevideo témoigne d'une riche histoire littéraire liée à la situation géographique de la ville. Elle est en effet l'un des principaux ports d'Amérique latine. Ainsi, le partage des cultures et des traditions nourrit depuis toujours les mouvements littéraires de Montevideo, avec par exemple, les influences du théâtre créole sur la littérature gauchesque. Ville natale de nombreux auteurs célèbres tels que Mario Benedetti et Juan Carlos Onetti, Montevideo était autrefois surnommée « l'Athènes du Rio de la Plata ». Depuis, la littérature est restée le principal moteur de son économie créative et un vecteur essentiel du dialogue interculturel et intergénérationnel.

En plus de ce patrimoine littéraire, Montevideo a accueilli le premier Festival de poésie de l'Uruguay, auquel ont participé près de 150 poètes venus du monde entier. En dehors des activités littéraires, la ville met particulièrement l'accent sur les approches transversales selon lesquelles la littérature est un lien socio-culturel. De nombreuses initiatives reposent sur une large participation de jeunes et des personnes âgées, mais aussi sur l'implication des groupes et des individus vulnérables et défavorisés. Plus particulièrement, les initiatives Bibliomóvil et le Plan Ceibal favorisent l'inclusion sociale et l'égalité en fournissant un accès à tous aux technologies de l'information et de la communication (TIC), et en offrant à tout un chacun la possibilité d'apprendre à lire et à écrire et d'apprécier ces activités.

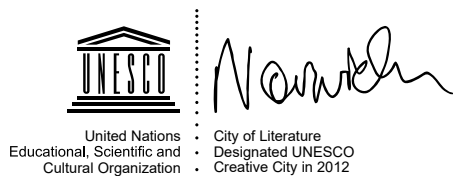
La municipalité garantit aux créateurs l'égalité des chances aux niveaux local et international, en créant des espaces de dialogue et des programmes d'échange. Le programme Ville et livres organise régulièrement des rencontres, dont certaines en plein air, entre les auteurs et les lecteurs. La Maison des écrivains propose quant à elle des programmes de résidences aux écrivains étrangers. De fait, Montevideo s'engage à donner un nouvel élan à sa culture du livre et à sa longue tradition littéraire en plaçant la culture au cœur de ses plans de développement locaux.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Montevideo envisage de :

- Améliorer l'accès aux œuvres littéraires et d'encourager à la lecture en développant un réseau de bibliothèques installées dans des espaces publics à travers la ville ;
- Créer des parcours littéraires retraçant la vie et l'œuvre des grandes figures littéraires de Montevideo ;
- Faire de la ville une référence internationale dans le domaine de la littérature, notamment en mettant en lumière son patrimoine littéraire grâce au Musée des ouvrages et des auteurs uruguayens en ligne ; et
- Faciliter la mobilité des écrivains et l'échange d'expériences avec les autres Villes créatives de littérature.





NORWICH (UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN AND  
NORTHERN IRELAND)

NORWICH (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET  
D'IRLANDE DU NORD)



#### CONTACT

**Chris Gribble**

CEO, Writers Centre Norwich

PDG, Centre des écrivains de Norwich

[info@writerscentrenorwich.org.uk](mailto:info@writerscentrenorwich.org.uk)

#### LINKS/LIENS

Writers' Centre Norwich /  
Centre des écrivains de Norwich :  
[www.writerscentrenorwich.org.uk](http://www.writerscentrenorwich.org.uk)

Norwich City of Literature /  
Norwich Ville de littérature :  
[www.writerscentrenorwich.org.uk/  
unescocityofliterature.aspx](http://www.writerscentrenorwich.org.uk/unescocityofliterature.aspx)

## DESCRIPTION

A medium-sized city (population 230,000) in the East of England, Norwich is a place where ideas and the written word have flourished for over 900 years. The city's literary heritage includes the first book to be published in English by a woman, Revelations of Divine Love written by Julian of Norwich in the fourteenth century, which still resonates to this day. In more recent times, Britain's first MA in Creative Writing was founded at the University of East Anglia (UEA). Writers of global standing - including Ian McEwan and Kazuo Ishiguro - emerged from this programme. It is now widely regarded as one of the most influential courses for new writing. In 1989 W. G. "Max" Sebald, perhaps one of the most original writers of the twentieth century, founded the British Centre for Literary Translation at UEA. This centre drives collaboration between writers and translators from across the world and has served as a model for new translation centres in Poland, India, China and Egypt.

The creative sector is integral to Norwich. Residents spend more per capita on culture than anywhere else in the UK. For five consecutive years, The Millennium Library has issued the highest number of books of any library in the country. Norwich also boasts the oldest city arts festival in the UK and each year the Norfolk and Norwich Festival attracts thousands of visitors with its cutting-edge programme.

Writers, Centre Norwich - which led the UNESCO City of Literature bid - was established in 2003 as a ground breaking collaboration between UEA, Arts Council England, Norwich City Council and Norfolk County Council. In 2015, the Writers' Centre is moved to the magnificent Dragon Hall, a Grade I listed medieval trading hall. With ambitious plans to establish it as a national centre for writing, the reputation of Norwich as a world-leader for literary innovation is set to grow further still.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Norwich envisages:

- developing the Writers' Centre Norwich into a national centre for writing. The centre, which has had an international component for many years, has championed connectivity and collaboration. In the future, there will be even greater emphasis on building partnerships and on the exchange of the best creative writing, editing and literary translations;
- broadening the reach of the Writer's Centre through the International Literature Showcase (ILS). This partnership between the British Council and the Writers' Centre is a global platform to build connections among those who work in the literary world. In 2015, literature development professionals from over 20 countries will meet with writers from across the UK to make connections and initiate transnational collaboration; and
- giving writers, poets and translators the opportunity to discuss writing at Worlds, an international literary salon.

## DESCRIPTION

À Norwich, ville de taille moyenne (230 000 habitants), située au nord-est de l'Angleterre, les idées et les écrits fleurissent depuis plus de 900 ans. Le patrimoine littéraire de la ville comprend le premier livre publié en anglais écrit par une écrivaine, Révélations de l'amour divin de Julian de Norwich, publié au XIV<sup>e</sup> siècle et qui résonne encore à ce jour. Plus récemment, le premier master en création littéraire de la Grande-Bretagne a été créé à l'Université d'East Anglia (UEA). Des écrivains d'une réputation mondiale - y compris Ian McEwan et Kazuo Ishiguro - sont issus de ce programme qui est aujourd'hui considéré comme l'un des cursus les plus influents de la nouvelle écriture. En 1989, W. G. « Max » Sebald, peut-être l'un des écrivains les plus originaux du XX<sup>e</sup> siècle, a fondé le Centre britannique de la traduction littéraire à l'UEA. Ce centre promeut les collaborations entre les écrivains et les traducteurs du monde entier et a servi de modèle à de nouveaux centres de traduction en Pologne, en Inde, en Chine et en Égypte.

Le secteur de la création fait partie intégrante de Norwich. Les dépenses culturelles par habitants sont plus élevées que partout ailleurs au Royaume-Uni. Pendant cinq années consécutives, la Bibliothèque du millénaire a recensé le plus grand nombre de livres empruntés par rapport aux autres bibliothèques du pays. Norwich possède également le plus ancien festival d'arts urbains du Royaume-Uni et chaque année des milliers de visiteurs sont attirés par les programmations innovantes du Festival Norfolk & Norwich.

Le Centre des écrivains de Norwich - qui a contribué à la préparation de la candidature de la ville au Réseau de l'UNESCO - a été créé en 2003 grâce à la collaboration révolutionnaire entre l'UEA, le Conseil des arts du Royaume-Uni, le Conseil de la ville de Norwich et le Conseil du comté de Norfolk. En 2015, le Centre des écrivains s'est déplacé à la magnifique Salle du dragon, un lieu de commerce à l'ère médiévale, désormais classé. Avec la réalisation des plans ambitieux visant à faire de ce nouvel espace un centre national de l'écriture, la réputation de Norwich, en tant que leader mondial de l'innovation littéraire devrait encore progresser.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Norwich envisage de :

- Transformer le Centre des écrivains de Norwich en centre national de l'écriture. Le centre, qui développe un volet international depuis de nombreuses années, défend la connectivité et la collaboration. À l'avenir, une nouvelle impulsion sera donnée au renforcement des partenariats et aux échanges des meilleures créations littéraires, éditoriales et de traductions ;
- Élargir la portée du Centre des écrivains, notamment avec l'Exposition internationale de littérature (ILS). Réalisée en partenariat avec le Conseil britannique, cette exposition est une plateforme mondiale pour établir des liens entre les professionnels du secteur de la littérature. En 2015, des professionnels de plus de 20 pays se sont réunis avec des écrivains venus de tout le Royaume-Uni pour initier des collaborations transnationales ; et
- Donner aux écrivains, poètes et traducteurs la possibilité d'échanger sur l'écriture au Worlds, un salon littéraire international.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## NOTTINGHAM (UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN AND NORTHERN IRELAND)

## NOTTINGHAM (ROYAUME-UNI DE GRANDE- BRETAGNE ET D'IRLANDE DU NORD)



### CONTACT

**Carol Barstow**

Bromley House Library  
Bibliothèque de Bromley House

creative\_city\_nottingham@  
nottinghamcityofliterature.com

### LINKS/LIENS

Nottingham Creative City of Literature /  
Nottingham, Ville créative de littérature :  
[www.nottinghamcityofliterature.com](http://www.nottinghamcityofliterature.com)

## DESCRIPTION

Located in the centre of England, and home to 320,000 inhabitants – with 786,000 in the wider urban area, Nottingham boasts a rich history of illustrious literary figures residing within its walls, such as Lord Byron, D.H. Lawrence, Stanley Middleton and Alan Sillitoe, to name but a few. Now, as a hub for creatively, records show that over 2,400 creative businesses, employing nearly 20,000 people, are based there. The literature-related programmes of Nottingham Trent University and the University of Nottingham, campuses together attract a worldwide student population of more than 60,000 annually, are renowned for their long tradition in creative writing courses. In addition, the city has a strong library network featuring the 200-year-old Bromley House Library.

Distinguished by the variety of its literary events, Nottingham annually hosts the multidisciplinary Nottingham European Arts Theatre (NEAT) Festival, which gathers 300 artists and a 55,000-person audience. In addition, the independent bookshop Five Leaves hosts numerous indoors and outdoors public readings, as does the Writers' Studio, an innovative body run by writers for writers. Nottingham's literary scene is underpinned by grassroots initiatives and a cross-cutting approach towards literature, embracing books, comics, plays, film-scripts, videogames, and visual arts.

The Nottingham City Council's commitment to creativity and creative work is evident in the ambition of its policies, notably the development in 2013 of the Creative Quarter. A flagship project of the city's 2012 Growth Plan, the Creative Quarter aims to foster exchanges between the business community and creative and educational practitioners and institutions. Since its launch, the project has generated new employment opportunities in the creative sector, including roles in literature, media arts, film and entertainment industries, and inspired new city-centre venues and networking opportunities.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Nottingham envisages:

- tackling illiteracy through grassroots initiatives including the award-winning Dawn of the Unread project to engage reluctant readers with literature and, in turn, drawing a path to lifelong reading and learning;
- extending the City Read and Write programme to hold workshops in libraries, schools and cultural centres to encourage habits of storytelling, especially by targeting young people;
- continuing to organize the Nottingham Festival of Words, which showcases a wide range of international and multilingual works and fosters the participation of marginalized and vulnerable groups and individuals;
- broadening job opportunities for young people through the Mouthy Poets collective, which focus on economically sustainable careers in the literary sector; and
- nurturing international cooperation with other Creative Cities of Literature, notably through the City Read and Write goes Global project to highlight innovative intercultural experiences.

## DESCRIPTION

Située au cœur de l'Angleterre, Nottingham, avec ses 320 000 habitants – 786 000 en comptant la périphérie urbaine – jouit d'une histoire littéraire très riche. D'illustres figures du monde des lettres y ont vécu, dont Lord Byron, D. H. Lawrence, Stanley Middleton et Alan Sillitoe, pour n'en citer que quelques-uns. C'est aujourd'hui une importante plateforme de créativité avec, selon les registres, la présence de 2 400 entreprises créatives employant près de 20 000 personnes. Les programmes de littérature des universités de Nottingham-Trent et de Nottingham, dont les campus attirent chaque année plus de 60 000 étudiants du monde entier, sont notamment réputés pour leur longue tradition d'ateliers d'écriture créative. Par ailleurs, la ville dispose d'un vaste réseau de bibliothèques, parmi lesquelles celle de Bromley House, inaugurée il y a 200 ans.

Nottingham se distingue par la diversité de ses événements littéraires et accueille chaque année le festival multidisciplinaire Théâtre européen des arts de Nottingham (NEAT), qui rassemble 300 artistes et 55 000 spectateurs. En outre, la librairie indépendante Five Leaves organise de nombreuses lectures publiques dont certaines en plein air, tout comme le Studio des auteurs, une structure innovante gérée par des écrivains pour des écrivains. La scène littéraire de Nottingham est fortement étayée par un ensemble d'initiatives locales et par une approche transversale de la littérature, qui englobe les livres, les bandes dessinées, les pièces de théâtre, les scénarios de film, les jeux vidéo et les arts visuels.

Le Conseil de la ville de Nottingham s'est engagé à soutenir la créativité et le travail créatif, et cela se traduit par des politiques ambitieuses, notamment la mise en place en 2013 du Quartier créatif. Projet phare du Plan de croissance de la ville adopté en 2012, le Quartier créatif a pour objectif de favoriser les échanges entre le monde de l'entreprise d'une part et les praticiens et institutions des domaines de la création et de l'éducation d'autre part. Depuis son inauguration, ce projet a généré de nouvelles opportunités d'emploi dans le secteur créatif, notamment des emplois dans les industries du livre, des médias, du film et du divertissement. Il a également permis l'ouverture de nouveaux espaces en centre-ville et le développement d'activités de réseautage.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Nottingham envisage de :

- S'attaquer au problème de l'illettrisme grâce à des initiatives locales, dont le projet À l'aube du non-lu, déjà primé. Il vise à faire apprécier la littérature aux lecteurs récalcitrants afin qu'ils puissent ensuite lire et apprendre tout au long de leur vie ;
- Élargir le programme La ville lit et écrit, pour animer des ateliers dans les bibliothèques, les écoles et les centres culturels et donner goût à la lecture, en particulier auprès des jeunes ;
- Continuer d'organiser le Festival des mots de Nottingham, qui présente une grande variété d'ouvrages internationaux et multilingues et favorise la participation de groupes et d'individus vulnérables et marginalisés ;
- Développer les opportunités professionnelles des jeunes grâce au collectif Mouthy Poets, qui s'attache à proposer des carrières économiquement durables dans le secteur de la littérature ; et
- Encourager la coopération internationale avec d'autres Villes créatives de littérature, notamment par le biais du projet La ville lit et écrit devient globale, qui met en lumière des expériences interculturelles innovantes.



## ÓBIDOS (PORTUGAL) ÓBIDOS (PORTUGAL)



### CONTACT

**Claudio Rodrigues**

Secretary of the Councillor

Secrétaire du Conseiller

obidosvilaliteraria@cm-obidos.pt

### LINKS/LIENS

City of Óbidos /  
Ville d'Óbidos :  
<http://www.obidos.pt>

## DESCRIPTION

Located on the western central coast of Portugal, Óbidos is an ancient fortified city that remains a well-preserved example of medieval architecture. In recent years, Óbidos has distinguished itself through a wise combination of heritage preservation and creative innovation. The transformation of the Gothic Saint Peter Church into a library and a bookshop best illustrates the city's commitment to following a sustainable urban revitalisation and development path. Above all, creativity, and literature in particular, are seen in Óbidos as enablers of social inclusion, job creation and a knowledge-based economy.

In 2015, the city launched the first edition of the International Literary Festival of Óbidos (FOLIO), which gathers writers, editors and publishers in a conducive environment for networking and the exchange of ideas, as well as development of professional cooperation. In addition, the Creative Factory initiative focuses on establishing a number of cultural infrastructures, such as the Óbidos Story Centre, which offers multidisciplinary programmes and workshops, especially aimed at encouraging young people to follow careers in the field of creativity.

The flagship project currently undertaken by the Municipality is the Creative Houses project, which focuses on turning abandoned houses into a network of creative residencies for artists, as well as an incubator space that functions as a hub for young entrepreneurs to launch creative businesses. The residencies foster the mobility of artists within the Network by hosting writers and offering them the opportunity to share experiences, meet other local writers and work in a collaborative spirit.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Óbidos envisages:

- implementing the Óbidos City of Literature Strategy aimed at improving access to books, information and communications technology (ICT) for the local community;
- providing vocational guidance in the field of literature by offering specific programmes and workshops in school libraries;
- nurturing the mobility of artists within the Network by hosting writers in the city's creative residencies; and
- fostering international cooperation through the FOLIO event to focus on North-South artistic exchanges.

## DESCRIPTION

Située au centre de la côte Ouest du Portugal, Óbidos est une ancienne ville fortifiée, et un exemple bien conservé d'architecture médiévale. Ces dernières années, Óbidos s'est distinguée par un savant alliage entre préservation du patrimoine et innovation créative. La transformation de l'église gothique de Saint-Pierre en une bibliothèque et une librairie illustre on ne peut mieux l'engagement de la ville en faveur d'une revitalisation urbaine et d'un développement durables. Avant tout, la créativité, et la littérature en particulier, sont perçues à Óbidos comme des vecteurs d'inclusion sociale, de création d'emplois et d'économie fondée sur la connaissance.

En 2015, la ville a organisé la première édition du Festival international de littérature d'Óbidos (FOLIO), qui réunit des écrivains, rédacteurs et éditeurs du monde entier dans un environnement propice à la constitution de réseaux, au partage d'idées et au développement de la coopération professionnelle. Par ailleurs, l'initiative Usine créative a pour but de mettre en place un certain nombre d'infrastructures culturelles telles que le Centre de l'histoire d'Óbidos, qui propose des programmes et des ateliers multidisciplinaires encourageant les jeunes à faire carrière dans les domaines créatifs.

L'action phare actuellement menée par la municipalité est le projet des Maisons créatives. Il s'agit de réhabiliter plusieurs maisons abandonnées afin de former un réseau de résidences créatives pour les artistes et de pépinières soutenant de jeunes entrepreneurs dans le lancement de leurs entreprises créatives. De telles résidences favorisent la mobilité des artistes au sein du Réseau, car en accueillant ces auteurs, l'opportunité leur est donnée de partager des expériences, de rencontrer des écrivains locaux et de travailler dans un esprit de collaboration.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Óbidos envisage de :

- Mettre en œuvre la Stratégie d'Óbidos Ville de littérature, dont l'objectif est d'améliorer l'accès de la communauté locale aux livres et aux technologies de l'information et de la communication (TIC) ;
- Assurer l'orientation professionnelle dans le domaine de la littérature en organisant des programmes dédiés et des ateliers dans les bibliothèques des écoles ;
- Favoriser la mobilité des artistes au sein du Réseau en accueillant des artistes dans les résidences créatives de la ville ; et
- Encourager la coopération internationale grâce au festival FOLIO, en mettant l'accent sur les échanges artistiques Nord-Sud.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Prague - City of Literature  
Designated UNESCO  
Creative City in 2014

## PRAGUE (CZECH REPUBLIC) PRAGUE (RÉPUBLIQUE TCHÈQUE)



### CONTACT

#### **Kateřina Bajo**

Coordinator  
Municipal Library of Prague

Coordinatrice  
Bibliothèque municipale de Prague

[prague@cityofliterature.cz](mailto:prague@cityofliterature.cz)

### LINKS/LIENS

Prague City of Literature /  
Ville de littérature de Prague :  
[bit.ly/1OVj6RI](https://bit.ly/1OVj6RI)

## DESCRIPTION

An architectural pearl celebrated for its renowned, well-preserved historical centre featuring a unique collection of buildings registered on the UNESCO World Heritage List in 1992, Prague is also a city with great intellectual and creative resources.

With its long and rich tradition of literature, Prague is home to an active and diverse contemporary literary scene. A multicultural book centre, Prague has one of the highest concentration of bookshops in Europe and contains approximately 200 bookshops and 20 literary cafés. The city launched its first international poetry festival in 2004, becoming the Prague Microfestival in 2009. The Prague Writers' Festival celebrates writers from the Czech Republic and the International Literature and Theatre Festival, Děti, čtete? (Children, do you read?), is one of Prague's most successful festivals.

Prague aims to develop its longstanding book culture and literary tradition on a national and international level by hosting events related to national and international literature and literary studies.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Prague envisages:

- enriching and expanding literary life in Prague and in other cities by collaborating with the UCCN in order to promote the exchange of experiences and best practices; and
- promoting Prague's rich cultural and literary history, its tradition of libraries and education, and its approach to contemporary literary events.

## DESCRIPTION

Prague, perle architecturale célèbre pour son centre historique qui comprend une collection unique de bâtiments inscrits sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO en 1992, est aussi une ville qui possède d'importantes ressources intellectuelles et créatives.

Avec sa longue et riche tradition littéraire, Prague abrite une scène littéraire contemporaine à la fois active, dynamique et diversifiée. En tant que centre multiculturel du livre, Prague bénéficie de l'une des plus fortes concentrations de librairies en Europe avec environ 200 librairies et 20 cafés littéraires. La ville a lancé son premier festival international de poésie en 2004, qui est devenu le Microfestival de Prague en 2009. Le Festival des écrivains de Prague célèbre les écrivains de la République tchèque et le Festival international de la littérature et du théâtre, Děti čtete (Les enfants, avez-vous lu ?), l'un des festivals les plus réussis de la ville.

Prague vise à développer sa culture du livre et sa tradition littéraire aux niveaux national et international en organisant des événements liés à la littérature nationale et internationale et aux études littéraires.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Prague envisage de :

- Enrichir et élargir la vie littéraire de Prague et d'autres villes en collaboration avec le Réseau des villes créatives de l'UNESCO afin de promouvoir l'échange d'expériences et de meilleures pratiques ; et
- Promouvoir la riche histoire culturelle et littéraire de Prague, sa tradition concernant les bibliothèques et l'éducation et son approche aux événements littéraires contemporains.





## REYKJAVÍK (ICELAND) REYKJAVÍK (ISLANDE)



### CONTACT

#### **Kristín Vidarsdóttir**

Focal point of Reykjavík  
Creative City of Literature

Point focal de Reykjavík  
Ville créative de littérature

bokmenntaborgin@reykjavik.is

### LINKS/LIENS

Reykjavík City of Literature /  
Reykjavík Ville de littérature :  
[www.cityofliterature.is](http://www.cityofliterature.is)  
Facebook :  
[www.facebook.com/  
BokmenntaborginReykjavik](http://www.facebook.com/BokmenntaborginReykjavik)  
Twitter : @RvkCityofLit

## DESCRIPTION

Reykjavík, the capital of Iceland, is the most northern capital in the world. With 200,000 inhabitants in the greater metropolitan area, Reykjavík may be one of the smallest capital cities in Europe, but its vibrant cultural scene provides locals and visitors with a multitude of events and festivals to enjoy all year round. With a history rooted in the Sagas from the past and its unique location within a land of diverse landscapes, Reykjavík manages to combine a unique blend of hip and wholesome, but without the stress that usually accompanies a cosmopolitan metropolis.

Reykjavík has a thriving and diverse cultural life, with a variety of museums, theatres, galleries and first-class universities. Reykjavík is home to the Árni Magnússon Institute for Icelandic Studies, the centre of the Icelandic Sagas and other medieval literature that established Iceland as one of the most renowned literary nations of the world. The Arnemagnean Manuscript Collection was added to the UNESCO Memory of the World Register in 2009. The Reykjavík Music and Conference Centre in Harpa is the newest addition to the city's cultural venues. This building won the European Union's Mies van der Rohe Award in 2013. The International PEN Congress was held in Harpa in September 2013.

Icelandic literature, ranging from the medieval Saga literature to modern day poetry and prose, is translated in growing numbers each year and the Icelandic Literature Centre is actively promoting this sector internationally. Grassroots activities are also a significant part of the city's cultural life in all art forms. The Reykjavík UNESCO City of Literature office is instrumental in promoting the literary sector and initiating new projects and programs in the field. Other key players on the literary stage in Reykjavík are the Vigdís Finnbogadóttir Institute for Foreign Languages and the City Library.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Reykjavík envisages:

- taking part in international projects such as the International Children's Literature Festival, the Reykjavík International Literature Festival and a variety of other international literary projects which reflect its connections to the Nordic and West-Nordic region of the North Atlantic and beyond;
- promoting reading in Reykjavík by developing new projects such as the Reykjavík Reads Festival, the reading project Sleipnir - aimed at children and their families, and the national reading project and the website Allir lesa (Let's Read);
- fostering creativity by hosting workshops and writing initiatives, with a special focus on youth, women and new voices in Iceland, both native-born and immigrant; and
- celebrating freedom of speech and supporting persecuted authors.

## DESCRIPTION

Reykjavík, capitale de l'Islande, est la capitale située le plus au nord du monde. Avec 200,000 habitants dans la grande région métropolitaine, Reykjavík est peut-être l'une des capitales les plus petites d'Europe, mais sa vibrante scène culturelle offre à ses citoyens comme à ses visiteurs une multitude d'événements et de festivals à apprécier tout au long de l'année. Avec une histoire ancrée dans les sagas du passé et un emplacement unique au sein d'un territoire aux paysages diversifiés, Reykjavík parvient à créer un métissage unique entre dernières tendances et qualité de vie, sans le stress caractérisant habituellement une métropole cosmopolite.

Reykjavík a une vie culturelle florissante et diversifiée, avec une variété de musées, de théâtres, de galeries et d'universités de premier niveau. Reykjavík abrite l'Institut Árni Magnússon pour les études islandaises, le Centre des sagas des islandais et autre littérature médiévale, qui ont établi l'Islande comme une des nations littéraires les plus renommées du monde. La Collection des manuscrits d'Arnemagnean a été inscrite au Registre mémoire du monde de l'UNESCO en 2009. L'Harpa, le centre de musique et de conférences de Reykjavík, est le dernier-né des lieux culturels de la ville. Ce bâtiment, qui a remporté le Prix de l'Union européenne pour l'architecture contemporaine Mies van der Rohe en 2013, a accueilli le congrès du PEN club international cette même année.

La littérature islandaise, allant de la littérature médiévale de la saga à la poésie et la prose modernes, est de plus en plus traduite et le Centre de littérature islandaise s'efforce de promouvoir ce secteur à l'échelle internationale. Les activités de terrain au plus près des communautés dans toutes les formes d'art représentent également une partie importante de la vie culturelle de la ville. Le Bureau de la ville UNESCO de littérature de Reykjavík joue un rôle important dans la promotion du secteur littéraire et le lancement de nouveaux projets et programmes dans ce domaine créatif. D'autres acteurs importants de la scène littéraire de Reykjavík sont l'Institut Vigdís Finnbogadóttir des langues étrangères et la Bibliothèque de la ville.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Reykjavík envisage de :

- Participer à des projets internationaux tels que le Festival international de la littérature enfantine, le Festival international de la littérature de Reykjavík et une variété d'autres projets littéraires internationaux qui reflètent ses liens avec et au-delà de la région nordique et ouest-nordique de l'Atlantique du Nord ;
- Promouvoir la lecture à Reykjavík en développant de nouveaux projets tels que le Festival de la lecture de Reykjavík, le projet de lecture Sleipnir - spécialement destiné aux enfants et leurs familles - le projet national de lecture et le site Web Allir Lesa (Nous allons lire) ;
- Stimuler la créativité en organisant des ateliers et des initiatives d'écriture, en mettant l'accent sur les jeunes, les femmes et les nouvelles voix en Islande, à la fois autochtones et immigrées ; et
- Célébrer la liberté d'expression et soutenir les auteurs persécutés.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## TARTU (ESTONIA) TARTU (ESTONIE)



### CONTACT

**Marja Unt**

Estonian Literary Society

Société de littérature estonienne

creative\_city\_tartu@kirjandus.ee

### LINKS/LIENS

City of Tartu /

Ville de Tartu :

[www.tartu.ee/?lang\\_id=2](http://www.tartu.ee/?lang_id=2)

## DESCRIPTION

The Second largest city of Estonia with 120,000 inhabitants and a large student population of around 20,000 people, Tartu is considered to be the national intellectual centre. With the establishment of the University of Tartu in the mid-17th century, the city became a hub for research, innovation and creativity. The city nurtures this legacy by providing a wide-range of training programmes to creative entrepreneurs, many of which are supported by the Centre for Creative Industries that connects over 1,300 creative industries in Tartu.

The major literary events are Prima Vista Festival and Crazy Tartu, organised by the Estonian Literary Society and the Estonian Writers' Union. Both events bring together writers, poets, musicians and artists from all over Estonia and abroad. As part of Tartu's continual innovation in the creative sector, the city places emphasis on running projects to strengthen the creative ideas circulating in its streets. For instance, the "Tartu in Fiction" project run by the Tartu Public Library, showcases residents' visions of the city through the lens of fiction. Moreover, Tartu extends and intensifies interdisciplinary initiatives, highlighting the cross-cutting nature and universal value of literature.

"Tartu 2030" is the city's current long-term development strategy and, using an active network of NGOs and civil society associations, aims to foster comprehensive and integrated approaches and policy frameworks. Culture and creativity exist at the core of this strategy, of which the main objective is to work towards achieving sustainable urban development and provide a safe urban environment for all by 2030. A specific part of policy is dedicated to ensuring a good quality of life, culture and creativity for the citizens of Tartu, as these are referred as key enablers of social cohesion, particularly when showcased in public spaces.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Tartu envisages:

- promoting a culture of reading among young people through educational programmes and social campaigns to ensure lifelong interest in literature;
- protecting freedom of expression and the diversity of literary culture by increasing artists in residence programmes, as well as providing shelter to persecuted writers;
- enhancing the working conditions of authors by multiplying the number of scholarships and financial incentives;
- implementing the "Poems in Urban Space: Bus Poetry" project, designed to showcase the works of contemporary poets on windows of the city's buses, introducing literature into the everyday urban space; and
- cooperating with other Creative Cities through joint-programmes to forge ahead with sustainable urban development.

## DESCRIPTION

Deuxième plus grande ville d'Estonie avec 120 000 habitants et quelque 20 000 étudiants, Tartu est considérée comme la capitale intellectuelle du pays. Avec la création de son université au milieu du XVIIe siècle, Tartu est devenue un centre de recherche, d'innovation et de créativité. La ville cultive cet héritage en offrant un large éventail de programmes de formation aux entrepreneurs créatifs, dont nombreux sont placés sous tutelle du Centre des industries créatives. Ce dernier met en réseau plus de 1 300 industries créatives à Tartu.

Les principaux événements littéraires de la ville sont le Prima Vista Festival et le Crazy Tartu, organisés par la Société de littérature estonienne et l'Association des écrivains estoniens. Ces deux événements réunissent auteurs, poètes, musiciens et artistes de toute l'Estonie et d'ailleurs. Dans le cadre des actions de promotion du secteur créatif de la ville, celle-ci met notamment en avant les projets qui favorisent la diffusion des idées créatives à travers toute la ville. Par exemple, le projet Tartu en fiction, organisé par la Bibliothèque municipale, expose les représentations qu'ont les résidents de la ville à travers le prisme de la fiction. De plus, Tartu élargit et intensifie ces initiatives interdisciplinaires en mettant l'accent sur la nature transversale et universelle de la littérature.

Tartu 2030, la stratégie actuelle de développement à long terme de la ville, s'appuie sur un réseau actif d'ONG et d'associations de la société civile pour favoriser le développement de cadres politiques et de programmes globaux et inclusifs. La culture et la créativité sont au cœur de cette stratégie, dont le principal objectif est d'œuvrer à un développement urbain durable et d'offrir un environnement sûr à l'horizon 2030. Un volet spécifique de cette politique est consacré à promouvoir la qualité de vie et l'accès à la culture et à la créativité pour tous les citoyens. La culture et la créativité sont d'ailleurs considérées comme étant des moteurs de cohésion sociale, notamment lorsque qu'elles animent les espaces publics de la ville.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Tartu envisage de :

- Promouvoir la culture de la lecture auprès des jeunes par le biais de programmes éducatifs et de campagnes sociales afin de susciter un intérêt pour le livre tout au long de leur vie ;
- Protéger la liberté d'expression et la diversité de la culture littéraire en améliorant les programmes de résidences d'artistes, ainsi qu'en proposant des refuges aux écrivains persécutés ;
- Améliorer les conditions de travail des auteurs en multipliant le nombre de bourses et d'incitations financières ;
- Mettre en œuvre le projet Poèmes de l'espace urbain : poésie dans les bus, présentant des œuvres de poètes contemporains sur les vitres des bus de la ville pour introduire la littérature dans l'espace urbain au quotidien ; et
- Coopérer avec les autres Villes créatives par le biais de programmes communs pour favoriser un développement urbain durable.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## ULYANOVSK (RUSSIAN FEDERATION) ULYANOVSK (FÉDÉRATION DE RUSSIE)



### CONTACT

#### **Anna Pushkareva**

Head of the Project Department,  
Foundation "Ulyanovsk – the Capital of  
Culture"

Directrice du département projets,  
Fondation Oulianovsk – Capitale de la  
culture

[ulyanovsk.cityofliterature@gmail.com](mailto:ulyanovsk.cityofliterature@gmail.com)

### LINKS/LIENS

Ulyanovsk, Capital of Culture /  
Oulianovsk - Capitale de la culture :  
<http://www.ulkul.ru/en>

## DESCRIPTION

Renamed Ulyanovsk in 1924, the city is considered to be at the literary heart of the Russian Federation. Now home to 600,000 people, the city is famous for being the birthplace of the novelist Ivan Goncharov (1812-1871). In 2012, and in honour of the writer's 200th birthday, the city honoured their literary heritage by dedicating a museum, housed in the three-storey building, about his life and works. The launch date of this initiative coincided with the implementation of several programmes bearing his name. These enterprises are just some of the city's greater efforts to foster culture-led development and its desire to sustain the Ulyanovsk's creative economy which, in a ten-year period, has multiplied three-fold.

The city's vibrant literary scene is supported by a diverse scope of festivals, including the Oblomov Festival, which celebrates Goncharov eponymous novel's antihero. The festival attracts around 5,000 people each year under the motto "Get Off the Sofa!", in reference to Oblomov as the "Prince of Laziness". In addition, the international Gala Concert of Readers pays tribute to another national literary figure, Sergei Mikhal'kov, author of children's books and satirical fables, by showcasing his main works through a network of libraries implemented in 10 countries worldwide.

The current Ulyanovsk Development Strategy of Cultural Policy confirms the city's strong will to make literature a core priority and driver of its sustainable urban development. By 2030, Ulyanovsk is committed to increase the number of published books written by local authors and encourage young creative entrepreneurs to engage in the book sector, as well as support reading and writing enjoyment by filling public spaces with innovative literary devices to enliven the curiosity of its citizens.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Literature, Ulyanovsk envisages:

- supporting writers through the "Literary Intervention" programme aimed to improve the working conditions and employment opportunities in the book sector;
- enhancing literature appreciation and access throughout the city's public spaces, including the "Literary Phone Booths" project, which aims to broadcast excerpts from the books of contemporary writers within the Creative Cities of Literature society, and the "Read – Forest!" project in which refrigerators filled with books are placed in public parks;
- nurturing cross-cutting approaches between literature and design within the "Park school of contemporary art", focusing on integrating literature in urban design; and
- exchanging best practices within the Network by organizing an International Cultural Forum as a platform for discussion on culture and sustainable urban development.

## DESCRIPTION

Rebaptisée Oulianovsk en 1924, la ville est considérée comme la capitale littéraire de la Russie. Avec une population de 600 000 personnes, elle est aussi connue pour être la ville natale du romancier Ivan Goncharov (1812-1871). En 2012, et en l'honneur du 200<sup>e</sup> anniversaire de la naissance de l'écrivain, la ville a rendu hommage à son passé littéraire en lui dédiant un musée qui présente sa vie et son œuvre. Le lancement de cette initiative coïncidait avec la mise en œuvre de plusieurs programmes portant son nom. Ces projets ne représentent que quelques-uns des efforts d'envergure de la ville pour favoriser un développement fondé sur la culture et affirme son désir de soutenir l'économie créative d'Oulianovsk qui, depuis dix ans, a été multipliée par trois.

La dynamique scène littéraire de la ville est soutenue par de nombreux festivals, notamment le Festival Oblomov, qui rend hommage à l'antiéros éponyme de Goncharov. Celui-ci attire chaque année près de 5 000 personnes et célébrités sous l'égide Sortez de votre canapé ! en référence à Oblomov également surnommé le Prince des fainéants. En outre, le Concert de gala des lecteurs rend hommage à une autre figure littéraire, Sergei Mikhal'kov, auteur de livres pour enfants et de fables satiriques, en présentant ses principales œuvres par le biais d'un réseau de bibliothèques implantées dans dix pays dans le monde.

La Stratégie de développement culturel d'Oulianovsk atteste de la volonté de la ville de faire de la littérature une priorité en tant que moteur de son développement urbain durable. D'ici 2030, elle s'engage à augmenter le nombre d'ouvrages publiés écrits par les auteurs locaux et à encourager les jeunes entrepreneurs créatifs à s'investir dans le secteur du livre, ainsi qu'à soutenir le plaisir de la lecture et de l'écriture en remplissant les espaces publics d'équipements littéraires innovants pour susciter la curiosité des citoyens.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de littérature, Oulianovsk envisage de :

- Soutenir les écrivains par le biais du programme Intervention littéraire, qui vise à améliorer les conditions et les opportunités de travail dans le secteur du livre ;
- Améliorer l'appréciation et l'accès à la littérature dans les espaces publics de la ville, y compris par le projet Cabines téléphoniques littéraires, qui vise à diffuser des extraits d'ouvrages d'auteurs contemporains issus des Villes créatives de littérature, et du projet Lecture – Forêt dans lequel des réfrigérateurs remplis d'ouvrages sont placés dans les parcs publics ;
- Cultiver les approches transversales entre la littérature et le design au sein de l'École du parc de l'art contemporain, qui se concentre sur l'intégration de la littérature dans le design urbain ; et
- Échanger des bonnes pratiques au sein du Réseau en organisant un Forum culturel international qui servira de plateforme de discussion sur la culture et le développement urbain durable.



**CREATIVE CITIES OF  
MEDIA ARTS**

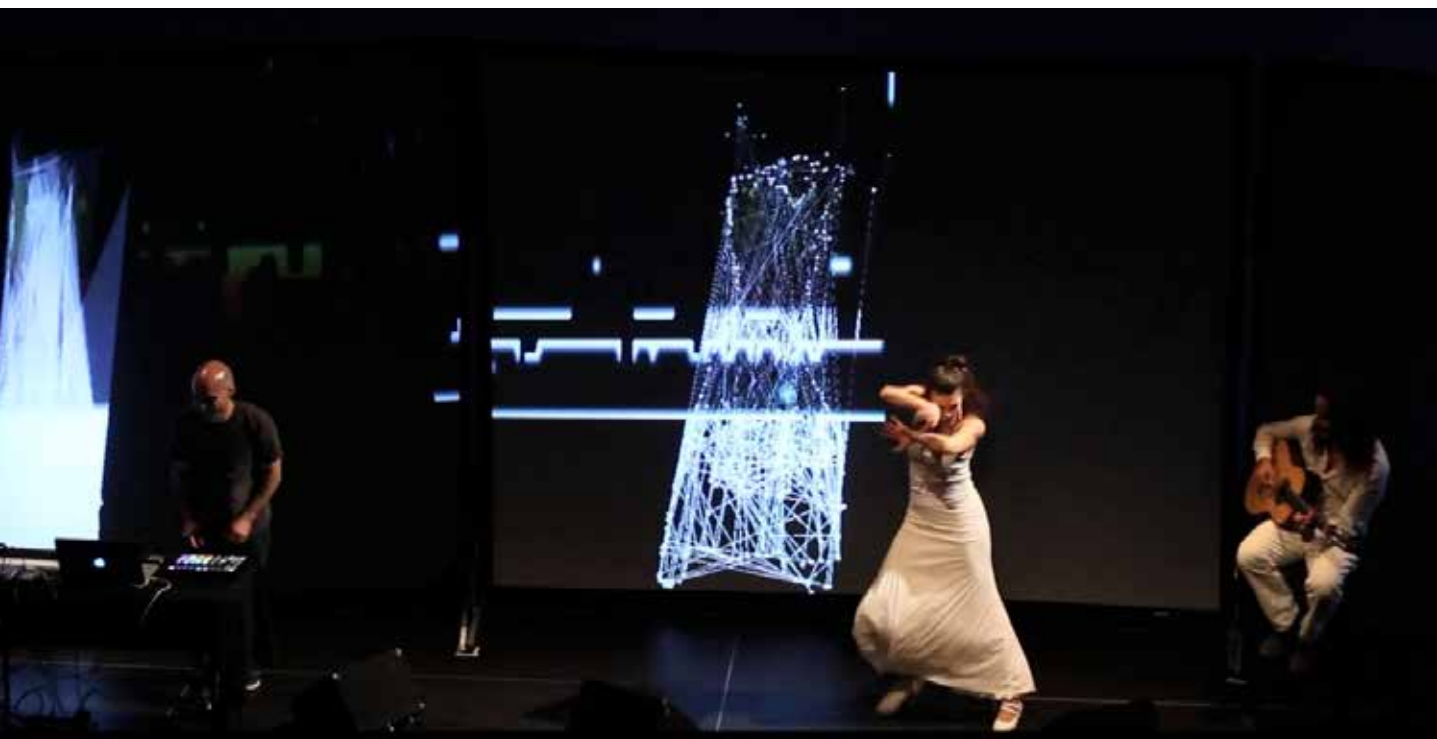
**VILLES CRÉATIVES  
DES ARTS  
NUMÉRIQUES**





## AUSTIN (UNITED STATES OF AMERICA)

## AUSTIN (ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE)



### CONTACT

#### Casey Smith

International Program Manager  
City of Austin Economic  
Development Department

Chargée de programme international  
Département de développement  
économique,  
Ville d'Austin

[creativecity@austintexas.gov](mailto:creativecity@austintexas.gov)

### LINKS/LIENS

Economic Development Department, City  
of Austin / Département du développement  
économique, Ville d'Austin :  
[www.austintexas.gov/department/  
economic-development](http://www.austintexas.gov/department/economic-development)

## DESCRIPTION

In Austin, the creative sector is a vital component of the local economy. As state capital of Texas, with around 900,000 inhabitants, it is a place where small, local businesses thrive and has achieved prominence as a trendsetting global city at the intersection of art, music, and digital technology. Growing by 40% over the last decade, the region's creative sector contributes more than US\$ 4,35 billion in economic activity annually and represents nearly 49,000 permanent jobs.

With excellent higher education institutions – including the University of Texas – Austin has a reputation as a progressive city and attracts many creative professionals each year, many of whom have brought prominence to the state with their songs, films, artwork, video games, and innovations. With this, events like SXSW Music, Film and Interactive, Austin City Limits Music Festival and Fantastic Fest have now become perpetual fixtures in the city's cultural calendar.

From individual artists and creators to non-profit arts and culture organizations, the presence of many talents within Austin has spurred the growth of a rich and diverse cultural ecosystem. As Austin's creative sector continues to expand, its vitality is sustained by the many for-profit creative industries and including music, film, digital entertainment, galleries and festivals found here, as well as by the venues, funders, leadership, and audiences.

Due to its importance, the creative economy has been recognized as a priority in the city's 2012 Imagine Austin Comprehensive Plan, in which creative industries and smart grid technology – in particular gaming, digital media, and film – are considered as essential levers to Austin local economy.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Media Arts, Austin envisages:

- integrating media arts into the public sphere by commissioning local artists currently working in new media to manage public arts projects and events;
- promoting the development of media arts through the City Creative Content Incentives and Cultural Funding Programmes;
- enhancing virtual and local artists-in-residence programmes for artists working in new media and facilitating exchange programmes and internship opportunities for students;
- fostering exchanges between the Creative Cities of Media Arts, notably through the organization of trade missions involving creative ambassadors from the private sector;
- developing CITISTART (Cities for Innovation, Trade, and Investment and Science, Technology and the ARTs), a local network aiming to develop existing creative industries and creating employment opportunities in the technology and creative sectors; and
- establishing travelling exhibitions highlighting artists from other Creative Cities of Media Arts.

## DESCRIPTION

À Austin, le secteur de la créativité occupe une place essentielle dans l'économie locale. Avec ses 900 000 habitants, la capitale du Texas, où prospèrent les petites entreprises locales, a acquis la stature d'une ville d'importance mondiale, prescriptrice de tendances, au carrefour entre l'art, la musique et la technologie numérique. Le secteur créatif de la région a connu une croissance de 40% au cours des dix dernières années. Il contribue à l'activité économique à hauteur de plus de 4,35 milliards de dollars et génère environ 49 000 emplois permanents.

Dotée d'excellents établissements d'enseignement supérieur – notamment l'Université du Texas – et réputée pour sa modernité, Austin attire chaque année de nombreux professionnels du secteur de la créativité, dont certains ont rendu le Texas célèbre grâce à leurs chansons, films, œuvres artistiques, jeux vidéo ou leurs innovations. C'est dans ce cadre que des événements comme le Festival SXSW de musique, du cinéma et des médias interactifs, le Festival de musique Austin City Limits et le Fantastic Fest sont devenus des manifestations culturelles incontournables de la ville.

La présence de nombreux talents à Austin, que ce soit des artistes et des créateurs ou bien des organisations artistiques et culturelles à but non lucratif, a favorisé l'émergence d'un écosystème culturel aussi riche que divers. Si le secteur créatif de la ville continue son expansion, son dynamisme est stimulé par les nombreuses industries créatives à but lucratif, notamment dans les secteurs de la musique, du cinéma, du divertissement numérique, sans oublier les galeries et les festivals, ainsi que par les lieux de spectacle, les bailleurs de fonds, l'administration locale et le large public.

En raison de son importance, l'économie créative a été désignée comme prioritaire dans le plan d'action global Imaginer Austin établi par la ville en 2012, et les industries créatives ainsi que la technologie de réseau intelligent – en particulier les jeux, les médias numériques et le cinéma – d'en être considérés comme des moteurs essentiels du développement économique de la ville.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Austin envisage de :

- Intégrer les arts numériques au sein de la sphère publique en chargeant des artistes locaux, qui travaillent actuellement dans les nouveaux médias, d'organiser et de mener des projets et des événements artistiques publics ;
- Favoriser le développement des arts numériques par le biais de mesures incitatives pour la création et de programmes de financement culturel mis en place par la ville ;
- Promouvoir des programmes de résidences d'artistes, par le biais de rencontres réelles et virtuelles, pour les créateurs des nouveaux médias, et faciliter les programmes d'échanges et les possibilités de stages pour les étudiants ;
- Encourager les échanges entre les Villes créatives des arts numériques, notamment en organisant des missions commerciales impliquant des « ambassadeurs créatifs » issus du secteur privé ;
- Consolider le réseau local CITISTART (Réseau de villes en faveur de l'innovation, du commerce, de l'investissement, de la science, de la technologie et des arts) qui vise à développer les industries créatives existantes et à créer des emplois dans la technologie et les secteurs créatifs ; et
- Organiser des expositions itinérantes pour faire découvrir des artistes issus d'autres Villes créatives des arts numériques.



## DAKAR (SENEGAL) DAKAR (SÉNÉGAL)



### CONTACT

#### **Mamadou Diallo**

Focal point of Dakar  
Creative City of Media Arts

Point focal de Dakar  
Ville créative des arts numériques

[creative\\_city\\_dakar@villededakar.org](mailto:creative_city_dakar@villededakar.org)

### LINKS/LIENS

City of Dakar / Ville de Dakar :  
[www.villededakar.org](http://www.villededakar.org)

## DESCRIPTION

Dakar is a cosmopolitan city whose identity is based on its melting pot of peoples. Housing 25% of the country's population and 80% of its economic activities, the city is Senegal's veritable engine.

With a rich heritage and a tradition of openness, Dakar is a creative metropolis which hosts cultural events of great magnitude, including the World Festival of Black Arts and the Biennial of Contemporary African Art. The city also has a large amount of cultural infrastructures: the Théodore Monod Museum of African Art, the Arts Village, as well as galleries including the National Gallery of Art, the Daniel Sorano National Theatre and the Grand National Theatre. This infrastructure reflects the dynamism of Dakar's artistic scene and its vibrant and diverse community of actors.

Dakar is a modern city which, in view of pursuing its development, tends towards increasing its innovative capacity by strengthening the role of media arts in the range of expressive forms used by its artists, as well as cultural and social actors. The city intends to make culture, creativity and innovation the driving forces of local development.

Thanks to the digital age, the production and dissemination of artistic creations is becoming accessible to an increasing number of actors. It is also a tool for the interaction of arts, education, science and technology. A major asset for the city, the digital revolution can facilitate the convergence of different artistic worlds, as well as amplify and diversify the expressive forms of Dakar's people.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Media Arts, Dakar envisages:

- supporting innovative and developmental local projects in the field of Media Arts;
- developing cooperation with the other cities in the Network in a concrete and inclusive project scheme. This should foster momentum behind bringing people together, particularly between the global North and South;
- strengthening culture and making it a lever for human and urban development;
- Strengthening UNESCO's visibility and promoting its actions in the field of culture and the creative economy;
- promoting the Network with local decision-makers and more broadly across the African continent;
- supporting other member cities by giving them access to the local stage; and
- creating bridges between Senegalese and international actors.

## DESCRIPTION

Dakar est une ville cosmopolite dont l'identité est issue d'un brassage des peuples. Concentrant 25% de la population et 80% des activités économiques du pays, la ville joue le rôle de moteur du Sénégal.

Attachée à un riche patrimoine et à une tradition d'ouverture, Dakar est une métropole créative qui accueille des manifestations culturelles de grande envergure, dont le Festival mondial des arts nègres et la Biennale de l'art africain contemporain. La ville dispose également d'un grand nombre d'infrastructures culturelles : le Musée Théodore-Monod d'art africain, le Village des arts, des galeries, notamment la Galerie nationale d'art, le Théâtre national Daniel Sorano et le Grand théâtre national. Ces infrastructures symbolisent le dynamisme de la scène artistique de Dakar et d'une communauté d'acteurs vivante et diversifiée.

Dakar est une ville moderne qui, dans la perspective de son développement, tend vers l'accroissement de ses capacités d'innovation en renforçant la place des arts numériques dans la palette des formes d'expression de ses artistes et acteurs culturels et sociaux. La ville entend faire de la culture, la créativité et l'innovation des moteurs du développement local.

Grâce au numérique, la production et la diffusion des créations artistiques deviennent accessibles à un nombre croissant d'acteurs. C'est également un formidable outil pour la rencontre entre les arts, l'éducation, les sciences et les technologies. Atout majeur, le numérique peut faciliter la convergence de différents univers artistiques, ainsi qu'amplifier et diversifier les formes d'expression des Dakaroises et des Dakarois.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Dakar envisage de :

- Soutenir les projets locaux innovants et structurants dans le domaine des arts numériques ;
- Développer la coopération avec les autres villes du Réseau dans un schéma de projets concrets et inclusifs qui favorisent une dynamique de rapprochement des peuples, notamment du Nord et du Sud ;
- Renforcer les moyens d'intervention de la culture et en faire un levier de développement humain et urbain ;
- Renforcer la visibilité de l'UNESCO et valoriser ses actions dans le champ de la culture et de l'économie créative ;
- Promouvoir le Réseau auprès des décideurs locaux sur le continent africain ;
- Soutenir les autres villes membres en leur donnant accès à la scène locale ; et
- Créer des passerelles entre les acteurs sénégalais et internationaux.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Enghien-les-Bains - City of Media Arts  
Designated UNESCO Creative City  
in 2013

## ENGHIEN-LES-BAINS (FRANCE) ENGHIEN-LES-BAINS (FRANCE)



### CONTACT

#### **Dominique Roland**

Director of Arts Centre  
General Director of City Services, Direction  
"Digital Innovation and Delevopment"

Directeur du Centre des arts  
Directeur général des services de la ville,  
Direction « Innovation et développement  
numérique »

[creative\\_city\\_EnghienlesBains@enghien95.fr](mailto:creative_city_EnghienlesBains@enghien95.fr)

### LINKS/LIENS

Arts Centre (CDA) /  
Centre des Arts (CDA) :  
[www.cda95.fr/en/](http://www.cda95.fr/en/)

## DESCRIPTION

The city of Enghien-les-Bains was designated a UNESCO City of Media Arts in 2013. For the last 10 years, media arts have been the subject of a coordinated strategy in the fields of education, tourism, economy and the city's cultural, artistic and social development.

The Arts Centre, a space for digital creation subsidized by the French Ministry for Culture and Communication, is one of the main proponents of this policy in connection with the various services of the city. A place of creation, research, production and dissemination, it boasts a demanding annual programme and implements numerous mediation activities aimed at all types of audiences. Thanks to cutting edge artistic and technical expertise, the establishment is also a platform for exchanges and debates on the links between the arts, science and technology.

Media arts are a source of attraction for Enghien-les-Bains. They irrigate and revitalize urban spaces through ambitious video-mapping projects and the outreach of the international biennial Bains Numériques which, with its wide range of artistic proposals, an international competition and professional meetings, transforms the city into an open laboratory. Enghien-les-Bains is also involved in partnerships and actions through the RAN, Network of Media Arts, initiated by the Arts Centre in 2007 and which today has around 40 members across the world, as well as numerous collaborative projects with Canada, the Caribbean, Southeast Asia and Africa.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Media Arts, Enghien-les-Bains envisages:

- Bringing local actors together around a common strategy supporting digital creation;
- Encouraging the stronger participation of citizens in media arts projects; and
- Sharing its expertise with other member cities and fulfilling its role of Coordinator in the Media Arts city group. In this sense, the city is committed to:
  - Supporting the mobility of digital works and artists through a common co-production and co-diffusion platform between the Media Arts cities, based on a cross-residence project, collaborations between festivals and the sharing and transfer of expertise;
  - Creating a monitoring tool for the emergence of new artistic scripts and forms;
  - Strengthening the position of the Media Arts cities within the network by implementing a joint communication and promising synergies between media arts and other creative sectors (design, traditional arts etc.).

## DESCRIPTION

La ville d'Enghien-les-Bains a été désignée Ville UNESCO des arts numériques en 2013. Depuis 10 ans, les arts numériques font l'objet d'une stratégie concertée dans le domaine de l'éducation, du tourisme, de l'économie et du développement culturel, artistique et social de la ville.

Le Centre des arts, scène conventionnée pour les Écritures Numériques par le Ministère Français de la culture et de la communication, est l'un des principaux fers de lance de cette politique, en lien avec les différents services de la ville. Lieu de création, de recherche, de production et de diffusion, il porte une programmation annuelle exigeante et met en œuvre de nombreuses actions de médiation à destination de tout type de public. Grâce à une expertise artistique et technique pointue, l'établissement est également une plateforme d'échanges et de débats autour du lien entre arts, sciences et technologies.

Les arts numériques sont source d'attractivité pour Enghien-les-Bains. Ils irriguent et dynamisent l'espace urbain grâce à d'ambitieux projets de vidéo-mapping et au rayonnement de la Biennale internationale Bains numériques qui, à travers une large palette de propositions artistiques, une compétition internationale et des rencontres professionnelles, transforme la ville en laboratoire à ciel ouvert. Enghien-les-Bains s'implique également dans des partenariats et actions en réseau dans le domaine des arts numériques, par le biais du RAN, Réseau des Arts Numériques, initié par le Centre des arts en 2007 et qui compte aujourd'hui une quarantaine de membres à l'international, et de nombreuses collaborations avec le Canada, les Caraïbes, l'Asie du Sud-Est et l'Afrique.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Enghien-les-Bains envisage de :

- Fédérer les acteurs locaux autour d'une stratégie commune de soutien à la création numérique ;
- Encourager une plus forte participation des citoyens dans les projets d'arts numériques ; et
- Partager son expertise avec les autres villes membres et jouer pleinement son rôle de ville coordinatrice du groupe des villes « arts numériques ». Dans ce sens, la ville s'engage à :
  - soutenir la mobilité des œuvres et artistes numériques à travers une plateforme commune de co-production et de co-diffusion entre les Villes des arts numériques , basée sur un programme de résidences croisées, de collaborations entre festivals et de partage et transferts d'expertise ;
  - créer un outil de veille sur l'émergence de nouvelles écritures et formes artistiques ;
  - renforcer le positionnement des villes des arts numériques au sein du Réseau, en mettant en place une communication commune et des synergies porteuses entre les arts numériques et d'autres secteurs créatifs (design, arts traditionnels...).



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



광주광역시  
GWANGJU CITY

City of Media Arts  
Designated UNESCO  
Creative City in 2014

## GWANGJU (REPUBLIC OF KOREA) GWANGJU (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)



### CONTACT

**Jeung-Ha Shin**

Manager, Urban Design Division  
Gwangju Metropolitan City

Manager, Division du design urbain  
Ville métropolitaine de Gwangju

joy1043@korea.kr

### LINKS/LIENS

Creative City Gwangju /  
Ville créative de Gwangju :  
[www.creativegwangju.kr](http://www.creativegwangju.kr)

## DESCRIPTION

Gwangju is a laboratory of innovation in the field of media arts. In this creative field, various initiatives bring together artistic tradition, democratic values and human rights, science and technology, which are key components of the city's past and present. Thanks to its strong photonics industry and R&D district, the city has become a high-tech hotspot for science technology research. Its media-content industry, LED industry and design industry are also major forces in the development of Gwangju's media arts industries.

Gwangju also serves as a cultural and artistic hub for the southwest of the Republic of Korea. Media arts in Gwangju connect the city's contemporary art talents to cutting-edge technologies. Many cultural and artistic events are held in the city, such as the Gwangju Biennale, the Media Arts Festival and the Asia Culture Forum, all of which contribute to expanding new horizons in media arts.

Gwangju is engaging in numerous public projects that reflect the artistic value of media arts in people's everyday lives. These initiatives provide professional development opportunities in the media arts sector and promote cooperation among artists, through residence programmes.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Media Arts, Gwangju envisages:

- sharing Gwangju's cultural and artistic capacities, as well as its accomplishments in the culture industry, with the UCCN by establishing partnerships with other Cities of Media Arts; and
- providing a space for creative talents and becoming a hub for cultural and artistic exchanges in the "National Asia Culture Complex".

## DESCRIPTION

Gwangju est un laboratoire d'innovation dans le domaine des arts numériques. Dans ce domaine créatif, diverses initiatives réunissent la tradition artistique, les valeurs démocratiques et les droits de l'homme, la science et la technologie high-tech, qui sont des composantes clés du passé et du présent de la ville. Grâce à sa forte industrie de la photonique et au domaine de R&D, la ville est devenue un pôle de haute technologie pour la recherche scientifique. Les industries médiatiques, de LED et de design sont également des forces majeures dans le développement des industries des arts numériques de Gwangju.

Gwangju sert aussi de centre culturel et artistique pour le Sud-Ouest de la Corée. Les arts numériques connectent les talents artistiques contemporains de la ville à des technologies de pointe. De nombreuses manifestations culturelles et artistiques sont organisées dans la ville, comme la Biennale de Gwangju, le Festival des arts numériques et le Forum de la culture asiatique, qui contribuent à l'expansion des horizons de ce domaine créatif.

Gwangju est engagée dans le développement de nombreux projets publics qui reflètent le rôle et la valeur artistique des arts numériques dans la vie quotidienne des citoyens. Ces initiatives offrent des espaces de développement professionnel dans le secteur et promeuvent la coopération entre les artistes, par exemple, à travers des programmes de résidence.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Gwangju envisage de :

- Partager les capacités culturelles et artistiques de Gwangju, ainsi que ses réalisations avec le Réseau des villes créatives de l'UNESCO, notamment à travers l'établissement de partenariats avec d'autres Villes des arts numériques ; et
- Fournir un espace de création et de diffusion aux talents créatifs et devenir une plateforme pour les échanges culturels et artistiques, notamment dans le cadre du National Asia Culture Complex.





LINZ (AUSTRIA)  
LINZ (AUTRICHE)



**CONTACT**

**Julius Stieber**

Focal point of Linz  
Creative City of Media Arts

Point focal de Linz  
Ville créative des arts numériques

cityofmediaarts@linz.at

**LINKS/LIENS**

City of Linz / Ville de Linz :  
[www.linz.at/english/](http://www.linz.at/english/)

## DESCRIPTION

Ever since the inception of Ars Electronica and the Cloud of Sound in 1979, Linz – Europe's 2009 Capital of Culture – has been making impressive strides as a trailblazer and international hotbed of media arts and digital competence. The annual Ars Electronica Festival and Prix Ars Electronica showcase and honour excellence and deliver essential impetus to media culture worldwide; while the Ars Electronica Centre and Futurelab are driving forces for innovation both in research and development as well as in education throughout the region.

Today, the city is concentrating on transforming a former industrial site located in the heart of the inner city into a centre of the creative economy, the Linz's Tabakfabrik campus, with Creative Region, Linz and Upper Austria's creative industries development company, at its core. Another priority on the city's agenda is to become Europe's first Open Commons region. Furthermore, the City of Linz will acquire a substantial part of the oeuvre of renowned performance and media artist Valie Export and make it available in a brand-new research centre.

On the basis of recent urban development that has accentuated culture and the creative economy, Linz has the know-how and experience in high level cooperation to contribute to the Network.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Media Arts, Linz envisages:

- exploring synergistic benefits for the Network in conjunction with Ars Electronica's worldwide activities and linkup to its wide-ranging global network;
- offering high quality education and training in media arts and media culture, including numerous collaborative possibilities for instructors and students;
- sharing best-practice projects related to open access of networks and content;
- fostering an active media culture scene featuring a wide array of production sites and creative hubs;
- developing attractive strategic possibilities to expand the Ars Electronica Residency Network by partnering with the UCCN; and
- sharing the city's experience with archiving and scholarly work on media arts; and with the integration of the regional media culture scene and the creative economy, through pilot projects set up in Linz's Tabakfabrik campus.

## DESCRIPTION

Depuis le lancement de l'Ars Electronica et du Cloud of Sound en 1979, Linz – capitale européenne de la culture en 2009 – a fait des progrès impressionnants se positionnant comme une ville pionnière et un foyer international pour les arts et les compétences numériques. Le Festival annuel Ars Electronica et le Prix Ars Electronica présentent et honorent l'excellence et fournissent une impulsion essentielle au développement de la culture numérique dans le monde entier. D'autre part, le Centre Ars Electronica et le Futurelab sont des moteurs régionaux d'innovation dans la recherche et le développement, ainsi que dans l'éducation et la formation.

Aujourd'hui, la ville se focalise sur la transformation de son ancien site industriel, situé au cœur de la ville, en un centre pour l'économie créative : le campus Tabakfabrik de Linz. Ce vaste projet est notamment porté par la ville, la Région créative et la Société pour le développement des industries créatives de la Haute-Autriche. Une autre des priorités de la ville est de devenir la première région d'Open Commons en Europe. Linz est également investie dans l'acquisition d'une partie substantielle des œuvres de Valie Export, célèbre artiste dans le milieu de la performance et des arts numériques, afin de la mettre à disposition du public dans un nouveau centre de recherche.

Se fondant sur une expérience récente de développement urbain mettant l'accent sur la culture et l'économie créative, Linz possède le savoir-faire et l'expérience dans la coopération nécessaires pour contribuer efficacement au Réseau.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Linz envisage de :

- Explorer les possibilités de créer des synergies entre le Réseau et les activités d'Ars Electronica, ainsi que son vaste réseau de partenaires au niveau international ;
- Offrir des formations de haut niveau dans le domaine des arts numériques et de la culture média et ouvrir des nouvelles possibilités de collaboration pour les formateurs et les étudiants ;
- Partager les bonnes pratiques tirées de projets en matière de libre accès aux réseaux et aux contenus ;
- Favoriser le développement d'une scène de la culture numérique dynamique avec une large gamme de sites de production et de centres de création ;
- Développer des possibilités stratégiques pour élargir le Réseau de résidences d'Ars Electronica en partenariat avec le Réseau des villes créatives de l'UNESCO ; et
- Partager l'expérience de la ville en matière d'archivage, de recherche académique en arts numériques et d'intégration de la scène régionale de la culture numérique et de l'économie créative, à travers des projets pilotes menés au sein du campus Tabakfabrik de Linz.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Media Arts  
Designated UNESCO  
Creative City in 2008

LYON (FRANCE)

LYON (FRANCE)



## CONTACT

**Samuel BOSCH**

Focal point of Lyon  
Creative City of Media Arts

Point focal de Lyon  
Ville créative des arts numériques

samuel.bosc@mairie-lyon.fr

## LINKS/LIENS

City of Lyon's cultural website /  
Site Culture de la Ville de Lyon :  
<http://www.culture.lyon.fr>  
Digital Library NUMELYO /  
Bibliothèque Numérique NUMELYO :  
<http://numelyo.bm-lyon.fr>  
Numeridanse Project/ Maison de la Danse /  
Projet Numeridanse / Maison de la Danse :  
<http://www.numeridanse.tv/en/>  
AADN (Media Arts and Cultures) /  
AADN (Arts et Cultures Numériques) :  
<http://aadn.org>

## DESCRIPTION

Many projects have emerged since Lyon was designated a Creative City of Media Arts in 2008. The main objectives have focused on carrying out a reflection on a digital cultural policy across the city, accompanying the digital revolution in all artistic and cultural fields and allowing the development of media arts in the area.

The Municipal Library of Lyon's creation of the Digital Library of Lyon (NUMELYO) and the establishment of the digital platform Numeridance by the Maison de la danse are among the main projects carried out. The city's museums also committed to the development of digital strategies, including interactive heritage point projects across the city. In the theatrical field, the "Théâtre Nouvelle génération" and the "Théâtre des ateliers" are opening up to digital creations, interacting with other arts forms.

For the media arts, the city supports various initiatives, from the "Festival Mirage" dedicated to media arts to the "Festival Nuits sonores", and the "Fête des lumières", the city's major event with more than 3 million visitors to each edition, which for the last few years has hosted the work of digital artists.

The city of Lyon and the Lyon Metropolis invest heavily in the development of the digital economy and creative industries, representing 7,000 companies and 42,000 jobs. The metropolis of Lyon, which is leading the project for its future prospects, foresees the emergence of 100 new start-ups a year within 3 years and the creation of 15 major companies in high-growth international markets within 10 years.

With the recent attainment of the label Frenchtech, the metropolis is planning to create a space dedicated to the digital world. The "Halle Girard", located in the Confluence District, will be restored and renovated in order to welcome the fresh shoots of the digital sector from the end of 2016 onwards.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Media Arts, Lyon envisages:

- Cooperating with media arts festivals at the international level;
- Hosting artists from other cities in the network;
- Developing digital libraries; and
- Organizing meetings on the development of cultural policies with regard to the digital revolution.

## DESCRIPTION

De nombreux projets ont vu le jour depuis que Lyon a été désignée Ville créative des arts numériques en 2008. Les principaux objectifs étant portés sur le fait de mener une réflexion sur une politique culturelle numérique à l'échelle de notre cité, accompagner la révolution numérique dans tous les domaines artistiques et culturels et permettre le développement des arts numériques sur notre territoire.

La création par la Bibliothèque municipale de Lyon, de la bibliothèque numérique de Lyon (NUMELYO) et la mise en place de la plateforme numérique Numeridance par la Maison de la danse comptent parmi les principaux projets réalisés. Les Musées de la Ville se sont aussi engagés dans le développement de stratégies numériques, notamment avec des projets de bornes patrimoniales interactives dans la cité. Dans le domaine théâtral, le Théâtre Nouvelle génération et le Théâtre des ateliers s'ouvrent aux créations numériques, aux croisements des autres arts.

Pour les arts numériques la Ville soutient différentes initiatives, notamment le Festival Mirage dédié aux arts numériques au festival Nuits sonores, et la Fête des lumières, grand rendez-vous de la ville avec plus de 3 millions de visiteurs à chaque édition, qui accueille depuis plusieurs années les œuvres d'artistes numériques.

La Ville de Lyon et la Métropole de Lyon investissent fortement dans le développement de l'économie numérique et des industries créatives avec 7.000 entreprises et 42.000 emplois. La Métropole de Lyon, qui porte le projet pour ses perspectives d'avenir, prévoit l'éclosion chaque année de 100 nouvelles start-ups d'ici 3 ans et la création d'ici 10 ans de 15 entreprises majeures sur des marchés internationaux à forte croissance.

Avec l'obtention récente du label Frenchtech, la Métropole va créer un espace dédié pour l'univers numérique. La « Halle Girard », située dans le quartier Confluence, sera réhabilitée, rénovée et accueillera les jeunes pousses du numérique à partir de fin 2016.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Lyon envisage de :

- Coopérer entre des festivals d'arts numériques au niveau international ;
- Accueillir des artistes d'autres villes du Réseau ;
- Développer des bibliothèques numériques ; et
- Mettre en place des rendez-vous sur les évolutions des politiques culturelles au regard de la révolution numérique.



## SAPPORO (JAPAN) SAPPORO (JAPON)



### CONTACT

#### **Mari Oshima**

Focal point of Sapporo  
Creative City of Media Arts

Point focal de Sapporo  
Ville créative des arts numériques

[creativecity@city.sapporo.jp](mailto:creativecity@city.sapporo.jp)

### LINKS/LIENS

City of Sapporo / Ville de Sapporo :  
[bit.ly/11MLrov](https://bit.ly/11MLrov)

Sapporo Media Arts Lab (SMAL) /  
Laboratoires des arts numériques de  
Sapporo (SMAL) :  
[www.smal.jp/en/](http://www.smal.jp/en/)

## DESCRIPTION

In Sapporo, media arts are not confined within the walls of art museums. Rather, they thrive throughout the city, expressing Sapporo's cultural diversity. Thanks to digital media and their democratizing effect, the inaccessibility that has traditionally existed in cultural expressions such as music, publishing and broadcasting is being dismantled and the means of expression are becoming widely available to the general public.

The city is home to the Sapporo Concert Hall "Kitara", reputed to be Japan's best in terms of acoustics, as well as the Sapporo Art Park, a vast artistic space including, among other facilities, the Sapporo Art Museum.

Sapporo's increasingly active and growing citizen-generated media landscape is nurtured by the city's cultural openness and pioneering spirit. Additionally, Sapporo fully exploits ICTs, digital content and contemporary social media. The creative sector related to social and mobile media is very well developed in the city. As the birthplace of Hatsune Miku, an internationally popular Vocaloid singing synthesizer software, Sapporo has a high concentration of leading creators of contemporary Japanese youth culture. In summary, Sapporo is an active production centre of media arts.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Media Arts, Sapporo envisages:

- engaging in global exchange with other cities and encouraging creative pursuits by fostering domestic enterprises and further developing the media arts. Media arts-based urban revitalization projects and industrial promotion initiatives applicable to other creative cities will be promoted;
- supporting other Creative Cities by sharing the success stories of Sapporo-based entrepreneurs who are active in industries that support consumer-generated media (CGM) and user-generated content (UGC), such as the founders of software companies, leaders of demand-led economic activities, and next-generation creators of media arts;
- further promoting citizen-generated media and content development that will lead to globally marketable CGM products; and
- applying media arts in various ways in order to attract more visitors to Sapporo and strengthen the city's tourism industry.

## DESCRIPTION

À Sapporo, les arts numériques ne sont pas confinés dans l'enceinte des musées. Au contraire, ils prospèrent dans toute la ville, exprimant sa diversité culturelle. Grâce aux médias numériques et à leur effet de démocratisation, les difficultés d'accès traditionnelles à des expressions culturelles comme la musique, le secteur de l'édition ou la diffusion audiovisuelle sont en cours de démantèlement et les moyens d'expression deviennent largement accessibles au grand public.

La ville de Sapporo abrite la Salle de concert « Kitara », réputée pour être la meilleure du Japon sur le plan acoustique, ainsi que le Parc d'art de Sapporo, un vaste espace artistique, qui comprend, entre autres infrastructures, le Musée d'art de Sapporo.

Le paysage des arts et des expressions numériques générés par les propres citoyens est de plus en plus énergique à Sapporo, nourri par l'ouverture culturelle et l'esprit pionnier qui caractérisent la ville. En outre, Sapporo tire pleinement parti des TICs, des contenus numériques et des médias sociaux contemporains. Le secteur créatif lié aux médias mobiles et sociaux est très bien développé dans la ville. En tant que berceau du Hatsune Miku, un logiciel synthétiseur pour le chant très populaire au niveau international, Sapporo bénéficie d'une forte concentration de créateurs de premier plan de la jeune culture japonaise contemporaine. En somme, Sapporo est un centre de production des arts numériques actif et dynamique.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Sapporo envisage de :

- S'engager dans l'échange mondial avec d'autres villes, encourager les activités créatives en favorisant les entreprises locales et développer davantage les arts numériques. Les projets de revitalisation urbaine basés sur les arts numériques et les initiatives de promotion industrielle applicables à d'autres Villes créatives seront promus ;
- Soutenir d'autres Villes créatives par le partage des expériences réussies des entrepreneurs de Sapporo qui soutiennent les supports générés par les consommateurs (CGM) et les contenus générés par les utilisateurs (UGC), tels que les fondateurs d'entreprises de logiciels, les dirigeants d'activités économiques conduites par la demande, et la nouvelle génération de créateurs d'arts numériques ;
- Promouvoir davantage le développement des supports et des contenus générés par les citoyens, ce qui conduira à développer des produits générés par les utilisateurs commercialisables sur le marché mondial ; et
- Faire des arts numériques, à travers des formes diverses, un atout pour attirer les visiteurs à Sapporo et renforcer l'industrie touristique de la ville.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## TEL AVIV-YAFO (ISRAEL) TEL AVIV-JAFFA (ISRAËL)



### CONTACT

**Michal Sharvit**

Tel Aviv-Yafo Municipality

Municipalité de Tel Aviv-Jaffa

[creativecity@tel-aviv.gov.il](mailto:creativecity@tel-aviv.gov.il)

### LINKS/LIENS

Municipality of Tel Aviv /  
Municipalité de Tel Aviv-Jaffa :  
[www.tel-aviv.gov.il/eng](http://www.tel-aviv.gov.il/eng)

## DESCRIPTION

Founded in 1909 on sand dunes outside the ancient port of the city of Jaffa, Tel Aviv-Yafo is the business, financial and commercial hub of Israel's economy and the heart of its booming high-tech industry. Tel Aviv-Yafo has a unique economy thanks to a large concentration of start-up companies in fields such as the media arts, making it one of the world's leading "start-up cities". Home to most of Israel's artistic institutions, Tel Aviv is the country's cultural centre.

A number of factors have contributed to turning Tel Aviv into a centre of creativity, among them the city's open attitude, as well as its physical layout, enjoyable surroundings and civic support mechanisms and policies. The city's technology ecosystem generates many technology-focused events, with hundreds of "meetups", conferences, "hackathons", competitions and other media arts gatherings every year. These events provide platforms for exchanging ideas, networking and collaboration. In turn, the "start-up ecosystem" attracts ever more talent and creative energy, pulling in investors, companies and capital from Israel and abroad. Young, creative entrepreneurs, particularly from the field of digital innovation, students and artists are drawn to the city for the commercial, educational and cultural opportunities it offers, as well as for the opportunity to be surrounded by fellow members of the creative sector.

Currently, the city is pursuing a strategy to position itself as a global centre of technology and innovation. The initiative involves collaborations between academic, research and development centres, leading technology companies, the young creative sector, cultural centres and artists along with the local and national governments.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Media Arts, Tel Aviv envisages:

- learning from other cities' experiences in channelling the resources generated by the technology and creative sectors to ensure that all segments of society benefit from the creation of a better, fairer and more sustainable future;
- sharing the city's ideas and experiences in fostering entrepreneurship and creativity with other cities working to develop their own creative ecosystems; and
- offering the UCCN direct access to the city's advances in technology with a view to applying them to civic, social and artistic objectives.

## DESCRIPTION

Fondée en 1909 sur les dunes de sable à l'extérieur de l'ancien port de la ville de Jaffa, Tel Aviv-Jaffa est le centre commercial et financier de l'économie d'Israël et le cœur de son industrie de haute technologie, aujourd'hui en plein essor. Tel Aviv-Jaffa se caractérise par une forte concentration de start-ups dans des domaines comme les arts numériques, ce qui fait de Tel Aviv l'un des leaders mondiaux des « villes start-up ». Point de rencontre pour la plupart des institutions artistiques d'Israël, Tel Aviv est le centre culturel du pays.

Plusieurs facteurs ont contribué à transformer Tel Aviv en centre de créativité, dont son attitude d'ouverture, son aménagement urbain, son cadre agréable et ses politiques et mécanismes de soutien civique. L'écosystème technologique de la ville génère beaucoup d'événements axés sur la technologie, dont des centaines de rencontres, de conférences, de « hackathons », de concours et d'autres rassemblements d'arts numériques chaque année. Ces événements fournissent des plateformes pour l'échange d'idées, le réseautage et la collaboration. À son tour, « l'écosystème start-up » attire toujours plus d'énergies talentueuses et créatrices, dont des investisseurs, des entreprises et des capitaux d'Israël et de l'étranger. Les jeunes entrepreneurs créatifs, en particulier dans le domaine de l'innovation numérique, les étudiants et les artistes sont attirés par les opportunités commerciales, en matière de formation et culturelles qu'offre la ville ainsi que par la possibilité de vivre au sein d'une communauté créative.

Actuellement, la ville met en œuvre une stratégie dont l'objectif est de se positionner comme centre mondial de technologie et d'innovation. L'initiative comprend des collaborations entre les universités, les centres de recherche et de développement, les principales entreprises d'informatique, le jeune secteur créatif, les centres culturels et les artistes, ainsi que les gouvernements locaux et nationaux.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, Tel Aviv-Jaffa envisage de :

- Apprendre des expériences des autres Villes en canalisant les ressources générées par la technologie et les secteurs créatifs pour s'assurer que tous les segments de la société bénéficient d'un meilleur avenir, plus juste et plus durable ;
- Partager des idées et des expériences pour promouvoir l'entrepreneuriat et la créativité avec d'autres villes impliquées dans le développement de leurs écosystèmes créatifs ; et
- Offrir au Réseau des villes créatives de l'UNESCO un accès aux avancées technologiques de la ville en vue de la réalisation d'objectifs civiques, sociaux et artistiques.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

YORK (UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN AND  
NORTHERN IRELAND)

YORK (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET  
D'IRLANDE DU NORD)



## CONTACT

**Sarah Butcher**

Focal point of York  
Creative City of Media Arts

Point focal de York  
Ville créative des arts numériques

[everyone@cityofmediaarts.com](mailto:everyone@cityofmediaarts.com)

## LINKS/LIENS

York City of Media Arts /  
York, Ville des arts numériques :  
[www.cityofmediaarts.com](http://www.cityofmediaarts.com)

## DESCRIPTION

For two millennia, York has been a meeting point for ideas and creativity. Founded as a Roman fortress in 71 AD, York's world-class heritage continues to be its cultural centrepiece, attracting over seven million visitors per year. Media arts are the engine of York's continued development.

Over the past decade, York has championed investment in its cultural institutions, initiating several iconic activities such as the Illuminating York Festival and the revival of York Mystery Plays. Through these initiatives, the city of York has emphasized the value of culture in the city's hospitality, education and marketing sectors.

In York, creative activity and economic prosperity reflect the city's dedication to promoting social equality and fostering the flourishing of human talent. Indeed, York is dedicated to ensuring that everyone benefits from the UNESCO Creative City of Media Arts designation, whoever or wherever they are.

As a UNESCO City of Media Arts, the city of York is mobilizing creativity to strengthen the local economy, increase levels of public participation in culture, renew investment in the city's human capital and academic institutions and contribute to the quality of life.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Media Arts, York envisages:

- constructing a Digital and Media Arts Centre, blending innovation, participation and industry;
- developing an international programme of cultural festivals showcasing media arts;
- organizing an annual awards ceremony recognizing and rewarding creative talents from around the world;
- developing research, ideas and artwork exchanges; and
- supporting artist residencies with Network partners.

## DESCRIPTION

Depuis deux millénaires, York est un point de rencontre d'idées et de créativité. Bâtie comme une forteresse romaine en 71 après Jésus-Christ, son patrimoine de renommée mondiale demeure l'élément maître de sa culture, qui attire plus de 7 millions de visiteurs par an. Les arts numériques sont le moteur du développement continu de York.

Au cours de la dernière décennie, York a soutenu les investissements dans ses institutions culturelles, en lançant plusieurs initiatives emblématiques telles que le Festival de la ville éclairée de York et les Pièces des mystères de York. À travers ces initiatives, la ville met en valeur la place centrale de la culture dans ses traditions d'accueil, d'éducation et de promotion.

À York, les activités créatives et la prospérité économique reflètent l'engagement de la ville en faveur de la promotion de l'égalité sociale et de l'épanouissement du talent humain. En effet, York s'efforce de s'assurer que tout le monde bénéficie de la désignation en tant que Ville créative des arts numériques de l'UNESCO.

Dans ce cadre, York mobilise la créativité pour renforcer l'économie locale, augmenter la participation culturelle, renouveler les investissements dans les ressources humaines et les institutions académiques de la ville et contribuer à améliorer la qualité de vie de ces citoyens.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative des arts numériques, York envisage de :

- Construire un Centre des arts numériques, alliant innovation, participation et industrie ;
- Développer un programme international de festivals culturels présentant les arts numériques ;
- Organiser une cérémonie annuelle pour récompenser les talents créatifs du monde entier ;
- Développer les échanges de recherches, d'idées et d'œuvres d'art ; et
- Soutenir les résidences d'artistes avec les partenaires du Réseau.



**CREATIVE CITIES OF  
MUSIC**

**VILLES CRÉATIVES  
DE MUSIQUE**



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## ADELAIDE (AUSTRALIA) ADÉLAÏDE (AUSTRALIE)



### CONTACT

#### **Sarah Bleby**

Officer for Cultural Cooperation  
Institute for Culture and Arts  
City Council

Responsable du secteur de la musique  
Centre des festivals d'Adélaïde

[office@adelaidecityofmusic.com.au](mailto:office@adelaidecityofmusic.com.au)

### LINKS/LIENS

Adelaide Live Music Action Plan (2014-2016) /  
Plan d'action d'Adélaïde pour la musique en  
live (2014-2016) :  
[adelaidecitycouncil.com/assets/  
Policies-Papers/docs/ACTION-PLAN-live-  
music-2014-16.pdf](http://adelaidecitycouncil.com/assets/Policies-Papers/docs/ACTION-PLAN-live-music-2014-16.pdf)

Music Development Office, Government of  
South Australia / Bureau du développement  
musical, Gouvernement de l'Australie-  
Méridionale :  
<http://mdo.sa.gov.au/>

## DESCRIPTION

Adelaide stands out for many reasons, but none more so than its music culture. Being the capital of South Australia and 5th largest city of the country with 1.3 million inhabitants, music is at its core and an essential component of its cultural policies. Creativity and the role of live music is highlighted as a driver for a more vibrant and sustainable city, and as a lever to economic development.

Throughout the year, Adelaide holds many arts and music festivals with the ten most popular events bringing in more than 62.5 million Australian dollars to the region's economy per year. In 2014, total employment from the live music sector in South Australia was estimated at 4,100 job opportunities, representing 6.3% of the national figure.

Adelaide's main music festivals focus on fostering cooperation and exchange at both national and international levels. Every year, WOMADelaide – member of the WOMAD Festivals Network – gathers over 86,000 people with 45% of the audience coming from outside the region. Adelaide Festival Centre (AFC) holds many international development programmes and festivals, such as OzAsia Festival, and undertakes several partnerships and music initiatives across Asia, as well as cutting-edge collaborations with cities from Japan, India, China and Indonesia.

Adelaide's leadership holds creativity at the heart of its cultural policy. In 2014, a pioneering Music Development Office was established, envisioning a music ecology for the city and placing music at the core of the city's identity and development. In this framework, the City Council has implemented a comprehensive Live Music Action Plan identifying creative culture as a strategic priority for the city.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Adelaide envisages:

- identifying live music venues and clusters, and recognizing future locations for live music investment and development as being set by the Adelaide City Council's ten-year plan Spatial Vision for the Future of the City;
- implementing the strategies of the Music Development Office (MDO) for linking creative and artistic exploration, dissemination and creative industry development;
- partnering with the University of Adelaide to establish new professional pathways for musicians through research and development of music practice for health and wellbeing outcomes;
- supporting civil society initiatives – such as Musika – intended to build business opportunities for musicians, technologists and creative industries practitioners by bringing together individual skills to collaboratively develop new products and services; and
- fostering cultural exchanges and collaborations with the UNESCO Creative Cities of Music in order to build capacities and open pathways for artists and composers, notably by offering the opportunity to artists from the Network to perform at WOMADelaide festivals.

## DESCRIPTION

Adélaïde est une ville remarquable pour de nombreuses raisons, dont la principale est sa culture musicale. Capitale de l'Australie-Méridionale et 5e plus grande ville d'Australie avec 1,3 million d'habitants, Adélaïde considère la musique comme un élément essentiel de sa politique culturelle. La créativité et le rôle de la musique en live sont pour Adélaïde des moteurs pour une ville plus dynamique et durable ainsi que les leviers de son développement économique.

Tout au long de l'année, Adélaïde accueille de nombreux festivals artistiques et musicaux, dont les dix plus populaires contribuent annuellement à hauteur de 62,5 millions de dollars australiens à l'économie de la région. En 2014, on a estimé le nombre d'emplois créés grâce au secteur de la musique en live en Australie-Méridionale à un total de 4 100, soit 6,3% du taux national.

Les principaux festivals de musique d'Adélaïde visent à promouvoir la coopération et l'échange, sur le plan tant national qu'international. Chaque année, le WOMADelaide – qui fait partie du réseau de festivals WOMAD – rassemble plus de 86 000 personnes, dont 45% viennent d'autres régions. Le Centre des festivals d'Adélaïde (AFC) – qui organise de nombreux festivals et programmes de développement internationaux, tels que le Festival OzAsia – a aussi mis en place plusieurs partenariats et initiatives musicales à travers toute l'Asie, parmi lesquels des collaborations bien établies avec des villes situées au Japon, en Inde, en Chine et en Indonésie.

La municipalité d'Adélaïde accorde à la créativité une place de choix dans sa politique culturelle. En 2014, la ville a créé un Bureau du développement musical, qui, en pionnier, prévoit la création d'une écologie musicale, qui placera la musique au cœur de son identité et de son développement. C'est dans ce cadre que le conseil municipal a mis en œuvre un vaste Plan d'action pour la musique en live, dans lequel la culture et la créativité sont mentionnées comme étant des domaines stratégiques prioritaires pour la ville.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Adélaïde envisage de :

- Répertoire les salles de concert et les clusters musicaux, ainsi que trouver de nouveaux lieux permettant le développement de la musique en live, comme le prévoit un plan établi sur dix ans par le conseil municipal, intitulé Perspectives spatiales pour l'avenir de la ville ;
- Mettre en œuvre les stratégies du Bureau de développement de la musique (MDO) visant à associer la recherche créative et artistique, la diffusion et le développement de l'industrie créative ;
- Établir un partenariat avec l'Université d'Adélaïde dans le but de créer de nouveaux parcours professionnels pour les musiciens, axés sur la recherche et le développement de la pratique de la musique et de son impact sur l'amélioration de la santé et le bien-être ;
- Encourager les initiatives de la société civile – telles que Musika – visant à offrir des opportunités de collaboration pour les musiciens, spécialistes et praticiens des industries créatives qui, en mettant en commun leurs compétences, pourront développer ensemble de nouveaux produits et services ; et
- Favoriser les échanges culturels et les collaborations avec d'autres Villes créatives de musique de l'UNESCO pour renforcer les capacités des artistes et compositeurs, et de leur ouvrir de nouvelles opportunités, notamment en offrant aux artistes du Réseau la possibilité de se produire dans les festivals WOMADelaide.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



• Bogota  
• City of Music  
• Designated UNESCO Creative City in 2012

## BOGOTA (COLOMBIA) BOGOTA (COLOMBIE)



### CONTACT

#### **Paola Vives**

Secretary of Culture, Recreation and Sports

Secrétariat de la culture, des loisirs et des sports

[paola.vives@scrd.gov.co](mailto:paola.vives@scrd.gov.co)

### LINKS/LIENS

Bogota City of Music / Bogota Ville de la musique :

[www.culturarecreacionydeporte.gov.co/  
bogota-ciudad-de-la-musica/](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/bogota-ciudad-de-la-musica/)

## DESCRIPTION

Bogota is a Creative City renowned for its rich music scene. In recent decades, the city has undergone several urban, economic, social and cultural transformations that have been supported by public policies that include culture as a main pillar. Music has been a notable part of this process, as illustrated by the Festivales Al Parque programme launched in 1995, which offers free, open-air concerts by local rock, jazz, salsa, hip hop and opera artists. Welcoming more than 600,000 participants every year, these festivals contribute to the appropriation of public spaces by Bogota's citizens and reinforce its identity and cultural diversity.

In addition to hosting the Festivales Al Parque, Bogota is also home to 60 other annual music festivals, as well as 500 live music venues. Thanks to this vibrant music scene, Bogota has become an important regional musical centre where the sounds of salsa, fusion, rock, opera, classic, chamber, electronic, pop, tropical, ranchera, hip hop, experimental, bolero, gospel and Colombia's own rich musical traditions can be heard.

Bogota's cultural industries as a whole have improved with the participation of the private sector and the city's Chamber of Commerce. Other creative fields such as literature, the arts, the performing arts and the audiovisual arts have become more developed. The Bogota Music Market, created in 2012, has also become a notable platform for local and regional music agents. Additionally, the Chamber of Commerce is developing a Music Cluster in order to strengthen the city's dynamic music sector.

Bogota's local government has a clear social focus and strives to ensure citizen's rights and well-being. Notably, over the past two years the municipality has developed a project to include music and the arts as part of its basic public education programmes, providing music education to 23,000 children and young people in the city's public schools.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Bogota envisages:

- sharing experiences on the positive impact of music in education, public policy and community participation in order to face social, ethnic and economic inequalities;
- designing and implementing joint research projects on the economic and social impacts of music, and its contribution to the city's human development;
- hosting major cultural events and international conferences such as the International Society of the Performing Arts (2014), the United Cities and Local Governments Summit (2016) and the Market of Cultural Industries from the South, MICSUR (2016), which will include the member cities of the UCCN as special guests;
- promoting the mobility of artists, students and researchers in Latin America and the Caribbean, thanks to the city's position as a geographical and cultural hub in the Americas; and
- promoting contact between music sector agents among the member cities of the UCCN through exchanges, residency programmes and virtual platforms.

## DESCRIPTION

Bogota est une Ville créative réputée pour sa riche scène musicale. Ces dernières décennies, la ville a connu plusieurs transformations urbaines, économiques, sociales et culturelles soutenues par des politiques publiques proactives dont la culture constitue l'un des principaux piliers. La musique occupe une place de choix dans ce processus, tel qu'illustré par le programme Festivales Al Parque lancé en 1995, qui propose des concerts gratuits en plein air d'artistes locaux de rock, salsa, jazz, hip hop et opéra. Chaque année, ces festivals accueillent plus de 600 000 participants, et contribuent à l'appropriation des espaces publics par les citoyens de Bogota et renforcent leur identité et leur diversité culturelle.

Bogota abrite aussi 60 autres festivals de musique annuels ainsi que 500 salles de concert. Grâce à cette scène musicale dynamique, Bogota est devenue un centre musical régional de premier ordre où les sons de la salsa, de la fusion, du rock, de l'opéra, de la musique classique, de chambre, électronique, du pop, du tropical, de la ranchera, du hip-hop, de l'expérimental, du boléro, du gospel et des riches traditions musicales colombiennes peuvent être entendus.

Les industries culturelles de Bogota dans leur ensemble, incluant non seulement la musique, mais aussi le livre, les arts visuels, les arts de la scène et l'audiovisuel, se sont beaucoup développées sous l'impulsion du secteur privé et du soutien de la Chambre de commerce de la ville. Le marché de la musique de Bogota, créé en 2012, est également devenu une plateforme remarquable pour les agents musicaux locaux et régionaux. En outre, la Chambre de commerce développe un cluster de musique afin de renforcer et de dynamiser le secteur musical de la ville.

Le gouvernement de Bogota a une orientation sociale claire et vise à garantir les droits et le bien-être des citoyens. Au cours des deux dernières années, la municipalité a mis au point un projet visant à intégrer la musique et les arts dans ses programmes d'éducation, en offrant une éducation musicale à 23 000 enfants et jeunes dans les écoles publiques de la ville.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Bogota envisage de :

- Partager des expériences sur l'impact positif de la musique dans l'éducation, les politiques publiques et la participation communautaire pour faire face aux inégalités sociales, ethniques et économiques ;
- Concevoir et mettre en œuvre des projets communs de recherche sur les impacts économiques et sociaux de la musique et sa contribution au développement humain ;
- Accueillir de grandes manifestations culturelles et des conférences internationales comme l'Association internationale des arts de la scène (2014), le Sommet des villes unies et des gouvernements locaux (2016) et le Marché des industries culturelles du Sud, MICSUR (2016), auxquels les villes membres du Réseau participeront comme invités spéciaux ;
- Promouvoir la mobilité des artistes, des étudiants et des chercheurs en Amérique Latine et aux Caraïbes grâce à la position de la ville en tant que centre géographique et culturel dans les Amériques ; et
- Promouvoir les liens entre les agents des secteurs musicaux des villes membres du Réseau à travers des échanges, des programmes de résidence et des plateformes virtuelles.





## BOLOGNA (ITALY) BOLOGNE (ITALIE)



### CONTACT

#### **Francesca Martinese**

Head of International Relations and Projects Office  
Economic Development and City Promotion Department  
City of Bologna

Chef du Bureau des projets et des relations internationaux  
Service du développement économique et de la  
promotion de la ville

[cityofmusic@comune.bologna.it](mailto:cityofmusic@comune.bologna.it)

### LINKS/LIENS

Bologna, UNESCO City of Music /  
Bologne, Ville de la musique de l'UNESCO :  
[cittadellamusica.comune.bologna.it/en](http://cittadellamusica.comune.bologna.it/en)  
IncrediBol! - Creative Innovation project /  
IncrediBol! - Projet d'innovation créative :  
[www.incredibol.net/en](http://www.incredibol.net/en)

Video on the city of Bologna /  
Vidéo sur la ville de Bologne :  
[www.youtube.com/watch?v=ObBreSoNzZY&feature=youtu.be](http://www.youtube.com/watch?v=ObBreSoNzZY&feature=youtu.be)

## DESCRIPTION

Located in the heart of Italy between Florence and Venice, Bologna is home to one million inhabitants in the greater metropolitan area. The capital of the Emilia Romagna region, Bologna is a city full of history. Its well-preserved medieval city centre is among the largest of its kind in Europe. Forty-two kilometers of porticoes, the red brick of its buildings and the medieval towers, give Bologna its unique character. The oldest university of the Western world, founded in 1088, is located in Bologna. Now hosting more than 84,000 students, the University of Bologna was the first university in Italy to establish a degree in art, music and performing arts, and currently offers courses in art, cinema, music and theatre.

Bologna boasts a vibrant cultural life and an emerging creative economy. Local institutions and a multitude of cultural associations support its diverse cultural scene. Rooted in the city's glorious past, music is particularly relevant in Bologna today given the presence of leading institutions such as the opera house Teatro Comunale, the International Music Library and Museum, the Conservatory dedicated to Father Martini, the Music and Performing Arts Department of the University of Bologna, and the Philharmonic Academy.

Bologna stands out for its widespread promotion of the music sector, which is celebrated in a series of renowned International Festivals. Additionally, the remarkable classical music seasons, the contemporary music and jazz music program and children-targeted initiatives as well as the song-writers, rock-bands and other musicians who flock to the city, all contribute to making Bologna a truly unique centre for music.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Bologna envisages:

- enhancing cultural and creative industries as one of the strategic axes for Bologna's local development plan;
- developing specific actions within the UCCN to support music and artistic projects, especially on an international level;
- promoting cultural exchanges and training programs as well as residency projects among Cities of Music; and
- facilitating and reinforcing activities for the co-production of festivals with other Creative Cities.

## DESCRIPTION

Située au cœur de l'Italie entre Florence et Venise, Bologne abrite 1 million d'habitants dans sa grande région métropolitaine. En tant que capitale de la région Émilie-Romagne, Bologne est une ville pleine d'histoire. Son centre médiéval bien préservé est parmi les plus grands d'Europe. Ses quarante-deux kilomètres d'arcades, la brique rouge de ses bâtiments et ses tours médiévales donnent à Bologne un caractère unique. La plus ancienne université du monde occidental, fondée en 1088, se trouve à Bologne. Accueillant aujourd'hui plus de 84 000 étudiants, l'Université de Bologne fut la première université en Italie à établir un diplôme en arts, musique et arts de la scène. Elle offre actuellement des cours d'art, de cinéma, de musique et de théâtre.

Bologne possède une vie culturelle animée et une économie créative émergente. Les institutions locales et une multitude d'associations culturelles soutiennent et dynamisent une scène culturelle très diversifiée. Enracinée dans l'illustre passé de la ville, la musique joue aujourd'hui un rôle prépondérant dans ce cadre avec la présence d'institutions majeures telles que l'opéra Teatro Comunale, la bibliothèque et le Musée international de musique, le Conservatoire dédié au père Martini, le Département de musique et d'arts de la scène de l'Université de Bologne et l'Académie philharmonique de Bologne.

Bologne se distingue pour sa promotion active du secteur de la musique, célébré dans une série de festivals de renommée internationale. En outre, les remarquables saisons de la musique classique, les programmes de musique contemporaine et de jazz, les initiatives destinées aux enfants, ainsi que les compositeurs, groupes de rock et musiciens qui affluent vers la ville, contribuent tous à faire de Bologne un centre unique pour la musique.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Bologne envisage de :

- Renforcer les industries culturelles et créatives en tant que piliers stratégiques du plan de développement local ;
- Développer des actions spécifiques au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO pour soutenir les projets musicaux et artistiques, en particulier au niveau international ;
- Promouvoir des échanges culturels et des programmes de formation, ainsi que des projets de résidence entre les Villes de musique ; et
- Faciliter et renforcer des activités de coproduction de festivals avec d'autres Villes créatives.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



City of Music  
Designated UNESCO  
Creative City in 2013

## BRAZZAVILLE (REPUBLIC OF THE CONGO) BRAZZAVILLE (RÉPUBLIQUE DU CONGO)



### CONTACT

#### Gervais Hugues Ondaye

Sociocultural Advisor for the Brazzaville  
Mayor

Conseiller Socioculturel du Maire de la Ville  
de Brazzaville

feuxdebrazza@yahoo.fr

### LINKS/LIENS

Brazzaville Municipality /  
Commune de Brazzaville :  
[www.communedebrazzaville.com](http://www.communedebrazzaville.com)

## DESCRIPTION

The capital of the Congo, Brazzaville, is a great cultural crossroads where artistic activity and intellectual activity thrive. Brazzaville witnessed the beginning of Congolese rumba, a musical rhythm and theme initiated by Paul Kamba of the Bantous de la capitale Orchestra.

Brazzaville is an artistic hub, a historical city with a large number of cultural assets, in particular a heritage linked to diversity, music and the arts. Music is fully integrated in the urbanity of Brazzaville where almost all streets have spaces for the sharing of music.

For many years, Africa danced to the Congolese rhythm. And even to this day, Brazzaville, which houses the African Music Council (CAM), the regional branch of the International Council of Music, continues to hear its music everywhere in the world and especially on the African continent.

Every two years, Africa gathers in Brazzaville. For a few days, the city becomes the African capital of music thanks to the world-renowned Pan-African Music Festival (FESPAM). Beside this great polymorphic festival, the city boasts other major events such as the Feux de Brazza Festival, which aims to make Brazzaville the stronghold of traditional and modern-traditional music.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Brazzaville envisages:

- Continuing to support several candidate cities to the UNESCO Creative Cities Network;
- Creating an artistic residence to support the creative work of visually impaired musicians at local level;
- Continuing to support numerous events and music festivals, such as the popular and international festival of traditional music Feux de Brazza; and
- Developing, through the city's departmental and municipal Council, an ambitious action plan built around the construction of infrastructure in partnership with the government (Brazzaville Culture Office), the production and promotion of musicians, the construction of a musical library in partnership with the African Music Council, the creation of residences for local and international artists, and the organization of Brazzaville's artist tours.

## DESCRIPTION

Capitale du Congo, Brazzaville est un grand carrefour culturel où l'activité artistique et la création des œuvres de l'esprit s'y développent intensément. Brazzaville a vu notamment naître la rumba congolaise, rythme et thème musical initié par Paul Kamba, de l'orchestre Les bantous de la capitale.

Brazzaville est un foyer artistique et historique qui possède un grand nombre d'atouts culturels, en particulier un patrimoine lié à la diversité, à la musique et aux arts. La musique est pleinement intégrée dans l'urbanité de Brazzaville où presque toutes les rues disposent d'espaces de diffusion pour la musique.

Pendant de nombreuses années, l'Afrique a dansé au rythme du Congo. Aujourd'hui encore, Brazzaville, qui abrite le siège du Conseil Africain de la Musique (CAM), la branche régionale du Conseil International de la Musique, continue à faire entendre sa musique partout dans le monde et en particulier sur le continent africain.

Tous les deux ans, l'Afrique se retrouve à Brazzaville. Pendant quelques jours, la ville devient la capitale africaine de la musique grâce au Festival Panafricain de Musique (FESPAM), reconnu internationalement. A côté de ce grand festival polymorphe, on retrouve d'autres festivals comme le Festival Feux de Brazza, qui tend à faire de Brazzaville la place forte de la musique traditionnelle et tradi-moderne.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Brazzaville envisage de :

- Continuer à apporter son soutien à plusieurs villes candidates au Réseau des villes créatives de l'UNESCO ;
- Mettre en place, sur le plan local, une résidence artistique pour soutenir le travail créatif de musiciens malvoyants ;
- Poursuivre le soutien apporté à de nombreux événements et festivals de musique, tels que le Festival populaire et international des musiques traditionnelles Feux de Brazza ; et
- Développer, à travers le Conseil départemental et municipal de la ville, un plan d'action ambitieux articulé autour de la construction d'infrastructures en partenariat avec le gouvernement (Maison de la Culture de Brazzaville), la production et la promotion des musiciens, la construction d'une bibliothèque musicale en partenariat avec le Conseil africain de la musique, la création de résidences pour les artistes locaux et internationaux et l'organisation de tournées d'artistes Brazzavillois.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2009

## GHENT (BELGIUM) GAND (BELGIQUE)



### CONTACT

#### Tijs Vasteaeger

Culture Advisor  
Department for Culture, Sports and Free  
Time

Conseiller culturel  
Département de la culture, des sports et  
des loisirs

Ghent.UNESCOCreativeCity@stad.gent

### LINKS/LIENS

City of Ghent / Ville de Gand :  
[www.gent.be](http://www.gent.be)

## DESCRIPTION

Ghent, a city full of culture, arts and events, offers a unique combination of a celebrated past and a lively present.

With its university and several institutes for higher education, Ghent is an educational hub where approximately 12% of the city's students are following culture-oriented training. Ghent is also a regional economic hub in which the cultural and creative sector accounts for 4% of total employment.

Ghent is internationally known for its dynamic music scene and its many music festivals, including the Festival of the Flanders, offering a range of concerts from classical to world music; the Ghent International Film Festival focusing on the impact of music on film; the open-air festival Gent Jazz, which is top in its genre; and Glimps, an international showcase festival for pop and rock music.

The use of historical venues as unique locations for concerts is another asset of Ghent's vibrant music life. Among the most notable sites are the Ghent Opera House dating back to the 19th century, the Bijloke Concert Hall which is located in a medieval hospital ward, and the HA Concert Hall, situated in a former stock exchange.

A broad range of initiatives in music education characterizes the city's daily life. In addition to music classes on drums or classical guitar, the municipal intercultural centre De Centrale also offers lessons in lesser known instruments such as Qanoen, Saz and Oed. The Ghent-based International Opera Academy and the Orpheus Institute both offer unique post-graduate training programmes in their respective disciplines.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Ghent envisages:

- actively participating in the activities of the UCCN and in the music sub-network;
- looking for realistic ways of building lasting cooperation between the member cities of the music sub-network and of the broader Network;
- enforcing the 2014 – 2019 Action Plan - Ghent Music City;
- strengthening the existing music scene;
- developing concrete actions and events with local actors, such as enhancing the existing Day of the Music Education; and
- providing actors in the local music sector with opportunities to gain greater international experience and exposure.

## DESCRIPTION

Gand, ville qui regorge de culture, d'arts et d'événements, offre la combinaison unique d'un passé riche et d'un présent dynamique.

Avec son université et plusieurs instituts d'enseignement supérieur, Gand est un centre éducatif où environ 12 % des étudiants suivent une formation axée sur la culture. Gand est également un pôle économique régional dans lequel le secteur culturel et créatif représente 4 % du total des emplois.

Gand est mondialement reconnue pour sa scène musicale dynamique et ses nombreux festivals de musique, dont le Festival van Vlaanderen, qui offre une large gamme de concerts, allant de la musique classique aux musiques du monde ; le Festival international du film, qui met l'accent sur l'impact de la musique sur le film ; le Festival de Jazz en plein air, le meilleur en son genre ; et Glimps, un festival international de grande envergure de la musique pop et rock.

La transformation de sites historiques en lieux de concert est un autre atout de la vie musicale de Gand. Parmi les sites les plus notables, on compte l'Opéra de Gand datant du XIXe siècle, la Salle de concert de Bijloke, située dans un hôpital médiéval et la Salle de concert HA (HA Concert Hall), située dans une ancienne bourse.

Un large éventail d'initiatives dans l'enseignement de la musique caractérise la vie quotidienne de la ville. En plus des cours musicaux de batterie et de guitare classique, le centre interculturel municipal De Centrale offre également des leçons d'instruments moins connus, tels que le Qanoen, le Saz et l'Oed. Enfin, l'Académie internationale de l'Opéra et l'institut Orphée offrent des programmes de formation postuniversitaires uniques dans leurs disciplines respectives.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Gand envisage de :

- Participer activement aux activités du Réseau des villes créatives de l'UNESCO et du sous-réseau de musique ;
- Explorer des mécanismes réalistes pour construire une coopération durable entre les Villes du sous-réseau de musique et de l'ensemble du Réseau ;
- Mettre en œuvre le Plan d'action 2014 - 2019 de la Ville de musique de Gand ;
- Renforcer la scène musicale existante ;
- Développer des actions concrètes et des événements avec les acteurs locaux en vue de renforcer la Journée d'éducation musicale ; et
- Fournir aux acteurs du secteur de la musique locale la possibilité d'acquérir une plus grande expérience et une exposition internationale.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2008

GLASGOW (UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN AND  
NORTHERN IRELAND)

GLASGOW (ROYAUME-UNI DE GRANDE-BRETAGNE ET  
D'IRLANDE DU NORD)



## CONTACT

### David Laing

Head of Music, Arts and Cultural Venues  
Glasgow UNESCO City of Music

Directeur de la musique, des arts et des  
lieux culturels, Ville UNESCO de musique de  
Glasgow

CreativeCityGlasgow@glasgowlife.org.uk

## LINKS/LIENS

Glasgow City of Music /  
Ville de musique de Glasgow :  
[www.glasgowcityofmusic.com](http://www.glasgowcityofmusic.com)  
Big Big Sing : [www.bigbigsing.org](http://www.bigbigsing.org)

## DESCRIPTION

Widely recognized as a major international musical centre, Glasgow is the musical capital of Scotland, and is the largest music economy in the UK after London. Historically, music has played a key role in Glasgow. Music continues to be a vibrant part of city life and is reflected in the excellence of its musicians and practitioners, the enthusiasm of its music audiences, as well as in its public policies addressing music both as an art form as well as a tool of education and social integration.

Glasgow's music businesses generate proportionately more output than anywhere else in Scotland. Numerous music events take place in the city every week. Five of the six biggest Scottish employers in the music industry are based in Glasgow, as is over half of the country's music workforce. Glasgow can boast world-class artists and venues across genres, from rock and pop, to classical and electronica and is also home to the Royal Conservatoire of Scotland. Glasgow also has the country's highest density of higher education institutes offering music courses, as well as the largest population of music students.

A city with vast social, economic and ethnic diversity, Glasgow is divided by extremes of wealth and poverty. However, the city addresses these challenges with imagination and creativity. In 1990, as Europe's Capital of Culture, Glasgow caught the world's attention and showed how powerful the arts can be for social and economic development. In 2014, Glasgow reached another historic landmark in its presentation of the 2014 Commonwealth Games and its accompanying cultural programme.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Glasgow envisages:

- increasing participation in music for everyone in the city, with special importance being given to women and youth. Moreover, the Big Big Sing project promotes singing as an art form but also as an activity promoting health and wellbeing and as a tool for overcoming the challenges of social exclusion;
- championing partnerships, targeting families and young people, with companies that produce music. Through its Music Fun Days and new Big Music for Minis initiatives, Glasgow invites companies to showcase their work and expand their audiences;
- participating annually in artistic exchanges with other cities in the UCCN enabling professionals from Glasgow to meet international colleagues, perform and extend their experience and practice; and
- strengthening its music industry by celebrating Glasgow's heritage and tourism infrastructure. In 2015 Glasgow will publish Dear Green Sounds, a history of music and venues in the city linked to tourism activities, such as walking tours and package deals.

## DESCRIPTION

Largement reconnue comme étant un important centre musical international, Glasgow est la capitale musicale de l'Écosse et représente la plus grande économie musicale au Royaume-Uni après Londres. Historiquement, la musique a joué un rôle clé à Glasgow. Elle continue d'être un levier dynamisant la vie citadine, ce qui se reflète dans l'excellence de ses musiciens et praticiens et l'enthousiasme de son auditoire musical aussi bien que dans ses politiques publiques qui envisagent la musique à la fois comme une forme d'art et comme un outil d'éducation et d'intégration sociale.

Les entreprises musicales de Glasgow génèrent une production proportionnellement plus grande que partout ailleurs en Écosse. De nombreux événements musicaux ont lieu dans la ville chaque semaine. Cinq des six plus grands employeurs écossais dans l'industrie musicale sont basés à Glasgow, ainsi que plus de la moitié des professionnels du secteur de la musique. Glasgow peut se vanter d'artistes et de lieux de concert de renommée internationale dans tous les genres (rock, pop, classique et électronique), et abrite le Conservatoire royal d'Écosse. Glasgow a également la densité la plus élevée d'établissements d'enseignement supérieur offrant des cours de musique, ainsi que la plus grande population d'étudiants en musique du pays.

Ville diverse du point de vue social, économique et ethnique, Glasgow est divisée par les extrêmes de la richesse et de la pauvreté. La ville relève ces défis grâce à l'imagination et à la créativité. En 1990, en tant que Capitale européenne de la culture, Glasgow a attiré l'attention du monde, démontrant combien les arts peuvent être puissants pour promouvoir le développement social et économique. En 2014, Glasgow a atteint un autre jalon historique en accueillant les Jeux du Commonwealth et en mettant en place un remarquable programme culturel.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Glasgow envisage de :

- Accroître la participation de toute la population de la ville à la musique, avec une importance particulière accordée aux femmes et aux jeunes. En outre, le projet Big Big Sing favorise la chanson comme forme d'art, mais aussi comme activité de promotion de la santé et du bien-être, ainsi que comme outil pour surmonter les défis de l'exclusion sociale ;
- Promouvoir les partenariats avec des entreprises du secteur de la musique ciblant les familles et les jeunes. À travers ses Music Fun Days et sa nouvelle initiative Big Music for Minis, Glasgow invite les entreprises à présenter leurs travaux et à élargir leurs auditoires ;
- Participer chaque année à des échanges artistiques avec d'autres villes du Réseau des villes créatives de l'UNESCO permettant aux professionnels de Glasgow de rencontrer des collègues d'autres pays, de montrer et d'étendre leur expérience et leur pratique ; et
- Renforcer son industrie musicale en célébrant le patrimoine et les infrastructures touristiques de Glasgow. En 2015, Glasgow a publié Dear Green Sounds, une histoire de la musique et des lieux de concert de la ville liée aux activités touristiques telles que les visites à pied et les voyages organisés.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



HAMAMATSU

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## HAMAMATSU (JAPAN) HAMAMATSU (JAPON)



### CONTACT

#### **Kimihiko Nakamura**

Director for Creative Cities Promotion,  
Culture Policy Division, Citizen Affairs  
Department, Hamamatsu City

Directeur de la promotion des Villes  
créatives, Division de politique culturelle,  
Département des affaires civiles de la Ville  
d'Hamamatsu

[souzoutoshi@city.hamamatsu.shizuoka.jp](mailto:souzoutoshi@city.hamamatsu.shizuoka.jp)

### LINKS/LIENS

City of Hamamatsu /  
Ville de Hamamatsu :  
[bit.ly/110SIZY](https://bit.ly/110SIZY)

## DESCRIPTION

Hamamatsu is a city known for its vibrant music sector. Renowned musical instrument companies such as Yamaha, Kawai, and Roland were founded in Hamamatsu. Brilliant musicians perform every year at the Hamamatsu International Piano Competition and the Shizuoka International Opera Competition, both of which are affiliated with the World Federation of International Music Competitions. Music festivals and traditional performing arts events are also organized throughout the year.

Hamamatsu is also home to the Hamamatsu Museum of Musical Instruments, a unique institution offering a view on humanity and culture through an exceptional collection of musical instruments from around the world. Hamamatsu's workshops, concerts and record productions, in addition to the city's research on domestic and international music culture and instruments, have also received critical acclaim.

Training courses for professional musicians and artists as well as activities preserving and promoting traditional performing arts are offered throughout the city. The Hamamatsu Academy of Music, for example implements wide-ranging music-related projects, raises public interest in music and supports future performers, instructors and concert hosts; and the Shizuoka University of Art and Culture offers courses in music management, which includes instruction on planning and producing concerts as well as in concert hall management.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Hamamatsu envisages:

- promoting international exchange such as international music events;
- fostering cross-cultural understanding and cultural diversity through music in collaboration with the Hamamatsu Museum of Musical Instruments;
- supporting musical talents through international cultural exchange with other Cities of Music;
- offering musicians and performers opportunities to train and demonstrate their skills; and
- setting up projects involving Hamamatsu's sound design sector with Cities of Design or Media Arts in order to establish connections between the creative industries.

## DESCRIPTION

Hamamatsu est une ville connue pour son secteur musical dynamique. Des sociétés d'instruments musicaux renommées telles que Yamaha, Kawai et Roland ont été fondées à Hamamatsu. De brillants musiciens participent chaque année au Concours international de piano de Hamamatsu et au Concours international d'opéra de Shizuoka, tous les deux affiliés à la Fédération mondiale des concours internationaux de musique. Des festivals de musique et des spectacles traditionnels sont également organisés tout au long de l'année.

Hamamatsu abrite aussi le Musée d'instruments de musique, une institution unique offrant une vue d'ensemble sur la culture à travers une collection exceptionnelle d'instruments de musique de partout dans le monde. Outre l'expertise de la ville sur les cultures et les instruments de musique nationaux et internationaux ; les ateliers, les concerts et les productions de disques de Hamamatsu ont également été acclamés par les critiques.

Des formations pour les musiciens et les artistes professionnels, ainsi que des activités qui préservent et promeuvent les arts de la scène traditionnels sont proposées partout dans la ville. Par exemple, l'Académie de musique de Hamamatsu met en œuvre des projets variés liés à la musique, accroît l'intérêt du public pour la musique et soutient les jeunes talents, les formateurs et les lieux accueillant des concerts. L'Université d'art et de culture de Shizuoka offre des cours de gestion dans le secteur de la musique, comme la planification et la production de concerts ou la gestion de salles de concert.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Hamamatsu envisage de :

- Promouvoir les échanges et les événements internationaux de musique ;
- Favoriser la compréhension interculturelle et la diversité culturelle à travers la musique, en collaboration avec le Musée des instruments de musique de Hamamatsu ;
- Soutenir les talents à travers des échanges culturels internationaux avec d'autres Villes de musique ;
- Offrir aux musiciens et aux artistes des possibilités de s'entraîner et de démontrer leurs compétences ; et
- Mettre en place des projets impliquant le secteur du design sonore de Hamamatsu avec les Villes de design ou des arts numériques afin d'établir des connexions entre les industries créatives.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## HANNOVER (GERMANY) HANOVRE (ALLEMAGNE)



### CONTACT

#### **Benedikt Poensgen**

Kulturbüro, Head of Cultural Office  
City of Hannover

Kulturbüro, Chef du Bureau de la culture  
Ville de Hanovre

[unesco-cityofmusic@hannover-stadt.de](mailto:unesco-cityofmusic@hannover-stadt.de)

### LINKS/LIENS

Hannover City of Music /  
Ville de la musique de Hanovre :  
[www.hannover.de/cityofmusic](http://www.hannover.de/cityofmusic)

## DESCRIPTION

The city where vinyl was invented, Hannover is also the city where the first music cassette was produced and where the first CD was pressed. The art of music and the music industry have always had prominent roles in Hannover. The city continues to be shaped by a broad diversity of musical genres including pop, rock, jazz, classical and contemporary. Hannover is marked by a high employment rate in the music industry and is recognized for its excellent infrastructure for musical training.

Hannover promotes networking among its local cluster economies in order to encourage building synergies and collaborative initiatives. The city will incorporate the music industry into this process and will support collaborations offering opportunities for both economic and artistic development. To that effect, the city aims to involve production technology companies and institutions as well as actors in the acoustic technologies, an area in which Hannover excels both in terms of manufacturing and research.

In the future, Hannover wants to expand its diverse music scene with new formats, opening up interfaces for other cities in the UCCN to participate in creative development.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Hannover envisages:

- organizing consultations, gatherings and virtual conventions;
- promoting the city's good practices, as well as initiating cooperation programs, especially North-South and South-South initiatives;
- taking on the role of host city in the future, which Hannover is keen to do as an internationally renowned exhibition and congress city; and
- initiating an internet platform that will allow members of the UCCN to publish research results, provide information about events and maintain contact with the other Creative Cities.

## DESCRIPTION

Hanovre est la ville où le disque vinyle a été inventé, où la première cassette de musique a été produite et où le premier CD a été pressé. L'art et l'industrie de la musique ont toujours joué un rôle majeur à Hanovre. La ville continue d'être façonnée par une grande diversité de genres musicaux, y compris le pop, le rock, le jazz, la musique classique et la musique contemporaine. Hanovre se caractérise par un taux d'emploi élevé dans l'industrie de la musique et est reconnue pour son excellente infrastructure pour la formation musicale.

Hanovre favorise le réseautage entre ses groupes et secteurs industriels locaux afin d'encourager les synergies et les initiatives de collaboration. La ville compte intégrer l'industrie de la musique dans ce processus et appuiera les collaborations offrant des opportunités de développement à la fois économique et artistique. À cet effet, la ville favorisera les coopérations entre des sociétés de production de technologie et des institutions, ainsi que des opérateurs du secteur des technologies acoustiques, un domaine dans lequel Hanovre excelle aussi bien en termes de fabrication que de recherche.

À l'avenir, Hanovre veut élargir sa scène de musique diverse en intégrant de nouveaux formats et développer des interfaces pour que d'autres villes du Réseau des villes créatives de l'UNESCO participent au développement créatif.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Hanovre envisage de :

- Organiser des consultations, des réunions et des conventions virtuelles ;
- Promouvoir les bonnes pratiques de la ville et lancer des programmes de coopération, en particulier des initiatives Nord-Sud et Sud-Sud ;
- Se proposer en tant que ville hôte des réunions annuelles à l'avenir, Hanovre étant une ville de congrès de renommée internationale ; et
- Développer une plateforme internet qui permettra aux membres du Réseau des villes créatives de l'UNESCO de publier les résultats des recherches, de fournir des informations sur des événements et de maintenir le contact avec d'autres Villes créatives.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



IDANHA-A-NOVA  
CITY OF MUSIC

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## IDANHA-A-NOVA (PORTUGAL) IDANHA-A-NOVA (PORTUGAL)



### CONTACT

#### **Paulo Longo dos Santos**

Head of the Department of Culture  
Municipality of Idanha-a-Nova

Directeur du département de la culture  
Municipalité d'Idanha-a-Nova

[cityofmusic@cm-idanhanova.pt](mailto:cityofmusic@cm-idanhanova.pt)

### LINKS/LIENS

Idanha-a-Nova, Creative City of Music /  
Idanha-a-Nova, Ville créative de musique :  
<http://cityofmusic.cm-idanhanova.pt>

Boom Festival / Boom Festival :  
<https://www.boomfestival.org>

## DESCRIPTION

Situated in Portugal's Centro Region, Idanha-a-Nova lives by the rhythm of music, with the Municipality's logo representing two Adufe tambourines. With this percussion instrument being a genuine symbol of the local identity, its presence is reflected throughout the city; the annual magazine dedicated to the city's traditions and music history is named after the instrument. With an array of cultural events taking place, this publication has become a popular guide for tourists and locals wanting to learn about the city's heritage and festivals

Over the last twenty years, The Boom Festival has undoubtedly become the most popular local music event and animates the city for one week during the summer period, turning Idanha-a-Nova into a concert area covering 140 hectares. This event gathers more than 40,000 festival-goers coming from 150 countries worldwide to attend a wide range of 800 artists' performances.

In Idanha-a-Nova, the importance of social cohesion through music is the key focus of the 130-year-old Idanhense Brass Band, a research and training centre which fosters intercultural dialogue and gives people of all ages the opportunity to participate and experience traditional and contemporary music. Other private and civil society organisations are also supporting music-centric projects, as well as trying to advance music in public policy by collaborating with the city's administration in bottom-up initiatives.

The Municipality of Idanha-a-Nova fully integrates creativity as an essential component of the city's strategies and plans. As for the music sector, the city's vision not only focuses on increasing audiences but also on providing enough training spaces for musicians and entrepreneurs to thrive. To this end, the Municipality established in 2013 the Idanha Incubator of Creative Industries dedicated to training and business development assistance, focusing predominately on cultural production, green economy and sustainable development.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Idanha-a-Nova envisages:

- mapping and merging the city's educational programmes dedicated to music in order to foster an inclusive and sustainable educational offering through an integrated learning experience, from elementary school to university, for all ages and genders;
- implementing the Social Inclusion Project aimed at nurturing social cohesion as well as intercultural and intergenerational dialogue through music, by particularly involving senior women, young people and Romani people;
- encouraging cross-cutting and public-private cooperation through research centres, universities, enterprises, specialized in different fields of the creative sector, to share knowledge and to launch innovative joint projects using creativity as a driver for sustainable urban development; and
- strengthening international cooperation through the Portuguese Musical Fusion programme aimed at sharing musical know-how and enhancing the mobility of artists, as well as through the exchange of best practices with other Creative Cities of Music.

## DESCRIPTION

Située dans la région centrale du Portugal, Idanha-a-Nova vit au rythme de la musique, comme le prouve le logo de la municipalité, qui représente deux tambours appelés adufes. La présence de cet instrument de percussion, véritable symbole de l'identité locale, se reflète dans toute la ville et dans le magazine municipal dédié aux traditions et à l'histoire de la musique, qui porte le nom de l'instrument. Compte tenu de la grande diversité des événements culturels organisés dans la ville, cette publication est devenue un guide très apprécié des touristes et de la population locale qui souhaitent s'informer sur le patrimoine et les festivals d'Idanha-a-Nova.

Au cours des vingt dernières années, le Boom Festival, qui est incontestablement l'événement musical le plus populaire de la région, anime la ville pendant une semaine au cours de l'été, et transforme Idanha-a-Nova en un gigantesque espace de concerts de 140 hectares. Ce festival rassemble plus de 40 000 personnes venues de 150 pays du monde entier et 800 artistes qui proposent une pléthore de concerts et spectacles.

La musique en tant que vecteur de cohésion sociale est au cœur des réflexions du centre de l'Orchestre de cuivres d'Idanha-a-Nova. Créé il y a 130 ans, ce centre de recherche et de formation favorise le dialogue interculturel et offre aux personnes de tous les âges l'opportunité de participer à des cours de musique traditionnelle et contemporaine. D'autres organisations, privées ou issues de la société civile, soutiennent également des projets centrés sur la musique et s'appliquent à lui donner une plus grande place dans les politiques publiques en mettant en place, en collaboration avec la municipalité, des initiatives innovantes partant de la base.

La municipalité d'Idanha-a-Nova a pleinement intégré la créativité dans les stratégies et les plans de la ville. Quant au secteur de la musique, la ville s'attache non seulement à élargir ses publics mais aussi à fournir suffisamment de lieux de formation pour que s'épanouissent les musiciens et entrepreneurs du secteur. À cette fin, en 2013, la municipalité a mis en place l'Incubateur d'industries créatives d'Idanha, consacré à la formation et à l'aide au développement des entreprises, en priorisant les domaines de la production culturelle, l'économie verte et le développement durable.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Idanha-a-Nova envisage de :

- Inventorier et faire fusionner les programmes éducatifs de la ville consacrés à la musique afin de promouvoir un enseignement inclusif et durable à travers des méthodes d'apprentissage intégrées, de l'école élémentaire jusqu'à l'université, à destination de tous, hommes et femmes, de tous âges ;
- Mettre en œuvre le Projet d'inclusion sociale visant à favoriser à la fois la cohésion sociale et le dialogue interculturel et intergénérationnel par le biais de la musique, en faisant participer notamment les femmes âgées, les jeunes et la communauté rom ;
- Encourager la coopération transversale et public/privé grâce aux centres de recherche, aux universités et aux entreprises spécialisées dans le secteur créatif, qui partageront leurs connaissances et lanceront des projets novateurs communs en utilisant la créativité comme moteur du développement urbain durable ; et
- Renforcer la coopération internationale grâce au programme Métissages musicaux portugais, visant à partager les compétences musicales et à accroître la mobilité des artistes, grâce notamment à l'échange de bonnes pratiques avec d'autres Villes créatives de musique.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## KATOWICE (POLAND) KATOWICE (POLOGNE)



### CONTACT

**Tamara Kamińska**

Institution of Culture Katowice

Institution de la culture de Katowice

creative\_city\_katowice@miastoogrodow.  
eu

### LINKS/LIENS

Katowice, City of Music /  
Katowice, Ville de musique :  
<http://katowicecityofmusic.eu>

## DESCRIPTION

Katowice is the capital of the Upper Silesian Region in Southwestern Poland. Deeply marked by the industrial age, Katowice has been investing in culture and creativity to revitalize and regenerate, summarizing its vision by the motto "from heavy industry to creative industries". This city of 310,000 inhabitants contributes 45 million euros each year in the form of grants to foster the creative economy, predominately focusing on the renovation of cultural spaces largely dedicated to the music sector, which today truly fuels the socio-economic development of the city.

Often considered underground and subversive, with a long tradition of amateur choirs and orchestras, music in Katowice testifies of a rich diversity of genres, from classical to rock, jazz, baroque, electronic and rap. Among the 27 music festivals that liven up the city's cultural life, three major and world-renowned events – OFF, Tauron and Rawa – annually add around 2.7 million euros to the city's local economy. Katowice is also recognized across the country as a centre of comprehensive music education. The city is notably home to the Karol Szymanowski Academy, which founded the first Department of Jazz music in Poland.

The Municipality is committed to further nurture cultural and creative industries as levers for the city's urban renewal and sustainability, especially through its five-year Cultural Zone programme, which is the largest investment in cultural infrastructures in Poland to date. The main achievement of this programme is the establishment of the headquarters of the Polish National Radio Symphony Orchestra (NOSPR) and the Silesian Museum on ancient mine sites. Katowice proves that investing in creativity can transform a once-industrial district into a vibrant creative city.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Katowice envisages:

- establishing the MusicHUB, an incubator of local and emerging talents and creative entrepreneurs, aiming to strengthen the capacities and increase job opportunities in the music industry, especially targeting youth, women, and people from disadvantaged groups;
- launching the Baroque Factory, supported by public-private partnerships, aimed to develop wider audiences;
- supporting interdisciplinary research of the SoundLab Innovation Center, designed to improve and sustain the quality of urban life by tackling practical public issues;
- setting up the Pop Music Development Lab; an international educational platform based on a network of residencies and students;
- enhancing cooperation between Creative Cities of Music and Literature through the Co-LAB-orate project, offering a series of workshops on spoken word and slam poetry to young people from vulnerable groups; and
- involving other Creative Cities of Music to the forthcoming World Music Expo aimed to showcase talented musicians of the Network, exchange experiences and best practices, as well as to further extend the UCCN especially to the global South.

## DESCRIPTION

Située dans le sud-ouest de la Pologne, Katowice compte 310 000 habitants, et est la capitale de la haute Silésie. Profondément marquée par l'ère industrielle, elle a investi dans la culture et la créativité pour insuffler un nouvel élan et une dynamique créative à la ville. Sa démarche se résume d'ailleurs en ces termes : « de l'industrie lourde aux industries créatives ». Chaque année, Katowice injecte 45 millions euros dans l'économie créative, sous la forme de subventions consacrées d'une part à la rénovation de lieux culturels, et d'autre part au secteur de la musique qui joue actuellement un rôle moteur dans le développement socio-économique de la ville.

Souvent considérée comme underground et subversive, la musique à Katowice témoigne d'une longue tradition de chorales et d'orchestres d'amateurs reflétant une grande diversité de genres – de la musique classique, au baroque en passant par le rock, le jazz, l'électro et le rap. Parmi les 27 festivals de musique qui animent la vie culturelle de la ville, les trois événements majeurs, et réputés dans le monde entier – OFF, Tauron et Rawa – contribuent chaque année à l'économie locale à hauteur d'environ 2,7 millions d'euros. Katowice est également célèbre dans toute la Pologne pour la qualité de son enseignement de la musique. La ville accueille notamment l'Académie de musique Karol Szymanowski, la première à avoir créé un département de musique jazz en Pologne.

La municipalité s'est engagée à promouvoir davantage les industries culturelles et créatives en tant que leviers du renouvellement urbain et du développement durable de la ville, notamment grâce à la mise en place de son programme Zone culturelle. Ce programme quinquennal constitue le plus grand investissement dans les infrastructures culturelles jamais réalisé en Pologne. L'une des principales réussites de ce dernier est l'établissement du siège de l'Orchestre symphonique national de la radio polonaise (NOSPR) et du Musée de Silésie dans d'anciens sites miniers. Katowice a ainsi démontré qu'en investissant dans la créativité, une ancienne cité industrielle pouvait s'établir en une ville aussi créative que dynamique.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Katowice envisage de :

- Établir le MusicHUB, incubateur de nouveaux talents locaux et d'entrepreneurs créatifs, dont le but est de renforcer les capacités et d'augmenter les débouchés dans le secteur de la musique, en s'adressant plus particulièrement aux jeunes, aux femmes et aux personnes défavorisées ;
- Ouvrir l'Usine baroque, soutenue par des partenariats associant secteur public et secteur privé, qui vise à développer de nouveaux publics ;
- Soutenir les recherches interdisciplinaires du Centre d'innovation SoundLab, conçu pour améliorer et préserver la qualité de vie en milieu urbain en s'attaquant à des problèmes concrets de politique publique ;
- Mettre en place le Laboratoire de développement de musique pop, plate-forme éducative internationale reposant sur un réseau de résidences et d'étudiants ;
- Promouvoir la coopération entre les Villes créatives de musique et de littérature grâce au projet Co-LAB-orate, qui offrira aux jeunes de milieux défavorisés une série d'ateliers de spokenword et de slam ; et
- Faire participer d'autres Villes créatives de musique à la prochaine Expo des musiques du monde, qui vise à présenter des musiciens talentueux du Réseau, à échanger expériences et bonnes pratiques, ainsi qu'à promouvoir davantage le Réseau des villes créatives de l'UNESCO, en particulier dans les pays du Sud global.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Kingston - City of Music  
Designated UNESCO  
Creative City in 2015

## KINGSTON (JAMAICA) KINGSTON (JAMAÏQUE)



### CONTACT

#### Robert Hill

Town Clerk  
Kingston and St. Andrew Corporation

Secrétaire de mairie  
Corporation municipale de Kingston et  
Saint Andrew

thetownclerk@gmail.com  
creativecitykingston@gmail.com

### LINKS/LIENS

Kingston, Creative City of Music /  
Kingston, Ville créative de musique :  
<http://creativekingston.com>

## DESCRIPTION

Music is deeply etched into the historic foundations of Jamaica with its capital, Kingston, home to 660,000 inhabitants, leading the way with urban development. Legendary musicians, world famous recording studios and production houses have made Kingston an internationally renowned centre for music-making. The hometown of Bob Marley and Dennis Brown has been the breeding ground of six musical genres: reggae, mento, ska, rocksteady and dancehall. Today, the music sector remains the driver of the local economy with a global value of over US\$130 million and employing around 43,000 people.

Kingston considers music as a lever for social inclusion and social change, and so its main festivals, such as the African Liberation Concert and the Reggae Month, are held in public spaces and free of cost. Many of the music-related events have resulted from joint cooperation between the public and the private sectors, joining forces to offer ever-wider participation to cultural life. The city puts particular emphasis on building capacities and creating opportunities to tackle youth unemployment, especially in the disadvantaged inner city where most of Kingston's music has found its origins.

The Municipality of Kingston views creativity as an essential component in the city's strategies and reflects this in the Vision 2030 national development plan. Alongside the integration of creativity, great attention is paid to ensuring the protection of creators' status and rights. In 2015, the city made significant amendments to the Copyright Act, by adding a clause on the protection of digital works. In addition, Kingston hosts several copyright-related symposia including the Intellectual Property Rights Week gathering a large number of music industry professionals.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Kingston envisages:

- using music as a driver for sustainable and inclusive urban development by focusing on the revitalisation of the inner city to harness the full creative potential of people from vulnerable and disadvantaged groups;
- building public-private partnerships in the field of music to increase the number of creative clusters and development programmes;
- establishing the Live Music Museum, a creative incubator focusing on building capacities and offering vocational courses to youths;
- broadening access to, and participation in, cultural life by bringing music to outdoor venues;
- promoting intercultural dialogue through exchange programmes through the Edna Manley Music School, as well as the Simon Bolivar Cultural Centre, aimed to develop initiatives showcasing the ties between cities in the Caribbean; and
- fostering exchanges of know-how, best practices and expertise with other Creative Cities of Music.

## DESCRIPTION

La musique est profondément ancrée dans l'histoire de la Jamaïque. Sa capitale, Kingston, ville de 660 000 habitants, ouvre la voie en matière de développement urbain. Avec ses musiciens légendaires, ses studios d'enregistrement et ses maisons de production célèbres dans le monde entier, Kingston est sans conteste un centre de création musicale dont la renommée internationale n'est plus à prouver. La ville d'origine de Bob Marley et de Dennis Brown est aussi le berceau de six genres musicaux : le reggae, le mento, le ska, le rocksteady et le dancehall. Aujourd'hui, le secteur de la musique demeure le moteur de l'économie locale. Il représente en effet un montant total de plus de 130 millions de dollars et emploie environ 43 000 personnes.

Kingston considère la musique comme un vecteur d'inclusion sociale et d'évolution sociétale. Leitmotivs que l'on retrouve au travers de ses principaux festivals, tels que le Concert de la libération africaine et le Mois du reggae, qui se tiennent dans des espaces publics et sont totalement gratuits. La plupart des événements musicaux résultent d'une coopération entre le secteur public et le secteur privé, qui ont uni leurs efforts pour permettre à des publics toujours plus nombreux de prendre part à la vie culturelle. La ville insiste particulièrement sur le renforcement des capacités et la création d'emplois afin de lutter contre le chômage des jeunes, notamment dans les quartiers défavorisés du centre-ville, où la plupart des musiques de Kingston trouvent par ailleurs leurs origines.

La municipalité de Kingston considère la créativité comme un élément essentiel des stratégies de la ville, qui s'inscrit dans son plan national de développement intitulé Vision 2030. D'autre part, la ville porte une grande attention à la protection du statut et des droits des créateurs. En 2015, elle a apporté des amendements importants à la Loi sur le droit d'auteur, en faisant ajouter une clause sur la protection des œuvres numériques. De plus, Kingston organise plusieurs colloques sur le droit d'auteur, notamment la Semaine des droits de propriété intellectuelle, qui réunit un grand nombre de professionnels de l'industrie de la musique.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Kingston envisage de :

- Faire de la musique un moteur de développement urbain durable et inclusif, en mettant l'accent sur la revitalisation du centre-ville pour tirer pleinement profit du potentiel créatif des personnes issues de groupes vulnérables et défavorisés ;
- Mettre en place des partenariats associant secteur public et secteur privé dans le domaine de la musique afin d'augmenter le nombre de clusters et de programmes de développement créatifs ;
- Établir le Musée de la musique en live, incubateur créatif axé sur le renforcement des capacités, qui offrira aux jeunes des formations professionnelles ;
- Élargir l'accès et la participation à la vie culturelle en plaçant la musique au cœur des rencontres organisées en plein air ;
- Promouvoir le dialogue interculturel grâce aux programmes d'échanges proposés par l'École de musique Edna Manley et par le Centre culturel Simon Bolivar, dont l'objectif est d'élaborer des initiatives mettant en exergue les liens existants entre différentes villes des Caraïbes ; et
- Favoriser les échanges de savoir-faire, de bonnes pratiques et d'expertise avec les autres Villes créatives de musique.



KINSHASA (DEMOCRATIC REPUBLIC OF THE CONGO)  
KINSHASA (RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO)



**CONTACT**

**Bernardine Esungi**

Director of Operational Cooperation and  
Activities

Directrice de la coopération et des  
activités opérationnelles

villecreativekinshasa@gmail.com

**LINKS/LIENS**

City of Kinshasa /  
Ville de Kinshasa :  
<http://www.kinshasa.cd>

## DESCRIPTION

Kinshasa, capital of the Democratic Republic of the Congo (DRC), bears witness to a rich music history. With 10 million inhabitants, it is a city of great cultural diversity and considered as the cradle of Congolese rumba, a popular genre of dance music shaped by many international influences. Music is to Kinshasa a shared social practice and a key enabler of intercultural dialogue and social cohesion. In addition, the city is home to multiple recording studios including the Olympia, Ngoma and Loningisa, where pioneer musicians and bands such as African Jazz and Ok Jazz made their debuts as part of Congolese rumba's second wave movement.

A range of festivals highlighting the vitality of the music sector, such as the International Stars Festival, the Jazz Kif Festival and the Pan African Music Festival, are organised each year in cooperation with Brazzaville Creative City of Music. Kinshasa is also home to the National Institution of Arts (INA), being the only Central African city to host an internationally renowned institution of higher arts education, providing training to performance artists and musicians. Since opening, the INA has notably implemented several successful exchange programmes with other African and European cities.

With music being the foundation of local and national civic identity, the city is devoted to strengthening the capacities of various stakeholders in the music industry and to increase direct and indirect job opportunities in the sector. By focusing on integrating culture into all levels of development programmes and by supporting the emergence of cultural and creative industries, the city continues to develop and grow its creative sector. Kinshasa is also committed to reinforcing the protection and wide access to cultural goods and services to move along a sustainable urban development path.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Kinshasa envisages:

- conducting an evaluative and future-oriented study on the local music industry, at various levels of the value chain, to better focus the city's strategies and development plans;
- implementing the Strategic Direction and Planning of Kinshasa aimed at establishing a creative hub dedicated to music, as well as recreational areas;
- positioning the city as a national and international reference in the music sector;
- strengthening capacities and offering more job opportunities, especially for young people and women; and
- organizing joint music events with other Creative Cities to foster exchange of knowledge and the mobility of artists.

## DESCRIPTION

Kinshasa, capitale de la République démocratique du Congo (RDC) témoigne d'un riche passé musical. Ville de 10 millions d'habitants, Kinshasa se distingue par une grande diversité culturelle, et est réputée pour être le berceau de la rumba congolaise, genre musical populaire façonné par de multiples influences internationales. Pour Kinshasa, la musique est une pratique sociale reposant sur le partage et un facteur essentiel de dialogue interculturel et de cohésion sociale. La ville accueille par ailleurs de nombreux studios d'enregistrement, tels que Olympia, Ngoma et Loningisa, où des musiciens et des groupes précurseurs de la deuxième vague de la rumba congolaise ont fait leurs débuts, tels que African Jazz et OK Jazz.

Chaque année, en coopération avec Brazzaville, autre Ville créative de musique, Kinshasa organise toute une série de festivals qui mettent en évidence la vitalité du secteur musical, notamment le Festival international des étoiles, le Festival Jazz Kif ainsi que le Festival panafricain de musique (FESPAM). Par ailleurs, Kinshasa est la seule ville d'Afrique centrale à posséder un centre d'enseignement supérieur artistique, l'Institut national des arts (INA), qui forme des comédiens et des musiciens. Depuis son ouverture, l'INA a notamment mis en œuvre plusieurs programmes d'échanges très fructueux avec d'autres villes africaines et européennes.

La musique étant le fondement de l'identité locale et nationale, la ville s'attache à renforcer les capacités des divers acteurs de l'industrie de la musique et à augmenter le nombre d'emplois directs et indirects générés par le secteur. En intégrant la culture dans ses programmes de développement, à tous les niveaux, et en soutenant l'émergence de nouvelles industries culturelles et créatives, Kinshasa continue à développer son secteur créatif. La ville s'est aussi engagée à renforcer la protection et la diffusion des biens et des services culturels pour progresser sur la voie du développement urbain durable.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Kinshasa envisage de :

- Mener une étude évaluative et prospective sur l'industrie locale de la musique, à différents niveaux de la chaîne de valeur, pour mieux cibler les stratégies et les plans de développement de la ville ;
- Mettre en œuvre la Planification et direction stratégique de Kinshasa, visant à établir un pôle créatif dédié à la musique ainsi que des aires de loisirs ;
- Se positionner en tant que référence nationale et internationale dans le secteur de la musique ;
- Renforcer les capacités et offrir davantage d'emplois, en particulier aux jeunes et aux femmes ; et
- Co-organiser, avec d'autres Villes créatives, des manifestations musicales afin de promouvoir les échanges de connaissances et la mobilité des artistes.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



LIVERPOOL  
CITY OF MUSIC

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

LIVERPOOL (UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN  
AND NORTHERN IRELAND)

LIVERPOOL (ROYAUME-UNI DE GRANDE- BRETAGNE  
ET D'IRLANDE DU NORD)



## CONTACT

**Kevin McManus**

Head of Creative and Digital Liverpool  
Vision

Responsable du projet  
Vision créative et numérique de Liverpool

Creative\_city\_liverpool@itsliverpool.com

## LINKS/LIENS

City of Liverpool /  
Ville de Liverpool :  
<http://liverpool.gov.uk>

Visit Liverpool, city of culture /  
Visiter Liverpool, ville de culture :  
<http://www.visitliverpool.com>

## DESCRIPTION

Situated in the North-West of England, Liverpool recognizes creativity as a means of sustaining its post-industrial renewal. Home to 470,000 inhabitants and one of the most influential rock bands in history, music is at the heart of Liverpool's cultural identity and is an important driver of its local economy, generating more than £70 million in annual turnover.

In addition, the city provides support to the Royal Liverpool Philharmonic Orchestra, which attracts over 260,000 visitors annually. The city also undertakes several cross-cutting initiatives with universities and rehabilitation centres by supporting talent and creative development for young artists from vulnerable groups in particular. Liverpool is committed to supporting music in all genres, as well as to invest in the role of music as a lever to enhance civic participation and social cohesion.

Liverpool's vitality in the music field is shown by the sheer breadth of a diverse scope of festivals. Liverpool International Music Festival, Liverpool Sound City, Africa Oye and Liverpool International Festival of Psychedelia are all flagship events. The public spaces and parks of the city are also licensed as outdoor venues and have been the settings for many large scale concerts, such as the Olympic Torch Relay Concerts and the Music on the Waterfront, bringing an average of 20,000 festivalgoers.

Culture and creativity have been core components of the city's urban regeneration strategies since the 1980s. In recent years, the city has renewed its commitment through the Liverpool Culture Action Plan 2014 – 2018. In two years of implementation, the city has invested more than £1.3 million into 15 different music organisations and delivered music events to support the emergence of local artists. This continued financial support, targeting early stage creative businesses in particular, highlights Liverpool's pledge for sustainable urban renewal and development through creativity.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Liverpool envisages:

- delivering a joint music offering to increase participation and performance opportunities to foster social cohesion through music;
- nurture the city's position as a conducive place to enjoy, perform and study music, as well as conduct music businesses;
- implementing a music education and skills strategy for children and young people aimed to foster cultural participation and creative entrepreneurship, with the city continuing to support world-class musicians, producers and sector professionals;
- enhancing the mobility of artists by involving musicians from the UCCN in the city's events, including the Liverpool International Music Festival; and
- undertaking inter-city initiatives and research with other Creative Cities of Music to harness the full potential of the designation.

## DESCRIPTION

Située dans le nord-ouest de l'Angleterre et ville de 470 000 habitants, Liverpool considère la créativité comme un moyen de consolider son renouveau postindustriel. Ville natale d'un des plus célèbres groupes de rock de l'histoire, Liverpool a placé la musique au cœur de son identité culturelle et représente un important moteur de son économie locale. En effet, le secteur de la musique génère un chiffre d'affaires annuel de 70 millions de livres sterling.

D'autre part, la ville apporte un soutien considérable à l'Orchestre royal philharmonique de Liverpool, qui reçoit plus de 260 000 spectateurs chaque année. La ville a également entrepris plusieurs initiatives transversales impliquant universités et centres de réinsertion afin d'aider les jeunes artistes issus de groupes vulnérables, en particulier, à développer leur talent et leur créativité. Car pour Liverpool, qui s'est par ailleurs engagée à soutenir tous les genres musicaux, la musique doit avant tout servir de levier permettant de promouvoir la participation citoyenne et la cohésion sociale.

Le dynamisme du secteur de la musique de la ville se reflète dans l'ampleur et la grande diversité de ses festivals. Le Festival international de musique de Liverpool, le Liverpool Sound City, l'Africa Oye ou encore le Festival international de psychédéisme de Liverpool sont des manifestations phares, pour n'en citer que quelques-uns. De nombreux grands concerts se sont tenus dans des espaces ou des jardins publics de la ville, notamment les Concerts du relais de la flamme olympique et ceux de Musique sur les quais, qui ont réuni en moyenne 20 000 festivaliers.

La culture et la créativité jouent un rôle fondamental dans les stratégies de revitalisation urbaine mises en place par la ville depuis les années 1980. Dernièrement, Liverpool a réaffirmé son engagement dans son Plan d'action pour la culture 2014 – 2018. En l'espace de deux ans, la ville a investi plus de 1,3 million de livres sterling dans 15 différentes organisations musicales et organisé des événements musicaux qui ont favorisé l'émergence de nouveaux artistes locaux. Ce soutien financier permanent, qui s'adresse notamment aux entreprises créatives en phase de démarrage, témoigne de l'engagement de la ville en faveur du renouvellement et du développement urbains durables à travers le prisme de la créativité.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Liverpool envisage de :

- Proposer une offre musicale diversifiée afin d'accroître la participation et favoriser ainsi la cohésion sociale grâce à la musique ;
- Renforcer sa position de haut lieu de la musique, où on l'apprécie, la joue et l'étudie, et où prospèrent un grand nombre d'entreprises du secteur musical ;
- Mettre en œuvre une stratégie d'enseignement de la musique pour les enfants et les jeunes, visant à favoriser la participation culturelle et l'esprit d'entreprise créatif, et continuer à fournir des aides aux musiciens de stature mondiale, aux producteurs et autres professionnels du secteur de la musique ;
- Faciliter la mobilité des artistes en faisant participer les musiciens du Réseau des villes créatives de l'UNESCO aux événements organisés par la ville, notamment le Festival international de musique de Liverpool ; et
- Entreprendre des initiatives et des recherches conjointes avec d'autres Villes créatives de musique pour tirer pleinement profit de sa désignation.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

MANNHEIM<sup>®</sup>  
**#WE  
UNDERSTAND  
MUSIC**

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014

## MANNHEIM (GERMANY) MANNHEIM (ALLEMAGNE)



### CONTACT

#### Rainer Kern

Focal point of Mannheim  
Creative City of Music

Point focal de Mannheim  
Ville créative de musique

Rainer.Kern@Mannheim.de

### LINKS/LIENS

Mannheim UNESCO City of Music /  
Mannheim Ville de musique de l'UNESCO :  
[www.wirverstehenmusik.com](http://www.wirverstehenmusik.com)

## DESCRIPTION

A major regional centre with rich cultural offerings, Mannheim is recognized for its institutionally established cultural sector (museums, theatres, festivals, cinemas) and its lively independent creative scene. Mannheim's Cultural Office supports many projects and serves as consultant, moderator, supporter, cooperation partner and promoter of cultural and artistic initiatives from the visual and performing arts, to film, photography, literature, music and pop culture.

Mannheim's multitude of intercultural activities plays a constructive role in shaping the strategic objectives of the city, based on being "open for urbanity, open for others, open for creativity, and open for commitment".

Music is deeply etched into Mannheim's history. A long-standing leader and innovator, Mannheim has an extraordinary infrastructure for music. The Mannheim Music Model - Mannheim's support network - has received particular attention. Mannheim sees music as a driver for artistic, economic, educational and urban policy development. Notably, a comprehensive strategy for the music industry has been in place since 1999. Mannheim now wants to share this expertise with all members of the UCCN.

Its four pillars - the Popakademie Baden-Wuerttemberg (professional education), Musikpark Mannheim (business incubator), City Commissioners for Music and Pop Culture (youth, young talent and cultural development) and Clustermanagement Musikwirtschaft (music business development)-collaborate closely and share relevant interfaces in order to create synergies, maximize resources and promote the professionalization of the music sector.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Mannheim envisages:

- introducing other UNESCO cities of music to the Mannheim music model through a new project called Delegation Tour;
- actively participating in the UCCN's annual meetings while designing innovative and effective working methods and strategies both for the seven creative fields and the global network;
- initiating a music-literature symposium Twin Cities project with Edinburgh and Glasgow;
- organizing an international symposium for young culture managers;
- continuing to support candidate cities to the UCCN in the field of music; and
- increasing the international scope of Mannheim's music festivals.

## DESCRIPTION

En tant que centre régional avec une riche offre culturelle, Mannheim est reconnue pour son secteur culturel institutionnellement établi (musées, théâtres, festivals, cinémas) et sa scène créative indépendante animée. Le Département culturel de Mannheim soutient de nombreux projets et sert de consultant, modérateur, partenaire et promoteur d'initiatives culturelles et artistiques couvrant les arts visuels et de la scène, le cinéma, la photographie, la littérature, la musique et la culture populaire.

La multiplicité d'activités interculturelles menées à Mannheim joue un rôle clé dans l'élaboration des objectifs stratégiques de la ville. Les objectifs municipaux sont ainsi fondés sur le principe « d'ouverture à l'urbanité, aux autres, à la créativité, et à l'engagement ».

La musique est profondément ancrée dans l'histoire de Mannheim. Avant-gardiste et innovante, la ville de Mannheim dispose d'infrastructures très développées pour la musique. Le Modèle de musique de Mannheim, le réseau de soutien de la ville, est particulièrement reconnu. Mannheim considère la musique comme un moteur pour le développement artistique, économique, éducatif et de politiques urbaines. Une stratégie globale pour l'industrie de la musique est mise en place depuis 1999. Mannheim veut maintenant partager cette expertise avec tous les membres du Réseau.

Ses quatre piliers – la Popakademie Baden-Wuerttemberg (l'enseignement professionnel), le Musikpark Mannheim (la pépinière d'entreprises), les Commissaires de la ville pour la musique et la culture pop (les jeunes talents et le développement culturel) et le Clustermanagement Musikwirtschaft (le développement d'entreprises de musique) – collaborent étroitement et partagent leurs interfaces afin de créer des synergies, d'optimiser les ressources et de promouvoir la professionnalisation du secteur de la musique.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Mannheim envisage de :

- Introduire d'autres Villes de musique de l'UNESCO au Modèle de musique de Mannheim à travers un nouveau projet appelé Delegation Tour ;
- Participer activement aux réunions annuelles du Réseau et contribuer à concevoir des méthodes et des stratégies de travail novatrices et efficaces à la fois pour les sept domaines créatifs et l'ensemble du Réseau ;
- Initier un symposium musique-littérature dans le cadre d'un projet de jumelage avec Edimbourg et Glasgow ;
- Organiser un colloque international pour les jeunes gestionnaires culturels ;
- Soutenir les villes candidates au Réseau dans le domaine de la musique ; et
- Élargir la portée internationale des festivals de musique de Mannheim.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## MEDELLÍN (COLOMBIA) MEDELLÍN (COLOMBIE)



### CONTACT

**Lina Botero Villa**

Sub-Secretary of Art and Culture at the  
Cultural Affairs Office  
City of Medellín

Sous-secrétaire des arts et de la culture  
Bureau des affaires culturelles  
Ville de Medellín

[creative\\_city\\_medellin@medellin.gov.co](mailto:creative_city_medellin@medellin.gov.co)

### LINKS/LIENS

City of Medellín /  
Ville de Medellín :  
[www.medellin.gov.co](http://www.medellin.gov.co)

Medellín, Creative City of Music /  
Medellín, Ville créative de musique :  
[www.redmusicamedellin.org](http://www.redmusicamedellin.org)

## DESCRIPTION

Second largest city in Colombia with 2.3 million inhabitants, Medellín is commended for the significant culture-led regeneration efforts towards social change by means of culture, education and innovation, and, in turn, overcoming an era of instability which affected the country until the 1990s. Since then, music has given a new momentum to Medellín by strengthening civic culture, social equity and peace through enjoyment and learning of music, especially by young people. In the past years, the city has invested around US\$ 35 million in music programmes, including free music courses for youngsters.

Medellín hosts a wide range of music events such as Medellín Vive la Música, the International Tango Festival, as well as Altavoz, the latter of which has been recognized by UNESCO as one of the foremost projects in Latin America for empowering young people. In addition, the city hosts Circularart; a renowned music market, which has generated businesses for over US\$ 3 million in a five-year period. The market gathers nearly 1000 artists and bands at each edition, as well as attracting more than 20,000 visitors. Circularart also receives ongoing support from multi-stakeholders from both public and private sector, and welcomes representatives from some 20 countries and more than 80 production companies at every event.

To guarantee that social change keeps pace with Medellín's sustainable development, the municipality has implemented a set of social policies as part of Medellín City for Life programme, including the Medellín Lives Music umbrella initiative aimed at strengthening the music industry. In this framework, the city has established four music houses – spaces supporting music creation, education, research and dissemination – strengthened the mobility of local musicians and bands, and fostered an environment conducive for cultural and creative industries to thrive both at the local and the international levels.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Medellín envisages:

- developing a learning curriculum for audio-installations to enhance the quality of venues and sound equipment, reach new audiences and encourage a wider practice and appreciation of music;
- organizing a national academic event on management procedures aimed to share expertise and further discuss the challenges faced by local music industries, especially in the digital era, as well as boost the private music sector while exploring new approaches towards creative works, distribution chains and new markets;
- fostering the mobility of artists within the UCCN by opening the line-ups of the city's major music festivals, and developing a large artist-in-residence programme to benefit young musicians; and
- creating an online music library as a common dissemination platform, with music, podcasts and interviews from Creative Cities, to enhance exchanges of know-how and experience.

## DESCRIPTION

Deuxième ville de Colombie en nombre d'habitants (2,3 millions), Medellín s'est vu reconnaître les immenses efforts déployés pour permettre une régénération portée par la culture, pour favoriser un progrès social reposant sur la culture, l'éducation et l'innovation afin de surmonter la période d'instabilité qui a touché le pays jusqu'aux années 1990. Depuis, la musique a donné un nouvel élan à la ville en renforçant la culture civique, l'égalité sociale et la paix grâce à l'écoute et à l'apprentissage de la musique, en particulier chez les jeunes. Ces dernières années, Medellín a investi environ 35 millions de dollars pour développer des programmes dans ce domaine, tels que des cours de musique gratuits pour les plus jeunes.

Medellín accueille un grand nombre de manifestations musicales, parmi lesquelles le Festival Medellín Vive la Música, le Festival international du tango et Altavoz – qui a d'ailleurs été reconnu par l'UNESCO comme l'un des plus importants projets latino-américains en faveur de l'autonomisation des jeunes. De plus, Medellín est la ville hôte de Circularart, un marché musical réputé qui a généré plus de 3 millions de dollars de chiffre d'affaires sur une période de cinq ans. À chacune de ses éditions, ce marché rassemble plus de 1 000 artistes et groupes de musique, et attire plus de 20 000 visiteurs. Circularart reçoit également un soutien permanent de plusieurs parties prenantes des secteurs public et privé, et accueille annuellement des représentants venus d'une vingtaine de pays et plus de 80 sociétés de production.

Afin de garantir que le progrès social aille de pair avec le développement durable de Medellín, la municipalité a mis en œuvre un ensemble de politiques sociales dans le cadre du Programme Medellín, Ville pour la vie, dont l'initiative globale Medellín vit en musique qui vise à renforcer l'industrie musicale. Dans ce cadre, la ville a créé 4 maisons de la musique – des espaces favorisant la création et la diffusion musicales, mais aussi l'éducation et la recherche dans ce domaine –, a facilité la mobilité des groupes de musique et musiciens locaux, et a favorisé le développement d'un environnement propice à l'essor des industries culturelles et créatives, tant au niveau local qu'international.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de la musique, Medellín envisage de :

- Mettre au point un programme d'enseignement portant sur les installations audio, afin d'améliorer la qualité des salles de concert et des équipements de sonorisation, de toucher un nouveau public et de favoriser la pratique et l'écoute de la musique ;
- Organiser un événement national sur les pratiques de gestion, pour partager les expertises et évoquer les défis auxquels les industries musicales locales sont confrontées, notamment à l'ère numérique ; mais aussi pour stimuler le secteur musical privé tout en explorant de nouvelles approches de la création, de nouveaux circuits de distribution et de nouveaux marchés ;
- Favoriser la mobilité des artistes au sein du RVCU en élargissant la programmation des grands festivals de la ville et en développant un vaste programme de résidences d'artistes au profit de jeunes musiciens ; et
- Créer une bibliothèque musicale en ligne, plateforme commune de diffusion de musique, de podcasts et d'entretiens provenant d'autres Villes créatives, pour favoriser les échanges d'expériences et de savoir-faire.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



SALVADOR  
CITY OF MUSIC

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## SALVADOR (BRAZIL) SALVADOR (BRÉSIL)



### CONTACT

#### Jorge Khoury

Manager, Salvador Global City

Responsable, Salvador ville globale

[cityofmusic@salvador.ba.gov.br](mailto:cityofmusic@salvador.ba.gov.br)

### LINKS/LIENS

Viva Salvador /

Vive Salvador :

[www.vivasalvador.com.br/en](http://www.vivasalvador.com.br/en)

## DESCRIPTION

With a population of 2.9 million inhabitants, Salvador is the third largest city in Brazil. Capital of the State of Bahia, Salvador lives by the rhythm of music and uses it successfully to convey a great sense of social cohesion within a rich multicultural city. Home to the renowned composers Gilberto Gil and Caetano Veloso, Salvador has been the birthplace of many music genres including tropicalismo, axé, bossa nova and samba. It was also in Salvador that the "trio elétrico"; a truck popularly used as a mobile stage for large outdoor music events due to its high power sound system, was created

In Salvador, public spaces are ideal stages to promote culture, and music in particular. Salvador is best known for its Bahian Carnival, which is the largest parade in the world with 2 million people celebrating throughout 25 kilometres of the city's streets, avenues and squares for an entire week. It is estimated that this massive event represents over \$248 million dollars of financial transactions. As a result, the Bahian Carnival has been responsible for promoting the local music industry on an international scale, with a significant increase of multi-level partnerships, as well as employment opportunities.

The city, whose creative economy largely relies on the music sector, has placed it at the core of its social and economic development plans. In particular, the Sound Incubator project supports the emergence of music businesses and the promotion of local music bands on the international stage. In the framework of the network BrasilCriativo, setup by the Ministry of Culture, Salvador steps up its efforts through a wide range of capacity building programmes based on creative competences to make creativity a key enabler of inclusive and sustainable urban development.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Salvador envisages:

- establishing the Music Museum to showcase the diversity of Brazilian music from the Bahian music to contemporary popular music, and will also serve as an open, creative space for musicians and music professionals;
- fostering access and participation to cultural life and social cohesion by supporting outdoor music events held in public spaces through the Music Spaces initiative based on public-private cooperation;
- promoting Afro-Brazilian culture through the multidisciplinary Afródromo project aimed at creating synergies between music, performing arts and media arts;
- nurturing the mobility of artists within the Network through training programmes and artist residencies; and
- supporting all stakeholders of the music industry through the Salvador Capital of Music Forum, which will also serve as a dialogue platform for Creative Cities of Music to exchange knowledge, best practices and organize joint-events.

## DESCRIPTION

Avec ses 2,9 millions d'habitants, Salvador est la troisième ville du Brésil. Capitale de l'État de Bahia, Salvador vit au rythme de la musique et fait d'elle le principal vecteur de la cohésion sociale dans cette ville à la richesse multiculturelle. Ville natale des célèbres compositeurs Gilberto Gil et Caetano Veloso, Salvador est également le berceau de plusieurs genres musicaux, dont le tropicalisme, l'axé, la bossa nova et la samba. C'est aussi à Salvador que le trio elétrico a été inventé, ce camion dont l'usage est largement popularisé et fait office de scène mobile pour des concerts en plein air grâce à un système de sonorisation très puissant.

À Salvador, les lieux publics se prêtent parfaitement à la promotion de la culture, et de la musique en particulier. Salvador est surtout connue pour son Carnaval de Bahia, la plus grande parade du monde. Pendant une semaine entière, ce sont plus 2 millions de personnes qui se joignent aux célébrations à travers les 25 kilomètres de rues, avenues et places de la ville. Selon les estimations, ce gigantesque événement engendre plus de 248 millions de dollars de transactions financières. Par conséquent, le Carnaval assure la promotion de l'industrie musicale locale à l'échelle internationale et donne lieu à toujours plus de partenariats à plusieurs niveaux, ainsi qu'à une augmentation des opportunités d'emploi.

Salvador, dont l'économie créative repose en grande partie sur la musique, a placé cette dernière au cœur de ses plans de développement sociaux et économiques. En particulier, le projet intitulé Pépinière de sons soutient l'émergence des entreprises du secteur de la musique et la promotion des groupes locaux sur la scène internationale. Dans le cadre du réseau BrasilCriativo, mis en place par le ministère de la Culture, Salvador intensifie ses efforts pour faire de la créativité l'un des principaux moteurs d'un développement urbain inclusif et durable, par le biais d'une vaste gamme de programmes de renforcement des capacités basés sur les compétences créatives.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Salvador envisage de :

- Ouvrir le Musée de la musique, qui mettra en avant la diversité de la scène musicale brésilienne, de la musique traditionnelle de Bahia à la production populaire contemporaine. Ce sera également un espace créatif et ouvert mis à la disposition des musiciens et des professionnels du secteur ;
- Favoriser l'accès et la participation à la vie culturelle, mais aussi la cohésion sociale, en soutenant les événements musicaux organisés en plein air dans des lieux publics, grâce à l'initiative Espaces musicaux, qui repose sur une coopération entre les secteurs public et privé ;
- Promouvoir la culture afro-brésilienne grâce au projet multidisciplinaire Afródromo, qui vise à développer des synergies entre la musique, les arts de la scène et les médias ;
- Encourager la mobilité des artistes au sein du Réseau, au moyen de programmes de formation et de résidences d'artistes ; et
- Soutenir toutes les parties prenantes de l'industrie musicale grâce au forum intitulé Salvador capitale de la musique, qui fera également office de plateforme de dialogue pour que les Villes créatives de musique partagent leurs connaissances et leurs meilleures pratiques et co-organisent des événements.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2006

## SEVILLE (SPAIN) SÉVILLE (ESPAGNE)



### CONTACT

#### **Juan Villafuela Zúñiga**

Officer for Cultural Cooperation  
Institute for Culture and Arts - City Council

Agent de coopération culturelle  
Institut de la culture et des arts – Conseil de  
la ville

[sevillecreativecity@sevilla.org](mailto:sevillecreativecity@sevilla.org)

### LINKS/LIENS

Institute for Culture and Arts of Seville /  
Institut de la culture et des arts de Séville :  
[www.icas-sevilla.org](http://www.icas-sevilla.org)

Seville Ancient Music Festival /  
Festival de musique ancienne de Séville :  
[www.femas.es](http://www.femas.es)

Seville City of Opera /  
Ville d'opéra de Séville :  
[www.visitasevilla.es/en/Seville-city-of-opera](http://www.visitasevilla.es/en/Seville-city-of-opera)

## DESCRIPTION

Seville, the capital of Andalusia, is the fourth largest city of Spain with 703,000 inhabitants. Its most famous music festival, the Bienal de Flamenco, showcases a musical genre that was recognized as UNESCO Intangible Cultural Heritage in 2010.

The history of Seville dates back more than two millennia. The remains left by various civilizations have given Seville a distinct character and a large and well-preserved historical centre with its most significant buildings declared as UNESCO World Heritage Sites. Seville has also three universities with over 80,000 students.

Seville plays a leading role as an administrative and economic centre of southern Spain. In addition to its longstanding tradition in the aerospace industry, the economic activity of Seville is now dominated by the service and tourism sector which represents a significant share of the local economy. Other highly developed sectors in the city are specialized technical services such as architecture, engineering, and the creative and cultural industries, which have demonstrated their great potential.

Indeed, the city is a highly recognized centre of creativity and musical activity. Seville reflects centuries of musical tradition and influence on a global scale. Music is everywhere in the city and engages everyone. From symphonies, operas and public open spaces dedicated to music, to foundations, youth organizations, schools and conservatories: the city offers all of its citizens a way to become involved in creating and appreciating music. The city continues to support and boost this industry with great pride.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Seville envisages:

- organizing activities throughout the city to reach a wide range of population groups;
- collaborating with local institutions and supporting initiatives from the local music scene;
- promoting musical exchanges with the other Cities of Music in order to create opportunities and possibilities of international promotion for musicians;
- fostering cultural tourism as a factor of sustainable development;
- exchanging know-how, best practices and expertise between the cities on music education;
- establishing an international cooperation network in order to develop programmes encouraging mobility for artists; and
- stimulating broad cooperation between musical actors from the public and private sectors of all Cities of Music.

## DESCRIPTION

Avec 703 000 habitants, Séville, capitale de l'Andalousie, est la quatrième plus grande ville d'Espagne. Son plus célèbre festival de musique, la Biennale de flamenco, met en valeur un genre de musique reconnu patrimoine culturel immatériel par l'UNESCO en 2010.

L'histoire de Séville remonte à plus de deux millénaires. Les vestiges laissés par différentes civilisations ont donné à Séville un caractère distinct. Par ailleurs, un vaste centre historique bien conservé compte un nombre significatif de bâtiments emblématiques déclarés patrimoine culturel de l'humanité. Séville possède également trois universités qui accueillent plus de 80 000 d'étudiants.

Séville joue un rôle de premier plan en tant que centre administratif et économique du Sud de l'Espagne. En plus de sa longue tradition dans l'industrie aérospatiale, l'activité économique de Séville est aujourd'hui portée par le secteur des services et du tourisme qui représente une part importante de l'économie locale. Les services techniques spécialisés tels que l'architecture et l'ingénierie, ainsi que les industries créatives et culturelles, ont également démontré leur grand potentiel et se sont beaucoup développés.

La ville est un centre avéré de créativité où l'activité musicale joue un rôle central. Séville reflète des siècles de tradition musicale ayant une influence à l'échelle mondiale. La musique est partout dans la ville et engage tous les citoyens. Comprenant des symphonies, des opéras et des espaces publics dédiés à la musique, des fondations, des organisations de jeunes, des écoles et des conservatoires, la ville offre à tous ses habitants un moyen de s'impliquer dans la création et l'appréciation de la musique. La ville continue de soutenir et de développer cette industrie avec une grande fierté.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Séville envisage de :

- Organiser des activités dans toute la ville pour atteindre un large éventail de groupes sociaux ;
- Collaborer avec des institutions locales et soutenir des initiatives de la scène musicale locale ;
- Promouvoir des échanges musicaux avec les autres Villes de musique afin de créer des opportunités de promotion à l'international pour les musiciens ;
- Favoriser le tourisme culturel comme facteur de développement durable ;
- Échanger des savoir-faire, des pratiques exemplaires et des compétences sur l'enseignement de la musique ;
- Créer un réseau de coopération internationale afin d'élaborer des programmes encourageant la mobilité des artistes ; et
- Stimuler une large coopération entre les acteurs musicaux des secteurs public et privé de toutes les Villes de musique.



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



TONGYEONG  
CITY OF MUSIC  
바다의 땅 통영

Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## TONGYEONG (REPUBLIC OF KOREA) TONGYEONG (RÉPUBLIQUE DE CORÉE)



### CONTACT

**Youngchan Lee**

Culture and Arts Division  
City of Tongyeong

Département de la culture et des arts  
Ville de Tongyeong

[creativecitytongyeong@korea.kr](mailto:creativecitytongyeong@korea.kr)

### LINKS/LIENS

Tongyeong Music Creative Center /  
Centre créatif musical de Tongyeong :  
<http://music.tongyeong.go.kr>

## DESCRIPTION

A city located at the southern edge of the Korean peninsula and with 140,000 inhabitants, Tongyeong is internationally renowned as the hometown of many celebrated composers, including Isang Yun, who became a genuine symbol of the city and the most famous music figure and icon of Korean music. In Tongyeong, music links tradition and modernity with many of its contemporary musicians drawing inspiration from the traditional operas such as the mask dance Ohgwangdae. As music is the city's lifeblood, it has recently invested US\$ 52 million in a state-of-art concert hall.

Tongyeong is a city that knows to celebrate music within lively festivals including the Pop Music Festival and the Tongyeong International Music Festival (TIMF). The TIMF is a ten-day event that pays a large tribute to Isang Yun, and is considered as one of the most influential and well-respected contemporary music festivals in Asia. Operating on an annual budget of US\$ 2 million, the festival hosts a wide and diverse array of international artists and orchestras, and attracts an audience of over 20,000 every year.

While firmly supporting the emergence of creative industries, Tongyeong harnesses the full potential of culture and creativity as drivers of social inclusion and cohesion. In support of this framework, in 2014 it launched the Culture Day programme, which, on the last Wednesday of every month, enlivens public areas throughout the city with a special cultural programme. Film screenings, music concerts and performances are offered free of charge so everyone can take part. This outdoor event aims to increase participation in cultural life, as well as improve the quality of urban life through culture and creativity.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Tongyeong envisages:

- positioning the city as an international model in the field of music by taking the celebration of the 100th anniversary of the composer Isang Yun as an opportunity to reach wider international audience;
- increasing music education programmes in secondary and higher educations, as well as establishing a high-level university of arts and music;
- fostering international artistic exchanges and the mobility of artists through the Tongyeong Festival Orchestra, focusing on the role of music as enabler of intercultural dialogue and mutual understanding;
- opening the line-up of the city's music events to worldwide musicians to showcase works of internationally renowned composers, especially from other Creative Cities of Music;
- organizing the World Music Days to support young composers as well as stimulate the music creative industry by generating new employment opportunities; and
- cooperating with Creative Cities of all creative fields covered by the Network to encourage multidisciplinary initiatives.

## DESCRIPTION

Située à la pointe méridionale de la péninsule coréenne, Tongyeong compte 140 000 habitants et est connue pour être la ville natale de nombreux compositeurs célèbres, notamment Isang Yun, devenu symbole de la ville et figure musicale la plus célèbre et emblématique de la musique coréenne. À Tongyeong, la musique concilie tradition et modernité avec nombre de musiciens contemporains qui trouvent leur inspiration dans les opéras traditionnels, à l'instar de la danse de masque Ohgwangdae. La musique est le véritable moteur de la ville, raison pour laquelle celle-ci a récemment investi 52 millions de dollars pour se doter d'une salle de concert des plus modernes.

Tongyeong célèbre la musique par le biais de festivals très animés, notamment le Pop Music Festival et le Festival international de musique de Tongyeong (TIMF). Ce dernier se déroule sur dix jours et rend largement hommage à Isang Yun. Il est considéré comme l'un des festivals de musique contemporaine les plus influents et respectés d'Asie. Sur un budget annuel de 2 millions de dollars, le festival accueille un panel étendu et varié d'artistes et d'orchestres internationaux, et attire chaque année plus de 20 000 spectateurs.

Tout en soutenant vigoureusement l'émergence des industries créatives, Tongyeong saisit pleinement le potentiel de la culture et de la créativité comme facteurs d'intégration et de cohésion sociale. Pour soutenir ce secteur, la ville a lancé en 2014 un programme intitulé la Journée de la culture, qui, chaque dernier mercredi du mois, anime les espaces publics de la ville avec un programme culturel spécial. Projections cinématographiques, concerts et performances sont proposés gratuitement pour que chacun puisse y prendre part. Cet événement en plein air a pour ambition d'accroître la participation à la vie culturelle, ainsi que d'améliorer la qualité de vie urbaine.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Tongyeong envisage de :

- Se positionner comme une référence internationale en matière de musique en faisant du 100e anniversaire de la naissance du compositeur Isang Yun une opportunité pour atteindre un public international plus élargi ;
- Augmenter les programmes d'éducation musicale dans les établissements d'enseignement secondaire et supérieur, et établir une université de haut niveau dédiée aux arts et à la musique ;
- Favoriser les échanges artistiques internationaux et la mobilité des artistes par le biais du Festival des orchestres de Tongyeong, en insistant sur le rôle de la musique comme facteur de dialogue interculturel et de compréhension mutuelle ;
- Ouvrir la programmation des événements musicaux de la ville aux musiciens du monde entier, et notamment des autres Villes créatives de musique, pour qu'ils présentent des œuvres de compositeurs célèbres de la scène internationale ;
- Organiser les Journées mondiales de la musique pour soutenir les jeunes compositeurs et stimuler l'industrie créative en générant de nouvelles opportunités d'emploi ; et
- Coopérer avec les Villes créatives de tous les domaines couverts par le Réseau pour encourager les initiatives pluridisciplinaires.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2015

## VARANASI (INDIA) VARANASI (INDE)



### CONTACT

#### **Raj Kumar**

Advisor to the Mayor  
Varanasi Municipal Corporation

Conseiller auprès du maire  
Agglomération de Varanasi

[creative.city.varanasi@gmail.com](mailto:creative.city.varanasi@gmail.com)

### LINKS/LIENS

City of Varanasi /  
Ville de Varanasi :  
<http://varanasi.nic.in>

## DESCRIPTION

Located in the heart of the Ganges valley, Varanasi, also known as Benares, is home to 1.4 million inhabitants and is considered one of the oldest continuously inhabited cities in the world. The renowned spiritual capital of India bears witness to a music heritage traced back to the Puranic literature, attributing the development of music to Shiva. Since being patronised by the tutelary head of the Maharajas of Kashi, the number of active music companies in music sector has significantly increased to 300. Such support has also invigorated and created new impetus for the Varanasi's 350-year-old festivals.

Varanasi envisions creativity-led development as a bridge to sustain and revitalize its rich cultural heritage. Predominantly passed down through the festivals and fairs, tradition is embedded in the city's cultural and spiritual life, and is inextricably linked with one of the most attended festivals; the Buddha Purnima Festival. This event gathers people together to celebrate the birth of Buddha through a wide range of performances, ranging from music to crafts and gastronomy. In addition, the Subah-e-Banaras Festival focuses on the power of music for enhancing inner well-being.

The protection and promotion of Varanasi's music has been supported for centuries by the Guru-Shishya Parampara; a teacher-pupil traditional learning method, which became eroded over time. The city is committed to keep this tradition alive through the implementation of several grants schemes and educational trainings programmes. The flagship initiative is the on-going development of the Sangeet Sankul Music School, which focuses on the protection and promotion of musical traditions, as well as supporting the emergence of young talents.

## CONTRIBUTION TO THE NETWORK

As a Creative City of Music, Varanasi envisages:

- establishing the Sangeet Sankul Music School to protect and promote music traditions and knowledge, the Guru-Shishya Parampara method in particular;
- giving a new impulse to the 350-year-old city's festivals of Gulab Bari, Budwa Mangal and Ramlila by nurturing multidisciplinary approaches and learning from experiences of other Creative Cities;
- using music as a driver of intercultural dialogue and mutual understanding through the Jugalbandi Fusion Interactions, focusing on jam sessions with musicians from diverse backgrounds; and
- supporting exchange schemes for music students of Creative Cities of Music to learn Guru-Shishya Parampara and share their own knowledge and experiences.

## DESCRIPTION

Située au cœur de la vallée du Gange, Varanasi, connue également sous le nom de Bénarès, compte 1,4 millions d'habitants et est considérée comme l'une des villes continuellement peuplées des plus anciennes au monde. Cette capitale spirituelle de l'Inde témoigne d'un riche héritage musical qui remonte à la littérature puranique. Cette dernière attribue le développement de la musique à Shiva. Avec le financement des Maharadjas de Kashi, le nombre d'entreprises musicales actives du secteur a augmenté pour atteindre les 300. Ce soutien a également redynamisé et donné un nouvel élan aux festivals de Varanasi qui existent depuis plus de 350 ans.

Varanasi considère qu'un développement porté par la créativité peut venir soutenir et redynamiser son riche patrimoine culturel. Transmise principalement par les festivals et les foires, la tradition est intégrée dans la vie culturelle et spirituelle de la ville et intrinsèquement liée à l'un de ses festivals les plus fréquentés, le Buddha Purnima Festival. Cet événement réunit les foules pour célébrer la naissance de Bouddha avec un large éventail de spectacles, qui vont de la musique à l'artisanat et à la gastronomie. En outre, le Festival Subah-e-Banaras met l'accent sur le pouvoir de la musique pour améliorer le bien-être.

La protection et la promotion de la musique de Varanasi sont favorisées depuis des siècles par le Guru-Shishya Parampara, une méthode traditionnelle d'enseignement qui s'est érodée au fil du temps. La ville s'engage à préserver cette tradition par l'intermédiaire de programmes de subventions et d'éducation. L'initiative phare étant la création de l'École de musique Sangeet Sankul qui mettra l'accent sur la protection et la promotion des traditions musicales, ainsi que sur le soutien à l'émergence des jeunes talents.

## CONTRIBUTION AU RÉSEAU

En tant que Ville créative de musique, Varanasi envisage de :

- Mettre en place l'École de musique Sangeet Sankul pour protéger et promouvoir les traditions et les connaissances musicales, notamment la méthode du Guru-Shishya Parampara ;
- Donner un nouvel élan aux festivals existant depuis 350 ans, tels que le Gulab Bari, le Budwa Mangal et le Ramlila, tout en cultivant les approches pluridisciplinaires et en apprenant de l'expérience des autres Villes créatives ;
- S'appuyer sur la musique comme facteur de dialogue interculturel et de compréhension mutuelle grâce à des séances appelées Fusions et interactions Jugalbandi, qui sont des sessions de jam avec des musiciens de parcours variés ; et
- Soutenir les programmes d'échange pour les étudiants en musique des Villes créatives de musique pour qu'ils apprennent le Guru-Shishya Parampara et partagent leurs propres savoirs et expériences.





The UNESCO Creative Cities Network (UCCN) strengthens cooperation with and among cities that have recognized creativity as a strategic factor of sustainable development on an economic, social, cultural and environmental level.

The 116 member cities from 54 countries that currently form this growing network work together towards a common mission: placing creativity and cultural industries at the core of their development plans at the local level and actively cooperate at the international level.

Le Réseau des villes créatives de l'UNESCO (RVCU) renforce la coopération avec et entre les villes ayant reconnu la créativité comme un facteur stratégique du développement durable aux niveaux économique, social, culturel et environnemental.

Les 116 villes membres provenant de 54 pays qui forment ce réseau en plein essor travaillent ensemble vers une mission commune : placer la créativité et les industries culturelles au cœur de leurs plans de développement au niveau local et coopérer activement au niveau international.

The publication is supported by  
La publication est soutenue par

